

友城中小企业期待深入合作

友城大会中小企业合作发展对接洽谈会提供新机会

□本报记者 付玉婷 毛鑫鑫

友城交流合作机制是我省开展国际友好合作的重要渠道。省工信厅提供的数据显示，山东是中国中小企业发展最快的地区之一，有中小企业263万户，且以每年30万户的速度增加；与我省缔结友城关系的许多地区，中小企业同样数量庞大并是当地经济发展生力军。本次山东国际友城合作发展大会专门设置中小企业合作发展对接洽谈会，20余个国家的近300人报名参会，我省有超过150家企业参与。

开拓经贸合作“新蓝海”

“我们研发的磁悬浮鼓风机，节能30%-40%，达到国际先进水平。”山东天瑞重工有限公司副总经理刘斌告诉记者，目前潍坊高新区以天瑞重工为龙头的磁悬浮产业园正加快建设，希望国外相关企业加入，共同打造千亿级磁悬浮动力装备产业集群。

记者了解到，磁悬浮动力装备市场前景广阔，而通过重要活动搭建起的平台最终促成合作，天瑞重工早就尝到过甜头。“去年的香港山东周上，国外一家大型浆纸业公司看中我们产品显著的节能环保效果，便进行了投资。”刘斌说，作为本次大会唯一的一场经贸活动，洽谈会为企业开拓市场、寻求合作提供了新机会和新途径。

成立于2012年的山东三和信生物科技股份有限公司以大颗粒三氯蔗糖为主要产品，这是一种高甜甜味剂，目前70%的产品出口。“因为专业化工业产品，以网络方式能收获的合作机会可以说微乎其微，基本都得亲自到国外跑展会。”该公司国际贸易部经理陈超告诉记者，公司所在的地区尚未形成有规模的产业集群，由当地政府专门组织这样的对接会不现实，故而他们对这次友城大会寄予了很大的希望，尤其是期待借此机会多接触一些东南亚、南美的客户。

“海洋产业对我们省经济的发展非常重要，山东也是海洋大省，两省在历史上具有很多相似点。”加拿大诺瓦斯科舍省政府间事务厅执行主任巴迪·瓦尔扎特表示，围绕海洋资源、海洋产业、海洋科技等，希望能与山东展开更多合作。

“中小企业正在发展中，可更多着眼国际市场，推荐他们抱团走出去。”美国田纳西州中国发展中心（驻华办）执行主任刘琳琳说，田纳西州有一片叫做孟菲斯超极区的园区，因为是州属地产，土地成本较低廉，可采取建设制造业园区和物流园区的方式，让一个产业链



10月16日下午，山东国际友城合作发展大会举行国际友城中小企业合作论坛，众多国际嘉宾出席论坛。

上下游的企业一起在这实现协同发展。

结交更多技术合作伙伴

德国下萨克森州农业部长芭芭拉·奥特·科纳斯特在会上表示，生活的各个方面都在加速智能化，很希望能从东道主山东这儿找到合作机会。

记者采访中发现，许多友城目前都将智慧城市作为优先发展领域，加速物联网、人工智能等的创新应用，更有不少友城对山东、对中国这方面的投资情况、代表性企业十分熟悉，期待能结成合作伙伴关系。这与我省一些参会中小企业的想法不谋而合。

在洽谈会的会场门口，几名名叫“创创”的服务机器人引起了嘉宾的强烈兴趣。这些机器人是日照企业创泽机器人股份有限公司的产品，这家企业在年初的国际消费电子展上斩获了全球商用智能类人形机器人领域唯一一个创新奖。“人工智能应用方面，中国其实已走在全球前列，因此会有很多涉及应用层面的技术合作机会。”公司董事长李庆民认为，友城大会提供了很好地接触潜在合作伙伴的机会。

济南永信新材料科技有限公司市场部部长朱永号也带着寻求技术合作的目的而来。目前这家企业正

进行高端水刺非织造新技术研发，虽然具有完全自主知识产权的第一条智能制造生产线已投入生产，但仍有一些技术问题需要攻克。“我们期待进一步了解国外先进技术，与顶尖科研机构、高技术企业深度合作。”

洽谈会上，省政府外事办公室联合省工信厅与阿联酋迪拜山东商会、德国巴伐利亚州驻中国代表处、俄罗斯萨哈（雅库特）共和国政府驻华代表处、荷兰贸易促进委员会驻山东代表处、中德科技园控股有限公司签署了《关于共同加强中小企业交流合作备忘录》。据了解，签约方将作为联络和协调部门开展多种形式的中小企业合作交流，建立长效机制，包括开展中小企业技术人员培训等活动。

推动中小企业合作常态化

不少友城代表在洽谈会上提到，通过双边合作，两地企业的商业和创新能力都得到提升，这又吸引更多企业循着同样路径收获更多更大的发展空间，但总体看，目前合作主要还以大企业为主。他们期待以大会为契机，中小企业间的合作交流能站上新起点。“南澳州确定了8个重点发展领域，这当中可能就有不少合作机会。”采访中，澳大利亚南澳州政府代表处代表贾小

林给出积极信号。

“我们那里的中小企业思维开放，靠独特产品和多样化服务建立起市场优势，但也面临很多挑战。扩大交流合作，首先要解决好这些问题。”已是第17次来济南的美国加利福尼亚州萨克拉门托市驻华代表处首席代表容承泽提到这样两种情况：一是企业对出口方面相应规则的专业认知较欠缺；再者面对中国企业提出的巨大合作需求，生产能力有时又不一定匹配，最终只能遗憾错过。他建议，深化合作，需要建立起便于双方中小企业理解的简单化的规则“语言”，同时可以先从小处开始测试市场，再逐步成长为合作伙伴。

洽谈会上，荷兰贸易促进委员会代表处首席代表曾鸣作了推介发言。她说，荷兰常收获“小国大业”的称赞，有不少全球闻名的高科技中小企业，这得益于当地营造的良好生态系统。荷兰提倡政府、科研机构与企业的密切合作，形成一种名为“金三角”的合作模式，产业发展真正成了创新驱动型，并在此基础上形成了埃因霍温、莱顿、瓦赫宁根等一个个集聚度极高的产业区。

深化合作 共谋发展

大众日报全媒报道 为相聚点赞 为共赢喝彩

高层声音

一天四场会见！关于国际友城合作发展，山东省委书记这样说

高层声音

一天四场会见！关于国际友城合作发展 山东省委书记这样说

H5

对山东有何印象？友城大会国际友人这样说



图示

山东营商环境如何？看看驻鲁外企在朋友圈发的新动态就知道了



视频

山东国际友城合作发展大会宣传片来了



更多内容见大众日报客户端

民心相通，构建共享“旅游圈”

□本报记者 刘一颖 刘英

10月16日下午，济南南郊宾馆蓝色大厅，伴随着打击乐合奏《龙腾虎跃》密集的鼓声，山东国际友城合作发展大会文化和旅游合作论坛拉开帷幕。

这场以“民心相通——文化和旅游的融合”为主题的论坛，将山东文化和旅游资源推介、国际友城代表发言和展演洽谈相结合，突出展示山东和各国友城独特的文化旅游资源和人文风情。日本和歌山县、法国布列塔尼大区、德国巴伐利亚州、泰国曼谷、密克罗尼西亚联邦科索雷州、菲律宾北伊洛伊省、韩国金浦市、赞比亚卢萨卡市代表上台分享了其在文化和旅游领域的发展经验。

“谈起日本旅游，大家可能最先想到的是东京、京都，但是和歌山县独具特色，欢迎大家来做客。”日本和歌山县观光交流课课长桥本惠一郎介绍，和歌山县地处日本最大的半岛——纪伊半岛的西南部，是大阪都市圈的组成部分。

“我们坐拥世界文化遗产高野山，在气氛缥缈的高野龙神国家公园内，高野山的117座寺院集结矗立。这片世界遗产，已存在了超过1200年的历史，是一扇通往日本历史与宗教领域之窗。”值得一提的是，高野山区域共有52座寺院提供住宿服务，原先只是为了提供僧侣和参拜者住宿，现在向游客开放，“有别于传统的日式旅馆，在宿坊里是由僧侣提供接待服务，并为旅客准备了丰盛素食。”桥本惠一郎说，

在和歌山东南海岸边的胜浦温泉，能够远眺太平洋，同时欣赏周边岛屿的绝妙景色，“只要去过和歌山，一定还想再去第二次。”

“民心相通”是本次论坛主题，推动两地民众旅游互访，正是友城旅游业界达成的共识。今年是我省与和歌山县缔结友好省关系35周年，双方交通便利，资源互补性强，在医养健康、现代农业、文化旅游等领域具备较好的合作前景。在大会洽谈环节，双方旅游业者表示，将共同致力促进日后互访游客的增长。

布列塔尼大区是法国十八个大区之一，位于法国西北部，与山东建立友好省州关系34年，该大区驻山东代表处首席代表柯妮介绍，布列塔尼旅游资源丰富，交通便利，“有美丽的公园、新鲜的海鲜、丰富的艺术，还有健康的海水理疗。”在接受记者独家采访时，柯妮表示，布列塔尼为了满足游客的不同需求，根据游玩时间可以设计定制线路，从巴黎到布列塔尼的交通非常方便。“不管是几小时的行程，一整天的或更长时间的停留都是可能的。”柯妮举例说，布列塔尼有丰富的历史文化遗产，游客可以先参观历史悠久的古城雷恩，那里有中世纪的宫殿和布列塔尼议会，“装饰得和凡尔赛宫一样漂亮”。如果游客有更多的时间，可以参观海滨城市圣马洛，享受海边的微风，放松心情，品尝当地新鲜可口的海鲜。“他们甚至可以走得更远，参观著名的圣米歇尔山，该景点被大海环绕，顶部是一座别具

一格的修道院。”

闻听记者可以向读者介绍布列塔尼，柯妮赶忙提出更丰富的“旅游菜单”：参观海滨城市瓦纳，乘船游览莫尔比昂省海湾及其可爱的岛屿，参观当地博物馆和其他艺术博览会，体验海上运动项目……游客可以根据参观时间自由混搭行程。

论坛交流期间，山东文旅资源推介人孙树伟从鲁菜、特色食品、非物质文化遗产以及自然风光等多个角度，向与会嘉宾展现了美丽富饶、热情开放的山东。密克罗尼西亚联邦科索雷州议会副议长罗尔·乔表示，山东对本土传统文化的保护、挖掘和开发很成功，“我们希望通过向山东学习文化的培育方式和发展模式，了解山东如何实现优秀传统文化与新兴旅游业共生共荣、相互补充，从而促进我们本州的文化旅游发展”。

今年是中国和赞比亚建交55周年，也是2019年赞文化年。赞比亚驻华大使温妮·纳塔拉·奇贝萨孔表示，山东国际友城合作发展大会的召开恰逢其时，双方通过交流与合作，加深了对彼此文化的理解，能够更好地客观地认识对方，建立起日益稳定的合作关系。“赞比亚作为‘一带一路’沿线国家，积极参与建设，与中国进行更加深度的交流合作。”奇贝萨孔说，“我们与中国人民的友谊十分深厚，其中，山东人也是我们十分重要的朋友。”她喜欢山东丰厚的历史文化底蕴，“山东省近年来取得的经济和社会成就令人瞩目。山东

很重视双方的合作，政府之间签署了合作备忘录，希望我们能够一起提升基础设施建设，发掘文化旅游资源，携手进步。”

“这是众多友城构建共享旅游圈的一次大合唱，也是我省深度开发入境旅游的好时机。”省文化和旅游厅有关负责人介绍说，在开发入境客源市场上，我省对众多友城同步实施“孔子旅游大使”计划，海外宣传推广由以往的“我言”改为“他说”，寻找友城客源国的业内权威人士、意见领袖以及爱好中国文化的民众成为宣传中国文化的“孔子旅游大使”，让其成为好客山东的宣讲推介人。

除了发现和培养“会讲故事”的外籍人士，我省更加重视入境旅游产品创新和政策激励。去年以来，省文化和旅游部门通过与航空公司、海外旅行商的合作，实现“航线开到哪，旅游推广到哪”的目标。同时，充分发挥省财政厅关于《山东入境旅游奖励暂行办法》的激励作用，鼓励旅行社研究需求、自主设计产品，让游客来了有看头、有玩头、有吃头、有买头，让组团旅行社有赚头。

据悉，今年以来，我省对海外推介“好客山东”的时间表安排得满满当当，通过搭建“请进来，走出去”的推介平台，海外合作渠道商数量增至100家，“孔子旅游大使”招募数量达到1万名，争取让更多爱好中国文化的海外人士成为“好客山东”的营销员和中国优秀传统文化的传播者，带动更多的海外人士了解山东、了解中国。