

文化铸魂 旅游兴市

泰安：以泰山为龙头 打造山东文旅融合新高地

□刘涛 王晓义

今年是新中国成立70周年，也是泰安文化旅游梯风沐雨的70年。70年来，勤劳勇敢的泰安人以泰

山“挑山工”的时代担当，镌刻了一个又一个泰安文化旅游的新高度，实现泰安文化旅游资源从单一到丰富，文化旅游设施从薄弱到健全，文化旅游市场从匮乏到繁荣的转变！

大项目带动大旅游助推大发展

登泰山而小天下。自古泰山就是帝王封禅祭祀之地，也是文人墨客抒发人生壮志之地。新中国成立后，泰安旅游依托资源，弘扬特色，加强营销，实现了旅游资源大市向旅游产业大市、旅游经济强市的转变和发展。

新中国成立初期，泰安只有泰山、岱庙两个比较成形的景点。其中泰山以外事接待为主，当时所有景区都不收门票，但是真正“旅游”的人却凤毛麟角。

1987年11月，联合国教科文组织把泰山列为世界自然与文化双遗产，泰山声名响亮地飞向海内外，泰安旅游的大门向世界敞得更广，吸引力变得更强。

此后，泰安作为首批对外开放旅游城市、国家历史文化名城，通过不断改革，

不断集约和发挥包括泰山在内的旅游资源优势，突破了旅游业长期以来的“外事接待”模式，做足做活了旅游这篇大文章。尤其是这几年，泰安立足地域优势，依托大项目带动“大旅游”助推大发展，旅游产业成为当地的重要支柱产业。

2010年是泰安旅游发展史上里程碑式的一年：泰山方特欢乐世界、花样年华、中华泰山封禅大典实景演出、水浒影视城正式开门纳客，改变了泰安旅游“一枝独秀”的局面。

2012年以后，泰山温泉城、天乐城水世界、盐海神汤、天颐湖、太阳部落、宝泰隆旅游度假区、刘老根大舞台等旅游大项目如雨后春笋般崛起，几呈“井喷”之势，业内人士誉之为“泰安速度”。以泰

山为龙头的泰安三日游产品受到市场欢迎，泰安旅游产品实现了由观光型向观光休闲度假型转变，泰安逐渐迈入全域旅游发展时代。

2014年，以山岳休闲度假旅游产品体系为依托的旅游综合体项目“平安泰山”被列入全省十大文化旅游目的地品牌。

2016年，泰安市确定了全域旅游发展战略，以创建国家全域旅游示范区为抓手，积极推进泰安旅游目的地体系建设，掀起了新一轮旅游项目建设热潮。

仅今年，就有总投资1360亿元的65个市级重点文旅项目正在建设，45个项目入库“全国旅游项目管理系统”，曳尾民俗旅游项目、泰山植物园核心区项目、力明美术馆等12个项目列入全省重点文旅项

目(全省72个)。岱岳区客天下综合体项目、旅游经济开发区天平湖“演艺秀都”项目等一批重点项目完成签约，建立泰山新闻出版小镇、运河之心文化产业园、水浒文化产业园、春秋古城4个文化创意产业项目考核台账。

其中，泰山新闻出版小镇作为全国首家“新闻出版小镇”，目前已有70家印刷企业、出版社进驻，待小镇全部建成后，预计可实现年销售收入100亿元，利税10亿元。

前不久，第七届全国出版物流配馆建交易会在泰安举行，最终实现现采码洋(现场采购的全部图书定价的总额)1.63亿元。值得一提的是，此次全国出版物流配馆建交易会是第一次在非省会城市举办。

在大项目的带动下，如今泰安旅游由“泰山时代”“山城时代”迈向“旅游目的地时代”，旅游业作为综合产业、战略性支柱产业的作用和地位更加凸显。



降票价 提服务

游客满意度创新高

“虽然是假期旅游高峰，但是此次旅游体验特别好。刚抵达泰安就收到了城市服务短信，上面不仅有‘慧游泰山’小程序的介绍，还有投诉电话与停车场、公厕等信息。一收到短信，顿时感觉非常亲切、非常温暖。泰安旅游的服务真是细心周到！”今年十一假期首日，来自厦门的游客刘浩对泰安旅游环境、城市配套设施竖起大拇指。

从今年3月1日起，泰山景区所有门票价格由240元降为115元，3日内有效，有效期内不限游览次数，彩石溪、玉泉寺、普照寺、红门宫、王母池5个小景点持身份证验证免费游览，实现景点串联，让利游客。

泰山景区门票降价后，当地更多的是发挥泰山的品牌效应和龙头作用，以全域旅游为抓手，大力实施交通组织换乘、特色餐饮小吃、停车场提升、旅游厕所提升“四大工程”，提升文化旅游服务质量。

“吃住行游购娱”六要素贯穿整个文化旅游链条。今年4月30日，泰安智慧旅游平台“慧游泰山”上线运行。借助大数据技术，“慧游泰山”通过其官方微信公众号和小程序，有效整合泰安全域旅游资源，提供门票、美食、智慧停车、酒店民宿、景区导览、自助游推荐、一键救援等服务功能，极大方便来泰游客的出行。

目前，平台已涵盖泰安市43家景区景点、53家特色美食及网红美食打卡地、25处停车场、89处公共厕所及充电站、酒店、民宿、游客服务中心等旅游公共服务信息。十一黄金周期间，平台访问量更是突破50万人次。

为缓解主城区停车难题，泰安市制订多套应急方案，一方面新启用一批临时停车场，并提前向社会公告，通过“慧游泰山”进行智能引导。

其中，泰安市政中心是泰安市委、市政府办公所在地，距离天外村、红门等登山景点距离较近，2017年清明节市政中心1043个停车位首次对外地车辆免费开放，以后每逢节假日都对外开放。

今年，泰安市委、市政府更是专门拿出市政中心东侧的黄金地段，建成占地56亩、可提供710个车位的生态停车场，以解决游客停车难问题。

另一方面开通“泰安高铁站—生态停车场—泰山中天门”直通车，让游客落脚泰安后可直达泰山；高铁站至泰山旅游公交专线及“天外村—红门—岱庙”“红门—天外村—桃花峪”等公交环线的运行，让游客畅心畅行。

细心周到的服务，让泰安收获了游客的好评。今年五一假期和十一假期，泰山景区两次荣登山东5A级景区好评度榜首，游客满意度达历史新高。

对此，泰安市委书记崔洪刚说：“旅游是泰安的特色所在、优势所在，泰安城市的特殊性，决定了我们的城市建设工作必须把旅游放在突出位置，把为游客需求服务的触角伸向城市的每一个角落，为游客营造舒心、安心、开心的旅游环境。”

2019年上半年，泰安市共接待国内游客3590.68万人次，实现国内旅游收入397.36亿元，同比分别增长9.57%和13.43%。十一国庆期间，全市纳入监测的18家景区、乡村旅游点共接待游客143.9万人次，平均增幅5.62%，实现旅游消费1.15亿元，平均增幅5.88%。

传经典 创精品 文化事业百花齐放

文化是民族的血脉、人民的精神家园，是一个国家一个民族的灵魂和立于当今激荡世界的根基。站在新时代的历史起点上回望过去，作为生活在泰山脚下的泰安市民，不仅为灿烂的5000年中华文化和中国传统文化所骄傲，更为新中国成立70年来泰安文化事业发展取得的新成就而自豪。

70年来，泰安文化建设在不断转型与创新中，走出了一条具有泰安特色的“文化之旅”。

回顾70年非凡岁月，泰安市文艺创作成绩斐然，“精品工程”大获丰收，艺术创作表演成果丰硕。

在刚刚结束的第八届山东文博会上，泰安展厅以“文化+旅游+科技”300多个

种类近5000件产品再次成为“最留得住人”的展厅。特别是泰山皮影演示体验区，仅开幕式当天上午就已吸引500余人驻足观看体验。

此前，在由泰安市承办的第十届中国艺术节上，泰安创排的山东梆子《两狼山上》参加第十届中国艺术节第十四届文华奖评选，获“文华优秀剧目奖”，泰安市人民政府被评为第十届中国艺术节群星奖优秀组织和第十届中国艺术节最佳演区。

成绩的取得得益于泰安市委、市政府对文化建设的高度重视。当地一方面狠抓文化活动的场所建设和艺术人才的培养教育。全市已建立起一支懂专业、会管理的文化艺术工作管理队伍，专业艺术人才近千名。

新建城市文化艺术中心、市美术馆、

市图书馆、市文化馆、市文化艺术创作研究室相继进驻，目前，全市共有公共图书馆7个，文化馆7个，美术馆9个；88个乡镇(街道)全部建成综合文化站，其中，国家一级站5个；全市所有村(社区)建成基层综合性文化服务中心，覆盖率达到100%。

为让更多群众共享文化成果，近年来，泰安又大力推进实施文化惠民“五大工程”，印发《“一村一年一场戏工程”实施方案》，持续开展“送戏下乡”，举办“全民阅读”活动200余场次，深入推进农村公益电影放映标准化，建设固定银幕架1500余个，放映公益电影300余场次；2017年泰安市成功开展首届文化惠民消费季，累计开展各类文化惠民活动6万余场次。

另一方面加强优秀传统文化的传承与

新起点 新征程 文旅融合展“多彩泰安”新画卷

行创造性保护开发，加强其与旅游的融合，非遗焕发新的生命力。

为将非遗文化发扬光大，泰安市实施“非遗进景区”，让更多游客通过旅游了解非遗、传播非遗。就在今年端午假期前夕，为庆祝“文化和遗产自然日”，泰安市文旅局组织泰山皮影、汶河大鼓、九官方等全市140余项非遗项目在岱庙景区进行了展示、展演，精心提炼非遗文化元素，与旅游景区有机融合。

“像这样的非遗展演活动，不乏国家级非遗展演项目，市民及游客可以现场看展演、品美食、做剪纸、刻铜炉、听戏曲、买面塑，让游客与非遗面对面，更能近距离领略非遗文化魅力。”相关负责人表示。

非遗文化走向市场，旅游是桥梁。泰安市创新打造“非遗+旅游”多元化产品模式，让非遗从“活起来”到“火起来”。

泰山豆腐宴是省级非物质文化遗产，泰山豆腐宴文化研究院理事长王小刚，凭借着

从事导游职业多年的市场经验，看准了豆腐宴这座“宝矿”，深入挖掘豆腐文化，打造了600平方米的豆腐博物馆，将餐馆做成了以豆腐为主题的“文化空间”。

游客走进这个空间，不但可以品尝到富有当地特色的泰山豆腐宴，品鉴博物馆丰富的馆藏，还可以跟着四页竹板山东评书了解泰山豆腐文化。不少旅游团队、研学团队慕名而来，最红火的时候年接待量达到50余万人次，其中，研学团队达到8000余人次。

一花独放不是春，百花齐放春满园。在包罗万象的文化层面中找到适合现代需求的落脚点，以点切入，转化创新，文化旅游才能做出特色。

为了拓展泰安全域旅游大格局，近年来，泰安市依托乡土文化，打造了一批“看得见山、看得见水、留得住乡愁”的特色乡村旅游产品，一座座山临水而居的精品民宿，一件件唤起儿时回忆的老物件，让泰安的乡村充满艺术情怀和人文气息。

岱岳区道朗镇的九女峰是泰安乡村旅游的聚集区，这里一条公路串起了19个村。

走进北张村，3000多平方米丰富多彩、个性十足的墙绘格外引人注目。一幅幅巨幅墙绘让曾经灰白一片的村庄变成了潮流与艺术的“网红地”。北张村还利用本村闲置院落，建设精品民宿、咖啡屋等休闲娱乐设施，打出了“花田北张”旅游品牌，不仅能吸引游客来参观拍照，还能留住游客住宿消费。

在它邻近的朱家洼村，除了彩绘墙，还有以知青文化为主题的博物馆，一张张老照片、一段段动人的故事带游客一起重温那段温情岁月。

此外，片区内还有泰安起步较早的里峪铂思民宿、八楼村的麓壹·氧心谷以及鲁商集团全新打造的“故乡的云”，形成了点线成面的片区集聚效应。泰安自供给侧出发，促进旅游观光向休闲度假转变，为游客提供旅游消费新业态，激活泰安旅游新动能。

- ①泰安文化艺术中心
- ②大汶口文化博物馆
- ③泰山天颐湖景区花海
- ④世界非遗名录项目泰山皮影
- ⑤岱庙全景

