以节为媒，将秋收与“十一”活动连线，做大乡村旅游蛋糕

# 丰收季，把“秋天”装进后备厢

□ 本报记者 刘英

9月23日，迎来第二个“中国农民丰收节”。省内一些景区抓住“丰收”时机，策划并预热“十一”乡村休闲旅游产品，推广自驾游、采摘游、赶农村大集活动，吸引游客体验“秋收”欢乐的同时，把秋天的收获装进后备厢。

金秋9月，齐鲁大地尽现丰收美景。9月1日上午10时，伴随着古老的渔家号子，2019中国·青岛即墨农民丰收节暨第三届田横金秋开海节开海仪式在田横岛旅游度假区山东头村海岸启幕。仪式以情景剧的形式还原了渔民出海的场面，游客在欢庆锣鼓中领略千帆竞发的盛况。活动当天，共吸引游客5万人。

与盛大的开海活动相比，内陆乡村农业物产不同，庆祝丰收的方式也表现得灵活多样，丰富多彩。中秋节前后，省内各大种植基地，葡萄、栗子、苹果、大枣等采摘节陆续登场，双休日游客盈门。9月21日至23日，正是“农民丰收节”期间，银座天蒙旅游区发起“农夫大集 丰收之旅”活动，不仅在23日当天对游览景区的全国农民免费，还在游客中心广场开办农夫大集，举行沂蒙优质农产品、特产展销，邀请游客动手晒五谷丰登，创意秋果拼盘，并适时推出五谷丰登养生宴。据悉，这些活动还将在“十一”期间集中举办，意在做大黄金周乡村旅游市场份额。

有关专家认为，中国农民丰收节是多元化的，既是农民的节日，也要向其他社会群体开放，共享丰收成果，进而撬动乡村旅游、激活农村经济、助推乡村振兴。专家建议，有关机构应加强前期策划，结合山东农事特点，以开放思维迎接丰收节日，鼓励各地开展农民群众喜闻乐见的农业的嘉年华、农民的欢乐节、乡村音乐节、电商购物节等，展现形式上喜闻乐见，有仪式感，更要独具特色、精彩纷呈。

## 西藏林芝旅游推介会在济南举办

□记者 于新悦 报道

**本报济南讯** 9月12日下午，以“人间净地 醉美林芝”为主题的2019西藏林芝雅鲁藏布生态文化旅游节新闻发布会暨林芝旅游推介会在济南泉城广场举行，活动现场对2019西藏林芝雅鲁藏布生态文化旅游节活动进行了新闻发布。

推介会现场，精彩的扎念弹唱、藏式坐垫、酥油茶、糌粑等元素的出现，让现场市民纷纷驻足拍照，沉浸在现场浓厚的藏式风情中，感受到“雪域江南”的独特魅力。

## 全国媒体看西青

感受天津宜居宜业宜游新城镇

□记者 刘英 报道

**本报天津电** 9月17日至19日，由中共西青区委宣传部、天津日报联合主办的“全国媒体看西青”大型采访活动，吸引了全国30余家主流媒体聚焦天津市西青区，近距离感受现代化都市城镇化发展的蓬勃活力。

本次活动主题为“壮丽70年 奋斗新时代 全国媒体看西青”，媒体记者们俯下身、沉下心，捕捉发现新城镇的魅力、活力与潜力，运用图片、文字、视频、客户端、全媒体平台等形式，多角度、多形态生动呈现西青区在新中国成立70年来散发的蓬勃活力与生机。

□记者 魏东 报道

云南澄江抚仙湖是目前地球上同一纬度唯一保持Ⅰ类水质的湖泊，也是中国内陆湖中最深、水质最好、蓄水量最大的深水型贫营养湖泊，蓄水量占国控重点湖泊Ⅰ类水的91.4%，相当于为全国人民每人储备了15.8吨优质淡水。为了保护优质水源，近年来，当地百姓在政府的扶持下搞起民宿旅游，2018年游客接待量超过1000万人次，绿水青山变成了金山银山。

## 旅游速递

□记者 卢鹏 通讯员 赵玉国 报道

蓝天、白云、绿树、紫花还有各色风车围成“彩虹通道”，9月15日，聊城市茌平区佳乡田园景区，游人乐享多姿多彩的田园风光。当日，佳乡田园景区启动中秋佳节游玩项目，内容包括摄影图片展、广场舞巡演等，为游客献上视觉文化大餐。

1900种花卉齐聚商河

## 第五届济南花卉园艺博览会将启幕

□记者 于新悦 通讯员 文杰 报道

**本报济南讯** 记者从济南市文化和旅游局获悉，第五届济南花卉园艺博览会暨第二届济南都市农产品博览会将于9月28日至10月7日在商河县举办。本届展会游览面积达90万平方米，参展花卉品种达1900种、农产品品种超过2000种。

以“温泉花都 生态商河”为主题，按照“一会、两区、五线、六园、多点、全域”的布局，本届展会突出规模庞大、功能完善、展陈新颖、景观靓丽、内容丰富、活动多样、全域精彩等七大特色，融观赏性、艺术性、专业性、商业性、趣味性和知识性于一体，是全市规格最高、规模最大、影响最广的花事农事盛会。

据悉，为丰富活动内容，提升游客体验，主会场除提供花艺景观、产业技术、应用场景、科普体验、民俗文化等展示体验外，还有鼓子秧歌表演、歌唱祖国快闪活动、少数民族歌舞展演、“蜂人”秀表演、花仙子巡游、夜场灯光秀、繁花新盛世 缤纷清水湖系列主题日活动等精彩内容。

□ 责任编辑 李 文

泉为媒，赛会友，第六届济南国际定向寻泉赛举行——

# 一场泉水赛事的深度体验之旅

□王小曼

9月21日上午，2019第六届济南国际定向寻泉赛暨“一带一路”国际市民徒步接力赛在泉城广场举行。来自境内外的选手作为寻泉队员，热情如火地参与活动。

泉水是大自然对济南的恩赐，也是济南文化旅游与世界目的地竞争的“独有性资源”。定向寻泉是济南独有的魅力文化活动，有效提高了泉水游的魅力。

### 国际范儿十足 “一带一路”特色鲜明

据介绍，本次比赛注册报名3500人。在国际化特色已成惯例的同时，本届比赛“一带一路”风格显著。有俄罗斯、法国、印度、韩国、巴基斯坦、泰国、孟加拉、印度尼西亚、阿尔及利亚、白俄罗斯、保加利亚、尼日利亚、老挝等15个国家和地区的代表队参赛。

“寻泉过程中，我观察到不同的泉有不同的形态和装饰，很美。我也希望能介绍家乡的朋友来济南看看。”就读于山东大学的俄罗斯女孩娜塔莎今年是第三次参赛，她表示，通过这个比赛，了解到不少有关泉水的文化。

本届寻泉赛分为三大板块，除了“70周年70泉网络寻泉比赛”“庆70周年游泉护照线下寻泉”外，寻泉赛的现场赛还首次设立了老年寻泉联谊赛、56个民族青少年寻泉活动。

“56个民族青少年寻泉活动”是今年首设，在现场带队的张老师告诉笔者，不少来自北京高校的少数民族学生报名参赛，包括维吾尔族、哈萨克族、藏族、满族等。“我们也特别自豪，能成为济南文化旅游推广的志愿者。”她表示，通过比赛学生们会对泉水、泉城有特别的体验，这种感觉会传递给他们身边更多的人。

庆祝新中国成立70周年，本次比赛还首次设立了老年寻泉联谊赛。“我是共和国的同龄人。10多岁就来到济南，一直到现在。”市民宋广玲说，除了测试一下自己的体力，今年参赛也觉得特别有纪念意义。

济南市委常委、宣传部部长杨峰表示，作为济南泉水节的经典品牌活动，济南国际定向寻泉赛已举办了六届，以市民参与度最广泛、趣味性体验度最高著称。作为城市品牌影响力活动，这是全世界唯一以泉水为标志举办的城市定向比赛，是全世界唯一深入老街老巷，勾勒出一个城市灵魂脉络的定向运动，是一场老少咸宜，全民寻泉的欢乐盛会。同时，这也是赋予泉水游以新的看点、新的生机，逐渐探索出的一条旅游与体育等相关产业融合发展的成功之路。

### 运动与旅游结合 选手体验深度泉水游

本次比赛以黑虎泉、五龙潭、珍珠泉、趵突泉、濯缨泉、腾蛟泉、芙蓉泉、双忠泉、玉环泉等泉眼为定向点标。正式开跑后，参赛者手持寻泉地图册，从泉城广场出发，沿着地图标注线路完成比赛规定点标打卡，用时最短者获胜。寻泉点主要集中于市区内的20余个名泉。

在此前五届寻泉赛中，首都师范大学定向越野队都斩获佳绩。该校越野队指导老师，同时为中国国家青年定向队教练的黄剑表示，学校有定向运动的传统与优势，也有不少定向运动专业的资深运动员。国际定向寻泉赛是国际化的赛事，够专业够权威，他们这几年都会积极参加，今年也不例外，派了20余人的队伍前来参赛。

考虑到现场市民游客的需求，主办方还专门设置了“体验组”，方便现场报名参与。虽然“体验组”不参与计时、评奖，只有号码牌与线路地图，但还是吸引了很多人报名。与专业赛手相比，他们拿到寻泉地图册后，神态轻松，多是一边拍照，一边在泉池打卡盖章。

市民曾女士带着5岁的儿子来寻泉打卡。“刚才在双忠泉那边，儿子还向一个游客介绍济南的趵突泉、黑虎泉呢，那口气可自豪了。”她说，今后还会参与，让儿子更多地了解自己的家乡。

“平时上班没有机会这么深入地了解济南的泉，这个活动既能锻炼身体又能体验泉水文化。”市民陈春兵说，他仅用了30分40秒就打完卡到达了终点。

济南市文旅局相关负责人介绍，为了鼓励更多选手参与，本届线上、线下比赛活动设置了8万元的现金奖励。其中，现场赛设一、二、三等奖，分为青年、中年、老年、小学生四个组别，男女分组，奖项共计个人一等奖8名，奖金1000元；二等奖80名，奖金500元；三等奖240名，奖金100元，同时颁发奖牌或奖杯。

### 文旅深度融合再尝试 “泉水研学游推荐课程”揭牌

比赛开幕式现场“泉水研学游推荐课程”正式揭牌，该课程对寻泉活动进行了系统梳理与开发，让其以“泉水研学游”的方式，成为一个城市研学课程，成为一个常态存在的、经典的线路产品。

负责课程开发的中国职业安全健康协会户外教育安全分会理事彭其斌表示，他们组建了专门的团队，用一年的时间，在这几年寻泉活动的基础上，从自然地质、泉水文化、人文价值等方面，对泉水游进行了系统挖掘与线路整理，完成了小学版、中学版的泉水研学活动课程，从课程简介、课程目标、课程规划以及课程时长、实施地点、实施方式、知识与能力分析、评价标准等方面都做了详细的研究。

世界休闲体育协会代表公冶民表示，济南是一个特色鲜明的城市。持续举办的定向寻泉活动就是其后发优势的一个体现，凸显了文化+旅游+体育的消费升级、城市品牌再造的特点。