

青州市、崂山区、曲阜市入选首批国家全域旅游示范区

我省全域旅游迈上新台阶

□ 本报记者 刘英 于新悦

9月25日,文化和旅游部公布首批国家全域旅游示范区名单,全国71个示范区入选。我省潍坊青州市、青岛崂山区、济宁曲阜市三地成功入选,是创建成功数量最多的省份之一。

近年来,我省高度重视全域旅游发展,完善政策、强化措施、全面推进,为旅游业高质量发展提供了坚实保障。我省印发了《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》,各市、县也积极编制出台全域旅游发展规划,全省上下一盘棋,目标明确、科学有序、路径明晰。

济南等市出台了加快全域旅游发展的意见,日照、临沂等市确立了“旅游富民”“旅游立市”战略。青岛市崂山区成立文化和旅游发展委员会,区委书记担任党工委书记,在全国树立了典型。

青州市 因文而立、因旅而兴、因融而活

青州市是中国古“九州”之一,历史悠久、文化灿烂,享有“面山负海古诸侯,信美东方第一州”的美誉。青州把文化作为旅游最好的资源,坚持政策推动、项目带动、品牌拉动、上下齐动、城乡互动,着力让历史资源活起来,让千年古城重生,使散落的文化和旅游资源实现了从“休眠”到“唤醒”的转型发展历程,形成了“东方古州,因文而立,因旅而兴,因融而活”的文旅融合青州模式。

该市坚持“以古为蕴、以青为色、以水为魂”理念,深挖文化遗产的当代价值,将散落的文化旅游资源进行梳理、提升,形成了均衡布局在全市的优质旅游供给。

此外,青州将城市文化与夜间经济深度融合,为游客提供了全过程、全时空的文化旅游体验产品。把“古城青州”作为主打品牌和名片,古城内120多条古街巷、800多家业态多样的店铺、常态化展演的40多项非物质文化遗产,形成了古城旅游业态的聚集,将分散的文化和旅游资源组织起来,凝聚成合力捆绑发展。

崂山区 开创山海度假旅游新模式

崂山区是青岛市东部一座宜居宜业的现代化山海品质新城。2016年以来,崂山区坚持全域旅游发展理念,构建起“景城乡一体、山海空联动”全域立体发展格局,开创了“体制创新、品质引领”的山海度假全域旅游崂山模式。

以“旅游+”和“+旅游”为途径,构建全面、立体的全域旅游产品供给体系,崂山区不断推动城乡、景城、乡旅、产业、景区融合发展。依托崂山风景名胜区和石老人国家旅游度假区,以旅游管理体制机制创新为引领,通过对旅游市场进行综合整治、对相关资源进行全面整合,不断推动旅游业从景点旅游向全域旅游转变、从高速增长向优质发展转变、从观光旅游向休闲度假转变。

崂山模式突破度假区域限制,突破国家风景名胜区、国家森林公园、省级自然保护区、水源地等多重保护和制约,在城乡可用建设用地极度紧缺下实现集约化、高效发展的积极尝试和探索。

曲阜市 以文铸魂、以旅强体、以创兴城

曲阜是孔子故里、黄帝生地、神农故都、少昊之墟、周汉鲁都,众多的历史遗存、丰富的文化内涵,让曲阜成为中国文化地理上闪亮的坐标。该市紧紧围绕“文旅强市”的战略部署,全面推进旅游业态创新和产业融合。曲阜整理恢复了“祭孔大典”,常态化举办开城、关城仪式,打造了《金声玉振》《素王传奇》等演艺项目,大力发展研学旅游,推进了传统文化的产业化。以文化为统领,确立了以“一核两带两大集聚区”为核心的旅游发展新思路,全面推进旅游项目建设,打造了颇具规模的“A级景区群”,构建了从“三孔”拜孔到尼山“学孔”再到“儒客”的贯穿南北的儒家文化深度旅游大格局。

扩大影响力做好营销,曲阜打造了尼山圣境、孔子博物馆、孔子研究院等高端文旅项目和习儒拜圣、中华文化寻根、中华成人礼等研学旅游产品,并借势央视春晚、春晚、尼山世界文明论坛等重大活动,做亮了“东方圣城 首善之区”的旅游品牌,成为名副其实的“文化网红”。

首批5家“泉城人家”民宿挂牌

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 9月26日,济南市首批“泉城人家”民宿挂牌仪式暨现场观摩推进会在济南市章丘区举行。会上,章丘区吴家河畔人家民宿、石子口时养山居民宿等5家民宿被授予首批济南市“泉城人家”民宿。

据了解,今年以来,济南实施民宿发展品牌培育工程,打造“泉城人家”民宿品牌,切实提升民宿品牌的知名度和影响力。以此次首批“泉城人家”民宿挂牌为契机,济南将进一步聚焦民宿业发展,通过引进品牌、评选精品民宿、举办设计大赛等形式,打造高、中、低档各层级特色民宿开发样板,促进全市民宿业规模化发展。

此外,济南还将积极对接财政部门,尽快出台民宿业扶持奖励措施,从2019年至2023年,每年安排2000万元专项资金用于民宿业的扶持奖励,对集聚片区、精品民宿、知名品牌、创意设计进行扶持奖励,充分发挥好专项资金对民宿业快速健康发展的引导推动作用。

泰山石文化精品展举行



□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 9月27日,由山东省中华文化促进会主办的迎新中国成立70周年“国泰民安 中华复兴”泰山石文化精品展在济南开幕。来自省内外的百余名泰山石收藏者、爱好者以及泰山石文化的研究者和获奖代表参加了颁奖和开幕典礼,为齐鲁文化百花园奉献了一支独具特色的绚丽花朵。

据介绍,这是全国首次举办泰山石文化精品展。展览分为6个展厅,分别为主题文化厅、历史故事厅、古典文学厅、福瑞吉祥厅、自然生态厅和综合多元厅,参展作品多、展览规模大、展品层次高,其中有许多作品是首次在公众面前亮相。“泰山挑山工”“飞天梦圆”“为人民服务”“问苍茫大地”“踏石留印”“伏羲”“唐宗宋祖”“泰山石敢当”等展品形象生动逼真,令人印象深刻。

记者了解到,活动前期分为报名、初选、专家评选、网上公示等几个环节。省内外报名十分踊跃,共提交2000多件泰山石文化作品,经过评选遴选出精品300件(包括100件珍品)。

苏州市吴中区 来济推介“吴风雅韵”

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 9月26日,苏州市吴中区文化体育和旅游局在济南召开“悦享太湖秋意吴中”2019吴中区秋季旅游推介会,济南当地45家旅行社和15家主流媒体代表应邀出席。

吴中区结合旅游景区、节庆活动、特色民宿及风味美食,分春、夏、秋、冬四个篇章,推介太湖山水田园漫游之旅、吴风雅韵名胜探寻之旅等10条文化旅游精品线路,此外还从环太湖旅游民宿、古镇研学、田园采摘、澄湖之“慢”等多个维度,通过视频展示、产品推介、趣味互动等形式,全面推介吴中自由与深度游的特色线路和创新产品。

据了解,山东是高铁沿线的重要客源市场。环太湖游的风光和众多的名胜古迹一直以来都深受高铁沿线市民的青睐,此次推介会是吴中环太湖生态文旅产业带发展成果的一次全面展示,也是吴中旅游向高铁沿线重要客源市场发出的一张“金色请柬”,将为推进两地旅游界的交流与合作,促进两地旅游业的共同发展奠定基础。

□ 责任编辑 李文

做足历史文化文章 营造游客优质体验

聊城全方位打造文旅融合新亮点

□ 本报记者 于新悦

◆9月24日-27日,“聊文化、悦旅‘城’”聊城文化和旅游融媒体采风活动在聊城举行。40余家媒体在聊城各县(市、区)特色景点进行采风,体验聊城的运河文化、红色文化、水浒文化、养生文化、工业文化、乡村文化等,深入了解近年来聊城市文化和旅游融合的亮点与变化。

把资源打造成产品

聊城市是一座历史悠久的文化名城,京杭大运河穿城而过,为该市留下了丰富的旅游资源。以“江北水城 运河古都”为品牌,聊城把资源打造成产品,串点成线,形成大运河主题旅游线路。

中国运河文化博物馆是聊城市近年来建设的最大的一处集文物收藏、保护、研究、陈列、宣传教育于一体的大型综合类博物馆,也是国内第一座以运河文化为主题的大型专题博物馆。而位于城区的南部、运河西岸的山陕会馆,是清代聊城商业繁荣的缩影和见证,其精妙绝伦的建筑雕刻和绘画艺术为国内罕见,令游客赏心悦目。

除了聊城市区,临清市也是了解运河文化的重要一站。作为明清时期重要的枢纽城市和商业都会,钞关、鳌头矶、舍利塔是大运河留给临清的三处景点。走进钞关大门,院内还存有明清时期的碑刻,明代设立钞关一览表、临清钞关复原图、民国时期钞关仪门、古代钞关胜景、明代运河各钞关历年船料商税一览表等,都记录了临清钞关税收的繁盛。鳌头矶则是一组结构精巧、古朴典雅的楼阁式建筑,“鳌矶凝秀”曾是临清最繁华的景象,世人登临其上,可望“粮艘麇集,帆樯如林”。临清舍利塔位于临清城北卫运河东岸,兴建于明万历年间,九级八面、建筑巍峨,古朴壮观。

深耕历史文化

悠久的历史使聊城具有浓厚的文化氛围,为推动文旅融合,聊城努力挖掘新的旅游消费增长点。在中华水上古城内,“博物馆”成了最常见的字眼,古城内分布着契约博物馆、婚俗博物馆、乡村记忆博物馆、老



景阳冈景区内正在上演历史情景剧。

□ 记者 于新悦 报道

照片博物馆、明清圣旨博物馆、金丝楠木博物馆等一系列博物馆,面积不大但主题角度别致,展品内涵丰富。推进非遗进景区,古城内还有东昌毛笔、木版年画、东昌葫芦、牛筋腰带等国家级非物质文化遗产,传承人向游客展示绝活并开展研学项目。

作为武松的故乡,阳谷县是山东十大文化旅游目的地品牌——“水泊故里”旅游线路的组成部分之一。借助《水浒传》这个大IP,阳谷把文旅融合向深处推进,狮子楼景区和景阳冈景区内,有武大郎炊饼铺、王婆茶馆、银匠铺、纸马铺等;宋代民俗商业文化区有西门庆的盐铺、当铺、药铺以及客栈、赌场等,此外还有鲜活有趣、互动性强的情景演出,以及山东快书、皮影戏、剪纸、木版年画、蹴鞠、弈棋等山东特色非遗项目。

工业旅游为游客带来养生之旅

一直以来,东阿县都是阿胶的主要生产基地,近年来,东阿阿胶股份有限公司投资兴建阿胶世界,把阿胶的加工工厂从“幕后”转移到“台前”,结合开发的研学旅游项目,把阿胶的生产车间变成了中医药文化的旅游胜地。2018年,阿胶世界获全国工业旅游示范点以及首批国家中医药健康旅游示范基地。

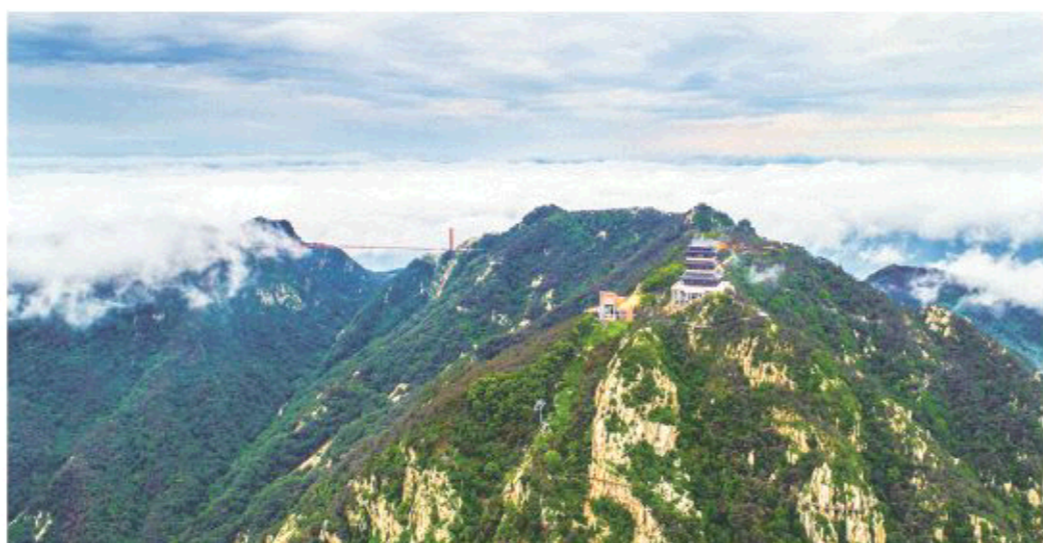
在阿胶体验馆,科技是绕不开的话题:操作精准的机器臂在制作有上千年历史的阿胶,让游客亲身感受历史与现代的重叠感。而幻影剧场、4D体验馆、飞行影院等板块,将生产场景融入互动体验,用现代高科技为游客营造交互感。东阿阿胶城则以史料记载的清末民初时的老济南与老东阿为背景,恢复再现济南东大街、济南南街、东阿大街等街道,游客可以体验中医坐诊、毛驴车、驴拉磨等互动项目。主打“养生”牌,东阿阿胶体验馆根据时节打造养生菜品,驴肉火锅、驴肉炖鸡、驴肉包子和驴奶等深受游客喜爱。

银座天蒙:“红绿共舞”助力乡村振兴

未雨绸缪,方可决胜千里;挖掘新动能,才能在市场中处于有利地位。沂蒙山银座天蒙旅游区,作为山东省国资委新旧动能转换重点项目、山东省新旧动能转换重大工程重大课题攻关项目,始终坚持“高起点规划、高标准建设、规范化运作、专业化运营”,按照国家5A级景区和国家级旅游度假区的双重标准进行开发建设。景区开业首个完整年度(2017年)实现盈利,第二年(2018年)营业收入过亿元,创造了山东省乃至全国的山岳类景区经营奇迹,被称为“天蒙现象”。

“3+1+1”模式显威力 赋予景区新动能

沂蒙山银座天蒙旅游区,是在山东省商业集团领导下,积极响应国家政策号召,不断深化供给侧结构性改革,布局文旅产业融合发展,促进企业战略转型升级而打造的精品旅游项目。这里不仅是革命老区,是著名山东民歌《沂蒙山小调》的诞生地,还是东夷文化的发源地和东夷民族的核心生活集聚区。主要核心景点有沂蒙山小调活态博物馆、世界第一人行悬索桥、360°全景索道、江北第一文化栈道、望海楼、玉皇宫、塔山玻璃观景平台、葫芦崖瀑布等。



△云腾雾绕天蒙山

通过沂蒙山天蒙旅游区的开发运营,绵延的绿水青山变成了真正的金山银山,实现了“游客满意、企业盈利、业内好评、政府欢迎、群众受益”的良好效果。用景区总经理朱爱军的话说,“我们之所以能够从旅游行业的小白快速成长为山地旅游的样本,主要是凭借三流的资源,打造

了一流的产品,通过一流的运营营销,发展成了一流的景区。这种“3+1+1”的新模式,大大转变了传统旅游的发展方式,实现了沂蒙山旅游的新旧动能转换。”

沂蒙山银座天蒙旅游区在高起点规划、高标准建设、科学规范化运作、专业化运营方面做足了文章,实现了“天蒙出品,必属精品”的初衷。景区自2016年7月16日开业以来,已累计接待游客超过300万人次,累计营业收入近3亿元,成为临沂地区接待游客最多、收入最高的龙头景区,确立了在临沂市的龙头景区地位。

景区还通过创意驱动营销的方式,加强活动引领,有节造势,无节造势。实现线上与线下融合,形成多层次、多角度、立体化、多元化的宣传推广网络。

“红绿共舞”展魅力 助力乡村振兴

沂蒙山银座天蒙旅游区始终立足沂蒙老区经济社会发展全局,注重红色文化与全域旅游、精准扶贫、乡村振兴相衔接,现已成为沂蒙山旅游的经典景区。在景区,沂蒙精神得以

传承,景区运营管理更加规范,服务水平持续提升,开启沂蒙山“红绿共舞”的旅游新篇章。

在沂蒙山银座天蒙旅游区龙头引擎带动下,临沂市费县旅行社、酒店、A级景区蓬勃发展;周边孟良崮、椿树沟等营业景区以及周家庄等乡村旅游更是直接受益,成为当地旅游快速发展和新旧动能转换的代表。

景区依托沂蒙山小调诞生地,将红色文化和研学旅游深度融合,积极打造以沂蒙精神为主题的党性教育基地,同时开展“唱好一首歌、演好一台戏、拍好一部剧、读好一本书、上好一堂课、建好一处党性教育基地”的六个一工程。

景区开业以来,提供就业机会上千个,带动周边乡镇农家乐、民宿宾馆蓬勃发展,给当地群众开辟了一条脱贫致富、实现跨越式发展的路径。景区还通过开展村企结对帮扶活动等多种方式爱心助农,积极拉动农产品销售,带动百万游客购物,解决了农产品销售难题。

下一步,沂蒙山银座天蒙旅游区将继续投资建设二期项目,重点打造包括天蒙温泉康养小镇、塔山地面客运缆车、房车营地等在内的休闲度假产品和配套设施,以实现景区从1日游向多日游转变、从观光游向休闲度假游转变。力争到2023年,把沂蒙山建设成为“引领山东、示范全国、世界知名”的大沂蒙山旅游目的地,为山东省商业集团更好地服务山东大局、打造乡村振兴的鲁商样板创造有利条件。