

乡村旅游助推乡村振兴

沂南县文旅业引领群众脱贫致富

□徐晓华

九月，沂蒙山区腹地的沂南县竹泉村景区人头攒动。游客或三三两两，或背包独行，穿梭在竹林小道中。“九月是开学季，由于我们加大了营销力度，游客流量仍然十分可观，自驾游客户能达到80%。”竹泉村景区负责人说。

竹泉村景区是沂南县旅游业红红火火的一个缩影。近年来，沂南县瞄准“在打造乡村振兴齐鲁样板中走在前列”的奋斗目标，系统化推进乡村振兴，打造了竹泉村、红石寨、朱家林等精品乡村旅游项目，逐步走出一条以乡村旅游助推乡村振兴的新路子。

“紧紧围绕省战略部署，保持政策连续性是我们搞好文旅工作的两大法宝。”沂南县委书记姜宁向记者透露了沂南旅游“华丽变身”的秘诀。

驱车行走在绿树成荫的沂南生态大

道上，形态各异却又相映成趣的“小景点”引得游客驻足拍照。标准醒目的旅游标识牌把游客准确引导到各大景点，智能轻便的“小灵狗”电动汽车为沂南旅游打通了“最后一公里”。“中央和省市如何部署文旅融合以及乡村振兴，我们就怎么开展工作。近年来，沂南县连续三任县委书记都十分重视文旅事业发展，开展工作从不另起炉灶，都是在之前的基础上提档升级，一张蓝图绘到底。”沂南县彩蒙景区管委会主任黄树田说。

沂南县文化和旅游局局长任立军则告诉笔者，早在国家提出文旅融合概念之前，沂南县的文化和旅游部门工作就已经“事实上”深度融合，可谓开风气之先。

实现乡村振兴和精准扶贫，搞好乡村旅游是重要抓手。近年来，沂南县充分发挥规划的引领作用，发展互补业态，建设了一系列独具特色的乡村旅游精品项目。

其中，竹泉村景区打造了山东省首个逍遥游示范点，古村保留原有生态风貌成为旅游区，新村则按照新型农村社区标准，在古村外统一规划建设，村民致富、乡村环境改善、财政增收，开创了古村落旅游开发的“竹泉模式”。

沂南县还在难利用的荒山荒地 and 废弃矿山大力开展生态修复、土地整理、造林绿化，既保护和优化了生态环境，又创造了新的产业增长点。

发挥红色文化和生态资源优势，将红色旅游和精准扶贫紧密融合，是沂南文旅事业健康发展的一大特色。位于马牧池乡常山庄村的沂蒙红色影视基地景区，就是这种模式的典型代表。

位于铜井镇的马泉休闲园，在精准扶贫和生态保护方面也不遑多让。占地1万亩的马泉休闲园曾经是山岩裸露、杂草丛生的荒山坡，周边有11个贫困村，贫困人口1417人。自2009年开始，山东吉利旅游开发有限公司先后投资10亿元，把昔日的荒山土岭，打造成一座集休闲采摘、农业观光、度假养生等功能于一体的现代农业休闲园区。

公司带动周边村民成立果品种植专业合作社，通过“土地流转获租金，园区务工挣薪金，入社合作分股金，入园经营得现金”，实现“一地生四金”。

位于岸堤镇的朱家林创意小镇是近期沂南县发展红色旅游和精准扶贫的重头戏。这个创意小镇规划面积28.7平方公里，覆盖10个行政村1.6万人。作为临沂市“一点两区”脱贫攻坚主战场，沂南县专门成立特色小镇管理服务中心和开发公司，先期投资5000万元完成水电路



①竹泉村 ②朱家林 ③岸堤镇 ④马泉休闲园 ⑤竹泉村

“一村一品”连片发展 文旅农深度融合

泰安市岱岳区：怡然自得九女峰，文旅融合阔步行

□徐晓华

9月5日晚，第七届全国道德模范颁奖仪式在中央广播电视总台举行，参加此次颁奖仪式的候选人中，有一位深受游客喜爱的“老朋友”——泰安岱岳艺术团团长葛业森。今年72岁的葛业森退休不退色，17年坚持传唱“汶河大鼓”，送戏下乡1760多场次，被乡亲们亲切地称为“葛来乐”。

葛老为游客熟知，还要归功于“九女峰片区”越搞越火热的乡村旅游。在北张村游客中心旁，有一处专门为游客展示“汶河大鼓”而搭建的“老葛戏台”。岱岳区文化和旅游局有关人士表示，老葛是岱岳区传承传统文化的一张名片，为保护和传承这个市级非遗代表性项目，文旅局特别搭设了这座戏台，乡村旅游的地域文化特色很快受到游客认同，老葛戏台声名远播。

泰山西麓这片占地面积50平方公里的群山，九座主峰皆朝向泰山主峰，人们根据民间的美丽传说，为其取名“九女峰”。在2017年之前，这片覆盖泰安岱岳区道朗镇19个行政村的山区，还

只有一个村发展乡村旅游，规模较小、业态单一。随着“文旅+农业”的深度融合，如今的九女峰片区，俨然一幅北方富春山居图，已形成山下大众休闲、山上文旅体验、深山高端康养的立体发展格局，区域文化旅游融合发展的“任督二脉”贯通，工商资本争相进驻。

文旅融合发展核心要文化铸魂。为挖掘传统、传承文化，岱岳区从项目规划和定位时就确定了“九女礼泰山、群峰映岱岳”的片区文化主题，为所涉辖区的各村确定特色文化主题，比如，花田北张、春天里峪、红色朱洼、大美丰山、氧心八楼、清秀东西门、灵秀大王庄等，实现“一村一品、一村一韵”。片区内各点各村的旅游发展从招商引资到规划建设都在整个文化主题框架内进行。

坚持党建引领、规划先行。全面发挥党委、支部、党员的引领示范作用，将九女峰片区文化旅游各项工作都以党的工作统领起来。同时，坚持高标准谋划，不规划不开发，在全区文化旅游规划和道朗镇规划的基础上，聘请北京观策设计院、山东省旅游规划设计研究院、青岛朴宿集团

旅游经济开发区，西至肥城市潮泉镇，全长12.04公里，总投资达到2.82亿元，既是泰安泰肥一体化的重要通道，也揭开了泰山九女峰的神秘面纱。此外，仅今年新硬化的柏油连村路、环山路、农村“三通”、环山路安全防护工程就投资1.1亿元。片区基础设施全面打通，工商资本来了，既有绿水青山，也有景区级别的配套，很快达成投资意向。区委、区政府带着各村外出招商、服务项目，目前，连同鲁商集团，共有15家工商资本在这片山村开发建设，激活了区域旅游发展的一池春水。

坚持利益联结、强村富民。区域文化旅游的可持续发展在于富民工程。有了工商资本的支撑，区委、区政府积极引导企业带动片区农民发展高效产业、订单式培养产业化工人，同时指导各村创办合作社、成立公司、劳动服务中心等，将乡村有形的土地、人力资源和无形的生态资源入股，与工商资本合作，规范整个片区的开发方式，让企业、村集体、村民三方形成利益共同体，最终实现三方共赢。

以茶溪谷和丰山村为例。茶溪谷创新了二产

三产反哺一产的合作模式，将茶园的420个大棚免费返包100多个村民，并提供统一的技术支持和采摘标准，到采摘季统一收购。村民收入由原来的每天60—70元，提高到现在的120—160元，成了农业产业化的工人。茶溪谷所在的丰山村，原来叫“金鸡窝村”，与茶溪谷合作，计划将所有3600亩土地都入股，集体运营。农民收入、村庄环境、文化内涵都有了明显提升，原来的“金鸡窝村”成了今天的大美丰山。

九女峰片区探索形成了“文化铸魂、党建引领、政府搭台、人才唱戏、资本助力、强村富民”的文旅融合岱岳模式。筑巢引凤，多点开花。目前，西部的九女峰示范区的鲁商集团乡村振兴齐鲁样板项目，东部的岱岳山谷示范区的田园综合体项目，南部汶口古镇示范区的文化创新和杭州隐庐民宿项目，西南部的御道梨园示范区的华能国泰民安特色小镇项目，以及山口镇镇的鲁商和广东客天下集团共同打造的国际生态度假区项目、角峪镇的泰山天伦乐园康养研学双基地项目等项目相继落地并加快建设，文化旅游发展呈现出全面融合的良好势头。



△氧心八楼

三家团队，编制九女峰片区专项规划，细化重点村庄的文旅规划，指导工作实践。坚持练好内功、用好外力。区委、区政府在大局上谋划，于关键处落子，抓好两个关键，一是搭环境，二是抓招商。山前的九女山路，东起

传承红色文化 致力绿色发展

费县旅游精准扶贫“再突围”

□徐晓华 佟永靖

“预备，突围开始！”9月20日，伴随着一声响亮的口令，在费县大青山景区的南涝坑村，某机关十余名党员干部身着八路军军服，在领队的指挥下，快速穿越狭窄陡峭的山路。经过一个小时的艰难跋涉，这支小分队终于“突围”成功。

这不是一场简单的情景再现，而是由费县组织部牵头，薛庄镇和旅游部门配合打造的一种体验式党建教学法——“重走突围路”。大青山突围战总覆盖面积约32平方公里，至今还保留着南涝坑会议、李行沟突围、南北陡山阻击战等旧址。这种教学形式，初步形成了行军竞赛、分组突围、谈感悟、唱红歌等体验式教学内容，将学员从馆内引向室外，让学员从被动听讲讲解到主动体验，极大地拓展了党性教育培训的空间。9月25日晚，由县委组织部、宣传部和文旅部门联合举办了一场“不忘初心使命，弘扬沂蒙精神”主题活动，将沂蒙精神搬上舞台，为全县党员干部呈现了一台生动的红色课堂。

被评为“中国红色地标”的费县，是著名的革命老区。作为国家级贫困县，费县有6.3万贫困人口，占全市贫困人口总量的1/7，脱贫攻坚任务较为繁重。费县充分发挥旅游产业带动力强的特性，注重红色文化绿（旅游）结合，科学推进旅游扶贫，共同促进脱贫致富。1—8月份，全县接待游客816.4万人次，实现旅游消费总额82.5亿元，分别较同期增长4.1%、5.2%。

摸清家底 精准发力红色扶贫

费县具有光荣的革命传统，1929年就建立了党组织，是山东省建立党组织较早的地区之一。革命战争年代，涌现出了鲁南爆炸大王栗

生园和指动石小镇项目，撬动社会资金注入，延伸区域拓展旅游产业链条，变“输血”为“造血”，让群众受益。在费城街道，扶贫资金折股量化，全部入股利山润公司，用于南坡旅游开发，既帮助旅游企业解决了资金难题，又使贫困户受益。

投入精准扶贫工作的不仅仅是费县当地政府部门。他们还联合社会力量，开展村企结对帮扶活动，组织旅游景区、星级酒店、旅行社、旅游商品企业等40家涉旅单位在服务外包、安排就业、购销旅游商品(用品)及旅游培训等方面与贫困户进行结对合作、精准帮扶，就近吸纳贫困人口就业。

用好“旅游+” 扶贫模式多点开花

9月19日，费县沂蒙山银座天蒙旅游区的望海楼上，一对对青年男女早早登上这座沂蒙山区最东端的高山，观日出，许心愿。天蒙旅游区是鲁商集团第一个旅游景区项目，拟投资50亿元，将建设成为集山地生态旅游、运动休闲旅游、民俗体验旅游、生态农业旅游和休闲度假于一体的综合型人文生态旅游度假区。

登山旅游只是天蒙旅游区“景区带村”旅游扶贫模式的部分内容。费县文旅发展中心主任赵增告告诉笔者，近年来，费县充分利用“旅游+”理念，将旅游产业附加值“吃干榨净”。通过天蒙旅游区、云瀑洞天、中华奇石城等景区辐射带动，引导农户积极发展农家乐、果菜采摘、农耕体验、休闲农庄、精品民宿等旅游业态，帮助条件成熟的红色旅游扶贫村建立地方特色旅游商品销售点，有效拓宽了农户增收致富渠道。天蒙旅游区自2016年开业以来，现已接待游客300多万人次，经济收入达3亿元，成为业内“黑马”。

农业银行、农村信用联社等金融机构，在

旅游扶贫方面发挥着融资平台作用。费县将旅游产业和金融有机结合，推出面向农户的“富民农户贷”等多种金融产品，向旅游企业、经营业户提供金融信贷支持，为推进红色旅游扶贫提供资金保障，形成“金融扶贫”模式。而费城街道推出的“旅游+电商”模式，则让核桃、山鸡蛋等农副产品飞出山窝窝。通过创建电商产业园，费城街道积极开辟旅游商品电子商务，将农副产品包装成旅游商品，借助网络平台进行旅游商品销售。截至目前，全县发展农家乐、采摘园等小微旅游企业480多家，1000多名农民变成了小老板、旅游经纪人，直接和间接从事旅游人数达到4万多，带动农民人均增收2100多元。

火车跑得快，全靠车头带。在充分发挥天蒙旅游区“龙头”作用的同时，费县还采取“公司+农户”“能人带农户”等形式，为精准扶贫增添了一个新的“火车头”。大田庄乡依托丰富的土地山场资源，招商引资进入东方商业集团等“有实力、有情怀”的旅游企业，通过流转农户土地，盘活农村闲置资产资源，发展观光农业、休闲农业、生态农业，带动农户增收致富。全乡流转土地5000余亩，发展乡村旅游专业合作社4家、观光休闲农业企业6家。

在国家全域旅游示范区创建方面，费县也不断发力。最近完成了全域旅游总体规划修编，根据最新的创建验收标准，继续对现有档案资料进行充实完善，以创促建，改变被动局面。年底，高铁费县北站即将开通，将为外地游客“快进慢游”费县创造更佳条件。据了解，费县正谋划成立文旅集团，这将是费县加快红色旅游和精准扶贫工作的又一个“大动作”。

“70多年前，八路军第115师师部、中共山东分局、山东省战工会6000多名将士，在敌强我弱的恶劣条件下成功突围。今天，我们也同样能打赢红色旅

游和精准扶贫的攻坚战，实现市场经济条件下的“再突围”！”

- ①重走突围路 ②沂蒙山小调诞生地 ③大青山胜利突围纪念碑 ④天蒙初春



①重走突围路 ②沂蒙山小调诞生地 ③大青山胜利突围纪念碑 ④天蒙初春