

因地制宜掘“黄金”

——全国特色农业快速发展为农民增收闯出新路

总书记关心的 百姓身边事

十月金秋，稻香蟹肥，丰收的大地，绚丽多姿。

习近平总书记指出“要鼓励和扶持农民群众立足本地资源发展特色农业、乡村旅游、庭院经济”“要扶持新型农业经营主体，培养造就新型农民队伍，把现代特色农业这篇文章做好”。

近年来，随着我国农业供给侧结构性改革的推进，特色农业如火如荼。记者近期在辽宁、吉林、黑龙江、海南、宁夏等地采访了解到，广大农民大力发展特色种植、养殖，并辅以新型经营理念和生产方式，乡村振兴之路正越走越宽。

既好吃又好玩

农业也能很“休闲”

一畦畦嫩绿鲜美的树生菜长势喜人，一垄垄肥硕繁茂的四角豆成熟待摘……国庆假期，位于海口市郊的冯塘绿园共享农庄迎来不少“都市白领”光顾。

姚丽和丈夫平常工作按部就班，生活节奏稳定。自从在冯塘绿园认养了“一亩三分地”并种下自己爱吃的蔬菜，一家人的业余生活也变得忙碌起来。

“周末带孩子来菜园捉虫除草，成熟后采摘回家，自己吃，也送人，特别有成就感。”姚丽说。

冯塘村过去经济较为落后。几年前，镇里以400多年的冯塘古村为基础，引来社会资金投入休闲农庄和共享民宿，把这里建设成了一个集生态农业、创意农业、旅游观

光、休闲体验、果蔬采摘、农产品生产加工等为一体的乡村生态旅游。

“我们紧邻大城市，农业生产就得加入休闲、旅游元素，做都市人的后花园。”园区副总经理王小龙介绍，今年上半年，园区接待游客18万人次，营业收入500万元。

绿色农业既好吃又好玩，走进沈阳市沈北新区星光村，游客还能感受到浓浓的艺术气息。

每到春天，这里的村民们以水田为画布，以秧苗为画笔，精心构思栽种。入夏，随着水稻出穗，一幅幅“骏马奔腾”“嫦娥奔月”“扬帆起航”的巨大稻田画，便映入游客眼帘。如今，这片“稻梦空间”已是沈阳市民的网红“打卡地”，延伸出的水上乐园、民宿、骑射等休闲业态，让村民们守在家门口就能有活干。

艺术观光、农事体验、田园度假……休闲农业正成为各地农业与旅游产业发展方向。据农业农村部统计，我国已涌现出一大批各具特色的乡土产业，去年全国休闲农业和乡村旅游收入超过8000亿元。

“牌儿”亮“范儿”足

“稀罕物”闯出大市场

10月6日凌晨5点不到，辽宁省鞍山市中环路就热闹起来。货车、农用车、电动三轮车……养殖户们从四面八方涌来，打开泡沫箱，一条条锦鲤、金鱼、鸚鵡鱼、燕鱼五彩斑斓，活蹦乱跳。

这是鞍山三台子观赏鱼交易中心每周日一次的大集。来自东北三省以及河北、内蒙古、天津的客商驱车前来，在这里挑鱼、装箱、发运。不用几天，鞍山产的观赏鱼就会游进千家万户的水族箱，成为一道亮丽的风景。

小小观赏鱼，如今在鞍山已成为年产值6亿元，拥有养殖户、交易户超2000家的产

业。十几年前，农户们涉足特色养殖，却是举步维艰。

2002年，鞍山李三台村发动农户养观赏鱼，不料很难卖出。村里招商引资建起交易市场，尝试“以销带产”，然而养殖户、经营户一盘散沙、相互压价。几经摸索，从业者们决定成立行业协会，变“单打独斗”为集体自律。2017年，协会注册“鞍之霞”“鞍之红”两大观赏鱼商标，今年夏天还举办了全国性水族文化节。

鞍山观赏鱼集散地的影响力与日俱增，鞍山市观赏鱼协会会长石全成说，地方特色农业规范发展、擦亮品牌，从“小家碧玉”变成“大家闺秀”，打开了一片大市场。

循着擦亮品牌的路子，出自东北深山的“稀罕物”——人参，如今也“变着花样儿”走入寻常百姓家。在吉林省集安市，大型人参与参农紧密合作，建立起了种植档案和可追溯系统。

在“益盛”“新开河”等中国驰名商标带动下，集安市人参与参农紧密合作，建立起了种植档案和可追溯系统。

“安化黑茶、华容芥菜、周至猕猴桃、孝义核桃……这几年特色农产品不断走红，其中规律在于做强品牌，提升了消费者的满意度和品牌忠诚度。”艾格农业分析师马文峰说，品牌农业的崛起，是推动农业大国向农业强国转变的重要标志。

“地头货”涨身价

精耕细作“返璞归真”

站在干爽的吧田埂上，看着一堆堆金黄的稻穗，黑龙江省五常市振兴村村民代守权心情舒畅。“尽管前不久台风‘玲玲’过境，部分稻田倒伏，但合作社的稻米销路不

愁，今年价格依然看好。”

五常是我国北方有名的“水稻之乡”。振兴村位于优质水稻的核心产区，然而过去由于过度使用化肥、农药追求高产，这里的稻米并不出众。

“怎样才能不浪费祖先留下的好资源？”前些年，代守权在沈阳一家特色农产品经纪公司的帮助下，组建农业合作社、流转上千亩土地、引进先进技术，开始精耕细作。

人工除草、施有机肥，喷洒用辣椒、花椒、大蒜混合熬制的防虫药水……成立合作社两年，周边农户经常笑话代守权：“多花一笔人工费不说，每亩地还少出200斤粮食，这不干还不得赔死？”

不料，下“笨”功夫种出的稻米品质优、口感好，在五常市脱颖而出。2014年，振兴村种植的“益鼎升”牌优质大米顺利通过有机检测和专家品鉴，被经纪公司引入全国86家五星级酒店销售。“每斤零售价平均达50元，是普通大米的好几倍。”经纪公司负责人王颖介绍，今年公司还发动合作社试种了一批原种大米和抗氧化大米的新品种，尝试开发五常稻米的健康、养生新功能。

作为“地头货”身价倍增的，还有宁夏盐池县的滩羊。4年前，在北京工作的冯欢辞职返乡，加盟成立不久的宁鑫生态牧场。这里不仅有现代化养殖设施，还专门为羊群准备了几十首音乐循环播放。冯欢还在牧场修建跑道，每天早晚定时驱赶羊群“跑步锻炼”。

随着饲养标准的提高，盐池滩羊品质更高、名气更大。目前，盐池滩羊肉已进入全国26个省份的40个大中城市，农户销售价格由2015年的平均每公斤36元提高到60元。

近年来，我国农业生产向更绿色、更可持续方向转变，耕地利用强度明显下降，化肥、农药使用量双双实现“零增长”。返璞归真的有机种植、绿色养殖，正在给农民打开一扇增收的新大门。

(新华社北京10月9日电)

国务院印发《实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案》

稳步推进健全地方税体系改革

新华社北京10月9日电 日前，国务院印发《实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院决策部署，保持现有财力格局总体稳定，建立更加均衡合理的分担机制，稳步推进健全地方税体系改革，建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央与地方财政关系，为减税降费政策落实创造条件，确保让企业和人民群众有实实在在的获得感。

《方案》提出三个方面的政策措施：一是保持增值税“五五分享”比例稳定。进一步稳定社会预期，引导各地因地制宜发展优势产业，鼓励地方在经济发展和培育和发展税源，增强地方财政“造血”功能，营造主动作为、竞相发展、实干兴业的环境。二是调整完善增值税留抵退税分担机制，并保持中央与地方“五五”分担比例不变。为缓解部分地区留抵退税压力，增值税留抵退税地方分担的部分(50%)，由企业所在地全部负担(50%)调整为先负担15%，其余35%暂由企业所在地一并垫付，再由各地按上年增值税分享额占比均衡分担，垫付多于应分担的部分由中央财政按月向企业所在地省级财政调库。三是后移消费税征收环节并稳步下划地方。按照健全地方税体系改革要求，在征管可控的前提下，将部分在生产(进口)环节征收的现行消费税品种逐步后移至批发或零售环节征收，拓展地方收入来源，引导地方改善消费环境。

《方案》强调，实施更大规模减税降费是应对当前经济下行压力的关键之举，调整中央与地方收入划分改革是落实减税降费政策的重要保障。各地区各部门要加强组织领导，严肃财经纪律，推进配套改革，抓好贯彻实施工作。

又一批国有景区门票降价

如何保证服务质量不打折？

国务院办公厅近期发布关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见，要求继续推动国有景区门票降价。“新华视点”记者国庆长假期间调查发现，国有景区门票降价工作开展一年多来，各地景区门票降价力度、降价范围不断加大。但与此同时，仍有个别景区降价政策执行不到位。尤为值得关注的是，在降价已成趋势的情况下，一些景区的管理没跟上、服务不便民，影响游客体验。

有的景区一降再降甚至免费开放，个别景区执行不到位

国有景区门票降价工作2018年启动。记者注意到，随着工作不断推进，各地景区门票降价力度进一步加大。今年10月1日起，福建省共有包括连城冠豸山、武夷山大安源等在内的20个景区实施降价，平均降价幅度达21.55%。苏州七里山塘景区取消原价45元的门票，免费向游客开放。

还有的景区在去年降价的基础上，开展二次降价或其他购票优惠政策。洛阳龙门石窟景区对周边区域及全国各省份执行指定时间段的分时、分期优惠活动，优惠期内门票从90元降为60元。今年“十一”前夕，安徽省38个政府定价的4A级国有重点景区降低门票价格。其中，滁州琅琊山、宣城桃花潭等19个景区在2018年降价基础上进行了二次降价。安徽省发展改革委初步测算，降价后每年将惠及游客350万人次，减少游客旅游门票支出3000多万元。

与此同时，降价景区覆盖面也进一步扩大。2018年以来，河南省共有100个景区实行

降价或免费。目前，全省13个5A级景区中已有12个出台降价措施，占5A级景区总数的92%。

此外，有的景区还对配套服务项目实行降价，减轻游客经济负担。今年10月1日起，福建龙岩梅花山步云索道单程票价由106元调整为85元；河南黄河三峡景区内桃花岛缆车也实行降价，往返票价由90元降至70元。

不过，也有景区宣布降价后却未执行到位。国家5A级景区——河南龙潭大峡谷景区去年10月宣布，将门票价格由85元降为80元。但记者近日通过景区官网和官方微信公众号购票时发现，购票页面仍显示票价为85元。为何降价一年之后，网购门票的价格却还没降下来？记者就此向景区运营部门咨询，工作人员表示“不了解情况”。

降价后人气看涨，但个别景区管理滞后

一些景区在打出“降价牌”“免费牌”后，人气看涨。山东济南五龙潭公园今年9月底取消门票，公园与大明湖等景观连为一体，形成一条更为完整的泉水旅游线路和景观。免费开放后的首个国庆长假，五龙潭共迎客19.5万人次，比去年同期增加一倍多，人气带动效应明显。

门票降价后游客增加，如何保证服务质量不打折？这是众多景区在“后门票时代”面临的挑战。记者“十一”期间调查发现，有的降价景区因价格优惠吸引了大量游客，但因管理能力并没有相应提高，导致客流超载、卫生脏乱、游览无序，被游客吐槽

体验不佳。

4A级景区河南开封龙亭公园2018年调整门票价格后，票价由45元降为35元。记者10月4日上午在景区内看到，冒雨游览的游客较多。公园部分路段因下雨泥泞不堪，通往龙亭大殿的石阶上还有不少烟头、塑料袋等杂物，周边既没有设置垃圾桶，也没有工作人员打扫。南京游客罗女士说：“看着这么多垃圾，一点游览兴致都没了。”

山西晋祠景区2018年按照上级部门统一要求，门票降价15%。国庆期间记者在这里看到游人如织，而景区内还有不少“黑导游”“黑讲解”公开招揽生意，但讲解质量不高。一位“黑导游”称，他们都是来赚快钱的周边居民，讲解词是从网上找来的，随便对付一下就行，“反正景区也是睁一只眼闭一只眼”。

社交网络上，不少游客吐槽一些著名景区服务便利性不足，售票窗口只收取现金，耽误游客时间，增加拥堵。

“真没想到现在移动支付这么普及了，景区售票处还只收现金！”记者10月3日在平遥古城售票处看到，几个窗口前排着长队，但工作人员只收现金且事先没有提示。浙江游客丁先生说，他排队时已经提前打开微信支付付款码，原本以为几秒钟就可以买完票，但等排到窗口时被告知只收现金，无奈只能到处找人兑换零钱重新排队买票。

减轻“门票依赖症”倒逼景区创新经营管理

针对部分景区降价落实不到位的问题，

专家建议相关部门进一步加强门票价格监管，推动国有景区门票价格逐步回归合理区间，降低游客出行成本，促进景区及旅游产业持续健康发展。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为：“给门票价格做减法，是在给景区人气做加法，更是给旅游产业做乘法。”门票降价后，景区虽然短期内收入有一定减少，但会带来大量客流。游客把钱投入到美食餐饮以及特色演出活动等消费中，令景区获得更丰厚的综合收益。

济南市公布的统计数据显示，大明湖免费开放后的短短4个月内，游客增长达到472%，带动在济南过夜的游客人数大幅增加，周边餐饮、购物消费激增。

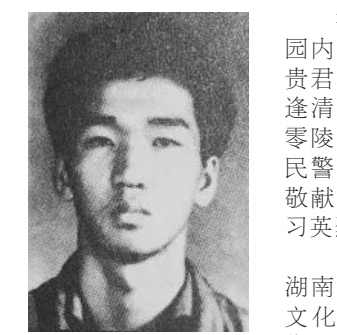
王晨光说，降低门票价格的“小账”和旅游经济的“大账”不难算清。景区降价或免费实现常态化，才能倒逼景区戒除“门票依赖症”，转型全域旅游，让广大人民群众“想旅游”“能旅游”“敢旅游”。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰认为，当前，一些景区管理低效、景区内商品售价远高于市面价格等问题仍比较突出，亟须进一步提升服务质量和经营创新能力。

(新华社北京10月9日电)

为了民族复兴 英雄烈士谱

王贵君：无惧生死的模范英雄



湖南省永州市日月同辉陵园内，松柏苍翠，英雄民警王贵君的墓地格外引人注目。每逢清明和烈士纪念日，永州市零陵区公安分局都会组织部分民警来到王贵君墓地，祭扫、敬献花篮，缅怀烈士功绩，学习英烈精神。

王贵君(1967—1989)，湖南省永州市人，汉族，高中文化，1986年1月参加公安工作，在永州市公安局河西派出所任民警。

1989年11月10日晚，在抓捕重大盗窃罪犯的战斗中，王贵君主动参战。当罪犯持刀向一名侦查员行凶的危急时刻，王贵君立即英勇地猛扑上去，抓住罪犯。罪犯朝王贵君的胸部猛捅一刀，刺中心脏。在生命垂危的情况下，王贵君仍以顽强的毅力紧紧抓住罪犯，进行殊死搏斗，直到其他干警将罪犯擒获，才松手倒在血泊中，壮烈牺牲。

王贵君参加公安工作3年多来，勤奋好学，忠于职守，热爱人民，秉公执法，办理了上百起刑事案件和治安案件，多次无私无畏地捕捉罪犯，两次奋不顾身救起溺水群众，为惩治犯罪、保护人民作出了突出贡献。

1989年11月，王贵君被中共湖南省委和湖南省人民政府分别追认为中国共产党党员和革命烈士。同年12月18日，公安部追授王贵君一级英雄模范称号。

(据新华社长沙10月9日电)

党建风采

—主办单位：山东省市场监督管理局—

□郝宇军 谢均平 吕允城

为加大山东省支持民营经济高质量发展的政策宣传力度，积极营造党建引领、政策扶持、社会关注、企业关心的良好氛围，推进个体私营企业党建工作，促进民营经济高质量发展，山东省市场监督管理局在《大众日报》开设“山东个体私营企业党建风采”专栏，今天推出淄博新星集团。

29年前，坐落在淄博市淄川区的新星还是一个只有7名员工，无资金、无场地、无现成业务、无运输车辆的“四无个体工商户”。29年后的今天，企业已经成长为集分销物流、商品零售、电子商务、金融服务、餐饮文化、专业市场为一体的“小巨人”。新星集团拥有员工8736人，直属企业33家，各类连锁店486家，销售网点10000多个，带动就业10万余人，累计为社会捐款3000多万元！集团先后荣获全国精神文明单位、文明诚信民营企业等荣誉称号，集团党委书记、董事局主席魏心东被中共中央表彰为“全国优秀党务工作者”，荣获全国劳动模范和全国爱国拥军模范等荣誉称号。

新星集团：党建引领事业兴

只有党旗红，才能事业兴。从7人创业时的5人党支部，到现在拥有299名党员、6个党总支的山东省先进基层党组织，魏心东感慨地说：“努力念好党建三字经，是企业抓党建促发展的制胜法宝！”

加强思政建设，让党员职工“学”起来

当整个城市还在沉睡的时候，新星人已经放眼世界了！这是因为，新星集团党委班子有个“早学会”，每天早晨五点半准时召开，风雨无阻、雷打不动，已经坚持了整整29年，这也是新星集团党委抓学习的主要形式。

朝五闻道事竟成。集团始终把党的政治建设放在首位，利用早学会组织班子成员学思想、学理论、学政策、学上级文件精神、学业务知识，让大家天天过组织生活。现在的早学会，已经成为集团“教育育人的大课堂，赛马比马的练兵场；部署工作的指挥所，奖优罚劣的评判厅；新亚文化的发源地，企业运转的发动机”。

2017年，新星集团与贵州茅台正式开展党建共建，开创了“国企+民企”跨省联手抓党建的先河。2018年4月13日，党的十九大代表，茅台集团党委书记、董事长李保芳早晨3点多从济南出发，专程参加了新星的早学会并给予高度评价。他感慨自己取到了两条真经：一是作为团队没有规矩不成方圆，二是作为员工凭本事吃饭、靠数据说话。

发挥带头作用，让党员职工“干”起来

幸福都是奋斗出来的！集团坚持用党建凝聚干事力量，把支部建到班组，实现了基层党组织的全覆盖。把活动落实到支部，每年都拿出数百万元党建经费，严格开展党内组织生活和丰富多彩的党建活动。把党员培养成骨干，把骨干培养成党员，为党员职工搭建起干事的舞台、成长的平台和奖励的擂台。

星，工资标准比非党员高一个级别。集团建有党员服务站，设立互助基金，每年下发1号文件为党员职工普调工资。集团党委每年都评选先锋党员、劳动模范、青年标兵等，上电视、上报纸、上光荣榜，营造比、学、赶、帮、超的浓厚干事创业氛围。

魏心东以身作则，率先垂范，29年如一日，每天坚持早上四五点上班。在他的带领下，集团上下努力实干，实现了一系列行业首创。首创物流配送、超市连锁、电子商务“三位一体”发展模式，打造了线上线下资源共享、双轮驱动的新零售样板；首创“电商+军供”的军民融合发展模式，部队应急配送额突破3亿元；首创贷款、典当、融资担保“三位一体”发展模式，启动“金融下乡”，为中小企业和农户送去支持资金33.8亿元；首创“超市下乡”模式，有效破解了农村消费“不安全、不经济、不方便”的难题，典型经验被编入电视剧《马向阳下乡记》，在央视一套黄金剧场播出，成为中国“万村千乡”市场工程的发源地；特别是，携手世界500强海尔集团，开工建设了占地1000亩的新星海尔物流公路港，成为“一带一路”这条金项链上一颗璀璨的物流明珠。

坚持从严治党，把党员职工“管”起来

