

中国大运河·江北水城文旅大会暨第五届运河论坛在聊城召开，多个文旅项目签约

打造京杭大运河生态文化旅游名城

□记者 刘英 李梦 高田 报道
本报聊城讯 10月18日，中国大运河·江北水城文旅大会暨第五届运河论坛在聊城召开，来自全国的运河研究专家齐聚一堂，发表主旨演讲、参观文艺展演、见证文旅项目签约、考察运河旅游资源。大会共收到来自运河研究各领域专家的研究论文成果80余篇，从多个方面论述运河的文化精髓、开发与保护等议题。

大会期间举行了多项论坛演讲，省委原常委、运河研究专家南兵军作了题为《试论大运河齐鲁文化高地的形成、精髓和价值》的演讲。江苏省扬州市运河文化旅游专家姜师立就文旅融合背景下大运河旅游高质量发展发表专题演讲。多位与会专家就大运河的综合理论研究、通航研究、文旅研究、遗产

研究等议题进行了专项探讨。当日下午，运河城市代表、文旅企业代表、运河专家等考察了解了运河沿岸企业、运河沿线景区、景点，亲身体验运河经济文化的魅力和聊城段的发展实力。18日晚，聊城市委、市政府举办了2019运河主题文艺晚会《运河情》。《运河船工》《黄河夸夸》《水之灵》等十多个精心编排的演出节目，淋漓尽致地展现了京杭大运河原汁原味的聊城文化元素。

大会期间还举行了多个项目的签约仪式。山东新华文创文化传媒有限公司在东营府区投资30亿元的东昌书院项目、济南盛林旅游有限公司在临清市投资1.1亿元的临清盛林生态旅游项目、山东润涛生态农业发展有限公司在冠县投资1.8亿元的冠县现代农业观光项目等项目现场签约。据统计，大会现场签约项目16个，涵盖文旅观光、文创产业、原创IP生态小镇等，总投资额达230.24亿元。



河口时光展览馆引观展热潮



□记者 刘英 通讯员 徐利平 报道
本报东营讯 日前，光明故事·河口时光展览馆在东营市河口区河口大剧院前开馆，引发观展热潮，成为东营旅游新的打卡地。

展览设置了时光隧道、革命文化、军垦文化、油田文化、杂货/书店、红色文化等7个体验区，一件件实物、一幅幅图片和影像资料，为游客打开了一扇时光之门，展示了河口从无到有、从小到大、从盐碱荒滩到生态城市的变化。在展览馆入口，不少家长带着孩子前来参观。“我就是想带孩子来了解一下河口的发展历程，感受一下节日的氛围。”一位市民说。展览现场，“幸福照相馆”“东方红邮电局”“岁月书屋”前吸引了大量市民驻足，既有拄着拐杖的老人，也有带着孩子的父母和身穿校服的学生。“这些书从20世纪的20年代到80年代都有，最早的这一本小说才2毛钱，但是在那个年代已经很不得了了。”“岁月书屋”展区负责人王清介绍说，展出的近100本图书，基本都是河口区图书馆收藏的，其中不乏《马克思恩格斯选集》《毛泽东文化思想》等极具时代特色的书籍。

时光展览馆沉浸式体验的方式，带入感强烈，引发观众在深度互动之中与“记忆”共鸣。

第十二届青岛旧店苹果展交会举办

□记者 刘英 通讯员 张敬 报道
本报平度讯 10月20日，第十二届青岛旧店苹果展示交易会暨第三届旧店旅游文化节在平度市旧店镇举行。据悉，活动以“搭建交易平台，促进乡村振兴”为主题，新增旧店通用机场飞机航空观光旅游项目，颁发旧店苹果“中国驰名商标”品牌，以首创的“行走的书籍”，推出镇级“十大阅读推广人”。活动中，陆续举办最大甜苹果争霸赛、“丰收乐”民间广场舞文艺汇演、名优苹果展示、展交会开幕式、苹果丰收大集、苹果销售洽谈会、苹果产业发展研讨会、“魅力旧店”一日游、招商引资集中洽谈落地等一系列活动。通过展交会搭台，全面展示旧店丰富多彩、独具特色的果品、生态及人文旅游资源，架起友谊的桥梁，吸引更多客商前来观光旅游、经贸洽谈、投资兴业。

“齐国故都”文化旅游推介走进东南亚

□记者 刘英 通讯员 张雅娜 报道
本报淄博讯 10月8日至15日，淄博市文化和旅游局友好访问团赴菲律宾、印度尼西亚进行文化旅游推介和考察交流活动。友好访问团分别在菲律宾、印度尼西亚举办文化旅游说明会，并走访当地文化旅游主管部门及涉文旅企业，促进了淄博与菲律宾、印度尼西亚的相互了解，为淄博与东南亚国家文化旅游交流架起桥梁。

在菲律宾和印尼期间，友好访问团就双方的文化交流、到淄博入境游优惠政策等进行商谈，与当地重点旅行社在互送游客协作等方面进行会谈。在拉布拉布市，访问团向当地旅游业界推介淄博文化旅游资源及相关旅游产品、线路，就加强两个友好城市在中国传统特色艺术——五音戏及书画方面的交流及推广进行交流，并商谈2020年-2021年互送游客协议。针对东南亚重点客源市场，在菲律宾宿务市和印尼雅加达市分别举办淄博文化旅游说明会，通过视频、图片、书画展示等方式进行交流，进一步扩大淄博文化旅游的影响力。

通过推介和座谈，菲律宾和印尼同业增强了对淄博文化旅游资源的认识和了解，与会人员表示，将大力推进当地游客到淄博观光旅游，亲身体验淄博的美丽风景、美食，感受齐国故都的独特魅力。

全省文旅商品创新设计大赛烟台获两金两银

□记者 刘英 通讯员 黄艳玲 报道
本报烟台讯 记者从烟台市文化和旅游局获悉，在刚刚结束的首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛中，烟台市斩获2金2银，其中张裕C咖系列、“蓬来有礼”文创系列商品获实物类金奖，哈福玩具世界海洋系列获实物类银奖，莱州多巴巧克力齐鲁瑰宝系列商品获设计类银奖，获奖等级和数量居全省前列。

本次大赛自8月份启动以来，共收到来自北京、江苏、河北、四川、重庆、河南、湖南、广西等省（市、自治区）和省内16市的660组2000余件参赛作品。经过专家评审，共评选出实物类获奖作品60个，其中金奖10个、银奖20个、铜奖30个；设计类获奖作品19个，其中金奖3个、银奖6个、铜奖10个。

微山湖旅游区获推荐全力创建国家5A级景区

□记者 刘英 报道
本报济南讯 近日，省文化和旅游局召开创建国家5A级旅游景区景观质量专家初评会，微山湖旅游区从全省8家申报参评景区中脱颖而出，获推荐参评全国5A级旅游景区创建专家评审会。

自2009年被评为国家4A级旅游景区以来，微山湖旅游区持续致力于资源环境保护、旅游产品打造、公共服务提升等方面的工作，并全力开展5A级旅游景区创建工作。

为进一步推进5A工作，10月17日上午，微山县召开微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区工作推进会，强调通过创建5A级旅游景区，推动实现旅游资源的有效整合，加快推进一、二、三产业间的融合发展，逐步实现全县产业结构调整转型，推动乡村振兴、城镇化建设，实现城乡统筹发展。

微山县提出，要让广大群众积极参与到创建工作中来，全面营造“处处都是旅游环境、人人都是旅游形象”的创建局面。



日前在济南举行的山东国际友城合作发展大会，成为检验酒店服务水平的“考场”。记者了解到，为了让与会嘉宾感受到来自“好客山东”的微笑服务，承接大会开幕式及相关论坛活动的山东大厦、南郊宾馆，对员工进行了严格的培训，体现好客服务的国际水准。

省精品旅游促进会非遗文创产业专委会成立

□记者 刘英 通讯员 于佩佩 报道
本报济南讯 10月17日，省精品旅游促进会非遗文创产业专业委员会在济南百花洲揭牌成立。这是山东省精品旅游促进会成立的第18个专委会，旨在以非遗文创产业为引领，以产业融合为驱动，助推我省非遗文创

产业高质量发展。省委原副秘书长、省精品旅游促进会专家咨询委员会主任杜文彬表示，“非遗”是地方最具特色的文化产业资源，开发潜力巨大，在文旅创意与“非遗”资源两者相结合的基础上，对“非遗”进行创造性保护，让

“非遗”融入社会，成为一种非遗保护、活化传承、产业创新的方式。非遗文创产业专委会的成立，让“非遗”走向大众生活，打开了让老手艺、老物件、老把式通向现代生活的一扇大门。据悉，非遗文创专委会将致力于构筑以



□ 本报记者 李岳岳 刘英

名扬四海的牡丹文化、忠义侠武的水浒文化、延续千年的堽堆文明、流淌千年的黄河文明、独领风骚的非遗文化、感天动地的红色文化……说起当地的文化旅游名片，菏泽市文化和旅游局局长尹慧萍如数家珍。

“2019年是文旅融合元年，我们把文旅融合发展作为全年工作的重中之重。”尹慧萍说，立足丰厚的人文资源，探索文旅融合路径，菏泽在八大方面着力推进文旅融合高质量发展，打出了多张城市名片。

在此基础上，菏泽积极推动文旅产业、活动融合，不仅建设了方特文化科技创意产业园、菏泽市博物馆新馆片区、牡丹文创小镇、水浒好汉城第三期文化旅游项目、鲁西南记忆二期工程、巨野金山旅游片区等文旅项目，还加大了文化活动的开展频次。据了解，今年菏泽借助第28届菏泽国际牡丹文化旅游节分门类推出了95项大型公益活动，其中文化活动有57项；还结合山东省非遗月和“文化和自然遗产日”等节日组织了70余项主题活动，观众累计超百万人次。

最近，菏泽市县乡村四级公共文化设施均实现了免费开放，各级博物馆、民俗博物馆、乡村记忆馆、历史文化展陈中心已成为广大游客游学“打卡”的必到之处。文旅设施的融合使菏泽市有了产业发展的新动力。

“为保障文旅融合的顺利推进，我们整合了一系列现有资源。”尹慧萍向记者介绍说，目前，菏泽市原文化市场执法和原旅游市场监管二合一，整合为文化市场综合执法支队，成为菏泽市文化和旅游局授权执法单位，文化市场融合正在有序推进中。此外，菏泽已经完成了官方微信公众号等全部新媒体账号的整合，实现了文旅营销的融合，将文化资源与旅游资源联合起来宣传，以崭新的文化和旅游品牌形象塑造新时代的菏泽形象。

非物质文化遗产和文博资源是菏泽的文化活化石，具有很强的地域性、民族性和独特性。菏泽是非遗大市，国家级、省级非物质文化遗产名录数量和代表性传承人数量多年来居于山东省首位，国家级非遗项目居全国地级市第三位。为传承利用好非遗资源，菏泽积极推进非遗融入旅游，精选出一部分戏剧、民间音乐、曲艺、武术表演、民间杂技等表演类非遗项目，打造出了“曹州古韵”

非遗实景演出。在今年牡丹文化旅游节期间，“曹州古韵”在曹州牡丹园内驻场演出了10天20个场次，每场都由12个独立节目组成。今年4月份，菏泽联合江西省文物考古研究院在巨野县举办了为期一个月的“昌邑故国——海昏侯墓精品文物展”，来自南昌的60套（件）珍贵文物不远千里，跨越千年回到海昏侯的故乡。将文博资源融入旅游，让广大游客游览文博场馆、体验考古文化、感受魅力人文，激起了菏泽旅游新热潮。

“老百姓的满意度才是我们的最终追求。”尹慧萍说，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文旅融合的最终目的还是要增强人民群众的获得感和幸福感。从文旅规划融合、产业融合、活动融合、设施融合、市场融合、营销融合，到将非遗文化和文博资源融入旅游，一个“本地人留恋、外乡人向往”的魅力菏泽正在形成。