

太阳部落：永葆红心致力于文旅融合

□东方

壮丽70年，奋进新时代。中国旅游70年，从无到有，从“奢侈品”到“平民消费”，从观光到休闲度假到文旅融合、乡村振兴，旅游向更高层次迈进，可以说，旅游改变了很多人的生活方式和观念。泰安太阳部落景区作为山东旅游发展的一个缩影，通过旅游带动乡村振兴，致力于文旅融合，目前已成为山东省文旅融合样板景区。“十一”期间，泰安太阳部落景区大力推行惠民旅游，景区门票执行60元/人，仅为景区正常门票价格的三分之一。

不忘初心 通过旅游振兴乡村传承文化

2013年4月，将中国史前文化与现代游乐完美结合的泰安太阳部落景区盛大开业，因其文化传承的定位和现代游乐的展现形式，推向市场后深受游客欢迎，在山东旅游市场迅速刮起“太阳部落旋风”。泰安太阳部落景区开业至今，年均游客量在百万以上，已成为山东省乃至整个华东地区知名度很高的特大型主题公园。泰安太阳部落景区开业6年来，不忘初心，强化文化自信，一直视传播中华优秀传统文化为己任，坚持经济效益和社会效益两手抓。

在泰安太阳部落景区东边销售土特产的王大姐满脸喜悦地告诉记者：“太阳部落景区开业后，我儿子和儿媳都在景区上班，一个月有好几千的工资，自家种的小米、核桃不愁卖，游客很喜欢这些东西，现在日子比以前好多了。”目前，泰安市岱岳区满庄镇已经形成以太阳部落为核心，以天乐城水世界、天颐湖旅游区为

支点的区域旅游目的地，给当地村民提供上千个就业机会，带动当地特色农产品销售、特色餐饮、民宿住宿等旅游业务迅速发展，真正成为乡村振兴助力。

泰安太阳部落景区负责人孔祥海告诉记者：“企业在自身发展的同时，一定要兼顾社会效益，这是一个企业的责任和义务。太阳部落的企业责任主要体现在两个方面，一个是传承中华优秀传统文化，游客体验项目的过程也是了解和学习中国史前文化的过程，可以说，在太阳部落游玩，能让游客认知中国的辉煌历史和灿烂文化；另一个是带动当地老百姓致富，通过旅游产业发展来振兴乡村，带动乡村民宿接待、特色餐饮和有机农产品升级。”

与一些景区趁假期变相涨价不同的是，泰安太阳部落景区继续推行惠民旅游政策，十一黄金周景区门票执行60元特惠价，价格是正常价格的三分之一，真正让利游客。

领先一步 打造文旅融合的齐鲁样板

2013年泰安太阳部落景区开业前，山东

省内除了泰山、“三孔”、蓬莱阁等老祖宗留下的具有唯一性、世界性文化旅游资源外，其他大部分文化旅游景点经营步履维艰。一直有着浓郁家国情怀、对中华传统文化深深眷恋的孔祥海，在掌握泰安太阳部落景区建设和运营后，独具匠心地将中国史前文化与现代游乐结合，推向市场后深受游客欢迎，景区迅速跻身全国知名主题公园行列。泰安太阳部落景区的成功，开创新型文化景区深受市场欢迎的先河，成为文旅融合的践行者和引领者。

6年的时间在历史长河中只是匆匆一瞥，但对比国家大力倡导文旅融合提前了整整6年的泰安太阳部落景区来说，却占据着天时地利，当一些旅游企业和旅游管理部门为文旅融合大伤脑筋时，泰安太阳部落景区的文旅融合已在康庄大道上欢快奔驰。

谈到文旅融合，孔祥海认为，文化是旅游动力之源，文化要通过新颖的、游客能接受的方式传递，以前站桩式、泥塑式的展现形式不会再被游客认可。孔祥海还提到，文化是旅游的内涵和核心，文化可

让旅游保持持久竞争力和生命力，旅游是文化的表现形式和传播途径。以主题乐园为例，中国本土主题乐园与国外知名主题乐园相比，最核心、最有竞争力的卖点就是中国传统文化，只有赋予中国本土主题乐园底蕴深厚的优秀传统文化，才能跟外来巨无霸竞争。

泰安太阳部落景区从主题定位、景区布局、项目设计、市场推广等方面都赋予中国史前文化元素，游客来景区仿佛穿越到史前社会。泰安太阳部落景区女娲飞天球形影院、山洪暴发实景剧(史前水神和火神的旷古大战)、水龙王(超级版激流勇进)、远古大战、生命烈火4D影院、文明之光、共工的愤怒(升级版巨浪翻滚)等项目都有深厚的史前文化内涵，游客在体验项目时，能再次了解和学习中国史前文化。

目前，泰安太阳部落景区已成为山东省知名研学教育基地、史前文化学习基地，其文旅融合的经营理念深受国内同行的追捧，已成为文旅融合的齐鲁样板。

- ① 洪荒漂流
- ② 山洪暴发
- ③ 共工的愤怒
- ④ 远古大战
- ⑤ 水龙王



全域旅游——

龙泉镇树起一面旗

□韩丹 蔡宁

烟台市牟平区龙泉镇因境内龙泉汤温泉而得名。近年来，镇党委、政府依托得天独厚特色资源，把发展以温泉养生为龙头的旅游经济作为第三产业发展的突破口，着力打造“中国北方休闲旅游温泉养生小镇”，全力引进温泉养生、健康养老、高端商住等多种业态，推动温泉与原生态旅游资源融合，谱写了“旅游主业突破，引领多业融合”的新篇章，树起了全域旅游一面旗。先后获评全国文明镇、全国千强镇、全国重点镇、山东省乡村振兴“十百千”示范乡镇、山东省特色小镇、山东省绿色生态示范镇、省级历史文化名镇、山东省干事创业好班子、山东省美丽宜居小镇、山东省小城镇建设示范镇、山东省旅游强乡镇、好客山东最美乡镇等荣誉称号。在烟台市2018年11月评审的7处AAA级景区中，龙泉镇双山旅游度假区和将军谷景区双双入选。

提档升级，小镇建设加速度

龙泉汤温泉，是胶东著名温泉之一，开发于明朝，兴盛于清代，清末《牟平县志》把龙泉汤温泉洗浴称为“温泉快浴”。龙泉镇曾经是秦始皇寻找长生不老药的驻足之所，也是道家王重阳及“全真七子”修身养性的神奇之地。相传，全真教主王重阳途经龙泉，入泉与众人洗澡嬉戏，发出了“龙泉温泉天下奇，一洗能使百病除”的赞叹。“石气松荫雨凉，飞鸿流水几垂杨，行人浴罢闲相语，可似华清第二汤。”明代诗人王平赞龙泉镇温泉汤泉奇妙景观的这首诗，更使龙泉美名远扬。

而今，这块被悠久文明浸润的土地，在实现中国梦、小康梦的征程上焕发出蓬勃生机与活力。镇党委、政府以温泉养生带动全域旅游，开启了乡村旅游的提档升级之路，龙泉镇有史以来规模最大的“旅游项目建设之战”全面打响。全镇整合“山、泉、湖、河”四大资源，在前期编制的《龙泉镇驻地详细性规划》基础上，按照

“凸现特色、提升档次、拓展空间”的思路，先后聘请国内知名规划设计专家，完成了镇驻地15平方公里控制性详细规划、全镇总体规划和龙泉镇旅游产业总体规划。进一步完善《龙泉镇风情小镇总体规划》，形成了“一个中心、两条轴线、四大片区”的旅游发展新格局。一个中心，就是突出“省级示范小城镇”的品牌效应，主推“温泉养生”品牌，把镇驻地打造成集聚人气、集约服务的旅游养生综合服务中心。两条轴线，就是要突出打造“汉河水系景观轴”和“大龙文化景观轴”。四大片区，就是在镇南部建设“滨湖养生康体片区”，在镇东部建设“果韵飘香产业片区”，在镇北部建设“低碳环保产业片区”，与东部新区金山港区协调统一，全力以赴投入烟台东部新区建设。

以高端规划为引领，“中国北方休闲旅游温泉养生小镇”建设再加速。在龙泉镇党委书记吕孝良的引导下，笔者参观了正在崛起的集温泉养生、休闲度假、颐养保健、商务接待、水上娱乐等多功能于一体的崑崙温泉旅游项目。吕孝良介绍：崑崙温泉项目总投资20亿元，已完成投入5.3亿元。一期项目共设有客房100多间，可同时容纳5000人休闲娱乐、1500人就餐。温泉综合接待楼、生态餐饮会议楼、韩国馆、龙泉宫、室内外温泉等已于8月1日开始正式营业，室外正在建设大型水上娱乐项目、汤屋汤院。除此之外，双山旅游度假区项目，已完成投资2.5亿元，建成休闲木屋19栋，修建观光慢道22公里，建成核桃、猕猴桃、大樱桃、绿茶、桑葚、桃子、板栗等10个大型采摘园，投资2500万元，占地3000平方米的游客接待中心已投入使用，现正在建设红色教育窑洞民宿。云中鹤养老中心项目已完成投入3000万元，土建工程已完工，现正进行室内外装修及配套景观打造。北大川国际休闲旅游度假区的蓝木噶布户外主题乐园已完成项目规划设计，10亩土地指标已落实，目前正在基础垫层，等待招拍挂。山乡蜂蜜文化旅游产业园项目已完成投资1500万元，主体土建已完工，正在进行室内外装修施工。龙泉温泉康旅小镇项目计

划投资50亿元，已投入2.6亿元摘得280亩建设用地，目前正在做项目规划设计方案。镇域内开发的37度温泉花园、三缘温泉花园、温泉嘉苑、安德利山水名郡和福居居五大高档小区均已投入使用，并实现山泉水、温泉水双泉入户，为游客提供居家养生的好去处。“醉美龙泉”像一幅优美画卷正徐徐展开。一个独具温泉水系特色，设施齐全、功能完备、宜居宜养、景色优美的国家级小城镇建设示范水准的雏形已经形成。

深度融合，旅游产业全域化

碧海蓝天，人文荟萃，远眺青山叠翠，近看花海荡漾。行走在龙泉大地，移步异景，犹如穿行画中。先天禀赋加上后天努力，让龙泉具备了全域旅游的坚实基础。

按照旅游产业全域化要求针对旅游资源类型多样的特点，龙泉镇党委、政府以规划为引领把全镇作为一个“大花园”“大景区”“大公园”来建设，加快推进重点项目，全力打造“山水龙泉、养生福地”品牌，构筑旅游发展新支撑。他们依托崑崙山、崑崙湖、温泉汤等资源，整合、设计、发布龙泉镇旅游线路全览图，大力发展休闲观光农业，采摘体验等形式的多元化乡村旅游。探索出多条精品旅游线路，在全镇形成一条集自助采摘、体验农耕、观赏美景于一体的休闲观光产业链，从而打造出烟威地区最具影响力的生态观光旅游品牌。

在龙泉，特色种植业转型特色种养园，成为一个富有活力的旅游产品：在沁园春果蔬采摘园，游客可以游玩、采摘一园尽兴；在甲霖山庄，传统黑猪养殖蓬勃发展，特色茶叶种植如火如荼，四季鲜蔬采摘广受欢迎，形成绿色高效的循环生态农业产业链。在河内庄金凤庄园果蔬采摘园，园子分成小块，市民可以到农场“认领”绿色有机果蔬，亲身感受“田间管理”。每逢节假日和双休日，各采摘园游人如织，游客一边观赏如诗如画美景，一边采摘清香四溢的果实，心旷神怡。此外，他们通过集体合作社

的方式，将特色农业与生态休闲旅游业有机结合，依托采摘园举办生态采摘节活动，向游客提供果蔬采摘、农家乐及自驾游活动，每年平均接待游客上万人，农户直接创收300万元，成为烟威地区具有影响力的采摘品牌之一。随着这一个一个旅游项目的建成和推进，龙泉镇初步形成“满目皆景观，随处可休闲”的全镇旅游、全域旅游新格局。

按照“一产多元化、农业旅游化”思路，镇党委、政府把温泉养生文化、绿色健康理念、乡村风情体验融入农业开发，实施“一村一品、多村一品”战略，打造了龙泉绿茶、山乡蜂蜜、泉香金米、庭院猕猴桃、“一农原”蒲公英茶等一系列龙泉特色农产品品牌，仅去年一年就带动群众增收1000多万元。全镇因村制宜，集中打造了大樱桃、中药材、猕猴桃、绿茶、蔬菜、山珍、葡萄、玫瑰花八大基地，探索出独具特色的生态农业新路。在河北崖、河内庄、邹家庄集中打造三大精品樱桃采摘园；在丁家庄村着力打造甜瓜采摘园；在西杭格庄村不断探索猕猴桃种植技术；在河内庄村，引导村集体发展核桃、板栗、榛子等干果300亩；在东营村继续发展烟台绿茶基地，引进10余个国家级珍稀茶树品种，建成生态茶叶种植区、农业观光采摘区、品茶休息区、现代化加工工厂等多个功能区，龙泉茶园成为中国纬度最高的生态茶园。

现在，龙泉镇已经从温泉单一产品的依赖走上“温泉+”的产业融合发展之路。以温泉养生体验为龙头，“温泉+生态”“温泉+古村落”“温泉+养生文化”等新产品、新业态遍地开花。在全域旅游的框架之下，许多像河北崖、马家都一样的普通村庄，围绕传统村落保护和美丽乡村建设，凸显自身特质，挖掘地域风情，摇身一变成了著名的旅游景点，全域旅游已成大势。

四季皆景，龙泉旅游新常态

通过做足“温泉+”文章，不断丰富旅游产品和业态，四季皆景，长年可游，成了龙泉旅游

的新常态。吕孝良深有感触地告诉笔者：全域旅游对于龙泉来说，不仅是一个地理概念，同时也是一种时空概念。即游客无论哪个季节走进龙泉，都能看到不同的风景，获得不同的体验。春秋季节来，在体验温泉之余，可以游览双山、将军谷等风景名胜，也可以参加桑葚、樱桃、甜瓜采摘等活动。夏天来，北大川露营、崑崙温泉水上乐园，一定会使你尽享清凉。如果是冬天来，肯定是“温泉+养生文化”。泡温泉的同时，可以品尝独特的龙泉绿茶。还可以到将军庙桥、地瓜窖老物件馆等景点，体验一下龙泉的人文风情。“冬有温泉之温暖，夏有森林之清凉，春秋有原野之辽阔……”龙泉旅游，已经不只是温泉。”言谈话语之中，吕孝良充满了自豪。

其实，时空概念上的龙泉全域旅游，还体现在他们有一系列旅游节庆活动贯穿四季，涵盖全年。据悉，自2013年龙泉镇启动首届农民文化艺术季以来，这个镇每年都要拿出近百万元资金，举办诸如摄影书法大赛、踏青赏花节、果蔬采摘季等活动。今年上半年，他们先后成功举办2019烟台人游烟台暨牟平区第二届崑崙田园文化节、将军谷甜杏采摘、胡同文化节、北大川露营、德和食用菌研学游等活动30余场次，吸引了国内外游客数十万人，为宁静的山村增添了人气，为广大农民增加了收入。

一项项丰富多彩的主题和节庆活动，打造出一四季各具特色的旅游盛宴，吸引了越来越多的游客和投资者，成功撬动上亿元的社会资金投入旅游开发，从而使蛋糕越做越大。镇长邹得民说，对龙泉镇而言，田园文化节、农民文化艺术季等旅游节庆活动，已不仅仅是吸引游客的促销手段，也不再仅仅是为农民增收拓宽的渠道，而是政府搭台、社会参与、市场运作，融旅游、经贸、招商、文化为一体的综合性活动，是提升龙泉形象、推动全域旅游、促进经济发展的重要载体，更是龙泉镇的亮丽名片。