

智能+，让假日更美好

二维码接送站、一键求助系统、无纸化通关，今年国庆假期，人们的出行更顺畅了；一部手机搞定买门票、订酒店、找车位等全部事宜，“智慧旅游”让更多公共服务唾手可得；沉浸式话剧、国学活动、画展，一系列视听盛宴让市民享受到高质量的文化服务……越来越多的智能产品和服务让人们的假期生活更美好。

交通 出行更智能 体验更美好

纵观今年国庆长假，交通方式更加多元，出行更加智能便捷，不断优化的交通出行方式有效缓解了拥堵，带给人们更加美好的假期体验。假期里，不少旅客在我省各大火车站里发现了一些“黑科技”：二维码接送站、一键求助系统、旅客求助触摸屏、导航指路机、自动巡逻机器人等。在济南东站，记者发现旅客通过登记身份证信息，就能领取一张进站二维码，老、幼、病、残、孕等重点旅客接送人员便能自助进出站。在济南火车站，为方便旅客问询，在站台两端各设立一键求助系统，旅客可与车站客服中心视频在线求助。在济南西站的旅客关切中心，“旅客求助触摸屏”可使旅客与工作人员视频在线交流，记者操作发现系统内还增加了应急电话，当旅客遇到手机欠费、丢失时，可以免费使用应急电话。今年的国庆假期，很多旅客发现高速公路似乎没有那么堵了。不久前刚刚建成通车的八车道济青高速正式迎来国庆大考，往年一到假期便会出现大面积拥堵的济青高速，今年凭借拓宽的路面让人们出行效率更高。假期首日，记者查看济青高速潍坊段航拍图发现，道路一路畅通。记者了解到，不久前随着济青高速、滨莱高速两条八车道高速公路通车，我省六车道以上高速占比达到23%。今年国庆期间，继续推行航空无纸化通关服务，旅客在通关时仅需3步操作，即可实现无纸化通关，旅客乘机更高效便捷。济南国际机场还在机场行业内首创编写APK及后台服务器程序，以移动端快速核对旅客行李信息，实现高效的、可统计的、可追溯的旅客行李检查核对，极大减少到港旅客等候时间。记者了解到，济南机场已经在行李装卸区域加装监控，并在行李提取处实现可视化，使旅客轻松掌握个人行李实时状况，实现行李装卸运输过程“透明化”。



10月5日，济南趵突泉景区迎来客流高峰，游客在此想拍照留影，稍不留神就变成了“集体大合照”。

平台“慧游泰山”成了讨论热点。“志愿者教我使用‘慧游泰山’小程序，怎么买票，哪里有酒店、公厕都能在上面看到，确实方便。”来自青岛的游客刘先生这样说。在微信搜索小程序“慧游泰山”，打开之后的界面一目了然：门票、酒店、旅行社、智慧停车、找厕所、一键救援、非遗等内容清晰易找，底端是导览图、客服、自助旅游线路推荐等，可以实现一键切换。还有滚动资讯，对一些景区或设施出现的特殊状况及时发布。“找厕所和智慧停车解决的是游客刚需。”泰安市文化和旅游局相关工作人员解释，“慧游泰山”共纳入了176处公共场所，可以帮游客找到距离最近的导航。智慧停车板块设置了实时剩余车位提醒专区，游客可查看泰安市人民政府停车场、换乘中心停车场、桃花峪停车场、红门停车场实时剩余车位数，以及景区和景区周边停车场的具体地址、联系电话、收费标准等。今年五一前，“慧游泰山”平台试运行，国庆节前正式上线，截至10月5日上午11时，“慧游泰山”总访问量超过五十万人次。

在日照，以“一机游日照”平台为主体的智慧旅游建设更多地跟公共服务体系建设结合起来。“一机游日照”平台于今年7月16日上线试运行，不仅为外地游客提供相应服务，同时融入了本地市民周边游和休闲的功能。“一机游日照”通过整合交通旅游资源，推动旅游客运班线、景区公交、偏远景区客运服务、城乡公交运力实现资源优化配置；推动运输票务、景区门票等票务系统衔接，并针对不同旅游出行群体，提供旅游包车、拼车、直通车、小件快运、房车等个性化接送服务。

华路街道邢台路社区居民王文君说，各种优质文化“大餐”满足了一家人的文娱需求，同时实现了亲子互动教育，一举两得。自从儿子出生，文化、教育消费成为王文君家一大支出。这个假期，儿子淡淡对《我和我的祖国》这部电影印象最深。假期里，青岛市的各个公园、社区党群服务中心也好不热闹。京剧、拉丁舞、合唱……邢台路社区居民张玉敏说，社区十几支队伍，都在社区党群服务中心和沧口公园自编自导自演丰富的节目。柳腔专业老师王云也为社区居民送上了柳腔表演《墙头记》，“老百姓想要什么文化项目就可以通过‘文化点单’下单，会有专业老师免费上门服务。”消费升级趋势下，人们更加重视精神层面的需求，旅游、文化、教育等消费占比不断提升。青岛市委党校教授刘文彪认为，随着用户需求的不断细化，对优质文旅内容的追求成为消费重点，内容输出方面也纷纷拓展“文化+”的内涵和外延，挖掘差异化、个性化的优质文化产品，为市民提供了高质量的文旅服务产品。

旅游 凭一部手机 实现“智慧旅游”

国庆假期到泰安旅游，泰安智慧旅游

“夜经济”点亮假日消费

济南 “夜泉城”展现魅力和活力

□ 本报记者 昆明春 孙源泽

凉爽的微风拂过湖面，倒映在水里的灯光如鱼鳞般闪耀，一拨一拨的游客前挤后拥。国庆假期里，10月5日20时的济南百花洲(小南湖)景区，正是一天中最热闹的时候。“晚上的大明湖、曲水亭、百花洲更有一种独特的魅力，游览夜泉城的游客一点也不比白天少。”百花洲手工坊里，牛传创意皮具的师傅一刻不停地招呼顾客。手工艺人们现场精心制作的皮具、银壶等作品，颇受游客喜爱。“白天赏趵突泉、逛老城区，晚上品小吃、观看湖秀演出，没想到济南有这么多好玩的地方。”来自河北沧州的游客陈先生一边欣赏美景，一边把刚拍的照片发到朋友圈。

青岛 “夜青岛”闪耀文旅气质

□ 本报记者 李媛

先去云霄路美食街吃晚饭，然后步行逛逛香港路，在灯光秀之前赶到奥帆中心，看完之后再坐船夜游三湾。来自河南郑州的徐霞一家10月2日到达青岛后，安排好了当天的行程。“不是第一次来青岛了，这次来主要就是体验一下夜青岛，像灯光秀、夜游船、酒吧街之类的，我们做了攻略。”徐霞说，以前来青岛旅游行程基本都在白天，晚上都没什么事干。这次，“夜青岛”的火爆让她累坏了。前海一线挤满了来看“祖国万岁”国庆特别灯光秀的游客，奥帆中心情人坝的酒吧街上人流如织一座难求，夜游三湾的游船船票

百花洲(小南湖)景区是济南市重点打造的10个夜间经济聚集区之一。据了解，自今年6月济南市出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》以来，济南夜间经济消费业态不断丰富，营业时间不断延长，工作机制和配套措施不断完善。夜间经济正成为展示济南城市形象与活力的新平台。当晚，记者在济南方特游乐园节庆广场看到，五十六个民族的舞者和游客一起手拉着手尽情享受夜游的欢乐。压轴出场的是被誉为“中华第一龙”的火龙钢花表演，铁树银花勾勒出一个巨大的龙形，伴随着动感的音乐此起彼伏，赤膊上阵的舞者震撼再现了中华民族非物质文化遗产。表演结束后，未尽兴的游客纷纷选择自己感兴趣的项目或美食继续着自己的国庆假期之旅。

早在下午就售罄，徐霞没想到原来大家跟她的想法一样，都是冲着“夜青岛”来的。青岛旅游集团的工作人员告诉记者，10月2日共有7万人次游览奥帆中心，3日游览量近10万人次，夜间游客占了大多数。而夜游船基本每天都增加6班船，但船票都是到了下午就提前售罄。跟刷爆朋友圈的灯光秀一样热闹的，还有一系列充满魅力的夜间旅游形态，酒吧街、街头文化活动等同样受到游客青睐。来自云南的张谦告诉记者，“我们云南丽江的酒吧街很出名，这里感觉跟我们的不一样，是一种都市繁忙过后的放松，我很喜欢，会推荐给朋友们。”除了1907音乐街，青岛市南、市北、西海岸、崂山、城阳、即墨共有15条夜经

济南市商务局提供的数字显示，自今年6月中旬以来，美团、“饿了么”等三方平台订单量同比增长2倍以上，神州专车日均订单量环比增长20%。7-8月份“印象济南·泉世界”商业街区客流量环比增长80%，夜间营业额占全天的80%；融汇老商埠由原来大量商铺空置到现在一铺难求，日均客流量达到4.2万人次，同比增长41%；夜游船、明湖秀等旅游项目已成为许多外地游客的必选项目。最受益的当然还是大小商家。9月28日开业的济南万象城在首日高达4000万以上的销售额、当日突破30万的客流量刷新济南城市商业纪录后，又将国庆长假第一天的闭店时间延迟至23:30，客流量再次创下最高值。10月2日20:00，济南万象城更是在开业的第五日销售额突破1个亿，创下体系内新高。

济街区已开业，夜间经济呈现新气象。据悉，今年8月青岛市出台《关于推动我市夜间经济发展的实施意见》，对标上海、成都、西安等城市发展夜经济的经验做法，大力推进夜经济。通过建设夜间购物街区推动休闲购物消费，以餐饮休闲街区培育特色餐饮品牌，以文化娱乐业提升城市夜间文化活力，文化旅游产品全面展示城市时尚气质，从而形成“购物休闲、特色餐饮、文体娱乐、演艺体验、观光旅游”五位一体的夜间经济模式。新体验、新玩法让这个假期的青岛展现出更加迷人的魅力。夜读书坊看传世名作，夜逛休闲街品味啤酒海鲜美食，夜游浮山湾观璀璨灯光，夜宿古城住特色民宿……青岛正成为夜游新宠。

一周经济评论

在加强宏观政策逆周期调节背景下，中国经济运行保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。中国经济韧性仍在，活力渐显，也正是十一黄金周市场繁荣的底气所在

□ 盛刚

今年十一黄金周，市场繁荣依旧，旅游消费又将创下历史新高，旅游、购物、就餐之外，电影院也是国庆假期的主要受益者，主旋律电影打造出了“最强国庆档”。但这期间，世界经济并不太平，10月全球股市就迎来开门红，欧美主要市场指数一周内最深跌幅超过4%；虽然上周四、五连续反弹，美国标普和道指周也分别收跌0.33%、0.92%。

上周内公布的一系列美国经济数据是引发美股乃至全球主要股市下挫的重要原因之一。美国9月制造业采购经理人指数(PMI)、私人部门就业、非制造业PMI三项关键经济数据，均低于市场预期。制造业萎缩至10年来最低水平，服务业则处在三年来最疲弱的状态。上周五公布的美国非农就业报告也喜忧参半。虽然9月失业率创下五十年以来最低水平，但新增非农就业人员数量和平均时薪增速均低于预期。经济不断放缓已是事实，不过，这些数据的疲软也提升了美联储进一步降息的预期，上周后两个交易日美股止跌反弹便与此有关。

国庆节前一天，中国也公布了9月制造业PMI数据，49.8%——虽仍处于“荣枯线”以下，但比上月回升0.3个百分点，意味着整体景气指数较上月有所改善。与制造业PMI回升趋势一致，9月服务业PMI也环比上升0.5个百分点至53.0%。这说明，在加强宏观政策逆周期调节背景下，中国经济运行保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。中国经济韧性仍在，活力渐显，也正是国庆黄金周市场繁荣的底气所在。

从构成PMI指数的分项指标看，各指标多在向好，制造业生产动能有所复苏，突出表现为生产需求双双扩张。反映生产的生产指标和生产经营活动预期指标分别为52.3%和54.4%，相比上月各回升了0.4和1.1个百分点，显示生产活动相对较为强劲。而反映需求的指标，新订单指标为50.5%，进口指标是47.1%，分别回升0.8和0.4个百分点，尤其是新订单指数自5月份以来首次升至扩张区间，表明制造业生产订单有所增加。

说到企业规模，大中小型企业景气也都有不同程度回升。大型企业PMI为50.8%，高于上月0.4个百分点，继续位于扩张区间；中、小型企业PMI分别为48.6%和48.8%，分别回升0.4和0.2个百分点。此外，PMI就业人数指标较上月回升0.1个百分点至46.9%，显示制造业就业压力边际有所缓解。高技术制造业PMI为51.3%，更是连续8个月位于51.0%以上景气扩张区间，说明经济新动能在持续增强。

9月中国经济景气度继续呈改善迹象，既反映了经济的韧性，更得益于逆周期调节发力之后内需的潜在增强，说明围绕“六稳”目标加大工作力度的成效已初步显现。当然，一定程度上景气回升可能和国庆大典前“抢进度”有关，经济景气处于“荣枯线”下的事实也未改变。而考虑到国内外形势的错综复杂性，特别是在国内房地产调控保持稳定、贸易摩擦负面影响显现的情况下，制造业PMI短期站上50“荣枯线”的难度不小。因此，未来仍需逆周期政策逐步发力，以托底经济企稳。

从外部环境看，除了美国经济出现放缓外，欧洲方面的经济形势更不容乐观，欧元区9月制造业PMI终值45.7%，创下近7年来的最低水平，表明经济低迷。此外，美国宣布将于10月18日起对欧盟数百种商品征收25%的税，欧盟对此回应称将采取反制措施，欧美贸易摩擦可能重燃，给世界经济前景蒙上新的阴影。

显然，当前经济金融形势已变得更加复杂，经济下行压力也愈加增大。在此背景下，9月下旬相继召开的央行货币政策委员会三季度例会和金融委员会均提出，要加大逆周期调节力度。今年以来，我国财政方面全年力度不减，无论是减税降费还是基建项目加快落实，对稳经济都起到重要托底作用。而到目前为止，相对全球其他几大经济体，我国货币政策宽松力度比较温和，主要以结构性政策为主，注重精准滴灌，政策保持定力的同时，也为价格工具操作和取得更好效果储备了空间。现在来看，美联储大概率四季度会降息，全球经济下行和货币宽松的趋势仍在蔓延，我国灵活运用多种货币政策工具的必要性进一步加强，继续释放政策利好也有充足空间。

中铁济南局 发送旅客605万人

□ 记者 常青 报道 本报济南10月7日讯 记者从中国铁路济南局集团有限公司获悉，2019年国庆假期铁路旅客运输结束，中国铁路济南局集团公司发送旅客605万人。

2019年国庆假期运输，中国铁路济南局集团公司整体客流平稳有序。9月28日至10月7日10天内，济南局集团公司累计发送旅客605万人，日均发送60.5万人，其中发送直通旅客186.4万人，发送管内旅客418.6万人。济青高铁、青盐铁路首次经历国庆长假运输，高铁成网优势带动假期沿海旅游客流的增长，青莱城际烟台南、威海、威海北和荣成站，青盐铁路日照站、日照西站、岚山西站，济青高铁青岛北站、高密北站、潍坊北站、青州市北站均创单日旅客发送最高纪录。

为满足国庆假期旅客出行需求，中国铁路济南局集团公司密切关注车票预售、候补情况，实施国庆期间运力梯次投放，假日运输期间共计加开北京、上海、武汉、青岛、荣成等热门方向列车504列。铁路部门千方百计挖掘运输潜力，利用天窗时间开行临客6对，其中动车组列车3对、管内普速3对。同时对去往沈阳北、南宁东、西安北、合肥南等省际热门线路列车，采取重联编组运行方式，增加坐席数量，假期共重联动车组列车384列，累计增加66.95万个席位，10月7日最高扩能达到8.5万个席位。



相关报道见 大众日报客户端

今年国庆期间，我省消费市场保持了平稳态势，10月1日-10月7日全省重点监测的300家流通企业商品销售额按可比口径同比上涨6.7%，重点监测的140家餐饮企业经营收入同比上涨8.02%。

消费品市场总体依然有条件保持平稳运行态势，品质消费、中高端消费、智能消费特征进一步突出。通信类消费额同比增长24.37%，成为一大亮点。

此外，夜间经济点亮了节假日消费。据济南市不完全统计，节日期间济南7个夜间经济集聚区客流量达近200万人；营业额达4300余万元，同比增长约30%以上。



青岛浮山湾的国庆灯光秀。



台儿庄古城的“火龙钢花”表演。

文/代玲玲 图/新华社