

# 扶贫日，看银行扶贫力量

10月17日是国家扶贫日。实现精准脱贫是全面建成小康社会必须打赢的攻坚战，其中金融扶贫作为脱贫攻坚工作的重要支撑和抓手，需要以更加强大的力度和更加务实的创新产品，持续保障和改善民生，让金融扶贫工作真正实现可持续发展。

近年来，我省金融机构不断探索创新金融扶贫模式，打出精准扶贫“组合拳”，让更多的贫困人口感受到满满的“金融获得感”，擘画出农村金融发展新图景。

产业扶贫有力度 精准扶贫有作为

## 山东工行开创金融扶贫新路径

□ 本报记者 王新蕾 胡磊

随着国家精准扶贫工作的深入推进，普惠金融扶贫已成为农村精准扶贫的重要举措。在扶贫攻坚路上，工商银行山东省分行（下称“山东工行”）创新方式方法，统筹规划扶贫工作，充分发挥金融优势，改善贫困地区生产生活条件，增加贫困户收入，增强贫困地区自我发展能力。

### 信贷助力农村电商发展

推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新动能，农村电商是一个重要领域。近年来，菏泽曹县顺应“互联网+”发展浪潮，大力发展电子商务，有效加快了精准扶贫、精准脱贫进程。

目前，曹县已有电商产品大型加工户1300多户，网店2.4万个，从业人数12万人，孵化出多个“淘宝镇”“淘宝村”。但是，融资难、融资贵问题一直困扰小微电商业主，制约产业发展。

山东工行菏泽分行以普惠金融为切入点，积极响应国家扶贫、支农政策，创新推出“淘宝快贷”。据介绍，“淘宝快贷”是山东工行结合曹县电商产业商户经营发展现状，与山东省农业发展

发放精准扶贫贷款7439.70万元

### 山东交行 持续推进脱贫攻坚

□ 记者 王爽 报道

**本报济南讯** 近年来，交通银行山东省分行（下称“山东交行”）将精准扶贫作为践行社会责任的“一号工程”，持续推进脱贫攻坚。

发挥专业优势，开展金融精准扶贫。截至今年8月末，山东交行共计发放精准扶贫贷款7439.70万元，精准扶贫建档立卡贫困人口67人。落实定点扶贫，共向辖内定点扶贫村派驻“第一书记”3名，已帮助64户贫困户脱贫。

强化党建引领，精心扶智，精准扶贫。山东交行党委组织全辖党组织与扶贫点建立联学共建关系。同时，该行党委多次赴定点帮扶的微山县高楼乡渭河村进行调研慰问，并组织党员与微山县高楼乡渭河村党支部结对子，在该村设立了党员联学联建教育基地。

加大对涉农领域的信贷资源倾斜，积极推进山东乡村振兴。截至2018年末，该行普惠口径涉农贷款23.35亿元，较年初增加3.33亿元，增幅16.63%，涉农领域信贷增量系统内排名全国第一位，连续两年被总行授予“涉农贷款达标推进奖”。

信贷款担保有限责任公司合作，为其为贷款客户提供保证担保并建立信息交互渠道，依据曹县淘宝镇电商客户销售额数据、经营年限、资金流水等可获得数据建立筛选模型，在总行“经营快贷”基础上开发的专门针对曹县淘宝镇淘宝商户短期融资需求的特色融资产品。截至目前，该行累计发放“淘宝快贷”款77笔，金额3163万元。

“贷款手机操作、手续简便、费用划算，为我们电商业主量身打造。”大连理工大学在读博士研究生胡春青是“淘宝快贷”首批客户。他2017年10月返乡创业，成立了曹县展睿服饰有限公司。当公司准备扩大生产经营时，资金周转遇到了困难，山东工行发放的贷款协助其渡过难关。

山东工行菏泽分行成立了专门的电商业务服务队伍，由分行电子银行专门负责牵头。该行目前支持的52户电子商务客户中，与农村电子商务相关的商户有30余家，贷款近亿元。

### 积极开展扶贫日活动

近期，山东工行辖内机构积极开展扶贫日活动。10月17日，山东工行泰安分行到东平县老湖镇西村三村，召开帮扶对接座谈会，开展民情走访和慰问活

动。近年来，该行认真做好个人信贷发放和金融精准扶贫系统信息录入工作，截至9月末，累计向299户贫困户提供个人住房贷款8389万元，有力支持了个人基本住房融资需求。同时，该行开展了形式多样的消费扶贫活动，积极参与当地扶贫农产品产销对接会，优先采购贫困地区的产品和服务；基于融E购，购买、售卖贫困地区产品，拓宽贫困地区农产品销售渠道，促进贫困人口就业创业。

为保证金融扶贫政策落地，10月15日，山东工行莱芜分行与莱芜爱心妈妈联盟合作，到辖区内的辛庄八一希望小学向5名贫困学生捐赠奖学金及爱心图书。10月17日，该行联合该区医疗保障局到高庄镇响水湾村开展精准扶贫活动，得到学校师生及社会各界好评。针对扶贫主体，山东工行莱芜分行组成扶贫宣传小组，到帮扶企业进行实地调研，充分了解企业实际经营情况。10月17日，山东工行日照分行到五莲县潮河镇莲花顶村，开展“走进贫困村、共度贫困日”活动，走访慰问党员贫困户。

### “鲁担惠农贷”拓宽融资路

为推进贫困地区脱贫致富，响应服务“三农”号召，山东工行滨州分行与山东省农业发展信贷担保有限责任公司

产业扶贫、项目带动扶贫、网络扶贫

## 山东农行扶贫贷款余额达56.36亿元

□ 记者 王爽

通讯员 刘健 冯永利 报道

**本报聊城讯** 10月17日，聊城莘县王奉镇西时固村、前马村的470名妇女收到了农行山东省分行（下称“山东农行”）为她们投保的女性特定疾病保险。相隔100公里外的济南，一场以“消费扶贫 您我同行”为主题的山东农行扶贫农产品电商展销会也在火热进行，来自全省深度贫困地区的11家商户现场参展50余种商品，该行机关员工积极购买，当场实现销售4.6万元。

这些是山东农行举行“10·17”扶贫日系列活动的一个缩影。为充分展示脱贫攻坚重要阶段性成果，该行把10月份定为脱贫攻坚集中宣传月，全辖组成51个小分队，深入116个贫困村，走访慰问了370余户贫困户。同时，在城市中心广场、社区等公共场所开展脱贫攻坚成效展览。

近年来，山东农行把金融扶贫作为头等大事和中心任务，以“4个2”重点区域和黄河滩区作为重点，强化扶贫信贷产品和服务模式创新，全力助推贫困地

区产业发展和群众脱贫致富。截至9月末，该行扶贫贷款余额达到56.36亿元，较年初增加22.62亿元，在20家脱贫任务比较重的县(市、区)贷款增加74.24亿元，增速高于该行全部贷款增速8.3个百分点。在全省银行业金融机构金融精准扶贫政策效果评估中，该行成为唯一连续3年评估等级为“优秀”的国有商业银行。

实现从“输血”到“造血”的转变，产业扶贫是关键。该行把支持贫困人口增收脱贫作为金融扶贫工作的落脚点，主攻产业发展带动贫困人口增收，探索创新了“龙头企业+扶贫”“光伏+扶贫”“旅游+扶贫”“富民生产贷+扶贫”“黄河滩区脱贫迁建+扶贫”“消费+扶贫”等有效模式，支持了大地玉米、青援食品、金沂蒙、金正大等一批农业龙头企业，带动贫困户融入产业发展链条，增强脱贫内生动力。

积极开展项目带动扶贫，加大对贫困地区“两不愁、三保障”民生项目信贷支持力度。为济南市平阴县黄河滩区迁建项目审批贷款5.9亿元，已实现贷款

合作，为某农产品加工企业办理“鲁担惠农贷”业务，金额700万元，为解决农业融资难、融资贵等问题拓宽了渠道。“鲁担惠农贷”是以服务“三农”为目的创建的政、银、担合作新机制是各级政府同金融机构联合开发的一款政策性农业信贷担保模式。

据介绍，该企业位于无棣县，经营范围为芝麻油、芝麻酱、花生酱加工、零售，现拥有实用新型专利11项、外观设计专利16项，已申报国家发明专利3项。该企业在2018年与某大型药业公司达成了1000吨高油酸芝麻油、500吨高钙芝麻酱的合作意向，因扩大生产规模有部分融资需求，咨询多家金融机构得知，新增融资需有充足的抵押物方可办理，且成本较高。

山东工行滨州分行通过与无棣县财政局、省农担办事处多次沟通，得知企业符合省农担担保政策及业务要求，无需额外提供抵押物。山东工行滨州分行迅速组建贷款营销团队，大大提高了业务审批效率，迅速地完成了贷款审批工作，于2018年末发放贷款700万元。该业务的办理，为解决农业企业融资难、融资贵等问题创新了增信措施及手段，推动了该行普惠金融业务在“三农”市场领域的拓展，有力支持了贫困地区脱贫攻坚产业发展。

投入1.52亿元，可安置平阴县玫瑰镇滩区群众7217人，其中贫困人口238人。大力支持光伏、电商、旅游特色扶贫工程项目建设，今年以来，为蒙阴、费县、泗水3个贫困县光伏扶贫项目审批贷款2.9亿元，已投放2.6亿元，惠及贫困人口12万人。为蒙阴岱崮景区、沂南竹泉景区、兰陵国家农业公园景区发放贷款1.8亿元。

网络扶贫是打赢精准扶贫攻坚战的重要抓手，该行在农行掌银生活栏目中上线了“山东农特产品团购”专区，并专门在新上线的“山东农行微银行”开辟了“精准扶贫，鲁在行动（山东馆）”，免费为贫困地区商户开通电商平台，已有19家商户120余种商品上线，累计销售农产品817万元。

据介绍，山东农行将继续认真贯彻落实省委、省政府脱贫攻坚工作部署，围绕“巩固提升脱贫攻坚成果”，把金融扶贫工作放到更加突出、更加优先的位置，提高精准扶贫、精准脱贫的可持续性，倾力打好打赢脱贫攻坚战。

打造“11.11”新主场

### 京东拿出百亿补贴千亿优惠

□ 记者 王新蕾 报道

**本报北京电** 近日，以“好物享低价·服务更放心”为主题的2019年“11.11京东全球好物节”启动发布会在北京举行。发布会上，京东宣布将通过打造超级购物盛宴、供应链整合创新、惠及下沉新兴市场三大战略，拿出百亿补贴千亿优惠，既让一二线城市用户尽享极致的购物体验，也为更多消费者带来低价好物和优质服务。

京东集团副总裁、京东零售集团平台业务中心负责人韩瑞介绍，京东将联合各大品牌，以京东小魔方、海囤全球、大秒杀、京喜等业务为阵地，以海量好物满足高品质消费需求。未来3年，京东将累计发布1亿种新品及C2M产品，其中创新含量高的品类占70%以上。从各业务来看，京东家电将开启全行业第一次真正意义上的线上线下全渠道联动大促。在线上，主流家电品牌为京东单独开设了200多条独立生产线，将提供超过3000万件独家新品家电，其中1200多万件为反向定制的“京品家电”。

当前，消费升级的重心在迅速下沉，京东确立了以站内大秒杀业务和站外京喜为基础的下沉市场双轮驱动战略。韩瑞介绍，今年京东“11.11”将推出众多秒杀爆品，每天可领的大额消费券，单人最高1111元的“城城分现金”、预售会场定金膨胀不止5倍、买5G手机以旧换新最高补贴2000元等多种优惠形式，让用户在多个会场、多个频道感受“超级百亿补贴千亿优惠”。

京东集团副总裁、京东零售集团平台生态负责人林琛介绍，京东质控团队今年累计飞行超过100万公里，通过实地验厂、现场审核，从源头把控商品质量；通过自有实验室快检和第三方神秘抽检，京东今年累计检测商品超过2万批次，以全面保障消费安全。

在购物场景越来越碎片化、用户需求越来越多元化的当下，京东也将利用自身的优势，帮助品牌获得更多生意机会。京东“11.11”期间，京东零售助手将全面推广京东和品牌伙伴的15000家门店，帮助线下业态实现数字化转型。此外，京东之家、京东家电专卖店、京东便利店、7FRESH及众多品牌商家的上百万门店也将参与到京东“11.11”中来。

作为品牌伙伴代表，联合利华全球重点客户及数字化营销副总裁方炜在发布会上介绍，在这次京东“11.11”上，联合利华将组建史上人数最多、经验最丰富的作战团队，“我们带来了海量的新品和反向定制产品，希望与京东携手为我们共同的客户创造价值的盛宴。”

当前，经济结构的调整和下沉新兴市场的爆发，推动了消费的结构性升级，也成为国家经济发展的重要驱动力之一。京东“11.11”将帮助消费端与生产端无缝对接，帮助品牌创造新的供给，更好地满足品质化、个性化消费需求，从而激发更大的消费潜力。

### 浦发银行日照分行

### 成功落地拆迁代发业务

□ 记者 王爽 报道

**本报日照讯** 浦发银行日照分行日前成功落地首笔拆迁代发项目——日照市岚山区海锦城市PPP项目（一期），项目涉及3个街道、20多个村，近400户村民，总金额9931.77万元。该项目成功落地，是对浦发银行日照分行零售客户、金融资产和对公有价值客户的提升形成有力支撑，进一步密切了与政府相关部门的合作关系。

自今年8月2日该行为岚山街道发放首笔拆迁资金业务以来，截至9月30日已累计发放4200万元，资金留存率达48.6%，后续资金也将在年底前全部落地。

### 平安一家亲健步跑泉城开跑

□ 记者 王新蕾 报道

**本报济南讯** 10月13日，由平安产险山东分公司主办的“平安一家亲健步跑”活动在济南泉城公园鸣枪开跑。此次健步跑活动以“全力以赴 为爱奔跑”为主题，得到平安产险、寿险、养老险、银行、普惠、信用卡、医保科技、汽车金融、健康互联、智慧城市、电销、金服、租赁、信托、证券、壹钱包、陆金所共17家驻山东省机构单位积极响应。

据介绍，本次活动积极响应中国平安“三村工程”公益项目。全体参赛人员的号码布中都有一枚芯片，可以记录距离和时间，这些数据通过芯片上传到爱心公益平台，关联到农村贫困学校体育用品的捐赠项目中。此次设置目标捐赠距离2019000米，在赛道终点的电视屏幕上，将实时展示全体参赛选手的捐赠距离。健步跑距离将兑换成爱心，全部捐赠至历城区仲官邢家小学，为该校的15名孩子送去爱心。

在活动现场，主办方为选手们准备了各种节目表演，开场热舞及大合唱《我和我的祖国》获得观众们的热烈掌声。上午9:15分，随着“砰”的一枪声响，“5公里跑”及“10公里跑”两个项目同步进行。为保证比赛顺利进行及选手们的健康安全，本次活动在赛道沿途为选手设置了补给点、志愿者服务点和医疗站点等。

### 中华财险山东分公司

### 举办趣味运动会

□ 记者 王爽 报道

**本报济南讯** 10月18日，中华财险山东分公司在济南举办15周年司庆职工趣味运动会，来自分公司机关、16家中心支公司、分公司营业部共18支代表队的3100多名运动员参加。

趣味运动会将竞技与趣味融为一体，共设有6个团体、7个人项目，既有力量的角逐，也有技巧的较量。经过紧张、活泼和充满乐趣的半天比赛，趣味运动会圆满完成了各项比赛任务，展现了干部职工良好的精神风貌。

### 广发银行面向中老年客户

### 推出“自在卡”

□ 记者 王爽 报道

**本报济南讯** 近日，广发银行面向50岁以上中老年客户推出“自在卡”。“自在卡”集理财服务、支付结算、增值服务、商超优惠等于一体，为客户提供放心、舒心、省心、贴心、开心的“五心”服务，满足中老年客户综合金融需求。

记者了解到，对于中老年人普遍关心的“钱袋子”问题，“自在卡”为其筛选定制合适的投资理财产品，如有专享利率上浮优惠的定期存款、专享理财产品等。“自在卡”提供的专享优惠、专享服务，也是专门为中老年客户定制，深受客户喜爱。例如，广发银行在中老年人生活的周边社区构建商户特惠体系，惠及他们生活的衣食住行。此外，广发银行还为客户提供开卡工本费、短信通知（即时通）费用、柜面跨行转账、手机银行跨行转账四项支付结算费用减免优惠，为客户节约交易成本。而对于关注用卡安全的中老年客户，广发银行为“自在卡”俱乐部客户提供最高保额达10万元的存款保险服务，让他们放心理财。

山东建行创新产品服务，推进金融精准扶贫——

## 脱贫攻坚战里的“建行担当”

□ 本报记者 于新悦

10月17日，第六个国家扶贫日，建行山东省分行（下称“山东建行”）在聊城小王庄村及车子周村开展捐赠，向车子周村及小王庄村定点扶贫捐赠资金60万元并捐赠图书，助力脱贫攻坚，推动美丽乡村建设。

扶贫日向贫困村村庄定点捐赠是山东建行扶贫工作的一部分。一直以来，为贯彻落实党的十九大精神和总行相关要求，山东建行制订了金融精准扶贫行动方案，主动担当使命，运用金融力量，发挥综合化金融服务优势，积极探索产品和服务模式。同时，将产业精准扶贫工作定位为实现贫困人口脱贫帮扶的主要途径和长久之策，密切关注企业生产经营，捕捉推动产业扶贫、带动企业扶贫的动态。

### 总分行联动，突破限制

8月28日，烟台分行为当地某农业装备有限公司投放贷款2700万元。

这笔贷款有些特殊。8月初，经多次撮合，烟台分行助力该农业装备有限公司帮扶带动数名异地贫困人口。8月末，企业提出申请支用2700万元贷款，而山东省分行贷款规模已无法满足企业需求。

出于对扶贫贷款的高度重视，山东省分行迅速向总行说明情况并申请了包含本笔贷款在内的1.27亿元扶贫贷款专项规模。

建行总行第一时间对申请进行了审核，并于当日全额批准同意调增贷款规模专项用于满足扶贫企业贷款需求。此次烟台分行为企业发放的2700万元贷款也成为烟台分行突破区域限制投放的第一笔扶贫贷款。这对其他分行来说有了积极的借鉴意义。

### 创新支农产品，激发脱贫内在动力

一直以来，农民尤其是贫困户常常面临贷款难、无抵押物等问题，山东建行创新推出了“齐鲁惠农贷”，满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求。“齐鲁惠农贷”以农村承包土地经营权作为抵押物，鼓励政府增信、担保公司增信，降低涉农小微企业融资成本。选择从事农业生产经营一定年限、抵押土地面积原则上100亩（含）以上的经营实体，发放贷款为循环额度，在循环额度内，随借随还、循环使用。

目前，“齐鲁惠农贷”已在7个市推开，并成功入选农业农村部2019年度金融支农创新试点政府购买服务项目，山东建行也成为我省银行业唯一入选金融支

农创新试点的银行。

今年8月16日，山东建行联合建信期货、安华农业保险和苹果产业龙头企业推出了“龙头企业订单+银行+保险+期货”的精准扶贫模式，首笔100吨苹果期货专项用于满足扶贫企业贷款需求。此次烟台分行为企业发放的2700万元贷款也为企业向烟台分行突破区域限制投放的第一笔扶贫贷款。这对其他分行来说有了积极的借鉴意义。

“一旦苹果销售价格低于果农投保价格，保险公司将为果农提供相应赔付，从而帮助果农避免因苹果价格波动所造成的收益不稳定的风险，为贫困果农保价增收。”山东建行同业中心业务经理杨凌霄解释，该模式解决了苹果产业上游贫困种植户面临价格风险的痛点，探索出了一条“输血、活血、造血”一体化扶贫的新路径。

为从根本上解决“农民工工资发放难”痼疾，去年12月，山东建行推出“民工惠”，通过科技手段联接整合政府、业主、总包、劳务公司、农民工信息，打通产业链各环节，促进和改变整个产业生态圈良性发展。“民工惠”推出6个多月，为25家核心企业、87家劳务公司，提供了8.45亿元资金，惠及37608位农民