

加快一二三产融合发展

即墨铺开乡村振兴斑斓画卷

◆青岛市即墨区发起乡村振兴“百日攻坚”，坚定不移加快一二三产业融合发展，大力发展产业促乡村振兴，一幅乡村振兴的新画卷缓缓铺开。

□ 本报记者 张晓帆 宋 孜

丰收季瓜果飘香

“这里环境优美，水果新鲜，村落也建设得有特色，周末带着老人孩子来龙泉走走，吃吃，看看，感觉很惬意。”近日，来自青岛市市北区的李晓媛和家人在即墨国家3A级景区莲花山采摘葡萄。

眼下，金秋十月的龙泉街道内100余家采摘园迎来丰收季。走进一个采摘园，一派世外桃源景象映入眼帘：葡萄架上满是晶莹剔透的葡萄，猕猴桃的枝条硕果压弯了腰，梨树挂满了金灿灿的果子，桃子绽放着红润的笑脸。

龙泉街道田园丰收景象离不开三产融合的乡村振兴实践。近年来，龙泉街道依托莲花山、莲茵河水资源优势，在东部片区成立了农旅产业联合党支部，积极推进“两区共建”，采取社区、村庄、企业联合发展模式，整合培育100余家生态农庄、18家特色农业合作社走上三产融合发展道路。

“以前在村里只能种小麦玉米，每年收入很少。自从村干部带领种上了蜜桃，每年的收入翻了好几番。龙泉的山好、水好，种出来的蜜桃口感也很好。每年采摘季，几乎每天都有外地客商来这里采购，一天差不多能卖出1吨左右。”前麦泊村的蜜桃种植户王天浩说，村庄已经从耕种方式单一的村庄变成了远近闻名的蜜桃专业村，前麦泊蜜桃也成为龙泉特色农产品。

三产融合促品牌农业

“我从一个微商手里买了块香草手工皂，到手一看，原来是咱北安生产的。”提到这次“神奇”的网购经历，家住即墨区北安街道下疃村的张彩晖“噗味”笑出声，不禁为“北安造”竖起大拇指。

谁来振兴乡村？在即墨，一批批农业、懂技术、善管理的农民正在华丽转身为“新农人”。即墨区北安街道周南村的青岛百草香芳香植物有限公司负责人李崇华便是其中的代表。

“科技让我们从香草种植转型为香草产品加工，互联网为产品的推广和销售提供了更大的平台。”李崇华说，种植园带动旅游观光，科技研发提高经济效益，电商平台推动产品远销海外，版权登记为企业品牌保驾护航。

百草香公司集生产、研发、加工、销售的科学体系清晰展示了现代科技农业产业化的全过程。百亩育苗基地、1600亩产业化合作种植基地、百余香品种，产品涉及鲜叶、盆栽、精油等，广泛应用于食品、纺织、医药、美容养颜、绿化、美化和香化等

□ 本报记者 李媛 宋孜 本报通讯员 张德杰 孙科强

乡村振兴走在全国前列

10月18日，以“推动农村产业融合 夯实振兴产业基础”为主题的“全国乡村振兴高层论坛”在平度市开幕。论坛设两个分论坛，围绕“农村产业融合——品牌引领的力量”和“面向未来——新时代三产融合新路径”展开。中国经济体制改革研究会把平度市列为博士后科研工作站调研基地，并授予平度“中国经济体制改革研究会博士后科研工作站调研基地”称号。

“农业产业的出路在现代农业，在产业融合，必须不断深化农业供给侧结构性改革，加快转变农业发展方式。”平度市相关负责人表示，该市将乡村振兴战略融入全市经济社会发展大局，以组织振兴为引领，坚持以产业融合促进农业现代化、以城乡融合促进新型城镇

领域，如今，曾为世博园提供种苗、产品登上上合峰会餐桌的百草香公司已然成为明星企业。

调整农业产业结构，延伸产业链与价值链，实现一二三产深度融合，是推进农业供给侧结构性改革、加快乡村产业振兴的重要抓手。除了香草，杜仲、丹参、白芨、黄精……康养农业的雏形在北安已经初步显现，当地也借势发展起了中医药养生旅游产业。

“保温杯里泡枸杞，高粱酒里加人参。现代人健康养生理念越来越强，我们也要与时俱进，打造中医药产业，发展康养农业！”北安街道周集村“第一书记”于洁提起自己的“产业蓝图”，信心十足。在康养产业的蓝图下，平日只闻其名难得一见的生态参和名贵中药如雨后春笋般出现在当地村民面前，600亩基地创造出了亩产20余万元的效益。

迸发巨大活力

登上上合组织青岛峰会餐桌的明星企业，即墨不在少数——青岛田瑞集团便是其中之一。在这里，蛋鸡的进食、检疫、健康和鸡蛋的生产日期、来源信息等情况都实时监控、精准跟踪，让每一只蛋鸡都拥有“身份证”，每一枚鸡蛋都有“信息卡”，实现了养殖透明、销售便利、消费放心。

在蛋的基础上，田瑞进一步拉长产业链，谋划了畜牧旅游业，规划建设了占地400余亩的集畜牧展示、农事体验、文化旅游、科普教育于一体的生态旅游观光园区，并联合辐射周边村庄打造起了绿色生态小镇。景区内建有全国首个以“蛋、鸡文化”为主题的科技馆，并建有福利养殖鸡舍、植物园、农事体验馆等几大特色旅游产品。

乡村振兴战略是一篇大文章，要统筹谋



岛城推介 特色产品

□记者 薄克国 报道

10月18日，由青岛第九批援藏干部人才组织的日喀则市桑珠孜区“青鸟行”交流交往活动在青岛1907光影俱乐部启动，举办了桑珠孜区招商推介暨特色产品品鉴会在栈桥、小青岛公园进行民族服装展演等。其中，桑珠孜区的12家企业展示了青稞精深加工产品、燕麦制品、唐干、服装等40余种高原优质农副产品、民族手工艺品、非物质文化遗产产品；格桑艺术团表演了民族传统藏戏《神韵》等节目，藏戏、舞蹈、歌曲、模特走秀等节目，展示了西藏独特的民俗传统文化的魅力。

青岛环保产业园：

诚信招商引来“亿元项目群”

□记者 薄克国

通讯员 韩一清 报道

本报青岛讯 日前，总投资3.2亿元的青岛奥旭智能制造产业园项目签约落户青岛环保产业园。项目总经理赵嘉说：“之所以确定在环保产业园投资，很大的原因就在于环保产业园讲诚信，说到哪儿就做到哪儿，用诚信和真心对待客商，让我们在这里投资放心。”

青岛环保产业园健全以诚信为核心的新型招商、服务、管理机制，取信于商、诚信于商，提供高效、便捷、优质的服务，着力打造“诚信园区”品牌，吸引优质项目纷至沓来。今年上半年，该园区新引进总投资17

亿元的青岛奥旭智能制造产业园等内外资项目6个；新注册公司22家，总投资额20亿元；在谈储备项目20个、在谈动态项目26个。

自今年年初起，该园区主动出击，实施上门招商和小分队招商：由主要负责人带领招商小分队到上海、深圳、北京、成都等地，与60余位客商对接产业转移项目。得知客商有意投资项目，多次登门拜访，邀请来园区实地考察，用热情细致的工作打动项目客商。目前，已与总投资8亿元的东营芳纶军民融合园、总投资1.5亿元的青岛奥科模具等5个项目达成投资意向。

园区中心副主任兰宗鑫介绍：“园区积极倡导诚实守信传统和现代市场经济契

约精神，规范招商引资行为，认真履行依法作出的政策承诺和签订的合同、协议，对企业承诺的事，一诺千金、履约兑现。”浓厚的诚信氛围形成了强劲的吸引力和感召力，吸引客商签约园区。目前，该园区11个项目落户并开工建设。

“亲商、扶商、安商、富商”的诚信环境转化为园区企业良好发展态势，借此契机，园区积极发挥“以商招商、以企引企”作用，聘请园区企业家为“招商顾问”，长期开展以商招商。近日，经2018年引进的青岛川青院新材料有限公司介绍，总投资1.5亿元的青岛天之味食品调料有限公司签约落户园区。

中国铁建青岛区域总部集群基地主体结构封顶

□记者 白晓 通讯员 葛国庆 刘峰 报道 本报青岛讯 10月8日，随着5号楼30层主体混凝土浇筑完成，由中铁二十五局承建的中国铁建青岛区域总部集群基地——青岛金色蓝庭项目主体结构全部封顶。

据介绍，该项目总用地面积约3.7万平方米，包括6栋高层公寓楼、4栋办公楼，建成后4栋办公楼将用于中国铁建青岛分公司、中铁二十五局五公司、中铁港航局三公司、铁一院山东建筑设计院有限公司、中铁大桥局三公司青岛分公司等中国铁建下属公司落户青岛，6栋高层公寓楼将作为人才公寓对内外发售。项目建成并运营后，年产值近100亿元，每年税收贡献约7亿元。

青岛两园区获评国家小微企业双创示范基地

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 10月18日，工业和信息化部发布《关于公布2019年度国家小型微型企业创新创业示范基地名单的通告》，同意授予107家基地“国家小型微型企业创新创业示范基地”称号。其中，我省共有6家园区上榜，包括位于城阳区的青岛天安数码城和位于青岛高新区的青岛蓝色生物医药产业园创新创业基地。

根据通告，示范基地有效期为2020年1月1日至2022年12月31日。工业和信息化部将委托中介机构组织专家对示范基地进行年度测评，对测评不合格的撤销示范基地称号。

中乌先楚公司进驻 海尔信息谷

□记者 薄克国 通讯员 王敏 报道

本报青岛讯 10月15日，中乌先楚核能科技有限公司进驻海尔信息谷揭牌仪式举行。进驻后，海尔信息谷将携手中乌先楚，共谋共创创新发展，努力打造青岛成为山东高新技术产业示范窗口，对促进青岛市产业业态的创新融合、新一代信息技术产业链的形成以及强化自身创新能力和培养新的经济增长具有重要意义。

据悉，中乌先楚是中国和乌克兰两国首家合资公司，其作为以新能源、高端制造为代表的高新技术领域的佼佼者，在助力山东省新旧动能转换战略上具有重要作用。

市南区普惠民企 宣传税法知识

□记者 薄克国 通讯员 姜峰 李莹莹 报道

本报青岛讯 10月15日，青岛市市南区市场监管局举行以“助推民营经济活跃 普惠民企税法知识”为主题的宣传交流活动，邀请有关专家围绕依法办税，介绍税法知识等，让民营企业及时了解和掌握税收政策导向。

市南区通过加强税务培训、管理及规划，准确把握税收政策导向，推动市南区民营经济发展壮大。其中，运用税收大数据，及时甄别、筛选出符合享受优惠条件的企业名单，精准帮助企业享受税收优惠政策，为民营企业排忧解难，坚持“无审批不进口、无风险不检查、无违法不停票、无主观违法无危害后果的不行政处罚”，帮助解决企业实际困难。

城阳区新引进注册外来重点税源企业30户

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 青岛市城阳区财政局透露，截至今年9月底，城阳区新引进注册外来重点税源企业30户，预计年新增增收2.8亿元。

为进一步抓税源促增收，今年城阳区财政局制定出台了《城阳区财源建设奖励扶持政策》，推动财政收入持续稳定增长。今年以来，银行、保险等金融税收2.99亿元，增幅31.1%；建筑业税收完成6.26亿元，增幅24.5%。

城阳区还通过规范设立扶持企业优惠政策，综合运用奖补、贴息、风险补偿等财政政策，累计拨付区级各项扶持企业发展资金9900余万元，加大对全区主导产业、骨干企业支持力度。此外，城阳区财政局还积极争取上级财政资金支持，今年共争取市级以上各项资金1.6亿元，扶持区内企业做大做强。

平度有了“金融小镇”

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 10月16日举行的“凤台金谷”投资恳谈会上，平度市政府与上海玖豫投资管理有限公司签订战略合作框架协议。平度市凤台街道办事处与上海玖豫投资管理有限公司签订合作协议，建设银行平度支行、交通银行平度支行，并与有意向进驻“凤台金谷”的企业分别签约。

这是平度第一个真正意义上的“金融小镇”。据介绍，上海玖豫投资管理有限公司将联合凤台街道把“凤台金谷”打造成为以产业金融为核心的高端金融聚集区，加快金融要素集聚，优化金融生态环境，并以金谷为载体，探索平台招商、资本招商、产业招商，形成招商引资、招才引智的有效结合，为平度实体经济发展提供造血输血管力。

品牌引农、科技强农、加工惠农、商贸兴农、文旅富农、改革活农，平度——

探寻融合发展的“产业振兴”路径

◆产业振兴是乡村振兴的基础。作为全国农村一二三产业融合发展先导区、山东省面积最大的县市区和农业大市，平度于去年入选山东省乡村振兴示范县创建名单，同时也是青岛乡村振兴的主战场、主阵地，如何推动产业振兴，实现现代农业的高质量发展？平度做足了“融合”文章。

□ 本报记者 李媛 宋孜 本报通讯员 张德杰 孙科强

乡村振兴走在全国前列

10月18日，以“推动农村产业融合 夯实振兴产业基础”为主题的“全国乡村振兴高层论坛”在平度市开幕。论坛设两个分论坛，围绕“农村产业融合——品牌引领的力量”和“面向未来——新时代三产融合新路径”展开。中国经济体制改革研究会把平度市列为博士后科研工作站调研基地，并授予平度“中国经济体制改革研究会博士后科研工作站调研基地”称号。

“农业产业的出路在现代农业，在产业融合，必须不断深化农业供给侧结构性改革，加快转变农业发展方式。”平度市相关负责人表示，该市将乡村振兴战略融入全市经济社会发展大局，以组织振兴为引领，坚持以产业融合促进农业现代化、以城乡融合促进新型城镇

化，推动乡村振兴干在实处、走在前列，打造乡村振兴齐鲁样板的“平度示范”。

中国经济改革研究基金会秘书长石明磊发布了《平度市农村产业融合发展评估报告》，对平度市把推进农村产业融合作为实施乡村振兴战略、加速城乡融合的重要抓手，以“农村产业融合带动农业增效、农民增收、农村增绿”为指导思想，以产业融合促进农业现代化、以城乡融合促进新型城镇化的“两融合两促进”为发展思路，品牌引农、科技强农、加工惠农、商贸兴农、文旅富农和改革活农等一系列举措给予肯定。

名优产品多科技含量高

平度总面积3176平方公里，多样的地貌孕育出以大泽山葡萄、马家沟芹菜、蜜桃大姜、旧店苹果为代表的19种国家地理标志保护农产品，地域保护面积达到150多万亩。拥有“三品一标”农产品总数达152个，占青岛市“三品一标”认证总数的40%。

依托地域优势，平度农产品种植玩起了“高科技”。梨树“手搭手”，“眼睛”管千亩，李园街道万汇农业园种植750亩梨树共10万棵，通过引进的以色列水肥滴灌系统和国内顶级智慧自动控制系统，只需两个人操作就能完成日常管护；通过探索实施梨树“连体栽培技术”，不仅实现生产标准化和全程机械化，果品品质也更稳定，价格也比普通梨高1元/公斤。其梨树种植成本相应减少20%，每亩投入节省2000元左右。目前，标准化生产技术已在周边推广面积近500亩，带

动百余户农民增收致富。

平度充分发挥地标产品的品牌效应，马家沟芹菜产业园几年间带动芹菜种植面积增长60倍，达到6000多亩，带动农户3000多户；大埠西瓜合作社，对20多家分散合作社实行整体管理，最大限度发挥地理标志保护产品的生产效益，合作联社共种植西瓜5万多亩，年实现经济效益4亿元，比分散经营增加效益15%；平度大花生与何家店花生批发市场实现了有效对接，发挥何家店批发市场国内最大花生交易市场的优势，年交易额达15亿元。以名品带动产业、助推乡村振兴，目前，地理标志保护产品的带动效应正在加速释放，年产值达上百亿元。

马家沟芹菜酒、蜜桃大姜汁、旧店苹果果脯、葡萄冰酒……产自平度本地的上百种地标产品及其加工品，直供京东平度国家地标产品展示馆。“酒类、果汁、果脯，这些普通商品，一旦加上地标产品的标签就身份大不同，是名副其实的‘特产’。”展馆总经理张军芳说，平度馆作为京东全国首家地标展馆，运营一年来，地标农产品线上线下销售收入累计逾300万元。

产业人才两手抓

产业振兴关键要靠农产品加工龙头企业的带动。平度将“农业现代化发展突破”作为当前的四场硬仗之一，狠抓重大项目落地，依托农产品原产地优势，着力引进国内外食品饮料、农产品加工、养殖等龙头企业，积极培育规模以上农业龙头企业，并靶