



步行街是一座城市的名片，像北京的王府井、上海的南京路、西安的大唐不夜城步行街、重庆的解放碑步行街等全国知名街区，都能代表一座城市的特色，是一座城市的象征。街区汇集了当地人的记忆，外地人的向往，凝聚着一个城市的历史、文化，也见证着一个地方的兴衰，是当地人经常去，外地人必去，走了还想来的地方。随着现代城市的发展，步行街对城市经济的促进作用越来越明显，逐渐成为促进消费升级的平台、推动经济高质量发展的载体、扩大对外开放的窗口。

为贯彻落实中共中央、国务院《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》，实施消费升级行动计划，在中高端消费领域培育新增长点，培育消费新动能，省商务厅根据商务部《关于推动高品质步行街建设的通知》、国家发改委等十部门《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》和《2019年全省商务工作要点》精神，积极推进全省步行街改造提升试点工作，精心打造扩消费平台和城市名片，并确定济南泉城路、宽厚里、青岛台东路、即墨古城、台儿庄大街门街等12条步行街为首批省级步行街改造提升试点街区。通过改造提升，让步行街环境更加优美，文化更加浓厚，商业更加繁荣，特色更加鲜明，以更好满足人民对美好生活的向往。

入可尽享繁华 出则雅近自然 ——济南“金街”泉城路

济南，钟灵毓秀、人才辈出，“家家泉水，户户垂杨”的独特景观让济南享有“天下泉城”的美誉，泉城路也因此而得名。

泉城路商业街地处济南中心城区，长1560米，宽50米，东起青龙桥，西至西门桥，处于趵突泉、五龙潭、大明湖、黑虎泉、宽厚里、芙蓉街、曲水亭街等众多景观之中，踏上青石板路，仿佛可以听到从古至今一直流淌的泉水欢鸣，街头的水体景观与青铜雕塑相映成趣，人们在泉水直饮点开杯畅饮，让济南人“随时喝上泉水”的夙愿成为现实。

自去年以来，随着国家级、省级步行街改造提升试点工作的深入推进，泉城路商业街迎来华丽蜕变。在改造过程中，政府注重规划引领、科学定位，统筹布局，融合“山、泉、湖、河、城”元素，涵盖“天下泉城”“千年古城”“百年商脉”等文化，街区呈现“一主六辅”框架结构，即泉城路一条主街，芙蓉街、曲水亭、宽厚里、泉乐坊、国际时尚创意中心、百花洲6条辅街，形成鱼骨状商业集群，总营业面积60.65万平方米，店铺700余家。既有世茂、恒隆、国美、苏宁、贵和、大中等著名的省内外商贸流通企业门店，又有宽厚里老街、芙蓉泉、关帝庙、文庙等人文景观资源，还有不少名人故居和老济南风貌建筑等历史遗存，“入可尽享繁华，出则雅近自然”是其生动写照。

泉城路作为一条有着600多年历史的商业街，记录了济南的乡风民情、沧桑巨变，见证着济南商业发展的历程，同时也承载着城市繁荣的梦想和市民们的厚望。我们坚信，未来3年，泉城路通古达今的古街魅力将再次展现，让我们拭目以待！

儒商故里 丝路之源 ——周村古商城步行街

周村古商城步行街，一条历经风雨的古老街道，一条叠印着不知多少行商坐贾步履的商业街市，这里历尽沧桑的商号、宅院，至今仍在透过斑驳的牌匾诉说着昔日的富庶与繁华。

周村古商城步行街位于淄博市周村区城区，包括核心街区、汇龙街区和步行街北区三大区域，其中核心街区由大街、丝市街、银子市街等明清古街组成，现存明清民国古建筑5万余平方米。街区内店铺林立、街巷纵横，建筑风格迥异，中西文化合璧，且至今仍发挥着商业功能，为山东仅有、国内罕见。被中国古建筑委员会专家誉为“中国活着的古商业街建筑博物馆”。

街区先后被评为国家4A级旅游景区、国家文化产业示范基地、省级重点文物保护单位、山东省首批历史文化街区等。近年来，周村古商城步行街主打儒商发源地、丝路起源地、影视拍摄地、民俗体验地等文化品牌，以深厚的文化底蕴和古朴的旅游氛围吸引海内外众多游客前来，2018年共接待消费人次300余万，实现综合收入1.5亿元。

涵养历史文脉，更要放眼全局未来。作为全省首批改造提升试点，周村古商城步行街计划从完善基础设施、加快业态提升、拓展发展空间、打造特色品牌等方面全力优化提升，致力于打造集文化体验、观光旅游、休闲购物、特色餐饮、科普教育、亲子研学、老字号集聚于一体的特色步行街区。项目实施后，预计年可接待消费人次500万，实现综合收入5亿元，提供就业岗位3000个。

泰安万达金街，30分钟爱上泰安

好客山东，吸引着每一位到访齐鲁大地的游客。来过泰安的游客会发现：有一条街区让人们可以在30分钟内，感受到古城的现代魅力和泰安人的热情好客。甚至有人会说：这条街，会让你30分钟爱上泰安。

这条街，就是泰安万达金街，一条集各界智慧，深度融合城市文化，现代感十足的“泰山”特色街区。

泰安万达金街立足泰山悠久的历史、文化，将泰山文化与商业发展加以融合，引入“6+N”业态理念，汇集文化创意、特色餐饮、休闲酒吧、主题娱乐、时尚生活、旅游服务，文化风情异彩纷呈；创新打造“大观街”街区，将传统文化与前沿商业结合。

采取“双轴三核”布局，引入非物质文化遗产项目及泰山特色旅游产品业态，以“住宿+消费+体验”为规划理念，将其打造成集吃、住、行、游、购、娱为一体的具有泰山文化特色的“泰山1545文旅街区”使其成为7000余万旅游人群和6000万城市潮流人士的首选旅游目的地，让“日游泰山，夜逛万达”深入人心。

打造泉城新名片 夜都世茂宽厚里

宽厚里的经营业态规划以“文、商、旅”为主题定位，以旅游为项目的叙述点，深度挖掘街区文化，以济南夜生活及文化休闲为经营特色，致力打造济南城市新名片。

世茂宽厚里在设计建造伊始，就充分考虑商业客流动线规划，形成独具特色的网格状布局和组团化建筑。武库街、金洋街、宽厚里街与历山顶街、小王府街横竖交错，各楼独具特点分列其中但在明清建筑风格、灰白主体颜色上相统一，3个广场遥相呼应成为商业客流休闲观光的独到优势。

宽厚里恪守“修旧如旧”原则，外观上乘承明清建筑风格，修缮省级文物保护单位金家大院、浙闻会馆等、重建舜帝庙、宽厚大戏台等。根植齐鲁大地、弘扬传统文化是济南世茂宽厚里深层次的元素，也是街区运营发展的灵魂。在繁荣商业氛围之间融入文化特点，以文化挖掘和传承带动旅游产业发展，以历史文化、传统文化、民俗文化萦绕其间的宽厚里，在历史文化的传承上恪守初心，继承“宽厚所致持家长”的优良“家风”，还原400年历史变迁中宽厚里所经历的沧海浮沉，突出济南“山泉湖河城”五大元素特色。

在创造性传承传统文化的同时，宽厚里不断创新性发展和包容流行文化，央视直播的全国首个摩拜街区落户宽厚里，宽厚里时尚街拍大赛、班卓音乐节、巴萨球迷体验馆的落成，让深沉的仿古街区洋溢着最流行的元素。

未来，一个商业氛围更加浓厚、旅游内容更加丰富、文化元素更加显著的宽厚里将会成为全国最具影响力商业步行街。

运河明珠

台儿庄古城大衙门街

大衙门街，台儿庄古城最为繁华的文化步行街，北邻清真寺，南傍古运河，是一条重要的景观道路，也是具有悠久历史的文化街区，旧称“台庄大街”。2010年5月，台儿庄古城开始试运营，因重建的参将署(俗称“大衙门”)坐落西首，又名“大衙门街”。

大衙门街，西起五行码头，东到兰陵书院，全长约950米，现为条石铺筑而成，两侧商铺迤邐，景点众多。街道西段以旅游小商品经营业态为主，东段兼有旅游小商品经营业态和中档客栈，沿街现存参将署、翠屏学馆、日昇昌记、河神庙、谢裕大茶行、大战遗址公园、运河招幌博物馆、天后宫等文化展馆，是“运河文化”“鲁南民俗文化”“大战文化”的聚合体，具有浓厚的历史文化底蕴。自2016年以来，随着台儿庄古城知名度的不断提升，大衙门街接待游客量由2016年503万人提升到2018年701.6万人，游客整体构成以山东、苏豫皖和京沪高铁沿线地区为主。商铺经营持续提升，年营业额平均每年提升10%以上，至2018年销售额达到6000万元，并同上年上榜山东省旅游休闲购物街区。

在改造提升工作中，台儿庄古城将重点持续做好街区业态优化布局，促进品质和档次双提升，多数商铺达到中高端水平。预期大衙门街街区盈利水平将每年提升5%-10%、新增就业岗位300个。同时，大衙门街将大力培养文化生态、品质业态，着力打造高端文化步行街，为游客带来舒适的出游环境和消费体验。

威高广场步行街 时尚休闲打卡地

作为威海商业的地标，威高广场步行街秉承“用心 让生活更美好”的理念，不断创新谋变，不仅成为高质云集的品牌荟萃地，更成为威海新的时尚消费打卡地。

从业态看，威高广场步行街内涵盖了时尚动感、深受年轻人喜欢的数码、运动休闲区“潮界”，汇集各地风味小吃的吃货天堂“馋嘴巷子”，拥有碰碰车、旋转木马等各类游乐设施的亲子乐园，以及融汇手作体验、新奇有趣的创意“脑洞社区”，还有街区的威高购物中心、威高生活汇、嘉禾天地等融合发展，相得益彰。步行街自2013年开放以来，每天都吸引各个年龄段的人群前来休闲消费，成为整个威海城市生活的一大亮点。

未来的威高广场步行街还将发生更多新的变化。根据改造提升方案，步行街将通过优化商业步行街的整体形象等措施，加大招商力度，再引进一批国内国际名优品牌牌和老字号进驻，同时将增加富有文大特色的休闲文化小品、休闲座椅，增添城市家具，完善夜间灯光设施等，进一步突出步行街的特色定位，让消费者获得更多体验，成为更多网红的打卡地，为威海这座“精致城市”增添新的“爆点”。

嬗变的台东商业步行街

在青岛人的记忆里，台东路是上世纪80年代家喻户晓、最繁华的购物场所。随着时代变迁，台东路购物街演变成如今的台东商业步行街，是台东商圈的核心。主街东起延安三路，西至威海路，全长约1000米。自2001年建成伊始，经2004年、2008年、2014年3次改造提升，造就了如今人流如织、现代活力时尚的新貌。当你漫步街区，会被沿街墙面大型创意壁画包围其中，仿佛置身情景剧中，街区灯柱、小品景观、波浪座椅、花箱等设施点缀其中，到了夜晚，华灯齐放，五彩缤纷，流光溢彩，美轮美奂，“朝观壁画夜赏灯，购物休闲在台东”是其生动写照。

经过近20年的打造，街区已经成为缔造商贸奇迹的聚宝盆，吸引着国内外知名品牌投资兴业，彰显出强劲的辐射效应，形成了风味小吃街、啤酒街、婚纱街、体育街、文化街、文具街、天幕城等特色街，强势抬升了台东商圈的商气、人气、财气。目前，街区内聚集了利群、国美、苏宁等商业企业、个体工商户325家，夜市摊位300余处，年营业额40多亿元，带动就业3万多人，日均客流量达30万人次，先后被评定为“中国著名商业街”“国际金街”等。

在改造提升过程中，街区将以建设“百年青岛文化原点、国际都会时尚地标”为目标，不断发展新业态，持续提升商业活力，着力提高街区舒适度和游客满意度，赋予街区焕然一新的商业氛围，打造“文化与商业融合的城市典范，传统与时尚交织的多彩画廊，历史与现代碰撞的活力街区”品牌，成为驰名中外旅游购物休闲地、必到网红打卡地。

春风十里不如“上市里”

在烟台，如果你想找一条最具特色的步行街，非“祥隆·上市里”莫属！在这里，“一里时尚，九街风情”，既有烟台传统风格的街区如兰桂街，又有欧洲风格的斯卡布罗集市，还融合了东方、香港的霓虹风格……“全首层”开放式街区随时出入，掀起了烟台商业街的一场革命，意味着烟台已经迈入休闲体验购物的新商业时代。

“祥隆·上市里”位于烟台莱山区迎春大街商圈、佳世客商圈、烟大商圈交汇的中心位置，南临观海路，东临烟大路，距滨海中路、烟大浴场千米之遥；周边有新世界百货、保利MALL、万象城步行街、祥隆国际数码港、搜酷城地下商场、华润中心、佳世客……商业氛围浓厚，主街长1200米、宽20米，街区总占地面积26万平方米，总建筑面积10.7万平方米，共计388个商铺，35部扶梯，20多部高速电梯，无时无刻通达各铺。

约5万平方米城市广场，绿化率超高，休闲设施配套齐全，成为广大市民乘凉避暑、休闲购物的理想去处。

从此，周末孩子们有了撒欢的地方，女人们将适度远离手机和追剧，年轻人有了一个恋爱的购物场所，烟台，从此有了丰富的夜生活……可以说，“祥隆·上市里”不仅是购物之地，更是艺术街区和生活中心，她必将成为一条经典的、具有本土特色的、时尚的，能够为烟台这座城市代言的步行街。

握住市场的手 抓住游客的心

——日照东夷小镇

东夷小镇是日照市委、市政府实施“旅游富市”战略的拳头项目，由市城投集团采取“旅游+旧城改造”模式在董家滩村原址上创新建设为安居工程和东夷小镇两大业态，解决了海滨旅游转型升级、国企转型、旧村改造三道难题。

东夷小镇因创新而生，借助新兴媒体，营销宣传效果事半功倍，成为“网红小镇”。春节期间推出“日照年，最山东”大庙会等特色文化活动，吸引40余万游客畅游小镇，实现“冬季不冷、淡季不淡”的目标。

东夷小镇追求管理运营机制创新，不断增强内生动力，实行规划定位、品牌营销、平台共享、招商选商、管理服务“五统一”模式，对特色美食街采取“统一装修、免收租金、联营扣点、末位淘汰、动态管理”政策，着重打造“一店一品一产业”商业模式，确保业态配比适宜，减少低端同质化竞争。

东夷小镇将以步行街改造提升试点为契机，不断丰富文创、酒吧街项目，优化经营业态布局，在“一店一品一产业”上下功夫，融合线上线下平台，更好满足游客不同层次需求，推动“旅游+”融合发展，精心打造“有一种生活叫东夷小镇”特色品牌。

即墨“古城不古” 文商旅深度融合发展

师古而不泥古，传统与时尚交汇相融。即墨，秦代置县，隋朝迁现址建城。棚户区改造中诞生的即墨古城项目，作为一种城市“再造”，重现千年商都繁华，成为青岛历史文化演变的重要见证。

静水流深，精工筑就。即墨古城总体格局为“一城、两街、十景、十三坊”，城墙围合，三门鼎立，东西门里商业街横贯全城，步行商业街人车分流。牌坊街将传承文脉的文庙、气势恢宏的学宫、好戏长年不断的鸣鹤池戏台、热闹非凡的东西门里大街、游人如织的城隍庙小吃街等串联起来，一座有生活温度、商业热度、文化深度的古城应运而生。

即墨古城围绕打造“青岛之源、文化聚落、时尚之都”区域文化承载地的目标，以现代时尚的视角诉说千年文化传承，激活了古城的活力，吸引了五湖四海的人气。自6月29日“悦即墨 夜古城”夜经济主题活动启幕以来，即墨古城逐渐成为新晋网红打卡地：典雅的建筑、璀璨的灯光、街头巷尾的音乐驻唱，各种网红美食和时尚酒吧，青岛国际啤酒节即墨古城会场，还有“即墨古城民谣季”“即墨古城大讲堂”“即墨文庙祭孔大典”等众多独具匠心的高质量文化活动精彩纷呈。活动开展以来，即墨古城接待中外游客226万人次，每天晚上游客络绎不绝。

此心安处即吾乡。即墨古城重点围绕提升商气和人气，从7个方面进行改造提升，着力打造“开放、现代、活力、时尚”文商旅融合发展的步行街区。同时，积极融入青岛旅游大格局，积极做好“古城+温泉”“古城+商贸”等特色游文章，利用“智慧古城”平台，做好旅游服务和智能配套管理。

徜徉青州古城步行街 感受千年辉煌

红灯笼，灰砖瓦，青石板路，错落有致的店铺，古老的花格窗……无不诉说着一段厚重的历史。徜徉青州古城步行街，可以领略到青州这座千年古城曾经的辉煌，感受她的独特魅力。

青州古城步行街位于国家5A级景区——青州古城景区的中心位置，南起阜财门外广场，北至太保坊，主街道全长1300米、宽30米，总占地面积39000平方米，基本保留了明清以来的街道风格和古建格局，有大量的府衙建筑、传统民居、古典园林、过街牌坊、特产老字号等。

与众多完全商业开发的步行街不同，青州古城步行街具有浓厚的生活气息。这里有以回族为主体的2.3万原住民居住，他们与古老的街巷融为一体。走在路上，随处可见在路边喝茶、打牌、的居民。这里的回族人至今仍保留着自己的民族文化传统和饮食习惯。

街上，扑蝴蝶、绣花、山东快书、剪纸等80多项非遗项目常态化演出，形成一道亮丽的风景线，吸引着游客纷纷驻足欣赏。

近年来新打造的特色民宿、酒吧、水吧、奇幻侏罗纪体验馆等新业态，以及集休闲、旅游、观光、网红打卡地为一体的“南巷一号”，还有大型历史主题演艺项目《大明遗韵》等，都为居住在街区的人们和外地游客带来新的体验和生活方式，持续释放着这座千年古城的活力。

青州古城步行街将重点做好提升绿化环境、增设休闲配套设施、打造重点旅游文化节点三项工作，着力建设一条精致古朴、文化浓郁、舒心便利的步行街区。

儒风水韵 百匠云集

——德州董子文化街

德州董子文化街以一代大儒董子——董仲舒命名，总建筑面积16万平方米，是国家AAAA级景区。街区集聚名人书画、非遗民俗等文化经营机构300余家，业态丰富、体验项目众多，被评为“山东省文化产业示范基地”。

到董子文化街，可以乘观览亭、榭、楼台、桥、阁，感受湖光粼粼、垂柳依依的自然美景，享受品茗、就餐的惬意；在董子读书台可以穿越千年，回到董仲舒“下帷讲诵”和汉武帝“策问”的现场，领略董仲舒“大一统、天人合一、独尊儒术”的雄韬伟略，了解儒家文化从孔子、孟子、荀子到董子、朱子、王阳明的一脉相承；在董子书院听一堂国学课、体验一次汉服吟诵，感受中华优秀传统文化的厚重与自信；在董子文化街做一次陶塑、剪一纸窗花、赏一幅书画、听一曲评弹，走进非遗民俗老店与大师现场交流，在体验中感受传统技艺独特的魅力。

