

坚持新发展理念 推动高质量发展

建设“五强四宜”美丽青州

优质项目加速聚集

动能转换快马加鞭

时间的年轮，刻印下奋斗者的足迹。今年是中华人民共和国成立70周年，70年披荆斩棘，70年风雨兼程，青州市与时俱进，从未停止过奋斗的步伐。国家历史文化名城、国家卫生城市、中国人居环境奖、国家园林城市、中国优秀旅游城市、国家级生态建设示范区、全国县域经济百强县、全国文化先进县……一张张闪亮的金字招牌见证着青州的发展与辉煌，凝聚着青州人民的心血和汗水。

今天的青州，站在新的历史节点上，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，加快推进新旧动能转换、乡村振兴、生态文明建设、文旅融合等重点工作，建设工业强市、旅游强市、文化强市、花卉强市、生态强市和宜居宜业宜游宜养“五强四宜”美丽青州，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。

近年来，青州市以供给侧结构性改革为主线，着力强化创新驱动和绿色发展，大力推进新旧动能转换，以新技术、新产业、新业态、新模式促进产业智能化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化，经济社会保持了持续健康发展。2018年，实现地区生产总值704.1亿元，近三年年均增长7.2%；城镇居民人均可支配收入37893元，年均增长7.8%；农民人均纯收入18865元，年均增长7.2%。

腾笼换鸟，新项目投产见效快。青州市把“腾笼换鸟”作为促进供给侧结构性改革、加速新旧动能转换的重要举措，坚持“腾换”并举，以“换”促“腾”，通过兼

并重组、转型转产、搬迁改造等措施快速盘活闲置资源。青州成立专门工作小组，详细调查摸底“僵尸企业”等企业的土地、厂房闲置情况，通过招商牵线、以商招商等路径巧用闲置资产，组织“腾笼”企业与新引进企业深度合作，通过整体转让、闲置资产入股等形式，在零增地的基础上，加速新招商企业落地投产。投资3.36亿元的山东昶润电线电缆有限公司，通过盘活利用山起重工“建而未用”车间，从落户到投产仅用了150天时间；投资6亿元的凯佳食品，利用原天容食品10万平方米车间开展食品加工。2018年盘活利用闲置土地2698亩、车间厂房14.9万平方米。

创新驱动，保障好项目聚集落户多。在

推动高质量发展的过程中，青州牢牢把握创新第一理念、科技第一生产力、创新驱动第一动力、人才第一资源“四个第一”，深入实施人才优先发展和创新驱动战略。把发展基点放在创新上，围绕创新配置资源、完善政策、突破提升，着力增强产业创新能力，增添新动能，聚集好项目。青州已高标准规划建设了院士生物医药材料产业园等。同时聚焦人才支撑新旧动能转换，不断改革人才工作机制，创新“人才、项目、园区、产业”链条式引才模式。通过科技创新，青州找到了推动产业结构持续优化的核心动力，机械装备、汽车及零部件、高端精细化工产业不断提质增效，智能制造、生物科技、节

节能环保等战略新兴产业加速发展壮大。目前，耐威智能航空、科尔泰重工、超同步伺服电机、新松机器人、德骏超高效节能电机等一大批高新技术产业已成集群。

拓展深化，促进新老产业融合发展好。转变农业发展方式，着力培育农业新产业、新业态，优化农业产业结构，提升农业全面发展、多样化发展、高质量发展水平，推动乡村振兴，是青州实施新旧动能转换的重要内容。抢抓互联网发展机遇，通过“产业+互联网”的发展模式，不断拓展深化农业发展新形式、新内涵，实现融合发展。

兴产业促富民 激发乡村振兴活力

青州市认真贯彻落实中央、省和潍坊市关于实施乡村振兴战略的重要会议、文件精神，认真学习实践“三个模式”，牢牢把握走在前列的目标定位，充分发挥青州农业比较优势，持续推进农业全面升级、农村全面进步和农民全面发展，着力打造乡村振兴的“青州样板”。

突出园区化、品牌化发展，加快推进产业振兴。青州市统筹调整城乡产业布局，立足乡村产业基础，完善扶持政策，突出抓好特色产业优势产业培育，积极培育规模大、带动能力强的农业龙头企业。目前，该市有省级农业龙头企业6家，潍坊市农业产业化龙头企业89家。全市依法登记注册的合作社2762家，其中合作社联合社45家，土地股份合作社84家。国家级示范社8家，省级示范社34家，潍坊市级示范社85家。

坚持品牌培育塑造，提升花卉、蜜桃、银瓜等传统品牌，加快发展百纳城红酒、圣登山山楂饮料等新兴品牌。青州银

瓜获首批潍坊市知名农产品区域公用品牌，“九州农庄”牌蔬菜、“圣登山”牌山楂干、“王坟镇清风岭”牌果品等6个企业品牌获首批潍坊市知名农产品企业产品品牌。11家养殖企业通过无公害农产品产地认证与产品认证，新研发出4个蝴蝶兰新品种，青州蜜桃、青州柿饼入选《齐鲁御贡》名录。

立足绿色、生态发展，持续推进生态振兴。青州市全面开展农村人居环境综合整治工作，对全市13个镇街所有村庄进行拉网式检查，发现问题，立即指出，限期整改。截至目前，市镇村三级投入资金1.2亿元，清理农村生活垃圾64万吨，清理村沟村塘淤泥27万吨，清除村内残垣断壁6000余处，全市968个村和686条1151公里镇、村道路通过“村庄清洁行动”标准化验收，农村人居环境面貌焕然一新。

完善城乡一体化配套建设，提升城乡道路通行能力，全市通车总里程达2841公里。其中，农村公路2635公里，约占通车总里程的93%，村村通硬化路率、县道及重点道路

经常性养护率、乡道经常性养护率达到100%，村道经常性养护率达到90%以上。招标引进了国内一流的专业保洁公司，理顺镇村与保洁公司的关系，负责全市村庄及国道、县乡道路等的卫生保洁，提升城乡环卫一体化水平。

以农村文化大繁荣为目标，大力推进文化振兴。青州市以创建全国文明城市为抓手，深入推进公民思想道德建设，弘扬优秀传统文化，加快发展文化事业，促进乡风文明。继续实施“政府买服务”，组织开展了“青州古城过大年”民俗文化节、新年音乐会等各类文化惠民演出活动，惠及市内外群众200余万人次。进一步提升完善公共文化服务体系，青州市投入资金130万元，为40个村(社区)综合性文化服务中心、200个农家书屋采购配备了书架、阅览桌椅、图书等设备。投资100余万元，培育打造30个具有“十全公共文化服务功能”的村(社区)综合性文化服务中心；投资100余万元为300个农家书屋更新图书，满足群众看书看报的文化需求，丰富了群众文化生活。



古城有景更有魂 文旅融合绽异彩

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。青州是古“九州”之一，历史悠久、文化灿烂、底蕴深厚，在文旅融合发展方面具有得天独厚的优势。今年以来，青州市坚持政策推动、项目带动、品牌拉动、上下齐动、城乡互动的工作思路，突出“国家全域旅游示范区创建”“精品文旅项目打造”两大重点，深挖资源、壮大产业、提升影响力，着力打造文旅融合“青州样板”。

做好文化遗产传承保护，为旅游发展增添活力。为加强非物质文化遗产保护，青州市在青州古城集中打造青州非遗聚集区，聚集区内分布有100多家传习坊、传习所及文化创意店铺，将非遗展演展示、互动体验、创意研发、交流交易与古城游融为一体，成为推广民间艺术产品的重要载体。今年以来，已开展传承展演400余场，设计研发非遗创意产品10余个，建设非遗创意产品展示店10余家。

加强文化元素植入，打造文化旅游精品。青州市创新打造了“溯源文旅融合 寻梦文化青州”1+N文化旅游演艺项目，搭建完成影巷小广场、青州府贡院2处露天小戏台，“遇见古城小戏”文化惠游客文艺演出实现常态化，以文化演艺不断提升旅游品质。该市充分挖掘青州独特而厚重的历史文化、生态文化、民俗文化，培育书画、赏石等休闲文化，打造书画小镇、花卉小镇、根雕小镇、文博小镇等特色文化小镇，努力建设文化创意旅游基地。目前，环渤海中国书画艺术大数据应用中心、王府荷花窑洞、胡林古景区、蓝城中晨艺术小镇、九龙峪旅游综合体等项目建设扎实推进。

加强宣传推介，提升品牌影响力。在对外宣传中，青州市持续打造“东方花都 文化青州”城市形象和“古城青州”旅游品牌，文化旅游宣传同向发力，青州的知名度和美誉度持续提升。同时，着力加快文化青州打造。目前，全市共有9大书画市场，画廊862家，书画从业人员5.5万人，书画年交易额120亿元，翰墨青州书画年会、中国(青州)国际文化艺术品博览会等高水平艺术盛会常年举办。目前，“古城青州”品牌已经深入人心，古城游持续火爆，带动青州旅游持续升温。2017年青州古城旅游区成功创建国家5A级景区后，又开展大规模的集中宣传活动，进一步放大了5A品牌效应。今年上半年，青州市累计接待游客587万人次，实现旅游综合收入56亿元，实现了旅游人数、旅游收入双增长。



①仰天山夏季景色
②弘润石化全景
③井塘古村民俗表演
④“齐鲁号”欧亚班列潍坊首发
⑤青州市钓鱼台水库

推动全域生态化建设 共筑城市发展绿色屏障

“仁者乐山，智者乐水。”青州是一座山水相依的城市，云门山、驼山、玲珑山，三山联袂，障城如画；南阳河、北阳河、弥河，穿越城乡，蜿蜒而过。近年来，青州市坚持“绿水青山就是金山银山”理念，把生态优先贯穿到经济社会发展的各方面和全过程，以绿色发展助推新旧动能转换、乡村振兴和“四个城市”建设，走出了一条绿色发展、生态强市的可持续发展新路子。

依法划定“生态特区”，加强原生环境保护。青州市从“立规矩”入手，把生态优先的理念贯穿到经济社会发展的方方面面，以人大决议形式，先后出台西南山区生态保护、水源地保护、云门山风景区保护、古城保护四个决议，坚持用法治守护生态红利。划定12平方公里的古城风貌保护控制区，对标志性建筑物和传统民居进行全面保护。坚持封山育林，见缝

插绿。在城区，开展单位庭院、居民社区、房前屋后无死角植树绿化；在乡村，实施山体造林美化、农田道路绿化美化、村镇驻地绿化美化、水系绿化美化四大工程。每年投入专项资金3000万元，确保每年荒山绿化5万亩。吸引140多家社会经济组织承包经营荒山，建设各类生态林、经济林4万余亩，全市森林覆盖率达到22.1%，绿化覆盖率达到43.1%。

重拳治水，创新机制，在全省率先实行了“河长制”，实行河道物业化管理，搭建“智慧河长”管理平台，用信息化手段提升管理效能。对辖内水库、池塘、湿地实施水生态景观式保护治理，实现境内“五河五库”水系串连贯通。对辖内23座水库进行全面改造提升，建设拦河坝和水池456处，小型水库21座，增加蓄水能力200万立方米。沿水沿河栽植各类乔木39万株、花灌木131万平方米，种植草花35个品

种、地被65万平方米，有效涵养水源，防止水土流失。

坚持生态富民惠民，共建共享绿色发展。立足山区优越自然条件，青州市在宜林耕地栽植蜜桃、核桃、山楂、柿子等经济林木；在浅山区栽植连翘、黄栌、杜仲、金银花等中药材，形成“春季赏花、夏季看绿、秋季摘果”绿色产业链条。同时，整合优质资源，以旅游项目为抓手，加快特色乡村旅游业态培育，农业、农村焕发出了新生机。近年来，青州市成为全国最大山楂鲜果交易集散地，果品加工企业发展到138家，全年山楂制品产值达14亿元，带动8000多名农民在家门口就业。2018年，乡村旅游游客达418万人次，实现旅游总收入38亿元，参与经营的农户人均增收9000元；由此带动全市旅游产业全线飘红，中外游客达1067万人次，实现旅游收入107亿元。

