

□本报记者 姜言明 刘涛 本报通讯员 桑蕊

广饶新型农业经营主体成乡村振兴主力军 七成农户进入产业化经营链条

□记者 费瑞君 李明 通讯员 谭芳 李文华 报道
本报广饶讯 广饶县大王镇后贾村是一个蔬菜种植专业村，村里一半以上的农户靠种植大棚蔬菜为生。但由于仍然采用传统的种植模式，蔬菜品质难以保障。2014年，在外创业有成的村民韩军回到家乡，创办了后贾家庭农场，建起了现代化高标准日光温室蔬菜大棚基地，开始了绿色无公害蔬菜的种植之路。如今，后贾家庭农场建有高标准日光温室蔬菜大棚46个，占全村蔬菜大棚的五分之一，并依靠“高科技”带动周边群众一起发家致富。这个大棚靠科技降低成本，提高产量，西葫芦亩产能达到4万斤。”走进后贾家庭农场的现代化日光温室大棚，韩军介绍说，这个现代化大棚每年仅自动温湿度控制系统和高效水肥一体化项目这两项，就能节省人工费5万余元，节省水肥6万

元，比过去传统的人工管理增产达20%。在后贾家庭农场的带动下，周边的蔬菜大棚逐步加入“智能化队伍”，富有科技含量的现代化大棚将成为“新农”。不仅如此，后贾家庭农场大棚蔬菜秸秆就地还田技术的应用，让周边近三分之一的农户都用上了秸秆粉碎还田机，大棚还田面积达到了2500亩，提高了土地肥力，蔬菜增产8%—10%，众多农户真正享受到“绿色循环农业”带来的实惠。近年来，广饶县围绕“谁来种地、怎么种地”这一核心问题，积极培育壮大新型农业经营主体，加快建立集约化、专业化、组织化、社会化相结合的农业经营体系，一批家庭农场、一个个农民专业合作社、一家家农业龙头企业在田间地头不断成长，成为乡村振兴的主力军。自2013年以来，广饶县积极培育新型农业经营主体，大力开展合作社规范提升和家

庭农场示范创建活动，引导农村土地向龙头企业、专业大户、农民专业合作社和家庭农场流转，全县农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体呈现快速发展态势，2019年新培育农民专业合作社22家，家庭农场112家。目前，全县拥有县级以上重点农业龙头企业141家，农民专业合作社667家，家庭农场595家，带动70%的农户进入产业化经营链条。同时，引导和鼓励全县农民专业合作社和家庭农场积极探索“名优特新”特色产业，提高农业资源产出效益。乡村振兴离不开一支有文化、懂技术、会经营的新型职业农民队伍。今年56岁的王继海是一位地道地从土地里走出来的农民企业家。他在2009年创立的广饶县健士富硒蔬菜农民专业合作社，是全国首批农民专业合作社示范社。2013年，合作社同北京首农集团达成了长期合作伙伴关系，生产的优质蔬菜通过自有物流体系

一站直达首都市场。如今，合作社探索旅游农业发展的新路子，引进了近十种新品种果树，建设了高产新品种园，配套建成了生态藕池、观光长廊等特色景观，发展的生态观光农业风生水起。目前，采摘园的水果也搭上了蔬菜的销售直通车。为探索全县新型农业经营主体的良性发展模式，广饶县加大政策扶持力度，大力发展休闲观光农业，积极引导和鼓励走绿色发展道路，使传统农业生产向农产品采收、农耕生活体验、休闲观光旅游等第三产业拓展，不仅带动农业转型升级，还提高了农产品附加值。目前，全县农旅融合发展园区达到82家，可供休闲观光采摘的产品涵盖草莓、樱桃、瓜果、葡萄、火龙果等10余种。涌现出了广饶县淄泰家庭农场、广饶县善耕老农和广饶县鑫诺家庭农场等一批走休闲采摘路线的成功经营主体，为全县新型农业经营主体的发展树立了典范。

金融创新引来更多「资本活水」

宁阳县首单「政银保」业务落地
一车车蒜粒拉进厂房，切成蒜片推进机器，最后变成一盒盒蒜粉送上市场……9月20日，走进位于宁阳经济开发区的山东泰山立福食品科技有限公司生产车间，只见几条标准化生产线正有序运作，而生产出的蒜粉基本全部出口海外。“多亏这个‘政银保’业务，保证了我们季节性收购的顺利进行！”公司财务经理任娟说，企业主要生产加工各种脱水蒜片蒜粉以及蔬菜制品，产品销往美国、加拿大和德国等地，每年仅蒜粉出口就有5000多吨。6月份到9月份是企业集中收储季，需要收购大量大蒜，农产品季节性强的问题，企业又面临无抵押、资金回笼紧张的问题。通过和泰山保险和齐鲁银行合作办理“政银保”业务，企业在无抵押无担保情况下获得了500万元贷款，财政部门还将按照固定费率基数给予50%的保费补贴，解决了企业燃眉之急。这也是在宁阳县落地的首单“政银保”业务。“政府+银行+保险”是种合作共赢机制，一方面解决企业抵押不足银行不能贷的问题，另一方面分散了放款风险，解决了银行不敢贷的问题。”宁阳县金融发展服务中心党组书记、主任张之合说，目前，省财政、金融、人民银行等10部门联合出台文件，加大对“政银保”业务的支持力度，放大保险增信对扩大信贷投放的促进作用，更好地服务新旧动能转换和乡村振兴战略。“针对中小企业在发展中缺乏抵押担保又急需资金的难题，我们学习浙江台州小微金融服务模式，借鉴国际‘违约保险’理念，引导县域金融机构创新金融产品和服务，全面提升金融服务质效。”张之合说，该县通过召开银企对接会、组织金融机构走访企业等方式，畅通企业与金融机构的对接渠道，引导县域金融机构推广无抵押、无担保、纯信用的小额贷款业务，为推动县域经济高质量发展提供强有力的金融支撑。“这种‘信e贷’产品能够通过手机操作，手续非常简单，想用的时候就申请，30分钟贷款就能放下来！”在宁阳农商银行城区支行，一位建材商户对这种信贷产品赞不绝口。该银行坚守“支农支小”发展定位，先后推出“信e贷”“园丁贷”“人才贷”等系列信贷产品，受到很多中小微企业客户欢迎，目前“信e贷”业务已累计发放贷款5亿元。支持工商资本下乡，向万林科技发放全市第一笔土地经营权抵押贷款500万元；与省农担公司合作，助力适度农业经营主体培育，目前在保项目65个，在保余额3451万元；协调宁阳农商行、莱商银行为友邦田园综合体发放贷款2000万元……宁阳县不断推进金融产品和服务创新，为县域经济带来更多“金融活水”。“目前我们正在对接乡镇两个农业项目，为宁阳乡村振兴事业再添把力。”泰山保险宁阳支公司负责人说。“下一步我们将加快完善县域金融体系建设，优化金融供给，支持和引导更多金融资源向实体经济集聚！”张之合说，该县将继续拓展“政银保”业务规模，降低企业融资成本，促进中小微企业健康发展。

文明实践在身边

张店区95个新时代文明实践分中心、实践站成为“百姓之家”

□本报记者 刘磊 本报通讯员 杨静 冯萍

“你们马上就要从地方走进军队，要不辱使命、不负重托，做一名听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民子弟兵……”9月6日，一场饱含着离别、嘱托以及无限憧憬的新时代文明实践参军礼在淄博市张店区车站街道党工委，成为家乡送别新兵最好的礼物。群众在哪里，文明实践就延伸到哪里。“除了参军礼之外，新时代文明实践分中心还举办了各种大型讲座、入学礼等活动，努力将新时代文明实践阵地打造成距离群众最近、服务群众的‘百姓之家’。”车站街道党工委书记荆文军说。今年以来，张店区从实际出发，工作中注重统筹谋划、规范推进、服务群众、夯实基础、建好阵地、管好队伍、办好活

动，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。目前，张店区建立新时代文明实践分中心、实践站95个，核心实践室72个，室外文明实践场所47处，家风馆2处。在车站街道新华社区新时代文明实践站，丰富多彩的公益课程吸引着社区居民，理论宣讲课堂、葫芦丝班、书法班、声乐课堂……丰富多彩的课程不仅传达了党的理论政策，也契合了居民大众的需求。在开展理论宣讲中，针对辖区居民年龄大、行动不方便、集中不易的特点，实践站把宣讲活动搬到楼前楼后，送到居民家中，开展“凉亭课堂”“广场课堂”“家庭课堂”，用老百姓听得懂的语言，以拉家常的方式开展面对面、心贴心的宣讲，引导群众，服务群众。群众哪里有需求哪里就有志愿服务，城南社区引进星空公益联盟，常态化参与事务性工作，为社

区60户失独家庭、困难家庭等特殊家庭提供全方位关怀，一户一档，精准服务，并定期为社区组织各类活动。“有时候家里灯泡坏了，给星空公益打个电话，他们马上就有志愿者来给更换了。不光如此，社区里谁家老人该到时间理发了，‘星空’的志愿者们比家里人还清楚。”78岁的李鸿利老人笑着告诉记者。除了引入星空公益联盟这类专业志愿服务组织，“魅力生活馆”“贴心缝衣馆”“邻居茶社”“暖心织被坊”……越来越多的社区公益联盟商户也为志愿者提供双向爱心服务，形成爱心公益的双向循环。今年以来，车站街道整合理论宣讲、法律与调解、文化与教育、科技与科普、卫生与健康五大专业志愿服务队，发挥专业特长开展“订单式”服务100余次，用志愿者所长、所能解决广大群众所需、所盼。各实践站从居民需求出发，组建特色

志愿服务队50余支，受益居民3600余人次。张店区以志愿服务为主要形式全面铺开新时代文明实践活动，以“讲、评、帮、乐、庆”等主要方式，开展“中国梦·新时代·祖国颂”百姓宣讲等理论政策宣讲活动300余场，组织“传孝道 感恩恩”家风家教等主题的文艺演出200余场。从入学礼、开学礼、参军礼到春节、元宵节、中秋节，丰富多彩的文化活动让居民生活充满了“仪式感”。“张店区将进一步推动文明实践工作与精神文明品牌建设深度融合，通过文明实践活动的具体化设计、特色化开展，不断创新活动形式，丰富活动内容，让新时代文明实践活动引领更多人积极向上、见贤思齐、崇尚美德，让文明之风在基层落地生根、开花结果。”张店区委宣传部副部长郭学东说。



亮相第二届山东省粮博会 中裕高档品牌与优质服务广受赞誉

□范佳琪

9月19日至21日，第二届山东粮博博览会在德州太阳能小镇举办。本届粮博会以“新时代，大产业，强品牌，促发展”为主题，集中展示粮油品牌与科技成果。作为山东省知名粮油企业，滨州中裕食品有限公司携近百种产品参加展会，获得观展人员的好评。中裕食品有限公司紧跟时代发展，不断进行深化改革，完善循环产业链发展，已经形成一产高端育种，订单种植，生猪养殖，二产初加工、精深加工，废弃物利用，三产餐饮服务、电子商务、冷链物流的发展模式，实现“粮头食尾”“农头工尾”三产融合发展业态，对于提升企业运营效率，推进企业高质量发展，增加产品

附加值，助推小麦产业规模化、现代化发展起到了引领作用。中裕不断强化品牌意识，重视和扩大品牌影响力。在此次粮博会上，中裕出动9个部门，精选15种黄河根绿色蔬菜、15种纯粮年猪肉、6款法兰卡1876烘焙面点、2款面食家速冻产品、6款中裕小包装面粉、13款中裕挂面、2种礼盒装以及各类展品亮相。其中，挂面、面点等产品组织了试吃，吸引了众多观展人员前来品尝，给予高度评价；许多粮油产业同行专门来到中裕展位，亲手测试中裕挂面的弯曲度，借鉴学习中裕的生产经验；还有不少来自其他省份的客户与中裕展区负责人、市场部主任冯锐进行深入洽谈，达成初步合作意向。19日下午，作为第二届山东粮油产业博览会亮

点活动之一，“齐鲁粮油”花样面点大赛企业组决赛拉开帷幕，来自省内外的面点高手齐聚一堂，各显神通。中裕食品研发中心的刘学梅、袁婷参赛，在150分钟内，完成制作，蒸煮、摆盘，作品形态逼真，栩栩如生，在评委严格的打分标准下获得了三等奖的好成绩。目前，中裕正以项目为抓手，加速推进省市重点项目建设落地。正在建设的三产融合示范园建设项目，黄河三角洲粮食产业物流园区项目、年屠宰60万头生猪及食品加工配送冷链物流项目，年出栏30万头生猪猪一体智能数字化绿色循环基地项目紧锣密鼓。这些项目建成后，中裕的生产规模将进一步扩大，产业链条更加完善，产品质量将更上一层楼。

点活动之一，“齐鲁粮油”花样面点大赛企业组决赛拉开帷幕，来自省内外的面点高手齐聚一堂，各显神通。中裕食品研发中心的刘学梅、袁婷参赛，在150分钟内，完成制作，蒸煮、摆盘，作品形态逼真，栩栩如生，在评委严格的打分标准下获得了三等奖的好成绩。目前，中裕正以项目为抓手，加速推进省市重点项目建设落地。正在建设的三产融合示范园建设项目，黄河三角洲粮食产业物流园区项目、年屠宰60万头生猪及食品加工配送冷链物流项目，年出栏30万头生猪猪一体智能数字化绿色循环基地项目紧锣密鼓。这些项目建成后，中裕的生产规模将进一步扩大，产业链条更加完善，产品质量将更上一层楼。

- ①观展人员试吃中裕产品
- ②中裕荣获齐鲁粮油花样面点大赛团体三等奖
- ③中裕作为“中国好粮油”企业参展本届粮油博览会
- ④“齐鲁粮油”花样面点大赛中裕作品
- ⑤中裕食品研发中心的刘学梅和袁婷在比赛中制作面点
- ⑥多年来，中裕致力于发展“三产融合，绿色循环”的小麦产业模式

