

打造对外开放新高地的十大着力点

粮食安全重在供应链安全



齐鲁策论

□ 李广杰

加快构建开放型经济新体制

抓好我国前四批自贸试验区改革试点经验的复制推广,加快推进中国(山东)自由贸易试验区建设,聚焦投资、贸易、金融、事中事后监管等领域,加强体制机制创新,先行先试,促进投资贸易便利化水平提升。

加快外商投资管理体制创新。全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,进一步简化外商投资审批、备案程序,为外资进入山东营造更好环境,提供更优服务。

创新对外投资管理方式。在引导和规范境外投资方向的同时,对于鼓励类境外投资在外汇管理、金融服务、货物进出口、人员出入境等方面放宽限制,提高境外投资便利化水平。加强境外投资风险防范体系建设,维护山东对外投资企业的合法权益。

提升贸易便利化水平。进一步完善国际贸易“单一窗口”功能,实现对外贸易业务“一点接入、一次提交、一次查验、一键跟踪、一键办理”,提高政府部门监管效能,降低贸易企业营运成本,提升对外贸易便利化程度。深化通关改革,推动全国通关一体化改革和协同共治措施落地,对于进口和出口都耗时较长的“通关准备”环节,加快串联改并联步伐,进一步压缩货物通关时间。支持和引导外贸企业申请海关AEO认证,使更多外贸企业成为“经认证的经营者”,利用好与我国AEO互认国家(地区)海关给予的通关便利。

培育对外贸易新优势

加快外贸发展方式转变,着力优化对外贸易结构和方式,加强国际自主品牌培育,外贸转型升级基地建设,国际营销网络建设,加快形成以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。

优化出口商品结构。加强对重点行业外贸出口的分类指导,巩固农产品、纺织、服装等传统劳动密集型产品出口优势地位,提升机电产品和高技术产品出口规模和竞争引导。

加快培育自主出口品牌。支持和引导企业对标和接轨国际一流标准,开展国际通行的质量管理体系、环境管理体系和行业认证,尽快形成一批具有较高知名度和国际竞争力的出口品牌。

创新加工贸易新模式。促进加工贸易向品牌、研发、分拨和结算中心等产业链高端延伸,在农产品加工、玩具制造等行业推广加工贸易“分包加工”管理模式。

加快发展新兴贸易业态。加大政策支持和扶持力度,促进跨境电商、外贸综合服务企业、市场采购贸易、旅游购物等新兴贸易业态发展。

提升服务贸易发展质量和水平。积极扩大服务业开放,提升服务贸易自由化和便利化水平,优化服务贸易发展环境,完善服务贸易促进体系,促进服务贸易加快发展。

打造高质量外商投资聚集地

坚持系统施策,通过扩大外资准入,完善政策措施,优化服务水平、营造公平环境,增强对外商投资的吸引力,实现山东高端制造业和现代服务业领域利用外资“量增质升”。

围绕新一代信息技术、生物医药、新材料、高端装备、现代海洋、绿色低碳、数字创意等战略性新兴产业和智能制造、绿色制造等先进制造业,加大招商引资力度,着力引进一批建链、延链、补链、强链项目,充分利用外资推动山东制造业高质量发展。

进一步放宽服务业外资市场准入限制,推动服务业更宽领域、更深层次扩大开放,积极引导国际资本投向融资租赁、工业设计、工程咨询、现代物流、电子商务、专业服务等行业生产性服务业,加快金融、医疗、养老、文化、旅游、教育培训等领域开放步伐,鼓励跨国公司到山东设立地区总部、采购中心、财务管理中心、结算中心等功能性机构,提升山东服务业对外开放整体水平。

打造高水平对外投资策源地

抓住当前全球产业结构加速调整,各国大力推进基础设施更新与建设、发展中国家加快工业化和城镇化带来的跨境投资机遇,积极推动山东企业到境外开展投资合作,国际产能与装备制造合作,提升对外投资规模、质量和效益。

引导优势企业全球布局产业链条,构建跨境产业链、价值链。鼓励省内纺织、化工、建材等传统产业领域有实力的企业向境外转移优势产能,增强企业国际化经营能力,拓展传统优势产业发展空间。

推进境外经贸合作区、境外产业集聚区建设,继续引导和支持省内大型骨干企业到境外建设经贸合作区、产业集聚区,带动中小配套企业“走出去”,构建全产业链战略联盟,形成综合竞争优势,共同开拓海外市场。

拓展对外投资合作方式。根据各东道国实际情况特点,灵活采取投资、工程建设、技术合作、技术援助等多种方式开展国际产能合作;积极创新对外承包工程实施方式,更好发挥山东国际工程承包优势。

加快开发区转型升级

针对目前山东省经济开发区面临的比较优势弱化、创新能力不足、产业集群效应不够强等问题,着力加快开发区体制机制创新,推进开发区转型升级,使开发区成为聚集高端要素的主要载体,开放创新的重要阵地,富有竞争活力的经济增长极。

加快开发区产业结构调整,以加工制造业为主向先进制造业与现代服务业并举方向转型,构建二、三产业融合发展的现代产业体系。深化开发区对外开放,加强招商引资,在招大引强和集群招商上下功夫,围绕重大项目引进上下游配套企业,拉长产业链条,壮大产业集群,增强产业竞争力。

推进开发区产城融合发展,坚持工业化和城市化协同推进,加快实现开发区向现代化新城转变。

此外,还要加快推进海关特殊监管区域高质量发展。目前,山东共有10个海关特殊监管区域,受功能不完善、政策瓶颈制约等因素影响,山东海关特殊监管区域的作用没有得到很好发挥。应深入落实国务院《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》,进一步拓展海关特殊监管区域功能,创新海关特殊监管区域监管方式,加快培育海关特殊监管区域产业配套、营商环境等综合竞争新优势,把山东的海关特殊监管区域打造成为承接国际产业转移、联接国际国内两个市场的高能级开放平台。

深化国际地方经贸合作

服务国家自由贸易区战略,坚持政策集成和试点先行,高标准建设上合组织地方经贸合作示范区,中韩自贸区地方经济合作示范区、中韩(烟台)产业园,探索建设中韩地方经济合作示范区,积极推进中德(济南)中小企业合作区、青岛中德生态园、青岛中英创新产业园等其他国别合作园区建设。

高起点建设上合组织地方经贸合作示范区。扩大上合组织青岛峰会的溢出效应,按照跨境发展、物流先导、贸易引领、产能合作、双园互动的运作思路,探索多边框架下地区经贸合作的路径模式,加强与韩中(新)产业园向欧亚内陆市场的转口贸易中心和上合组织成员国面向亚太市场的“出海口”。

加快推进中韩(烟台)产业园建设。立足园区现有产业基础,以医养健康、新能源、电子信息、海洋经济等领域为重点,深化与韩国企业合作,构建高端国际化产业体系。创新“两国双园”合作模式,加强与韩中(新)产业园在重大产业布局、重大科技攻关、战略性新兴产业培育、现代服务业发展、上下游产业链构建等方面的互动合作。

深入推进中韩自贸区地方经济合作示范

区建设,支持威海与仁川自由经济区开展双向开放、平行合作,实践两国产业链融合、市场共享、双轮驱动的经济合作新模式,为中韩自贸协定后续谈判提供参考借鉴。

探索建设中日韩地方经济合作示范区。发挥毗邻日韩的区位优势,在青岛、烟台、威海三市范围内建设中日韩地方经济合作示范区,探索中日韩深化经贸合作的路径与模式,助推中日韩自贸区谈判。

加强创新能力开放合作

积极融入全球创新网络,构建高水平开放型区域创新体系,加强对全球优势科技资源的利用。

加强创新合作载体建设。围绕山东半岛国家自主创新示范区、国家级高新区、国家级经济技术开发区建设,布局建设一批国际技术转移平台、国际创新园、示范型国际科技合作基地、国际专业人才实训基地等创新载体,高水平建设一批国际化联合实验室、科技创新中心,为深化科技领域国际合作提供良好平台载体。

加大外资研发机构引进力度。进一步完善鼓励外资研发机构入驻山东的相关政策,吸引国外知名科研院所、高等院校和大型企业来山东创建高端研发机构,充分发挥其技术溢出作用,使外资研发机构成为山东高效配置全球化创新资源、提升区域创新能力的重要力量。

支持有能力的企业“走出去”在海外设立研发机构,引导和鼓励山东有实力的企业并购、合资、参股国际研发企业,或者依据自身技术优势和需求建立海外研发中心,加强前沿技术领域合作,以创新推动新技术、新产业、新业态发展。

加强科技创新合作人才队伍建设。扎实开展科技引智工作,吸引海外留学人员、优秀华人科学家和外国科学家到山东工作,从海外引进省内紧缺的高端人才。

深化国际人文交流与合作

坚持经贸合作和人文交流共同推进,把深化国际人文交流与合作作为促进经贸合作、打造对外开放新高地的重要抓手。

加强国际友城建设。在巩固深化现有国际友城关系的基础上,以“一带一路”沿线国家的主要城市为重点,加快发展一批新的国际友城。用好国际友城资源,加强地方政府层面的务实交流合作,鼓励各类群团组织和民间组织以国际友城为依托开展对外交流互动。

依托海外侨团组织助推山东企业“走出去”。充分认识海外华人专业社团的重要性,加强与海外侨团组织的联系,引导支持海外华侨华人社团、商会协会与省内商会协会建立合作关系,积极组织海外侨团组织与山东企业开展对接合作,为企业“走出去”提供便利和支持。

拓展文化旅游对外合作。加强国际文化交流合作,依托山东传统文化优势,讲好山东故事,进一步提高齐鲁文化国际影响力,推动对外文化交流与产业合作,积极创建国家对外文化交流基地、国家文化出口基地。充分挖掘文化资源的旅游价值,推进文化旅游融合发展,着力打造东方圣地、仙境海岸、平安泰山等十大文化旅游目的地品牌,增强“好客山东”国际影响力。

打造法治化国际化便利化营商环境

近年来,山东积极优化营商环境,整体营商环境成本不断降低,营商环境明显提升。打造对外开放新高地,对优化营商环境提出了更高要求。

应以法治化、国际化、便利化为导向,积极对接国际先进理念和通行规则,着力在深化行政体制改革,完善现代市场体系,健全法律法规体系,加强知识产权保护,建立社会信用体系等方面下功夫,巩固提升既有优势,补强短板弱项,营造竞争有序的市场环境,透明高效的政务环境、公平正义的法制环境,促进山东对外开放水平提升和经济高质量发展。

(作者系山东社会科学院国际经济研究所所长、研究员)

做好红色文化创新文章

□ 王爱侠

半个多世纪以来红色文化的有机组成部分,时至今日,这些传统的红色经典依然具有英雄主义的感召力和超越时空的生命力。

同时,山东在传承优秀传统文化红色文化的过程中,进行了创新性发展和创造性转化:既吸收了历史上红色文化中令人高山仰止的英雄主义精神,同时又呈现出一种具有现代意义的大地情怀,更充满一种深沉厚重的高尚品格——大地哺育众生,以博大雄浑的气概和气象万千的胸怀,成为革命事业不竭的力量源泉,同时也是革命事业成功的保障。从这个角度看,《乳娘》和《沂蒙山》等一批在新世纪产生的红色文艺作品,在讲述感人至深的红色故事背后,均蕴含着对于我们精神源头的追溯,并明确了我们今天和未来的精神走向,进而形成一种凝心聚力、成风化人的力量,这种力量将进一步转化为建设祖国的强大动力和信心,维护国家荣誉的勇气以及对于自由、尊严、高贵人生价值的一种守护精神。

从表现形式上看,在科学技术高速发展、社会变化日新月异今天,新时代的红色文化应该具有新的表现形式。但是,这个“新”,并不意味着推翻过往,而应该是在继承优良传统的同时,展现出新时代的精神面貌。山东近些年的这些红色文化作品,都是以历史事实为蓝本所进行艺术创造,并在重现历史的同时具

有鲜明的时代感。比如《大河开凌》所讲述的,是关于山东省广饶县刘集村共产党员和群众学习、保护我国现存的最早的《共产党宣言》中译本的故事,独特的艺术视角聚焦于一个平凡、普通的农民,通过与《共产党宣言》的相遇、相护、相知、相救、相依、相守,完成了人物由普通人向革命者的转变,故事中,共产党人坚定信念、追求真理、视死如归,为国家和人民奉献一切的初心,生动而温暖地点燃了大众的心灵。一部优秀的红色文化作品,能让我们在回顾一段革命事迹的同时,感受到先辈们积极向上的人生观、价值观和革命态度,从而让今天的我们能够时代发展的洪流中更加自觉地选择符合本民族特点的文化气质的行为方式,更好地为时代的发展作出应有的贡献。

从内容上看,新时代的红色文化作品,其精神内核在于歌颂人民群众与革命军队之间水乳交融、生死与共的深情厚义,饱含着一种宽广的大地情怀:《乳娘》表现的是胶东“乳娘”冒着生命危险照顾千余名前线上战士的后代和烈士遗孤的感人事迹;《沂蒙山》讲述的是抗日战争时期海莱、林生、夏荷、孙九老等革命志士在民族危亡时刻军民团结,生死与共的情义;《大河开凌》则是一部向信仰致敬的作品——每一部作品都贯穿着深厚的情感,那是夫妻之情、亲子之情、军民之情,情到深处,则转化为

献身革命的英雄主义和舍己为人的慷慨大义。无论是为保家卫国而阔别父母妻儿奔赴战场的战士,还是为了保护八路军的孩子而牺牲了自己的亲骨肉的母亲,以及为了信仰而将自己的一生交付给一部伟大著作的普通人,都让我们感受到了峥嵘岁月中的动人深情,以及这背后令人动容的悲壮与深沉。

以《沂蒙山》《乳娘》为代表的诸多现代红色文化作品,之所以能够获得社会上的广泛好评,其重要的原因是作品拥有精深的思想、精良的制作和表演者精湛的演技。这样的红色文化作品,响应了时代的需要、人民的需要,社会主义新时代的需要,不仅能够经得起实践的检验,更经得起历史的检验。我们已经感受到了山东红色文化作品在历史新起点上铿锵前进的步伐。

当然,这些作品也或多或少地存在着需要完善之处,比如,在人物内心世界丰富内涵的挖掘、跨界的多种艺术手段的运用,优秀传统文化的合理继承与创造性发展的辩证处理等方面,都有进一步优化的潜在空间。同时,红色文化作为山东地区中不可或缺的一部分,应该更多地与山东地区丰厚的传统文化、民俗文化和现代文化相结合,优秀作品还可以充分进行影视改编,通过现代传媒进行广泛传播,从而更为显著地提升山东的红色文化实力。

(作者单位:山东管理学院)

习近平总书记2018年6月视察山东时,要求山东主动融入国家开放大局,提高开放水平,扩大高质量招商引资,深度融入“一带一路”建设,打造对外开放新高地。总书记的重要指示,为新时代山东开放发展指明了方向,为山东进一步以开放促改革、促创新、促发展,提供了根本遵循。

当今世界正处于百年未有之大变局,世界经济格局发生深刻演变,我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在发展方式转变、经济结构优化、增长动力转换的攻关期。面对国际国内发展新变化的新变化,深化对外开放,打造对外开放新高地是山东实现经济高质量发展的客观要求和必然选择。

党的十八大以来,山东认真贯彻落实国家对外开放的战略决策部署,积极构建开放型经济新体制,探索开放发展的路径模式,开放型经济发展质量显著提升。但是与广东、江苏、浙江等先进省份相比,山东对外开放水平仍存在明显差距,体现在贸易规模及结构,利用外资规模及质量,对外开放平台载体打造,开放型经济体制机制创新、营商环境建设等多个方面。近年来山东与广东、江苏、浙江等省份在经济高质量发展、产业结构、创新能力、经济效益等方面差距的拉大,很大程度上源于对外开放水平的差距。

当前及今后一段时期,山东打造对外开放新高地既面临着我国共建“一带一路”朋友圈不断扩大、对外开放广度和深度不断拓展、营商环境持续优化等有利机遇,也面临着全球贸易投资增速、国际贸易保护主义抬头、国际经贸规则进入重商期等诸多挑战。我们应深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神,牢固树立开放发展理念,主动融入国家开放大局,以深度融入“一带一路”建设为统领,进一步拓展对外开放领域和空间,加快形成全面开放新格局;以中国(山东)自贸试验区建设为契机,着力构建与国际贸易投资规则相适应的开放型经济体制机制;以优化对外贸易结构和方式,提升双向投资水平,强化对外开放平台载体建设,加强创新能力开放合作为重点,推动开放型经济由要素驱动向创新驱动转变,由规模速度型向质量效益型转变,塑造国际合作竞争新优势。

深度融入“一带一路”建设

加强与“一带一路”沿线国家和地区在更宽领域、更高层次上的交流合作,深入拓展经贸合作空间。

深化贸易合作。积极开展面向“一带一路”沿线国家的贸易促进活动,实现与沿线国家贸易合作规模的持续扩大。

深化产业合作。支持省内工程机械、轻工纺织等行业的骨干企业和拥有自主知识产权的企业,以电子信息、通信等行业企业到“一带一路”沿线国家投资建厂,促进山东优势产能转出去、装备制造走出去,技术标准带出去,并带动相关设备、技术和服务出口;发挥山东农业发达优势,深化与农业资源丰富的沿线国家开展农业种植、畜牧养殖、林木种植加工合作。积极引导“一带一路”沿线国家的企业到山东投资发展,引进“一带一路”沿线国家跨国企业的高技术含量、高附加值投资项目。

深化国际工程承包合作。发挥山东对外承包工程的传统优势,积极参与“一带一路”沿线国家基础设施建设项目。

深化能源资源合作。扩大与“一带一路”沿线资源能源富集国家之间的能源资源合作,为省内和国内经济发展提供资源能源支撑。

创新欧亚班列发展运营模式。科学优化欧亚班列线路,引导各条线路建立互动协作机制,推进欧亚班列集装箱集拼运营模式常态化运行。加强货源组织,通过在班列沿线国家搭建“海外仓”,依托综合保税区建设进口商品展销中心和配套仓库,与电商平台对接等方式,解决返程货源不足问题。

新时代的红色文化,应该具有新的表现形式,但是这个“新”,并不意味着推翻过往,而应该是在继承优良传统的同时,展现出新时代的精神面貌。

近年来,山东不断有令人瞩目的优秀红色文化作品涌现出来:大型民族歌剧《乳娘》、大型歌舞剧《沂蒙山》、吕剧《大河开凌》等舞台作品均在全国各地巡回演出,好评如潮,这些剧作以视觉与听觉的艺术盛宴开启了齐鲁大地红色文化的发展与创新之路。

山东有悠久的革命历史、光荣的革命传统,是贡献卓越的革命老区,红色文化根基深厚。在历史上,山东有大量的红色文化作品,如以枣庄地区抗日游击队事迹改编的小说《铁道游击队》以及同名电影,该电影的主题曲《弹起我心爱的土琵琶》是一首广为流传、脍炙人口的歌曲;以解放战争时期的事迹为题材的电影《红日》《南征北战》等等,也都是深入人心的文艺作品。这些红色经典大都创作于20世纪50—60年代,已成为了现代中国革命历史和革命文化的重要组成部分,作品的内容包含和特定历史情境下的民族记忆,具有深远的历史意义。这些红色经典自问世后不久就被改编成为多种艺术形式,并在全国广泛地传播开来,产生了深远的社会影响,成为