

我省各地广泛开展庆祝中国农民丰收节活动

硕果庆丰收 欢歌献祖国

9月23日，秋分节气。在“三秋”生产的忙碌中，亿万农民迎来了2019年中国农民丰收节。

“我和我的祖国，一刻也不能分割。无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”9月23日上午，在潍坊寿光市三元朱村庆祝丰收节活动现场，伴随着深情的歌声，现场穿着红色、黄色服装，排成“丰”字的2700多名农民和社会各界人士，将2000平方米的国旗缓缓向舞台前传递。

这里是山东省庆祝农民丰收节活动主会场，人们欢聚一堂共庆丰收，献礼新中国70华诞。

“我们的家乡，在希望的田野上……”9月23日上午，欢快的歌声飘荡在济南市章丘区龙山街道的平陵城——济南市以“丰收的交响”为主题的庆祝农民丰收节大型活动的现场。

这里是龙山文化的发祥地，秦汉至隋唐时期济南国、济南郡、谭州、平陵县、全节县的治所遗址，自古就有“先有平陵城、后有济南府”的说法。这里，还是“龙山贡米”的原产地，上万亩的龙山小米种植基地里，沉甸甸的谷穗弯了腰，丰收的喜悦写在每一位农民的脸上。

在现场，来自济南市各区县的86家农业龙头企业，集中展示了300余种名优农产品，其中全市十大特色农业产业，包括平阴玫瑰、章丘大葱、历城草莓、长青寿茶、曲堤黄瓜、商河花卉、高官甜瓜、龙山小米、南山核桃、农高种业、莱芜生姜、莱芜黑猪等悉数亮相。每一件展品既具有精美的外观包装，又具有上乘的内涵品质；既具有鲜明的区域传统特色，又具有很强的时代科技感，展示了济南都市精致农业的发展水平。

在东明县玉皇新村，一曲响亮的《五谷丰登》，拉开了菏泽市庆祝2019年中国农民丰收节活动的大幕。

“叔叔，这幅画是用什么做的啊？”在现场一处摆满画作的展台前，5岁的张佳慧小朋友好奇地问。“这都是用一粒粒种子画出来的。”东明粮画制作技艺代表性传承人韩国瑞，拿出了大大小小装满种子的瓶子。“用现代的技术，把种子变成高附加值的产品，卖出了比粮食高几十倍的价格，也是带领农民致富的新路子。”韩国瑞向记者介绍。

德州市平原县在庆祝丰收节活动现场，为44名“最美农民”颁奖结束后，组织他们进行乡村观摩。桃园街道办事处东杨村今年率先整村拆迁，将土地流转给了鲁望公司。观摩车上，东杨村党支部书记王晶现身说法，介绍起了整村拆迁后的新生活。

“沉不住气了，就感觉自己已经落后了。下一步我们要通过党支部领办土地合作社，实现整村拆迁，从行动上向先进村庄看齐。”边参观边听介绍，计划明年实现整村拆迁的西四村党支部书记张宗良跃跃欲试。

观摩车成了热烈的议事场。“这些‘最美农民’涵盖了农村多个群体，能够凸显农民在丰收节的主体地位。通过活动进一步激发广大农民参与‘三农’工作的主动性、创造性，助推乡村振兴。”平原县委副书记孙丰勇说。

在济南市莱芜区羊里镇，当地农民和艺术团演员一同走上舞台，表演莱芜梆子、舞蹈、傀儡戏等特色节目，载歌载舞庆丰收。“今天所有节目都是庆祝我们自己的节日，既弘扬传统文化，又抒发了内心的喜悦。”贾家洼傀儡艺术团团员王建设说。

9月23日一大早，曲阜市陵城镇陵南村的果农们就钻进了自家果园，争相把刚摘下的水果送到庆祝丰收节活动现场，比比自家的果子红、谁的果子甜。“自打今年有了‘花果篮子’这个品牌，加上产品的深加工，原来8块钱一斤顾客都嫌贵的无花果，现在做成无花果干一斤能卖80元，无花果酒一瓶120元还供不应求。”无花果种植户卢凡茂拿着自家的产品向记者介绍，乐得不拢嘴。

农民丰收节还成了农民增收的载体。“种植在远离污染的郊区，喝的是沼液和龙泉山泉水，这是真正的绿色环保食品。”在烟台市牟平区养马岛天马广场举办庆祝农民丰收节活动中，龙泉镇曲家村村支书苏在军带来了沼液蔬菜。他告诉记者，刚展出1个多小时，三箱蔬菜就全部卖光了，还有很多人通过微信预订了黄瓜、西红柿等。

现场还举办了党支部领办合作社农产品推介会活动，通过设置电商洽谈室，让来自各地的电商现场挑选心仪的农产品并直接洽谈，进一步拓宽了农产品线上销售渠道。

农民的节日，也吸引着越来越多城里人。掰玉米、挖地瓜、刨花生……在滨州无棣县十里香芝麻生态园，农事活动变身趣味比赛，吸引了方圆百里众多家长和孩子参与，活动中饱览了田园风光，增进了亲子互动，体验到丰收的快乐。

作为淄博市庆祝农民丰收节的会场之一，沂源县张家坡镇阳三峪村融合传统文化、农耕文化和现代化乡村特色，举办趣味农事活动体验、苹果美食盛宴、庆丰收篝火晚会等系列活动。来自淄博职业学院的3名留学生兴奋不已：“第一次参加这类活动，很热闹，也很有中国味道，我和朋友都很喜欢。”今年19岁，来自俄罗斯的留学生安德烈笑着告诉记者：“我很喜欢中国，希望通过参加类似的传统节日活动，多了解中国文化，了解中国。”

（□采访：杨国胜 戴玉亮 石如宽 昆明春 王兆锋 张海峰 赵洪杰 孟一 杨秀萍 李剑桥 刘磊 统稿：毛鑫鑫 方全）

直播2小时成交1520单

□ 本报记者 王兆锋
本报通讯员 赵孝壮 李潘潘 杨静

9月22日，在郓城县庆祝农民丰收节活动中，郓城县副县长张俊阁、商务局局长孙晓晨，与杨树丹等3位农村电商“网红”，一起启动农产品直播电商节暨“村播计划”。

张俊阁走到直播间，和主播一起推介郓城农特产品。本次活动设置了14个直播间，分别是商务局直播间、“好郓来”直播间和各乡镇直播间。设立了“县长驾到”“局长来了”“镇长站台”三个环节。2个小时的直播中，张俊阁、孙晓晨和12位镇长副镇长在直播间“站台”，和主播一起“吆喝”。张俊阁重点推介的“贾姥爷酱牛肉”，现场下单200多单，现场围观的群众纷纷拍照，转发“县长卖酱牛肉”的场面。

直播中，酱牛肉、葡萄、西瓜酱、粉皮、火龙果、丝瓜鞋垫、黑大蒜等产品，卖得很火爆。本次参与直播的产品有20多种，涉及本地农产品网店16个。2个小时的直播中，观看总人数近10万人，成交1520单，交易额近6万元。贾姥爷酱牛肉、仲坝堆西瓜酱等产品现场卖光。

共计1万余人参加了当日上午郓城县举办的庆祝农民丰收节活动，活动现场对第二批入选“好郓来”品牌的5家经营主体授权，对2019年全县“三农”领域涌现出来的10家示范合作社、10佳新农人、60家美丽庭院、30个美丽乡村、10家网销农特产品店予以表彰。



更多报道
见新闻大众客户端



图①：9月23日，东营市2019年中国农民丰收节在利津县举办，人们在辣椒和玉米镶嵌而成的五星红旗前合影。（□贾瑞君 张大伟 报道）
图②：在淄博市淄川区，人们在农民趣味运动会上一展身手。（□王世翔 翟慎安 报道）
图③：9月23日，我省庆祝2019年中国农民丰收节活动在寿光市三元朱村举办。（□石如宽 报道）

在寿光，蔬菜大棚源源不断地生产出各种蔬菜 家家有个“小工厂”

□ 本报记者 杨国胜 戴玉亮 石如宽

“五彩的田园美如画廊，美丽的乡村鸟语花香……”9月23日上午，我省2019年中国农民丰收节在寿光三元朱村举办。上午9点，三元朱村村委大院，《丰收中国》的歌声悠扬，舞台上10位年轻人抬着巨大南瓜登台。这样的巨大南瓜，寿光菜农种出来的最大重量为480斤。而一根冬瓜，长达2.978米，打破了吉尼斯世界纪录。

新奇的不止这些。寿光培育的新品种茄子，有的像西红柿，有的像白萝卜，还有的像绿色小南瓜。

更珍贵的是种子。种子是农业的“芯片”，以前由于缺乏具有自主知识产权的蔬菜优良品种，中国蔬菜产业发展长期受制于人。近年来，寿光以打造

“全国蔬菜种业硅谷”为目标，全力推进与科研院所的联合，统筹种业研发力量，加快构建育繁推一体化的种业体系。目前，寿光本地育种研发主体日益多元，拥有自主知识产权的新品种纷纷涌现，中国种子在国际上的竞争力显著提升。

寿光旺林农业科技负责人齐炳林和爱人刘英鸽，均是西北农林科技大学硕士。如今，他们自主研发出了口感类番茄“戴安娜”。这种番茄吃起来酸酸甜甜，尽显“小时候的味道”，一上市就成为市场新宠，旺林农业由此在全国建设了许多农业园区示范样板。

今年29岁的王建设，是寿光市洛城街道褚庄社区居民。他曾创造出一分钟售罄10万斤羊角蜜甜瓜，一月销售75万斤贝贝南瓜的电商销售业绩。两年时间，王建设利用天猫、京东、每日一

淘、拼多多等电商平台及众多社交平台，销售7000万斤寿光蔬菜。“我对寿光蔬菜如指诸掌。利用电商，把安全优质的产品卖到全国，实现我的人生价值。”王建设说。

此次丰收节，潍坊市评选出五个十佳奖项，分别是“十佳种田能手”、“十佳养殖能手”、“十佳农村电商”、“十佳家庭农场”和“十佳巾帼致富带头人”。

泓德畜牧有限公司总经理寇鑫，从四川农业大学动物遗传学硕士毕业后回到老家寿光养羊。2015年，泓德畜牧的羊获得农业部无公害农产品认证。寇鑫计划培育出一个肉质好、好圈养的国产羊品种，羊肉品质能与澳大利亚羊肉媲美。

洛城街道东斟灌村村民孙振兴被评为寿光“百名种棚能手”。孙振兴种着两个彩椒大棚，每个长260米、宽39米，

共种了2.8万株彩椒苗。这是他2017年投资100多万元建设的新式大棚。“这两年彩椒价格不错，今年我这两个大棚毛收入约80万元。”孙振兴说。

对寿光蔬菜大棚，活动现场主持人牛群做了首打油诗：“常年奔波飘在外，天天吃到寿光菜。蔬菜大棚像玉带，鳞次栉比数不过来。如今村里真气派，家家都把别墅盖。人人都是小厂长，美丽乡村富起来！”

在寿光，每一个蔬菜大棚，相当于一个小型“工厂”，源源不断地生产蔬菜，而且每个菜农家都有好几个大棚，“人人都是小厂长”也就不是夸张了。三元朱村党支部书记王乐义说：“在我们村，农业是最有奔头的产业，农民是最体面的职业。村里现有中专、专科、本科、研究生31人，人才成为村里的骨干力量。”

滨州市沾化区农旅融合发展，果园变景区吸引众多游客

游园采摘品丰年

□ 本报记者 李剑桥
本报通讯员 贾海宁 王建彬

“皮薄肉脆、细嫩多汁，唇齿留香，甜在心头。”滨州市沾化区大高镇九牛农牧百果园的冬枣大棚里，初三学生王浩天正在和父母采摘冬枣。这边边将一颗颗刚摘的冬枣放进嘴里，嚼得嘎嘣脆。

9月21日，正值周末，大高镇百果园采摘节在该镇九牛农牧田园综合体项目区拉开帷幕，吸引众多游客到此赏美景、摘冬枣、剪葡萄，感受丰收的喜悦。

“举办庆丰收节活动，进一步打响我们观光农业的知名度，让更多的游客来此游园采摘，带动农民增收致富。”山东九牛农牧科技有限公司董事长薛玉华介绍，九牛农牧田园综合体项目位于大高镇薛家村，是集奶牛养殖、有机肥加工、林果种植、旅游采摘于一体的种养加项目，其中包括流转500亩土地建设的旅游

采摘区“百果园”。眼下，50余亩大棚葡萄、20余亩大棚冬枣进入成熟季，每天吸引众多游客前来游园采摘。

除了九牛农牧，坡许村大棚樱桃、铲头李村冬枣旅游采摘园等现代农业项目也初具规模。大高镇依托3.5万亩冬枣种植优势，积极发展樱桃、葡萄、苹果等特色瓜果种植，已逐步形成春播樱桃、夏吃甜瓜、秋采百果、冬低空游的全季旅游格局。“依托特色瓜果采摘，提供休闲旅游服务，带动全镇500余名群众在家门口务工，足不出户实现脱贫。”大高镇人大主席团副主席刘明智向记者介绍。

右图：9月23日，在滨州市沾化区下洼镇第一中学的田径场上，来自下洼镇的500余名枣农齐聚赛场，参加滨州市首届农民运动会暨沾化区下洼镇首届枣农运动会。



“接海喽”

日照市岚山区首届渔丰（接海）节吸引千余游客

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

在海边，渔民庆祝丰收节日的方式“海味”十足。

“第一杯酒先敬浩瀚的大海，让我们一起面向大海，感谢大海风调雨顺，鱼虾满舱！”日前，在日照市岚山一级渔港，岚山区举办了首届渔丰（接海）节。

渔民出海，紧紧牵动着岸上妻儿的心，“接海”作为渔家的一种传统习俗在岚山由来已久。今年9月1日开海以

来，全区每天有千条渔船，数万渔民在外作业。随着渔船启航后陆续回港，为将接海传统习俗融入新的内涵，培育健康时尚的渔家文化，繁荣岚山区文旅产品市场，岚山区举办了首届渔丰（接海）节。

当远航归来的船长们踏上岸上，接海的人们为他们戴上大红花，捧上接风酒，并给他们颁发“英雄船长”的旗帜。千余名游客参与了此次接海仪式，共同感谢大海的馈赠。

“锣鼓再起，各船卸货，我们一起

接海喽！”随着三杯接风酒杯起杯落，主持人喊出仪式最后一项，游客们跟随船长们鱼贯来到码头边，目睹新鲜海货如何卸到岸上。

此时的渔港已是一派繁忙的景象，卸货、交易、分拣……渔民们各司其职；刀鱼、鲅鱼、鲳鱼、梭子蟹……各种各样的肥美海鲜让人应接不暇。

“这次出海共4天行程，带回来了6万多斤货，收成不错！”披挂着红花的船长宋友宏，指着船上满载海货高兴地介绍。

从船上卸下的海鲜，随即送往附近的岚山兴海海鲜市场，游客们再次乘坐大巴跟随前往，逛海鲜市场。“这是地地道道的渔家生活和渔事体验。”游客王红兴高高兴兴地告诉记者，“既能看见接海和海货下船的情景，又可以在海量海货中，选购最新鲜的。”

地道海鲜在日照，日照海鲜属岚山。记者了解到，今年岚山区共有1698条渔船出港，船均产量达七万斤左右，是个丰收年。这次出海归来的渔船，在短暂休整后将再次奔向大海。