

以创新求变 谋跨越发展

——太阳纸业的动能迭代之路

□吴新房 郑伟

“国家的昌盛富强，给实体经济发展提供了无限动能！传统产业只有插上科技的翅膀，坚守主业，拉长产业链条，实现产业链上产品的多元化、差异化、价值最大化，才可实现高质量发展。”

——太阳纸业董事长兼总经理 李洪信



近日，太阳纸业发布2019年半年度报告，报告期内，公司实现营业收入107.76亿元，同比增长2.89%，较好地完成了公司半年度的经营任务。报告指出，今后几年是太阳纸业实现跨越式发展的关键时期，太阳纸业将凭着爬坡过坎、滚石上山的勇气，与全体太阳人一起不忘初心、凝心聚力、克难攻坚，采取一系列措施降本增效、不断创新，加快新旧动能转换。

提及新旧动能转换，太阳纸业在传统行业中一直表现抢眼。从造纸到生物质新材料和快消品，太阳纸业一直坚信——高品质的产品永远是打开市场的那块敲门砖！就在8月23日，太阳纸业新材料产业园在颜店新城开工，标志着太阳纸业实现更高质量发展，加速向千亿园区目标迈进。

科技创新

成企业发展前行的动力

据悉，太阳纸业新材料产业园一期项目总投资45亿元，主要包括年产45万吨特种文化纸、年产7万吨特种纸、年产18万吨化机浆，以及城市垃圾处理和废水处理提升改造等。项目产品不添加荧光增白剂和染料，具有色泽自然、纯净、柔美、可降解、清洁度高、平滑度高、适印性强等特点，市场前景非常广阔。项目投产后，将实现年销售收入45亿元、利税7亿多元、利润4亿多元，可新增就业岗位800多个。

新材料产业园还将采用世界先进的设备、技术、工艺，融入数字化、智能化、集约化等新兴技术，规划建设成生态节能、低碳环保、世界一流的智能、智慧园区。业界人士认为，这是太阳纸业在业绩平稳推进的基础上，打造竞争新优势的战略举措，将开启太阳纸业“千亿园区”、加速新旧动能转换的崭新征程。

从1982年创建的乡镇小厂，到当下的中国企业500强、世界造纸20强企业，铭刻着太阳纸业披荆斩棘的坚实足迹。而作为掌舵人的李洪信一直坚信，是科技创新赋予了太阳纸业发展前行的动力——

创业之初，企业只有30余人，既无资金购买设备，也不懂造纸技术。老一辈太阳人白手起家，从最初购买厂家淘汰的纸机部件，在废铁堆里找零件，到购买制造厂烘缸，自己设计、自己焊接、自己拼装。大家摸着石头过河，背着煎饼、咸菜到最近的泰安造纸厂学习造纸技术，然而大半年一直生产不出纸来。李洪信带着团队始终不放弃，不断学习技术工艺；寒冬腊月浆料易凝固，他穿着棉衣带头往浆池里跳，用身体搅动浆料。凭着不服输的拼

劲，企业终于生产出了第一张纸。1985年，出于互惠互利，太阳纸业与青岛造纸厂联营，学习先进技术，引进国企的管理模式。经过不断地抓技术、强管理，太阳纸业于1992年成功晋升为国家二级企业。

2005年，太阳纸业利用自身的技术、资金、管理和规模优势，大力实施技术改造和新上项目，企业取得长足发展，跻身中国造纸第一集团军。

2006年11月16日，太阳纸业在深交所上市，成功登陆资本市场；2008年以来，公司陆续形成了70万吨化机浆的生产能力，化机浆废水全部实现零排放，达到世界领先水平；2011年开始了产业升级的探索，加大对新产品、新技术的研发力度，同年下半年成功开发出溶解浆系列产品，成为国内首家大规模生产溶解浆的企业，其采用的连蒸连煮工艺为世界首创，利用技术优势开发的低克重铜版纸也成功打开了日本市场。

2013年，企业成功从溶解浆水解液中提取出木糖产品，为世界首创，填补了世界空白。2015年5月，幸福阳光至纯至净·无添加系列新品隆重上市，这是世界上第一张不添加任何功能性化学药品的“无添加”系列生活用纸。同年，35万吨天然纤维素项目顺利投产，成就了太阳纸业50万吨的溶解浆产能，成为国内最大、全球排名前三的溶解浆供应商。2016年，太阳宏河50万吨低克重高强度牛皮箱板纸项目投产，公司在生物质新材料方面迈出了坚实的一步。

现如今，太阳纸业已经发展成为世界造纸前20强，员工14000余人，主导产品有高档涂布包装纸、高级美术铜版纸、高级文化办公用品纸、生活用纸、高档工业包装用纸、生物质新材料等六大系列。拥有金太阳、华夏太阳、天阳、威尔、乐考、酷印、幸福阳光等主要品牌，主要经济效益指标在全国同行业连续多年保持领先地位。去年，太阳纸业销售收入突破500亿元，上缴国家税收37.02亿元。党的十八大以来，累计为国家贡献税收117亿元。

积淀中寻突破

为企业发展积聚后劲

众所周知，我国传统造纸企业对进口原料依存度很高，资源缺口使企业有很大的负担，这也成为制约企业可持续发展的短板。而放眼山东来看，尽管山东是造纸大省，但森林资源相对匮乏，持续获取大片林地资源的可能性很小，所以说，资源问题直接影响了企业的下一步可持续发展。

出路在哪里？企业又应该向哪里发展？为解决原料供应问题，本世纪初，李洪信专门邀请中国工程院院士、毛白杨之父朱之梯来到太阳纸业，在兖州地区试种毛白杨。虽因土地流转问题未能实现规模化种植，李洪信和团队对毛白杨的种植技术却牢记于心。

2008年，太阳纸业把目光锁定在森林资源丰富、劳动力成本低且与中国有地缘优势的国家老挝，投资1.97亿美元建设“林浆纸一体化”项目，这是当时济宁市投资金额最大的境外投资项目，也是山东省重点境外资源开发项目，预计可获得林木资源10万公顷。同时，与老挝沙湾拿吉省的牵手，也使企业跨出了国际化发展的第一步。

公司依靠国内林业科研机构以及澳大利亚科研机构的合作，在苗木的组培上取得了非常重大的技术突破，5年速生林每公顷出材量比预计要多出40多立方米，达到120多立方米，在当地的速生林种植水平可以和巴西等国家媲美，为企业的长远发展提供了有力的原料支撑。

国家“一带一路”倡议提出后，太阳纸业顺势而为、积极响应，果断启动了老挝30万吨化学浆项目，目前项目已经顺利投产。今后，太阳纸业还将继续加大“一带一路”项目建设，在老挝30万吨化学浆稳定达产后，继续在当地建设年产40万吨再生纤维浆、年产120万吨包装纸项目，在老挝打造一个集生态环保、低碳节能、科技创新、循环经济为一体的高新造纸工业园区。老挝“一带一路”项目的建设，将为公司提供充足的纤维原料，成为公司新的经济增长点，也将为太阳纸业国际化发展打下坚实基础。

“太阳纸业走下的每一步，绝对不是因为勇气，而是在于深厚的积淀。积淀之后的改善、提升，确定了公司未来发展的方向，更是公司发展的后劲。”李洪信坦言。

面对新的形势和情况，太阳纸业拓展“走出去”的广度和深度，充分利用国际国内两种资源、两个市场，构建企业的低碳循环产业链，实现产业链上产品的多元化、差异化、价值最大化，这是太阳纸业做强做大，实现可持续发展的、受人尊重的世界一流企业宏伟蓝图的必由之路。作为中国造纸行业领军企业的太阳，是实施“走出去”战略的先行者，不仅仅是要解决中国造纸的原料问题，更会拉开跨国造纸集团建设的帷幕，开拓新的发展格局和空间，建设世界级的林浆纸一体化企业；又是实施“走出去”战略的探索者，必然会推动我国纸业实施“走出去”战略，拓展企业发展空间，提升我国造纸行业在世界资源配置等各项竞争力，逐步实现国际化经营，成为有实力

的跨国企业。

注重社会责任

做生态环保的践行者

环保是企业发展的红线，任何时候都不可逾越。在企业发展中，太阳纸业始终把环境保护作为一项“生命工程”来抓，始终在用实际行动保护生态环境、改善生态环境，始终坚持“对社会负责，从源头抓起”的环保理念，始终努力践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

截至2018年底，太阳纸业累计投入67亿元用于生态环保工作，被工信部授予“国家绿色工厂”称号。在水治理方面，采用“分级处理，分质回用，循环利用”的模式，使吨纸耗水量下降到3至5立方米，水资源重复利用率达到92%以上，COD出水水质稳定在30毫克以下，达到了世界领先水平。在大气治理方面，全部实现了大气超低排放，并且领先水平，做好了烟气脱白的技术储备。在固废治理方面，按照“减量化、资源化、再利用”的原则，以废治废，变废为宝，固废资源化利用率达到90%以上，实现了循环经济。

目前，太阳纸业的各类环保指标全部达到或优于国家标准，但是公司环保治理的目标不是达标，而是要在达标的基础上，尽最大的努力减轻对环境的影响，实现循环发展，建立资源节约型、环境友好型企业。

在总结近40年环保治理的经验时，李洪信曾深有感触地说：“在企业多年的环保治理工作中，我们深刻地认识到，严格的环保标准对一个守法、有责任、敢担当的企业来说是一种促进和推动。我们太阳纸业的发展也进一步证明了，环保促进了企业的发展，企业的发展又推动了环保高标准治理，这是一条良性循环发展之路。”

正是有了这种远见卓识，才有了今天太阳环保治理的成功。环保治理只有更好，没有最好，太阳纸业将继续坚定不移地走绿色、低碳、可循环发展的路子，持续加强环保治理，加大环保投入、加快技术创新，用世界上最先进的技术、最先进的工艺、最先进的设备，推动提升环保治理水平，驰而不息，久久为功，用实际行动为“美丽中国”建设作出积极贡献。

重视人才积累

让员工共享幸福生活

人才是企业发展的第一资源。太阳纸业始终把人才培养、选人用人摆在

重中之重的位置，努力激发员工的积极性和创造力。为了更好地培养年轻人才，太阳纸业提出了干部年轻化的要求，让年轻人到重要岗位上历练。目前，在太阳纸业的管理层中，70后占了三分之二，80后占了三分之一，逐步显现出了干部年轻化的趋势。在职业发展通道上，太阳纸业坚持“让职业有通道，让事业有前景”，确立了管理序列、技术序列、操作序列三大序列的岗位晋升机制，让员工在各种岗位上都有发展空间，都有进步保障。同时，公司每年都开展以职业道德、岗位技能和业务知识为主要内容的教育培训，不断提升员工整体素质，打造了一支综合素质高、专业技术过硬、向心力强的优秀员工队伍。公司始终把感恩员工、善待员工、关心员工摆在重要位置，努力改善员工工作环境，降低员工劳动强度、增加员工工资收入。

太阳纸业制定了2020年工资倍增计划。特别是对优秀人才，不仅让他们工作上有所作为、经济上得实惠，而且让他们有地位、有美名、有荣誉。为解决员工的住房问题，太阳纸业为员工建设了7处1万多套高标准住宅小区，以低于市场价出售给员工，让每个员工都能“住有所居、居有其屋、安居乐业”。通过这些措施，员工在企业发展中拥有了更多的幸福感和获得感，增强了员工的凝聚力和向心力。

太阳纸业在做大做强企业的同时，始终怀着一颗感恩的心积极回馈社会，造福桑梓，让社会、员工、股东共享企业发展成果。近40年来，公司累计投入2亿多元用于公益事业，为扶贫、救灾、教育、文化等慈善和公益事业进行各种形式的捐赠、资助、扶持。

进入新时代，李洪信创造性地提出了“四三三”发展战略，在洪信未来的利润构成中，造纸、生物质新材料和快消品分别占到40%、30%、30%，形成相互支撑、齐头并进的“四三三”产业新格局。提出“改善就是创新”“换个方向争第一”“双手改变命运，自己决定未来”等企业发展理念，“尊重生命，敬畏生命”的企业安全生产理念；形成了“为客户创造价值，给客户超值回报”“与客户做伙伴，把满意做标准”等客户合作理念；逐步确定了“承载万家信任，书写幸福太阳”的发展使命，“打造可持续发展、受人尊重的全球卓越企业”的发展愿景，“崇信尚新，守正出奇”的企业精神，“信于心，创于行”的核心价值观，形成了让每一个太阳人都信守的“太阳十二条”。

太阳纸业所经历的、所奋斗的、所收获的，正在化成一块块基石，铺展在“打造可持续发展、受人尊重的全球卓越企业”的光荣愿景中。

- ①太阳纸业厂区鸟瞰
- ②太阳纸业董事长兼总经理李洪信
- ③太阳纸业高标准恒温恒湿实验室
- ④太阳纸业高档牛皮箱板纸生产线
- ⑤太阳纸业水处理中心
- ⑥太阳纸业世界先进的铜版纸生产线

