

今年前8个月，“小微e贷”等贷款投放超过21亿元——

山东农行为小微企业纾困解难

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 邰长亮

“要积极顺应普惠金融发展趋势，综合运用最新数字化转型成果，不断提升小微金融服务水平，使线上融资成为助推小微企业加快发展的开路先锋。”在谈及金融服务小微企业时，农行山东省分行行长益虎说。

近年来，农行山东省分行坚持以客户需求为导向，紧紧围绕金融服务升级需求，逐步构建起以“资产e贷”“纳税e贷”等线上融资产品为重点的“小微e贷”服务体系，进一步提升了服务客户的产品覆盖面。今年前8个月，该行“小微e贷”等贷款投放超过21亿元。

“您看，我都不用往银行跑，还不用任何抵押，直接在手机上操作，80万元贷款就到账了，太神速了！”刚刚办理完“微捷贷”的淄博海峰网络有限公司负责人李海峰说。

在此之前，李海峰对从银行贷款并不抱太大希望，他担心贷款手续繁琐、利率太高。近日，他们公司签订一笔大额订单，导致现金流短缺。李海峰在一筹莫展之时，突然想起在农行还有个“微捷贷”额度，便从手机上申请了贷款。不到一分钟，农行80万元资金顺利到账，帮李海峰解决了资金问题。

李海峰申请的正是农行“资产e贷”融资产品。该产品以小微企业及企业主的金融资产、房贷等数据为依据，通过网银、掌银等电子渠道，为客户提供可循环使



农行昌乐县支行为山东大北农农牧公司下游生猪养殖户发放“惠农e贷”。(资料片)

用、纯信用方式的小微企业网络融资产品。据了解，该产品自2018年推出以来，全省已有2918家企业申请贷款11.71亿元，受到广泛好评。

同样受益于农行线上贷款的还有枣庄市红宝石食品有限公司总经理刘晓浩。今年中秋节前，他依靠“资产e贷”顺利申请到100万元贷款，对枣庄新城区、峄城区新开的两家门店进行了装修，并接了几个销

售大单，公司中秋节期间的销售额增加了150多万元。

除利用资产数据作支撑为企业发放贷款之外，为满足广大小微企业融资需求，山东农行还推出了“纳税e贷”，通过与省税务局、市场监管局、大数据局等机构协同联动，依托税务、工商、征信、结算等多维度数据为客户精准画像，以税获贷，创建小微企业融资新模式。

中泰证券 助力全省脱贫攻坚工作

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 记者近日从中泰证券了解到，该公司高度重视省内贫困地区的脱贫攻坚工作，积极践行企业社会责任。近年来，中泰证券向山东省扶贫开发基金会定向捐赠1000万元，用于山东省内深度贫困地区精准扶贫，推动2000个山东省扶贫工作重点村加快建设美丽乡村；出资341万元定向支持沾化大高镇帮包村；捐资50万元参加“城乡文明牵手共建”行动。

此外，为下活教育扶贫这盘棋，中泰证券开展了多项助学活动：在临沂市费县石井镇富兴社区开展结对帮扶活动，向板桥小学的中小学生对留守儿童捐赠100套安全书包及安全教育系列图书；出资50万元用于菏泽市曹县安才楼镇中学餐厅建设，满足师生就餐需求；向郓城县教育局捐赠50万元，成立中泰教育扶贫基金，帮助316名优秀贫困学子解决求学困难。

今年以来，中泰证券选派一名业务骨干到乐陵市寨头堡乡马道口村任“第一书记”；多次赴临沂市考察，拟选取2个定点帮扶点，有针对性地提供帮扶措施。

山东交行 举办消保服务竞赛活动

□ 记者 王新蕾 通讯员 牛娜 报道

本报济南讯 10月12日，中国交通银行山东省分行在济南举办“好客交行，消保先行——金融知识普及月，金融知识进万家专场消保服务竞赛”决赛活动，竞赛旨在选拔更优秀的服务型、创新型人才，进一步提升山东交行业务消保服务水平。

本次竞赛历时2个月，覆盖山东交行16家辖属分行，分为团体服务礼仪表演和个人金融知识宣讲，通过生动的小故事、小视频、顺口溜等方式向消费者宣传防诈骗、校园贷、识别假币等金融知识，决赛现场邀请了广大客户共同参与，并通过交通银行手机银行进行全程直播。

交通银行山东省分行副行长孙亮表示，山东交行高度重视消保服务工作，始终将服务金融消费者、维护金融消费者权益作为重点工作来抓，积极构建消费者与银行间和谐、共赢的金融消费关系，打造“好客交行”优质消保服务品牌，切实落实“教育为先”的工作方针，开展多渠道、多方式的金融知识宣传活动，打造常态化、长效的消费者宣传教育工作机制。

据介绍，2012年至今，交通银行山东省分行六个年度获得总行“消保服务工作先进单位”荣誉称号，连续五年获得山东银保监局消保“一级”考核评价，连续三个评选年度荣获中国银行业文明规范服务百佳示范单位。

临商银行 联名发行拥军卡

□ 记者 王新蕾 报道

本报临沂讯 9月29日上午，临沂市退役军人事务局、临商银行拥军优属暨联名发行拥军卡业务合作签约仪式在临沂举行。

据介绍，临商银行面向现役、退役军人和优抚对象推出集公交便利、消费打折、金融优惠等“一卡通、一揽子”便捷式服务的专属银行卡——拥军卡，开创了全国该项业务的先河。该行将以本次签约为契机，以更强的责任感，更优质的金融服务，扎实做好拥军卡发卡工作，持续提升拥军卡服务品质，丰富完善功能内涵，打造临商银行“双拥”特色品牌，为拥军优属工作作出更大的贡献。

临沂市退役军人事务局高度重视拥军事业，此次与临商银行开展合作，共同推进拥军优属事业发展，为现役、退役军人和优抚对象提供多元化综合服务，不断推动双拥工作再上新台阶、再上新台阶。

据介绍，该行将面向拥军卡持卡人配套开发涵盖存款、理财、融资和权益等一系列专属产品，为持卡人提供优先、优质、优惠全方位的金融服务。

邮储银行济南市分行 全力支持自贸区发展

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 邮储银行济南市分行紧抓战略机遇，坚守战略定位，主动服务和融入国家重大战略，立足济南、服务山东，全力支持山东自贸区发展。

提升服务质效，促进跨境投融资便利化。邮储银行济南市分行主动对接自贸区建设金融服务需求，依托丰富的国际业务产品体系以及符合市场和区内客户需求的融资产品，不断加强信贷、贸易融资等产品创新，推广平行作业，实施限时服务，加快业务审批效率，为自贸区企业提供特色化、专业化和便利化的跨境金融服务，不断提升金融服务质效。

优化业务流程，扩大人民币跨境使用。为自贸区企业提供便捷高效的贸易结算方案，采用风险前移、平行作业等模式，积极优化贸易金融业务流程，针对外贸服务类企业的特点，设计个性化的内外贸联动、结算与融资一体化的贸易金融服务，解决其跨国采购、经营及销售过程中的金融服务需求，积极支持自贸区内企业发展。探索与银行、证券、金融租赁、资产管理之间合作新模式，挖掘融资租赁、债券、银团、资产证券化、供应链融资、跨境担保等业务合作机会，满足“走出去”企业的海外投资、项目建设、工程承包、大型设备出口等融资需求。

发挥网点优势，增强金融服务能力。目前该行下辖6家一级支行，37处自营网点和153处代理网点，在山东自贸区济南片区有汉峪、高新、唐冶支行等，下一步将依托网点优势和资金优势，重点围绕人工智能、产业金融、医疗健康、文化产业、信息技术等产业做好工作，切实做好进驻企业的金融服务。

农发行山亭区支行 开展主题党日活动

□ 记者 王爽 通讯员 吴晓燕 报道

本报枣庄讯 为庆祝中华人民共和国成立70周年，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，农发行山亭区支行近日组织全体党员开展“迎国庆、践初心”主题党日活动。

该行通过组织收看《开国大典纪录片》，各位党员结合学习体会围绕“守初心、强党性”这一专题进行专题讨论，并逐一分享了自己的学习心得。随后，支行全体党员前往八路军115师抱犊崮抗日纪念馆，踏寻红色遗迹，接收革命传统教育。抱犊崮八路军纪念馆建有八路军115师纪念馆、115师司令部、政治部、八路军抗日夜校、枪械厂、抱犊崮剧院等展馆。参观结束后，党员在人民英雄纪念碑前满怀忠诚、心怀敬畏地面对党旗重温了入党誓词，表达了对先烈的缅怀和敬仰之情。

新华保险 关爱全国环卫工人 公益行动理赔过百例 累计赔付955万元

□ 记者 王爽 通讯员 陈潇 报道

本报济南讯 自2017年8月22日启动以来，截至今年9月30日，“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”共计完成理赔106例，累计赔付955万元，其中身故保险金913万元，伤残保险金42万元，项目惠及37个城市的106位环卫工人。

“关爱全国环卫工人大型公益行动”是新华保险通过公益基金会实施的主打项目。截至目前，该项目已经覆盖全国的96座大中城市的71.8万余名环卫工人，累计捐赠保额超718亿元。

据介绍，新华保险志愿者联盟分部也围绕该项目开展了交响音乐会、少儿书画大赛环卫子女专场、环卫工人主题摄影大赛等独具特色的系列配套公益活动。其中，新华人寿保险公益基金会联手新华保险在全国开展了以“我和我的祖国”为主题的第十届“新华保险杯”全国少儿书画大赛，在全国各地举办多场少儿书画大赛环卫子女专场，共收集72幅优秀书画作品参与全国总评，最终评选出“城市天使奖”一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名。

记者了解到，新华人寿保险公益基金会始终坚持规范化、专业化运营，在公益项目的甄选与实施上充分借助自身行业的优势，不断追求高效与透明，取得了良好的社会效益。新华保险将保险行业优势和公益事业结合在一起，逐渐形成了“保险产品+公益平台+志愿服务”的独特公益模式，探索出一条特色鲜明的社会责任之路。



山东省富民兴农产业振兴联盟成立

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 10月10日上午，山东省富民兴农产业振兴联盟(以下简称“联盟”)成立仪式在济南举行(上图)。联盟由恒丰银行济南分行、山东数字电视有限公司联合40余家企事业单位发起成立，将以“自主管理、协作发展、产业融合”为原则，通过农村一二三产业融合，推进乡村产业振兴。

致力于团结各方力量，更好地凝聚人才、技术、资金等社会资源投入到乡村振兴战略，联盟还将建立信息共享及成员间

经验、知识交流的平台，实现富民兴农的目标，为打造乡村振兴齐鲁样板作出积极贡献。

“富民兴农产业振兴联盟成立后，将会有更多的企业加入进来，关心支持‘三农’产业的发展，合作社的农产品产销将会更有保障，农资能够集中采购，资金有银行支持，技术有政府指导，销售有企业集中采购，受灾有保险理赔，变‘靠天吃饭’为‘靠地致富’，农民更踏实了，种地也会更有劲。”邹平市永丰农民专业合

社负责人王雷表示。

据了解，恒丰银行济南分行正在与山东数字电视智慧农业项目展开全面合作，通过资金流进驻山东广电智慧农业平台的种植户、农资企业、农产品加工企业全部串联起来，链条上的贷款、农资款、销售回款等资金全部在恒丰银行账户体系内监控流转。另外，在条件成熟时，将二产或三产项目引入合作种植区，通过打造专属品牌、生产小包装农产品，提高农产品附加值，切实增加农民收入。

办“微课堂”“微沙龙”，进农村、市场、学校，山东建行举办金融知识宣传服务月活动——

248万人次接受金融知识学习

□ 本报记者 王新蕾

为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作，根据人民银行济南分行和山东银保监局开展“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”活动要求，按照总行部署，建设银行山东省分行于今年9月份在全辖范围内组织开展了金融知识宣传服务月活动。

开展4246次宣传活动

为扩大宣传服务活动影响力，建行山东省分行将全辖营业网点作为主阵地，在网点显著位置张贴宣传海报，在LED显示屏滚动播放宣传口号，在公众教育区、客户等候区摆放宣传折页，并设立宣传站点，安排专人开展“微课堂”“微沙龙”，有针对性地向客户进行专题宣传。

立足网点、辐射周边，山东建行走进农村、市场、学校开展宣传，取得了良好效果。为全面提升金融消费者风险防范意识，建行临沂分行走进农贸市场、日照分行走进大润发超市、聊城分行走进光彩大市场等商圈，以“聚焦商圈小微客户，宣传正规金融知识”为主题，向小微业主宣讲了人民币反假、防范非法金融广告活动、识别常见

金融诈骗手段等热点知识。建行东营分行与扶贫组“第一书记”走进利津县大刘家夹河村，宣传普及金融知识；建行德州分行走进陵城北关村，向农村客户递送宣传折页，提高村民防范金融风险和正确使用金融服务的意识。

据统计，活动期间，建行山东省分行辖内827个营业网点紧扣活动主题，共开展了4246次宣传活动，其中外出集中宣教1374次，参与员工8186人次，受众消费者248万人次。

银政合作成合力， 创新形式出亮点

为深化银政合作关系，山东建行各分行积极与当地政府、公安机关联合组织开展了有针对性的特色金融知识普及活动。其中，建行济南分行联合济南白马山派出所走进济南大学，组织开展了以“建警联手护学子金融普及进校园”为主题的金融知识宣传活动；建行滨州分行联合人民银行滨州市中心支行、滨州银保监分局、滨州金融消费者权益保护协会走进滨州学院，组织开展了“金融知识进校园”主题宣传日，为近百余名学生讲解金融知识。

为提高宣传服务活动影响力和覆盖面，山东

建行积极组织各类大型户外活动，以开展金融知识宣传。建行济南分行开展了以“金融知识进社区，预防诈骗我做主”为主题的金融知识宣传晚会活动，通过节目演出、游戏互动等方式，有效提高了金融消费者的风险意识；建行德州分行组织开展了健步走活动，通过合唱快闪、沿线设置宣传站、发放宣传折页等方式宣传金融知识。

为创新宣传形式，丰富宣传载体，山东建行在全行范围内开展了“优秀宣传作品征集评选活动”，全行员工积极响应，创作了一系列优秀作品。例如，由建行德州分行员工作词、演唱、录音、制作金融知识宣传Hip-hop之歌，起到良好宣传效果；建行东营分行利用“智慧社区”平台优势，通过“建融慧家”App在社区资讯栏目开展金融知识普及系列专刊，线上与线下宣传齐发力。

打造长效机制， 培养理性投资者

近日，一名青年客户来到建行烟台分行四马路支行办理汇款业务。大堂经理询问客户汇款用途时，客户表示正从网上申请贷款，由于系统故障，银行卡被冻结，对方要求其汇款5000元才能解冻。大堂经理意

到，客户可能遇到了网络诈骗，立即对客户进行劝阻，并当场拨打汇款对象客服电话，结果一直无人接听。客户这才意识到自己险些上当受骗，并对该行工作人员认真负责的工作态度表示感谢。

针对广大进城务工人员金融知识基础相对薄弱、理财能力不足、容易受到金融诈骗等特点，山东建行致力于打造长效机制，将金融知识宣传工作持续化，提高广大务工人员对银行业的认知水平和对各类金融风险、金融诈骗的判断力。建行济宁分行制作了《进城务工人员金融知识手册》，采用文字加漫画形式向务工人员介绍了银行基本业务以及消费的各项基本权利等消保知识，帮助进城务工人员增长知识、提高能力、防范风险，更好地融入城市生活、提升生活品质。

据介绍，本次金融知识宣传月活动，做到了全面兼顾、重点突出，尤其加大了对青少年学生、进城务工人员群体金融知识的宣传力度，通过多渠道、多形式、多类型的金融知识宣传，进一步将安全用卡、防范电信诈骗、非法集资等金融知识传递给消费者。同时，活动也增进了消费者对银行业金融产品和金融知识的了解，有效培育了理性投资者，有利于今后银行业消费者权益保护工作的开展。