

打造创新之城、生态之城、旅游之城、活力之城、蓝色之城，以“世界眼光、国际标准、日照特色”谋划日照未来发展

五城同创：描绘日照新画卷

日照城市之美，美在环境，更美在品牌。城市品牌是城市形象的集中展现，也是城市综合竞争力的重要体现。

从建市之初到现在，日照先后荣获国家园林城市、联合国人居奖、全国文明城市、国家森林城市、全国综治最高奖“长安杯”等20多个“国字号”金字招牌，显著提升了城市的知名度、美誉度和影响力。

新时代，需要新作为。为进一步擦亮城市品牌，彰显城市特色，日照市委、市政府通过深入调研，科学谋划，决定开展“五城同创”行动，打造创新之城、生态之城、旅游之城、活力之城、蓝色之城，以“世界眼光、国际标准、日照特色”描绘日照未来新画卷。

打造创新之城 激活创新第一动力

创新是发展的第一动力。日照以创建国家创新型城市为契机，加快打造创新之城，激活创新第一动力。

企业是创新的主体，日照强化普惠性和精准性科技创新政策供给，实施“瞪羚”“独角兽”和单项冠军企业培育行动。近日，一家专门生产销售半导体分立器件、5G光通信器件的高科技企业山东永而佳电子在日照高新区投产开业，使该区新一代信息技术企业达70余家。在整个日照，大数据产业、生物医药、新材料等新兴产业发展方兴未艾。

大力发展“四新”经济，围绕新一代信息技术、新材料、智能制造，日照启动5G通信布网，实施30项科技重大专项，推动一批重点企业开展“机器换人”“两化融合”。坚持以科技创新带动全方位、全领域、全社会创新，形成重新创新的价值导向和浓厚氛围。

积极搭建创新平台。9月25日，山东黄海科技创新研究院在日照揭牌成立，并现场与6家新建研究所、6家加盟研究院、6家企业联合创新中心签约，赋能日照打造创新创业共同体。目前，全市省级以上科技平台达到212家，比去年新增19家。

创新型城市建设，要用创新的办法来抓。通过全力打通产业链、创新链、资金链、服务链，大力实施技术研发、成果转化、平台建设等科技专项，突破一批卡脖子关键技术和创新平台。

以社会创新为突破口，日照注重培育创新种子、打造创新森林。几天前，日照制定出台了《社会创新奖评选办法及奖励办法》，面向全社会征集创新种子，评选表彰社会创新典型，创造浓厚的社会创新氛围，切实用创新激活发展的“一池春水”。

打造生态之城 实现绿色可持续发展

日照以创建国家园林城市为契机，加快打造生态之城。

良好的生态环境是日照对外展示的名片之一，目前已经获得国家环境保护模范城市、国家园林城市、国家卫生城市、全国绿化模范城市和国家森林城市等众多称号。在此基础上，日照提出加快打造生态之城，是有深厚底蕴的。

为抓好国家生态园林城市创建，今年日照市区将完成300处单位庭院绿化改造提升，打造市民公园、高铁公园等一批绿化亮点，新增绿化面积125万平方米。注重发挥市场作用，鼓励企事业单位和居民认种、认养、认建、认管园林树木和绿地，鼓励建设一批企业林、市民林、学校林、公益林。

持续开展林水会战。近年来，日照持续实施造林治水“双十工程”，新增造林11万亩，实施重点水利工程61项、整治河道41公里、退渔还海3万亩。全面落实河长制、湖长制，扎实推进“清河行动”，抓好两城河口国家湿地公园、青龙湖山水林田湖草综合发展示范区规划建设，打造一批精品工程、引领性工程。今年在抵御台风“利奇马”时，日照的林水会战起到了巨大作用，把灾害损失降到最低。

打造生态之城，需要转变发展方式，坚决打好污染治理攻坚战。日照扎实开展“四减四增”三年行动，重点流域水质持续改善，空气质量移居全省第一方阵，让全市人民尽享绿水青山、碧海蓝天。

打造旅游之城 给游客更多 “非来不可的理由”

日照以蓝天、绿树、碧海、金沙滩而成为游客喜爱的旅游目的地。以创建国家全域旅游示范区和中医药健康旅游示范区为契机，日照加快打造旅游之城。

“高铁时代”的到来，给了日照旅游业大发展的机遇。继青日连铁路通车后，到今年11月底，鲁南高铁也将开通。高铁对旅游业发展的带动效应将加快显现，日照各部门和相关企业正大力实施“迎高铁时代推进旅游富市战略行动”。一大批高品质旅游项目相继投入使

用。今年来日照的游客惊喜地发现，在看海之后，东夷小镇、海洋公园、杜鹃花展等精品旅游项目让人流连忘返。天台山旅游区一期、太公旅游小镇等30多个精品项目即将建成投入使用。中华国医坛、科幻谷、冰雪大世界、奥飞动漫等项目开工建设，山海传奇、海上夜游、毋忘在莒等11个演艺项目也将投入运营，游客有了更多“非来日照不可的理由”。

为让游客有更好的体验，日照加快打造高水准旅游接待设施。一批高端酒店建成投入使用，显著提升了游客接待能力，更有特色民宿、渔家乐改造完善，让游客有了更多选择。今年前三季度，全市接待游客4500万人次，同比增长9.6%，实现旅游总收入365亿元，同比增长14%。

加快提升日照的旅游品牌。积极策划举办一些论坛、研讨会等活动，加强品牌营销，进一步提升“阳光海岸、活力日照”的影响力和美誉度。

打造活力之城 让体育成为日照新名片

日照具有得天独厚的承办各项体育赛事的自然环境和城市设施，市委、市政府审时度势，提出以承办第25届省运会和争创全民运动健身模范市为契机，加快打造活力之城。

按照“办好一次会，搞活一座城”的要求，日照大力实施迎省运会十大工程，抓好体育场馆建设、体育人才培养输送。上半年，香河体育公园、安泰网球中心、足球公园等投入使用，奎山体育中心等开工建设，同时按计划进行现有场馆的提升改造。

积极申办承办各类赛事活动，做好“体育+”“+体育”的文章，太极拳、水运会、马拉松、体操节、围棋大会等近40项省级以上赛事活动相继在日照举办。各种赛事不但完善了日照的体育设施，更吸引了国内外人士来到日照、了解日照、推介日照，极大提升了城市形象和知名度。

群众体育运动也在日照蓬勃发展。一些企事业单位、群众团体、学校、社区等积极组织群众性体育赛事，打造了一批群众喜闻乐见、参与度的全民健

身品牌。今年十一期间，安泰网球公园积极响应政府“惠民政策”，免费向社会开放全部28片室外场地。其实，日照市很多体育场馆都全天对市民开放，即使在夜晚，网球场、篮球场和游泳池内也人声鼎沸。

目前在日照，已经形成“春打太极拳、夏开水运会、秋跑马拉松、冬办体操节、四季打网球、全年下围棋”的赛事格局，体育正成为日照又一张亮丽名片。

打造蓝色之城 经略海洋走向深蓝

以创建国家海洋经济发展示范区为契机，日照全力打造蓝色之城。

国家已经批复日照市建设海洋经济发展示范区，在此基础上，日照市委、市政府全力做好“强港口、壮产业、优生态”文章。今年1月2日，日照专门到港口召开市委常委扩大会议，着眼建设世界一流海洋强港，对港口的改革发展作出了系统部署。

在壮大产业方面，坚持“转一、扩二、优三”的思路，抢抓国家在山东开展现代化海洋牧场建设综合试点的机遇，高标准建设岚山国家海洋特色牧场示范区。做大做强涉海加工制造业，促进海洋装备、海洋生物医药、海产品加工等产业倍增式发展。

抓住省里将日照列为邮轮访问港、游艇帆船基地的机遇，大力发展帆船体育、潜水冲浪、低空飞行、游艇体验等海上旅游新业态。积极研究举办海洋文化研讨等活动，努力在发展海洋经济上，走出日照特色、发出日照声音。

优化海洋生态方面，深入推进“五大碧海行动”，突出抓好龙湾项目和30公里黄金岸线整治提升工程，加快实现生态产品向生态产业的转化。

- ①日照经济技术开发区双创大街
- ②10月13日，2019日照国际马拉松在日照市鸣枪开跑
- ③黄海冷水团三文鱼深海养殖基地
- ④阳光度假海岸
- ⑤生态日照

