



党委政府赋能 融媒矩阵覆盖 线上线下结合

济宁市第十五届运动会 在嘉祥举行

□记者 赵德鑫 通讯员 薛海波 田志强 报道 本报嘉祥讯 9月16日上午,“红太阳杯”济宁市第十五届运动会在嘉祥体育馆隆重开幕。本次运动会共设田径、攀岩、游泳、体操、举重等24个项目,分青少年组和群众体育组,整个赛程从7月23日开始,9月19日结束。

嘉祥县始终把发展体育事业作为重要民生工程。推动县城“10分钟健身圈”和农村体育设施建设,在城区建设了体育馆、全民智慧健身中心及曾子文化主题广场、萌山体育公园等健身场所,在农村投资5000多万元为559个村建设了文体广场,配备健身器材4000余件,实现了镇、村健身设施全覆盖。体育社会组织日益完善,成立县直系统党委体育总会17个,镇街体育总会13个、单项协会62个、村级健身组织486个,形成了“体育总会+老年体协+单项体协+社会体育指导员协会”的体育健身组织网络,实现了基层体育社会组织建设全覆盖。广泛开展全民健身活动,相继承办了CBA俱乐部预备队篮球赛、2018年全国青少年羽毛球赛等国家级赛事和省第八届全民健身运动会、省庆丰收农民运动会与省武术精英大赛等国家、省、市级赛事活动。

近8.5万亩繁种大豆 有了保险

□记者 赵德鑫 吕光社 报道 本报嘉祥讯 9月18日上午,金融创新助力大豆产业发展论坛暨太平洋保险山东嘉祥繁种大豆区域收入保险+基差收购创新服务模式推介会在嘉祥县召开。

本次活动由太平洋财险、浙商期货、大连商品交易所联合举办,以“保险+期货”创新服务模式为主题,围绕济宁市大豆产业发展的难点和痛点,来自中国农科院、济宁市农业农村局等4位专家、企业代表,就现代农业经营理念、卫星遥感技术在农业生产领域的应用、农业保险等问题展开探讨。

济宁市大豆产业基础雄厚,大豆种植面积已经由2013年的20多万亩增加到2019年的近90万亩,主要分布在嘉祥、梁山和汶上。作为全国5个大豆区域性良种繁育基地之一的嘉祥县,有着得天独厚的区位优势,仅本地大豆良种繁育企业就达到了14家。

去年,太平洋财险山东分公司申报的“山东省基于遥感测产技术的大豆繁种区域收入保险试点”成功入选农业农村部2018年金融支农服务创新试点项目。今年6月,太平洋保险联合嘉祥县,率先试点繁种大豆“收入保险+遥感测产+基差收购”项目(山东省首例农业农村金融支农创新项目),面向大豆繁种种植户、农民专业合作社等新型农业经营主体,提供差异化大豆繁种收入保险保障方案。根据该项保险,农民参保所需的每亩70元的种植保险费中其自身只需承担12元,因此地区差异不同,参保农民享受每亩地750元或800元的保额,低于这个标准或者遭遇自然灾害,参保农民都可以享受到保险赔付。目前,该保险项目已为嘉祥县近7000户农民种植的近8.5万亩繁种大豆提供了6706万元的风险保障。

Advertisement for 'Let Confucianism融入生活' (Let Confucianism融入生活) featuring a QR code and text about the benefits of Confucianism in daily life.

Advertisement for '孟子研究院' (Mengzi Research Institute) featuring a QR code and contact information.

县级融媒体中心建设的“邹城路径”

□本报记者 张誉耀 美国乐 本报通讯员 张长青

近日,一条“城管队员驾车紧急救助早产孕妇”的正能量短视频引发关注。这条由邹城市融媒体中心推出的消息,在新华社客户端两个小时点击量达到15万,“央视新闻”微博3天访问量接近500万,各大新媒体平台以及众多自媒体转发,网友纷纷点赞,充分展示了县级融媒体中心建设的传播力和丰硕成效。

现如今,移动优先、全媒体跟进已成为邹城市融媒体中心新闻制播新常态。该中心以先进技术为支撑,在资源整合、媒体融合、队伍联合、产业聚合上下功夫,在建设速度、传播广度、平台热度、改革力度上求突破,打造“邹鲁融媒·继往开来”融媒品牌,把融媒体中心建设成主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽,更好引导群众、服务群众。该中心自成立以来,实现了70%的新闻资讯首发新媒体,29条短视频在省级以上新媒体平台播发,占据了舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点,呈现出守正创新、欣欣向荣的良好发展态势。



邹城市融媒体中心指挥调度平台。

党委政府赋能 跑出邹城速度

融媒体中心建设之初,如何抓住这一历史性机遇,推动县级媒体融合发展?邹城市委、市政府成立了由市委书记、市长任双组长的融媒体中心建设工作领导小组,从政策、资金和人事等方面给予强力支持。率先出台融媒体中心建设实施方案,率先获得济宁市委编办批复,率先报审三定“规定”,确立了在济宁市走在最前列、在全省出亮点的先人一步目标定位。同时,邹城市财政对融媒体中心前期建设所需的1260万元资金予以充分保障,设立媒体融合发展专项资金,每年列支700万元,推动媒体融合向纵深发展。

指挥调度平台是融媒体中心的大脑和神经中枢。邹城市从平台建设切入,成立项目专班,倒排工期、分解任务、责任到人,强化沟通协调,实现“无缝对接”。项目招标公示结束后,当天签订合同,第二天进场施工,短短15天时间,就完成了空间清理、地面平整、墙体改造、大屏安装等工程,提前实现与省技术平台的联通,跑出了邹城速度,打造了济宁样板。

融媒矩阵覆盖 拓展传播广度

8月10日来袭的台风“利奇马”,让邹城市融媒体中心迎来一场“大考”。面对严峻形势,该市立即启动“迎战‘利奇马’”,融媒在行动”融媒宣传报道,提前利用电视滚动字幕进行台风预警,派出10路融媒记者报道小组,冒雨赶到交通要道、桥梁涵洞、水库工地等现场,通过图文并茂的形式,第一时间利用微信公众号、“邹城手机台”发

布汛情消息和防汛知识,开通手机台直播和广播直播,实时提供权威的雨情信息和防汛报道。同时,电视和报纸持续跟进,对汛情动态、各地防汛举措及典型事迹进行及时报道,并指导群众灾后恢复生产。其间,共播出防汛新闻和安全信息提示33条,与气象部门广播直播连线近20次,手机台连续直播36小时,“两微一端”发布正面引导信息20余条,累计阅读量近10万人次。其中,交警和热心市民合力救助急流中被冲倒群众的暖心一幕,在社会上引起强烈反响。

通过开展融媒全天候报道,不仅把汛情雨

情、防台风知识迅速传递给全市百姓,也为党委、政府抵御台风提供了舆情参考,突出融媒矩阵式传播广度优势。

为拓展宣传覆盖面,邹城市融媒体中心深度整合资源,以技术平台为依托,以广播、电视、报纸和网站4个传统传播渠道为基础,以手机客户端、微信公众号、官方微博、官方抖音号等N个新媒体平台为重点发展方向,构建“1+4+N”融媒传播矩阵,采取“融媒体统筹、新媒体首发、全媒体跟进”的运行模式,实现大小屏融合互动常态化,打造信息传播更快、更及时、更有引导力的新闻宣传体系,

灾害民生综合保险完成首笔理赔

□记者 郭利民 赵德鑫 通讯员 姚振 报道

本报济宁讯 “今年咱们省里和市里推出了灾害民生综合保险,按照保险的救助范围,您是咱们济宁市第一个救助的对象。今天我们带来了20万元的救助金,希望能对家里的生活有所补贴。”9月16日下午,在济宁市任城区黎寨社区居民刘传敏女士家中,济宁市应急管理局局长玄志祥将一块名为“政府民生保险救助金20万元”的牌子交到哽咽受益人刘传敏手中。据玄志祥介绍,济宁市灾害民生综合保险首笔救助款40万元已于9月16日分别打至受益人郑志刚(郑某父亲)、刘传敏(魏女士母亲)银行账户中。至此,济宁市首笔民生综合保险理赔案件流程全部结束。

这笔救助金起源于一起不幸的溺亡事件。据当事人张女士描述,2019年7月21日10点30分左右,她和魏女士各自带着孩子

至滨湖大道京杭大运河放生,当时因河道岸边湿滑,淤泥较多,张女士及其子郑某(4岁)和魏女士在放生过程中不慎同时掉入河中,张女士自己从水中爬到岸边得以幸存,魏女士及郑某当场沉入河中,随后张女士到大路求救,后路人施救将其两人救出,送至济宁医学院附属医院抢救无效死亡。济宁市灾害民生综合保险项目生效于2019年7月1日,发生于7月21日的这起溺亡事件属于济宁市灾害民生综合保险中人员伤亡救助保险所规定的保险公司承担赔偿责任的范围,张女士及魏女士家属可据此申请理赔。

在中华财险济宁支中确定为济宁市灾害民生综合保险首席承保方后,经任城区应急管理局告知案件情况,中华财险济宁支立即组织查勘人员赴现场进行调查核实。核实案件确属于民生综合保险责任后,中华财险济宁支立即联系客户并将案件录入理赔系统,告知索赔资料清单,与客户约定了递

交材料的时间地点。“全部索赔资料于上周收集完毕,中华财险济宁支理赔人员当日将全部案件理赔资料提至分公司理算。”据中华财险济宁支非车险部经理江然介绍,经核赔,确认拨付救助款40万元,分别支付两家受益人各20万元。

据了解,济宁市灾害民生综合保险项目是2019年济宁市政府为民办十件实事之一。该项目由政府主导,按照市场化运作的模式,通过政府购买服务方式,选择商业保险机构承保,建立市场化的灾害事故补偿救助机制,协助政府妥善高效处理各种重大灾害事故。基本保费以2018年底全市公安户籍人数、户数为依据,按照每人2元、每户2元的标准为全市居民统一购买,所交保费全部由政府买单,居民不用承担任何费用即可享受人身、住房和基本生活用品等方面的保险保障,真正实现了全民普惠,全市覆盖。

既看丰收之景 又品丰收之味

济宁市优质农产品博览会在梁山开幕

□马文青 吕光社 李声晨

丰年硕果民心润,轻歌曼舞盛世风。9月22日,梁山县大路乡贾垓堆风景区张灯结彩,沿紫藤长廊步入紫色的马鞭草花海,尽头处,是如茵的草坪。草坪上,搭起了高高的舞台,最显眼的,是舞台背景板两边装饰的巨大的“粮仓”。随着喧天的锣鼓声响起,火红的“狮子”摇头晃尾,登台开舞,2019年“中国农民丰收节”暨济宁市优质农产品博览会在大型文艺演出中拉开了帷幕。该活动由济宁市人民政府主办,市农业农村局、梁山县人民政府承办。活动从9月22日持续至10月7日,以“黄河农耕 物阜民丰”为主题,以“绿色、健康、创新、发展”为主旨,搭建现代农业展示平台,助力农业产业发展和乡村振兴。

活动分为2019年“中国农民丰收节”暨济宁市优质农产品博览会开幕式、庆祝中国农民丰收节系列活动、济宁市农产品博览会和招商推介4大板块。其中,庆祝中国农民丰收节系列活动包括斗牛、斗鸡、戏曲表演、秧歌广场舞、摸鱼比赛等农村传统节目展演和现代农业农村发展摄影展,“乐享金秋乡村旅游”活动;农产品博览会展区内,设置梁山和济宁农业概况展览专区,200个标准展位、6个特装展位;另设置20家评选出的梁山特色小吃。对所有参展企业均免收展位费,并为每个参展单位免费提供2人的食宿。整个活动围绕“晒丰收”“庆丰收”“品丰收”,采用文艺演出和农产品博览会相结合的方式,让农民参与其中,既能看丰收之景,又能品丰收之味,感丰收之意,让



在农产品博览会展区,泗水县一家企业推出的水果茶和天然果汁饮品吸引了众多游客驻足品尝。

丰收节真正成为幸福节。

在农产品博览会展区A馆的入口处,各种外形奇特的菌类吸引了大家的眼球:长得瘦瘦的、黑黑的黑皮鸡枞菇,颜色雪白、外形似灵芝的白灵芝,像刚出炉的金黄色纸杯面包的金耳,外观轻盈婀娜的舞耳……这些菌类,是梁山本地菌菇企业——山东远洋农业开发有限公司培育的高端菌菇新品

种,而和市价三五元的普通菌菇相比,一斤鲜金耳批发价就要30多元,且供不应求。总经理王平忠告诉记者,公司从2014年开始定位培育附加值高的菌菇新品种,收获颇丰。据悉,这类高端菌菇主要用于煲汤,通过空中冷链运输直接送到福建、广东等。王平忠介绍,仅鲜菇销售,该公司一年销售额就达3000余万元。目前,该公司开始试水菌类深

加工,已经接到了不少来自福建的订单。

记者在现场看到,展区内不仅有百余家济宁本地企业携自己的“明星”产品参展,龙大、白象、温氏、巧媳妇等知名品牌的代理商也参加了会展。参展产品包括济宁礼翰目录产品(粮食、蔬菜、瓜果、花卉、食用菌、畜牧、水产等)和特色农产品、农副产品、酒类等加工农产品(食品)与新小型农林器械、育种育苗设施器材、农副产品加工机械、器械和智慧农业、数字农业及其它农业高新技术成果及产品。

“我们的小鱼来自东平湖,纯天然、绿色、无公害,我们用的调料也是天然的……”在梁山特色美食展区,“许寺湖鱼汤”现任“掌门人”官明杰现场挥勺,烹制独门鱼汤,等待品尝的客商排起了长队。为了增强百姓的体验感,主办方还专门设置了梁山特色小吃、名吃美食展区,“许寺湖鱼汤”“寿张集王家肉盒”等20家梁山特色美食均在展区亮相,并提供试吃,浓浓的饭菜香味吸引了大量的游客。

据介绍,近年来,梁山坚持把实施乡村振兴战略作为新时代做好“三农”工作的总抓手,重点培育了粮食、蔬菜、食用菌、畜禽养殖、林果种植、水产养殖、农产品加工等主导产业。梁山坚持走“龙头企业+基地+农户”的农业产业化模式,注册了“黄河农耕”梁山区域公用品牌、鲁西黄牛、梁山黑猪、梁山青山羊认证为国家地理标志产品,梁山麻鸭、梁山葡萄、黄河滩西瓜、梁山黄河鲤鱼获准国家地理标志商标,“梁山黑猪”“菱花”味精、“鲁鲁”牌食用菌、“逐悠”牌猪肉被认定为山东省知名企业品牌。

责任编辑 霍丽娜 (0531)85193299