



黄金周20年看济南旅游

文旅融合，泉城“金”色十足

看文化旅游产业的发展，数据是最好的证明。1999年济南全年共接待国内旅游者707万人次，国际旅游者8.4万人次，国内旅游收入33.7亿元，旅游创汇2930万美元。而到了2018年，仅一个国庆黄金周，济南全市就接待游客1021.8万人次，实现旅游消费99.6亿元。今年国庆黄金周两项指标再创新高，接待游客达到1288.4万人次，旅游收入破百亿元，为117.9亿元。这样成绩的取得，7天黄金周的假日制度是前提条件，而济南市假日文化旅游市场为市民游客供给丰富多样的文旅产品、高效便捷的旅游服务、安全平稳的旅游环境等也是功不可没。

□于鸣 荆起

文旅融合背景下，文化“活”起来后，旅游也更加“火”了起来。近年来，济南市以建设全国文旅融合发展先行区为目标，积极探索文旅深度融合新模式。从1999年国庆第一个黄金周开始，20年来，济南旅游业实现了长足发展，旅游业态、文化内涵、市场环境、发展模式不断突破或提升。回顾今年的国庆黄金周，为满足新时期广大游客的多元化需求，济南市文化和旅游局、市直有关部门、区县旅游主管部门和各景区精心安排、周密部署，创新策划推出四大系列、140大项、375小项精彩活动，让无数游客畅享济南秋色、品味文旅盛宴。泉城黄金周，“金”色十足。

重要指标折射亮点 黄金周20年变化明显

醉人的夜景、人气“爆棚”的泉水、古色古香的老街巷，让济南这座城市越来越被国内外游客熟知，更是吸引着不少人来济南游玩。我国自1999年开始实行旅游黄金周机制，这7天的数据也一直是我国旅游经济的风向标。在刚刚过去的国庆假期，携程旅游发布了《2019年国庆旅游账单》。账单显示，“国内游消费力前十强城市”依次为深圳、北京、沈阳、济南、天津、上海、宁波、福州、厦门和青岛。这些城市国庆旅游单次国内游人均花费超过3000元，其中济南位居第四位，单次国内游人均花费达到了3247元。

同时，根据山东省旅游数据研究会数据显示，来济国内游客中，19岁—44岁年龄段游客占比达54.2%，年轻群体已成为济南市国庆旅游的中坚力量，客观的收入和随之而来的消费力也使得该群体成为旅游消费市场的主力军。

“黄金周”新变化，映射出旅游业新气象。当前，济南市旅游业正经历从量变到质变、从数量增长到质效提升、从粗放经营到集约发展的新变化，正在迈向一个社会化、全球化、现代化发展的新时代。数据显示，济南市重点监测的16家4A级以上景区累计接待游客288.58万人次，同比增长14.7%；营业收入1.18亿元。作为济南旅游资源的核心，大明湖、趵突泉、千佛山的龙头地位无可撼动，支撑起了假日旅游市场客流量的半壁江山。

在趵突泉夜游半价、五龙潭取消门票等优惠政策的刺激下，天下第一泉景区游客接待量不断创造新高，黄金周7天累计接待游客达148.57万人次，同比增长26.7%；千佛山景区推出网购门票优惠政策。五龙潭园区彻底告别门票时代，成为免费开放园区，客流量较同期成倍增长，假期累计接待游客19.5万人次，同比增长122%。

文化活动精彩纷呈 文旅融合走向深入

国庆假期，济南旅游市场持续火热。文化让旅游“有内涵”，旅游让文化“火”起来，精彩纷呈的文化旅游活动成为假日旅游的特色和亮点。

文化与旅游的融合体现在哪？积极培育壮大文化旅游市场主体，精心打造泉城国际旅游标志区、百年老商埠风情区、明水古城、华侨城绣源河文旅综合体、“泉城夜宴”、国际创新设计产业园、“JN150”文化产业园等一批文旅项目。精品手工艺、文创产品纷纷出现在各大景区、街区，人气十足；千佛山重阳山会游客云集，剪纸、皮影等非遗项目格外引人注目，百花洲的焰画艺术作品展、非遗扶贫产品展示展销活动让众多游客领略了文化的魅力。一大批文旅项目的加快建设，为促进文旅融合发展提供了有力支撑，带动了吃、住、行、游、购、娱等文化旅游行业快速发展，形成了富有泉城特色的文化旅游新形象。

同时，各景区紧扣国庆主题，举办了各类丰富多彩的主题活动。千佛山景区推出了重阳山会、红歌快闪、“我和国旗同框”合影等活动；大明湖景区举办了“我和我的

祖国”快闪、民族风情等活动；趵突泉景区举办了新中国成立70周年珍品邮票金秋菊花展等，吸引了大量市民游客参加。假日期间，各级文博单位推出了40余项展览展示活动，吸引了大批中外游客感受中国传统文化。据统计，十一期间济南市博物馆日均接待游客近7000人次；府学文庙日均接待游客超1.4万人次；全市公共图书馆共接待市民游客13.9万人次，外借图书7.2万册。济南市京剧院在10月2日—4日连续3天在北洋大戏院举办京剧专场，实行惠民票价，每场演出座无虚席；杂技团1日—3日连续在铁路文化宫演出杂技剧《红色记忆》；济南市文化和旅游局推出的价值300万元“济南市文化惠民消费券”正式发放，成为撬动假日旅游的重要杠杆。

此外，随着私家车的普及，人们自主出游的意愿不断增强，济南周边景区、乡村旅游景点成为自驾游的主要目的地。假日期间，慢节奏的乡村旅游成为市民游客的重要选择。在章丘区文祖街道石口村，首届齐长城乡村艺术节热闹举办，武术、戏曲、美食等吸引众多市民游客前来感受乡村魅力；马套将军山乡村旅游点同样人气十足，市民游客排起长队；作为花博会的分会场，商河秧歌古村的秧歌大比武、时令瓜果采摘等活动同时举办。此外，平阴洪范池镇的第三届苹果采摘节、孝直镇许小山村的山映山红采摘活动、商河贾庄镇第四届花果节等，成为众多济南市民出游的选择。

作为区划调整后的首个长假，莱芜区、钢城区的文化旅游资源加快融入，吸引了大量游客前去游览。节日期间，雪野湖旅游度假区成为济南自驾游游客的热点目的地，雪野休闲渔业公园、蓝湾欢乐岛、航空科技体育公园等举办各类演出100多场次，接待游客超过5万人次，其中来自济南方向的游客占到50%以上。房干景区、香山景区、雪野三峡谷景区游客接待数量皆保持了10%以上的增长。

泉城留客能力提升 民宿发展势头强劲

今年5月，《济南市民宿管理办法》实施，济南民宿经营、民宿管理进入新时代，民宿业健康持续发展迎来新面貌。刚刚结束的十一黄金周，民宿备受游客青睐，成为近郊游、乡村游的有力支撑。这其中，首批挂牌的“泉城人家”民宿方兴未艾，多家民宿入住率达到100%且提前被预订完。个性化的主题设计、延伸的配套服务与可开发的夜场活动成为民宿吸引游客的亮点。

挂牌“泉城人家”的济南野生动物世界动物主题民宿国庆假期人气十足，入住率达到了100%。据济南野生动物世界运营部部长刘先静介绍，假期期间济南野生动物世界动物主题民宿的三种房型大部分都已经预订一空，假期前三天入住率就达到了90%以上，动物森林小木屋、全景玻璃房等特色主题民宿前三天全部销售一空。

而济南野生动物世界动物主题民宿只是国庆假期济南民宿市场的一个缩影。首批挂牌“泉城人家”民宿的香草园蒙林草原部落民宿同样火爆，70%的客房早已被提前订完。根据济南市文化和旅游局国庆假期发布的数据显示，从重点观测的章丘区和南部山区8家民宿情况来看，济南野生动物世界动物主题民宿、石口时养山居民宿、乐沃营地、安子峪民宿、九如山民宿等5家民宿入住率均为100%，五彩山村民宿入住率为95%，且各民宿客房国庆期间均已被订满。乐沃营地民宿客房爆满后，很多游客选择搭建帐篷露营。监测数据显示，8家民宿旅客高峰期每天的营收超过20万元。

国庆假期多家民宿“一房难求”的现象既反映了游客的火热需求，也反映出了当下民宿市场的火爆，同时激发着越来越多民宿扩大规模或者开发新的特色。

济南市文化和旅游局相关负责人表示，下一步，他们将以首批“泉城人家”民宿挂牌为契机，聚焦民宿业发展，通过引进品牌、评选精品民宿、设计大赛等形式，打造高、中、低档各层级特色民宿开发样板，促进全市民宿

业规模化发展；充分发挥好专项资金对民宿业快速健康发展的引导推动作用。同时，积极对接财政部门，尽快出台民宿业扶持奖补措施，从2019年至2023年，每年安排2000万元专项资金用于民宿业的扶持奖励，对集聚片区、精品民宿、知名品牌、创意设计进行扶持奖励；实施民宿发展品牌培育工程，以“泉城人家”民宿品牌为重点，切实提升济南市民宿品牌的知名度和影响力，不断推动宜居宜游城市建设、城乡一体化发展、国际旅游目的地城市建设。

旅游业态更加丰富 “夜间旅游”大放异彩

济南的夜间经济已成为文化旅游融合发展的最大亮点和特色，在全省走在了前列。打造了宽厚里“泉城新夜都”、融汇老商埠夜休闲广场、印象济南·泉世界等首批7个精品夜间经济聚集区以及“一湖一环”、趵突泉、五龙潭、千佛山、英雄山5个“夜游”休闲区。市内各区立足现有商贸综合体项目和特色商业街区，推出泉城路等7个“夜购”示范区，绿地中心等4个“夜食”餐饮区。

国庆假期，“泉城夜宴”上的“菜品”不断丰富，让市民游客有了更多选择。“泉城夜宴”作为济南夜经济项目重点打造的品牌工程，在这个国庆假期，向市民游客充分展示了独具济南神韵的夜游景象。作为“泉城夜宴”的精华，“明湖秀”以大明湖为载体，用济南故事展现人文画卷，讲述了济南从历史走向未来的动人篇章。通过济南独有的题材元素的造型、色彩、肌理与空间，通过泉水喷涌、随歌而舞、虚实相映、结合岛屿、岸线的环境综合联动映衬，打造了立体的“明湖空间诗画画卷”，将传统元素与丰富多彩的现代夜生活展现得淋漓尽致，成为夜游泉城必打卡的项目之一。据统计，国庆期间“明湖秀”进行了多场加演，增售站票1000多张，共接待游客近10000人次。明湖秀演出在10月1日—6日期间增加至每晚两场。

趵突泉景区则推出了夜游半价政策，夜间的“一湖一环”沿线游人如织；方特东方神画夜场活动连办7天，夜场累计接待游客超6.8万人次，营收1154.99万元；商河温泉基地推出了夜泡温泉体验和灯光秀，花博会打铁花、秧歌夜宴、祈禱庙会也在夜晚登场；九顶塔篝火晚会持续上演，并推出夜场特价票；此外，章丘时养山居首届齐长城乡村艺术节也举办了盛大的篝火表演。

据介绍，为推动济南夜经济旅游发展，济南市文化和旅游局依托行业单位和现有设施，策划举办了“泉城之夜”文旅消费季系列活动，推出4个“10个100”夜经济文旅项目，深耕济南夜生活，丰富夜间消费新业态。延长文化场馆开放时间，增加剧场夜间文化演艺活动品类和场次，加快引进德云社等著名文化社团，举办各类手工艺集市、消夏晚会、文旅嘉年华活动、全景联动灯光秀……为了济南的“夜”更加引人注目、持续火热，近年来，济南市文化和旅游局积极联合各相关单位开展多场高峰论坛，希望能够与国内顶级行业专家、学者和业界精英共商济南夜经济发展大计，探讨城市照明建设对文旅夜经济的影响及发展趋势，研究文旅灯光如何结合济南城市风貌、历史、人文特色助力夜间消费氛围，为打造“泉城之夜”济南夜间经济品牌作出更大贡献。

与此同时，济南市工业旅游也得到了蓬勃发展。国庆期间，济南工业旅游打卡地呈现如火如荼盛况。佳宝乳业推出了“佳宝公益课堂”“万人游佳宝”等活动，累计吸引游客约5万人次；宏济堂景区举办了纪念孔子诞辰2570周年大型活动，中医药文化产业园、宏济堂中医院、宏济堂国医馆等均对市民游客开放，累计接待游客约7万人次。

“文旅融合为文化旅游产业发展提供了更多更丰富的资源、市场创意空间与机会，为产业融合发展提供了更丰厚的基础和广阔前景。而打造夜经济则为文化旅游业提供了更广阔的时空维度，让旅游者游览内容更丰富、停留时间更长、出游效率更高，同时也为产业发展留下了更多机会。”山东大地旅游项目策划咨询有限公司董事长张晓明说。

