

中国人寿公布2019年中报 实现良好开局

日前,上市公司2019年中报公布,中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿”)交上了一份亮丽答卷。今年以来,中国人寿以高质量发展为根本要求,以“重振国寿”战略目标凝聚起思想与行动的力量,加快推动从销售主导向销售与服务并重转型,从人力驱动向人力与科技双轮驱动转型,从规模取向向价值与规模有机统一转型,进一步发挥资产负债双轮驱动作用,遵循“重价值、强队伍、稳增长、兴科技、优服务、防风险”的经营方针,全面推进各项工作,实现良好开局。

市场领先:业务价值显著提升,业务规模保持领先

2019年上半年,中国人寿坚持价值发展理念,以生产单元为重心,聚焦价值,聚焦大个险,加快推进销售转型,促进价值快速提升、规模保持领先,实现价值与规模的有机统一。

业务价值显著提升。公司上半年新业务价值达345.69亿元,同比增长22.7%。公司产品日益多元化,加快发展长期保障型等满足客户需要的业务,首年期交前十大主销产品中有6款为保障型产品。

业务规模保持领先。截至6月底,中国人寿实现保费收入3779.76亿元,同比增长4.9%,市场领先地位稳固。公司总资产达到3.48万亿元,稳居寿险行业首位。公司连续10年上榜《财富》中国500强,2019年位居榜单第11位。

收益攀升:总投资收益889.23亿元,同比提升68%。上半年,中国人寿的经营效益增长,投资收益攀升。受益于践行长期投资、价值投资和稳健投资的投资理念,积极布局核心资产,有效把握市场交易窗口,取得了较好的投资收益。截至6月底,公司投资资产达3.31万亿元,较2018年底增长6.4%;实现净投资收益720.30亿元,同比增长11.1%;实现总投资收益889.23亿元,同比提升68.0%。

科技赋能:运营服务优化升级。中国人寿大力提升运营服务效率和客户体验,努力实现“效率领先、科技驱动、价值跃升、体验一流”的卓越服务目标。

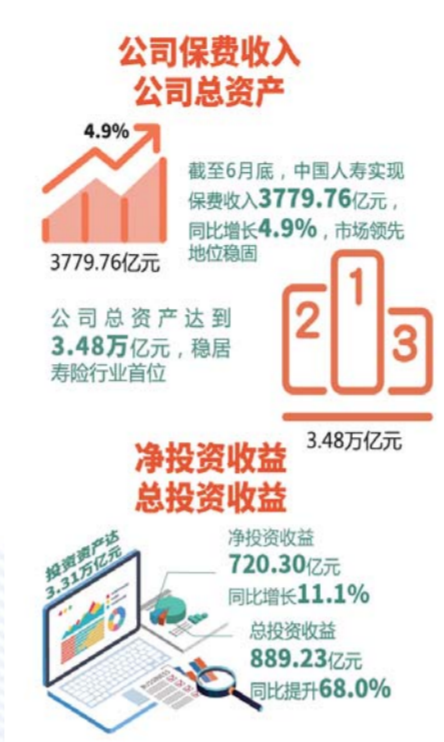
今年以来,公司大力推进“科技+”建设。公司积极利用人工智能、大数据、云计算等新技术,全面推动销售、服务、运营、风控等领域的数字化、智能化。围绕

“更通畅”“更快捷”“更智慧”“更贴心”升级70项服务,倾力打造有情感、有温度、丰富多元的客户服务新体验。公司建成行业领先的智能理赔模型,理赔时效指标提速超过30%。国寿e柜智能服务应用率同比提升15.2%,临柜客户平均等候时长同比缩短35%。持续优化智能核保、智能保全、智能理赔等应用场景,推出财务RPA机器人,核保智能审核率同比提升8.7个百分点。寿险APP线上注册用户数已超6700万人,月均活跃用户数提升52%。新推出14项客户权益,如一站式查询、一键预约销售人员等。

不忘初心:服务社会成效显著。中国人寿积极参与国家重点项目建设,全力支持供给侧结构性改革。公司主动参与京津冀协同发展、“一带一路”建设,服务长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家重大战略。积极践行保险资金服务实体经济,上半年新增投资超过400亿元,用行动彰显国有保险企业的责任担当。

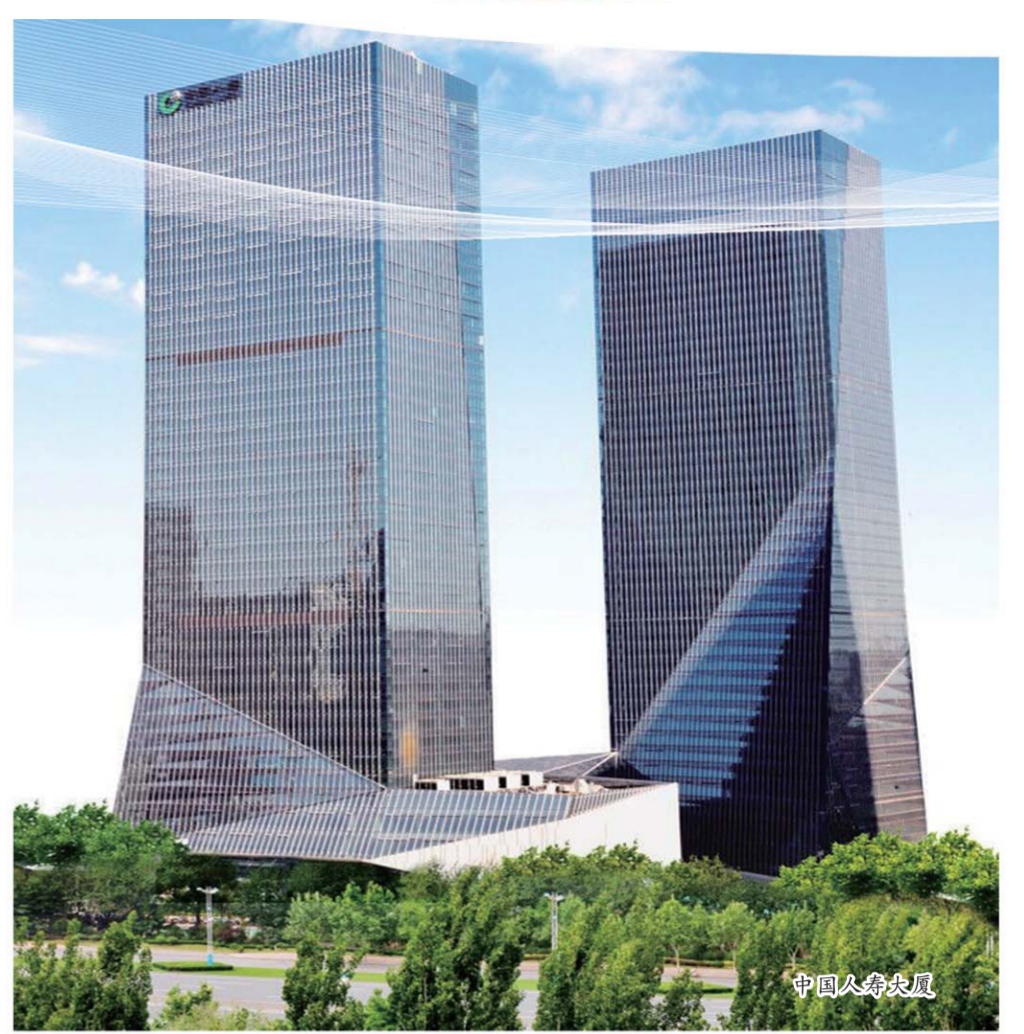
中国人寿探索建立自身成长与贡献社会兼具的商业模式。公司上半年累计为社会提供风险保额319万亿元,为7000余万人提供小额保险保障,为3400余万老龄人口提供老龄意外风险保障,为近1500万户生家庭提供意外风险保障,为近4亿城乡居民提供大病保险保障,为1000多万人提供长期护理保险保障,为近2000万人提供社保补充医疗保险保障,持续承办500多个医疗救助项目,覆盖近1亿人。

中国人寿各级机构通过捐资助学、捐赠救助等方式,为精准扶贫、精准脱贫作出贡献。2019年上半年,公司保险扶贫赔付资金27.87亿元,联系点扶贫投入资金和资助贫困学生投入共计1508万元,联系点扶贫投入和贫困地区教育资源投入物资资



款374万元,帮助25854名建档立卡贫困人口脱贫。公司还通过中国人寿慈善基金会捐赠3745.97万元,推进落实精准扶贫项目。

当前,中国人寿已启动“鼎新工程”,动员系统上下锐意改革,着力推进组织体系优化,构建以客户为中心、以市场为导向的组织架构体系,凝聚起“重振国寿”的强大力量。未来,中国人寿将积极推进“一体多元”的发展布局,加快转型,加快变革,努力把“重振国寿”良好开局转化为全年胜局。



中国人寿大厦

服务民生 大病保险担重任

多谋民生之利,多解民生之忧,是一家国有央企深切赤诚的为民情怀。多年来,中国人寿始终视勇担社会责任、增进民生福祉为己任,以实际行动关注民生、重视民生、保障民生、改善民生。

一直以来,中国人寿山东省分公司全面落实党和国家服务民生工作部署,努力探索推进商业保险服务保障民生、助推社会保障体系建设的新领域新路径新方式,提升保险服务民生的含金量,切实扩大保险服务百姓的影响力、覆盖面,让更多的百姓在保险的呵护下,生活更安心、家庭更和谐、人生更幸福。2013年以来,中国人寿山东省分公司在各级政府主管部门的正确领导和支持下,持续承办了山东省职工和居民大病保险。6年多来,累计补偿507万人次,补偿金额近90亿元。

特别是2018年山东省医疗保障局成立以来,中国人寿山东省分公司在各级医疗保障部

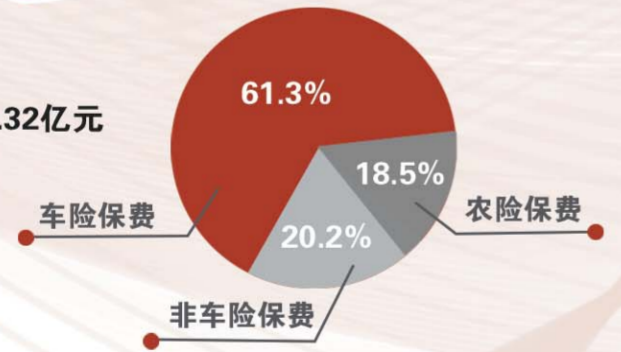
门的指导下,进一步强化服务网点和服务队伍建设,推进大病保险信息网络建设和一站式结算服务,完善内控制度和医疗风险管控手段,着力推动我省大病保险持续优化服务,有效提高了居民医疗保障水平,切实缓解了居民“因病致贫、因病返贫”现象发生,并逐步探索出一条适应山东省大病保险政策要求的发展道路。在各年度政府部门组织的大病保险评估考核中,中国人寿山东省分公司凭借高效、优质的服务均取得优秀成绩。

中国人寿山东省分公司还积极落实大病保险补偿向贫困人口倾斜政策,即贫困人口起付线下调为5000元,分段报销比例提高5—15个百分点,取消最高支付限额,上不封顶,为无数困难家庭送去党和国家政策的温暖,帮助他们重燃克服困难的信心。许多参保群众用送锦旗、表扬信这种最朴实的方式和最真诚的话语,表达了对大病保险惠民政策和便捷高效服务的肯定。

数说 中华保险

经营情况

2018年保费收入422.32亿元
净利润15亿元



服务民生保障

服务乡村振兴和脱贫攻坚

农险业务区域达到25个省份,保险产品1150个,提供风险保障3000亿元。健康扶贫:承保了79个城乡居民精准扶贫项目,共覆盖210.48万人,提供意外及医疗风险保障8110亿元。

服务“美丽中国”

2018年,在15个省份开展环境污染责任保险项目,提供风险保障16.37亿元。

服务“健康中国”

2018年为3027万人提供了7.93万亿元的风险保障。

服务“一带一路”

2018年,公司共承保“一带一路”项目79个,提供风险保障154.93亿元,支持中国企业走出国门。

服务实体经济

2018年,累计为6000万户企业及个人提供了35.82万亿元风险保障。

服务“三农”

累计为近2.51亿人次农户提供了1.73万亿元保障。

助力基建工程

提供风险保障2835亿元。

服务“中国制造2025”

为中国中车、中国一重、上海电气等大型装备制造企业提供风险保障33亿元。

服务网络完善

32家分公司
超过2500家分支机构
5700多个农村服务站和服务点



财产保险



中华联合财产保险股份有限公司
山东分公司
全国统一客服电话: 95585
投保热线: 4001-999-999
WWW.CIC.CN

