

寿光以“龙头企业领航”助推新旧动能转换 鲁清石化成为高端化工产业龙头

□本报记者 石宽 杨国胜
本报通讯员 黄海航

9月9日，寿光市羊口化工产业园，鲁清石化120万吨轻烃综合利用项目建设现场，各种车辆来往穿梭，5000多名建设工人正在紧张施工。该项目将于2020年全面建成投产。

“该项目技术引自法国、美国、德国等国家，进一步拉伸我们的石化产业链，真正实现将原油‘吃干榨净’的目标。”鲁清石化总经理王学清说。

在2000年改制之前，鲁清石化不过是一家以生产沥青为主的防水建材乡镇企业，年营业收入300万元，职工只有32人。改制后，鲁清石化迎来跨越式发展，2013年入选中国民营企业500强，2015年入选中国化工企业500强。2018年，鲁清石化实现营业收入306.3亿元，在职工3000多人。近日，王学清获“山东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号。

“与大多数石油加工企业不同，他们一般都是从‘油头’开始，我们则是从‘油尾’开始，这主要是依靠我们对市场的准确把握以及对新技术的坚决引进。”王学清说。

据介绍，为引进技术，鲁清石化已经累计支出技术转让费10亿元，每年投入科研经费1亿元，先后引进德国巴斯夫聚烯烃公司、美国雅宝、美国尼龙维迅、美国UOP及法国阿克森斯等的当前国际先进技术。

鲁清石化的发展史，就是一部不断引进新技术、不断上新项目的旧动能转换史，其发展历程经历了四个主要阶段：2002年，率先在国内引进气液分离设备，利用液化气分离生产丙烯、丙烷，实现了从防水建材向化工产业的转型；2007年，新上了60万吨重催项目，通过从国外进口燃料油生产液化气，正式转型石油化工；2011年，新上常减压、加氢设备，开始以原油作为原料生产燃料油，进一步分离生产聚丙烯，成为国内民营企业中较早生产聚丙烯的企业，公司转型高端石油化工；2018年上马120万吨轻烃综合利用项目，进一步拉长产业链，升级产品抢占市场。目前，鲁清石化还在积极推进乙醇汽油一体化、铁路物流园、年产200万吨高效煤粉等10余个新旧动能转换升级改造项目。王学清和他的团队计划利用3到5年时间，实现由资源型向高科技型转变，建成产值过千亿元的寿光市高端石化产业园。

潍坊市副市长、寿光市委书记林红玉

说：“寿光深入实施‘龙头企业领航行动’，帮助联盟、巨能、鲁清等龙头企业逐一研究发展路径，推动企业扩张规模、跨界发展，打造具有‘掌控力’的行业龙头。”

“在产业布局中，寿光将高端化工产业作为新旧动能转换‘4+4’八大产业之一重点扶持，鲁清石化就是高端化工的龙头企业。”寿光市发展和改革委员会局长张茂海说，为此，寿光发改局通过积极推动，鲁清石化高端石化产业园项目顺利入选鲁北高端石化产业基地发展规划。

除此之外，寿光市发改局先后协调多部门单位帮助鲁清石化在2013年取得258万吨原油进口资质，将120万吨轻烃综合利用项目纳入到山东省2018年新旧动能转换重大项目库第一批优选项目以及《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》，帮助鲁清石化两个节能项目拿到国家补贴1300万元。

“目前正在积极协助企业推荐鲁清石化研究院为国家企业技术中心。”张茂海说，将企业的项目纳入国家、省级盘子，有助于企业在土地、能评以及政策、资金等多个方面获得优先权和扶持。

作为一名基层干部，羊口镇党委副书记王枫林常年依靠鲁清石化。“鲁清石化目前占地7000亩，根据寿光市高端石化产业发展

规划，在羊口化工园羊临路以西还为鲁清石化预留了3000亩土地，也就是说，为未来鲁清石化发展到占地1万亩的石化产业园预留了发展空间。”王枫林说。

近年来，羊口镇不断加大企业的扶持力度，2018年至2019年6月，共为全镇企业落实扶持资金4.3亿元，其中为鲁清石化落实税收优惠2.8亿元。

除了土地、财政、税收的要素支撑，潍坊、寿光、羊口建立了针对鲁清石化的三级干部专班专靠帮扶机制。“从配套水电暖到帮助企业跑手续、协调拆迁以及解决职工子女上学、家属就业、人才引进、招工、汛期防洪等方面面对企业展开帮扶，当好服务企业高质量发展的‘店小二’。”王枫林说。

“除贯彻落实国家、省、潍坊市一系列政策之外，从2015年到现在，寿光市政府已经出台了至少12项鼓励各行各业发展的优惠政策或者实施方案。”张茂海说。

林红玉表示：“高质量发展的竞争，核心是营商环境的比拼。寿光市始终把优化营商环境作为全年工作的重中之重，从政治和全局的高度，以刀刃向内的勇气推进‘环境革命’，力求打造省内领先、全国一流的营商环境。”

齐河：城市马拉松 凸显“体育+旅游”特色

□记者 张海峰
通讯员 程慧 宜广 报道

本报齐河讯 9月15日8时，2019生态齐河·黄河湿地马拉松在齐河体育公园鸣枪起跑。此次比赛由中国田协认证，共吸引了来自国内外4000余名马拉松运动员的参与。

该赛事是齐河首次举办城市马拉松，也是齐河首届由中国田协认证的马拉松赛事。比赛共设置半程马拉松和欢乐健康跑两个比赛项目，两个项目均从齐河体育公园出发，路线途经大清河风景区，参赛选手们可以从远处观赏齐州塔及大清河的风景，感受齐河特色的大清河文化。半程马拉松项目的路线先后经过祝阿古镇、安德湖、玉带湖等系列齐河地标风景建筑。

此次马拉松超过60%的参赛选手来自外地，更有来自英国、韩国、瑞典、肯尼亚、埃塞俄比亚等多个国家的外籍选手参与，当地也积极组织群众参与到此次活动中，全民参与共享体育盛事。

黄河水齐河先后建成泉城欧乐堡梦幻世界、海洋极地世界等国家4A级景区项目，并建成马拉松赛道、自行车赛道，场地设施覆盖率达75%以上，组建各类体育协会28个、健身俱乐部46家，每年举办各类体育赛事30场次以上，“体育+旅游”路线凸显，致力于打造成为全省境外游客集散地。如今的齐河黄河国际生态城大力实施“旅游+”“体育+”工程，努力走出一条绿色发展道路。“希望齐河能够举办更多精品体育赛事，欢迎四面八方的朋友来齐河做客，能让齐河人民在家门口就能欣赏到精彩赛事。”齐河县委副书记、县长滕双兴表示。

山亭：荒山 变身风光互补发电站



□李宗宪 张环洋 报道

秋日里，俯瞰位于枣庄市山亭区米山顶上的风光互补发电站，仿佛一片绚丽的风景。

近年来，枣庄市山亭区立足当地独特的地理位置优势，大力发展风电、光伏新能源发电项目，使昔日的荒山变身风光互补发电站。目前，该区风电、光伏装机容量达610兆瓦，年并网发电量达8.7亿度。

肥城：重点项目全程代办

在建项目实现“拿地即开工”

□本报记者 姜言明 刘涛
本报通讯员 宋杰 李胜男

桃花节集中签约招商项目47个，人才科技项目12个，计划总投资161.9亿元；1—7月份，新引进高端创新创业人才67名，实施产学研合作项目17个……在肥城，“双招双引”保持强劲攻势，成效明显。

今年8月，肥城经济开发区举办项目签约仪式，百福礼品、仁达民防、品工智能装备等7个重点项目集中签约，总投资20.7亿元。“这些项目中，既有智能装备制造项目，也有新材料、新能源项目和出口创汇型项目，是经开区打造改革开放先行区、产城融合示范区、肥城南部分中心的重要支撑力量。”肥城经济开发区党工委副书记步文介绍。

眼下，肥城市抢抓“双招双引”机遇，紧盯北京、济南、浙江三大重点区域，只要是货真价实、没有水分的真项目，无论大小都全力对接，叫响“市场你来闯，服务我来办”的营商品牌。

“我昨天晚上刚反映了用电不方便的问题，今天就解决了！”近日，肥城高新区博新新材料有限公司总经理张荣花欣喜地说。

原来，博新新材料项目与“邻居”得尔欣真空石项目只有一墙之隔，得尔欣院内的三根电线杆既影响了项目施工，又使博新新材料无电可用。张荣花当天晚上在高新区“企业家交流群”里反映之后，项目专班工作人员立即与他对接，第二天上午在现场拿出方案，不到24小时问题全部解决。

“我们为今年的20个重点项目全部配备

了专班，提供全流程服务，全力推动项目快开工、快建设、快达效。”高新区党工委副书记、王瓜店街道党工委书记杜辉介绍说。

对项目实行这样的“店小二”服务，在肥城各镇（街、区）已成“气候”，离不开该市对招引项目贴心代办的大“环境”。

在肥城，实行重点项目全程代办制度，投资1亿元以上的重点项目由市代办中心全程代办，其他项目由镇（街）代办中心全程代办。肥城市行政审批服务局全程为新开办企业办理“一揽子”服务，企业仅需提供身份证等必要要件，其他均由代办员跑腿。目前，肥城代办服务窗口已承接了40个项目的代办工作，企业在肥城建项目，实现“拿地即开工”。

正如肥城市委书记常绪扩所说：“我们把抓招商、上项目、聚人才作为经济工作的

‘生命线’和检验干部的‘试金石’，千方百计打造投资兴业的优渥土壤，只要你爱上肥城，我帮你成就梦想。”

今年以来，肥城市主要领导带队，先后8次赴贵州、深圳、北京等地开展专题招商活动，考察拜访祥跃航空、华为集团等30多家企业，洽谈对接项目20多个。

各镇（街、区）、各部门转变招商理念，创新方式，“在外肥城人才”招商、以商招商、委托招商等多措并举，高密度、多频次小分队外出招商，肥城招商氛围始终浓厚。在此基础上，卡死项目“签约、开工、投产”三个关键环节，每个环节都公开公示、接受监督、列入考核，杜绝假项目、空项目。目前，累计公示签约项目310个、落地207个、竣工投产67个，公示签约项目落地率达到88%。

叫响“青岛农产品”助力乡村振兴

一谈起农业大省，大家都会想到山东。那说起山东的农业大市，很多人可能都会想到临沂、潍坊，历来以工业强市闻名的青岛似乎靠不上。实际上，青岛也是一个农业大市、农村大市，全市农村人口300

余万人，涉农区市面积占市域面积的85%。近几年，青岛市奋力发起乡村振兴攻势，走出了一条品牌农业铺就的乡村振兴路，“青岛农产品”品牌竞争力正不断增强。

品牌数 全国副省级城市领先

品牌是现代农业综合竞争力的重要标志。中央一号文件连续6年要求，“大力发展名特优新农产品，培育知名品牌”。

在青岛，有你不知道的平度的18个地理标志产品；还有你不知道的以品牌价值11.2亿元荣登全国茶叶区域品牌价值百强榜的崂山茶；还有佳沃蓝莓、山后韭菜、胶州大白菜等一批深受国内外消费者信任和青睐的知名品牌农产品。

自2017年以来，青岛市把品牌农业作为品牌城市的新名片，大力实施“品牌+”战略，从《青岛市农产品品牌建设实施方案》到《青岛市农产品区域公用品牌战略规划》，政策扶持体系不断完善升级，为岛城品牌农业指明了发展方向。同时，青岛农业部门积极组织品牌企业参加各种展示展销会，开拓国际国内市场，增强社会影响力。同时积极申报国家和省级品牌。

目前，青岛全市涉农产品注册商标2.2万多个，“三品一标”农产品1156个，著名农业品牌166个。其中，中国驰名商标10个，国家级名牌13个，国家地理标志农产品53个，位居全国副省级城市首位。

实施全链条 打造全过程监管

产业是品牌农业的孵化器，品牌是产业的带头人。如何通过优化产业布局，打造全产业链呢？

青岛首先高标准、高水平规划建设了以胶州大白菜、崂山茶、马家沟芹菜等国家地理标志农产品为依托的4个特色产业优势区来培育特色品牌，种植面积突破400万亩，真正打造成品牌建设的源头活水。其次，瞄准优势产业链培育出生猪、奶牛、肉鸡、蛋鸡、肉牛、肉鸭、肉兔等七大优势产业链，逐步形成以康大、万福、九联等龙头企业为引领为主体，贯穿种苗繁育、生产、加工、流通等全过程、全环节的特色产业链和品牌集群。

以莱西“山后韭菜”为代表的现代农业园区培育出的农业品牌，带动周边发展果蔬种植面积10000余亩，使其成为国家和省、市的现代农业、休闲农庄、农业旅游、畜牧旅游、新型职业农民培训、农村创业创新等

示范基地；还有以蓼兰镇大花生、黄岛蓝莓、金口芹菜等为代表的优质特色农业年产值达到176亿元；通过“双招双引”引进俄农、瑞克斯旺、联想、浩丰、新希望等大型企业布局新兴农业产业，花生、蓝莓、茶叶、种业、肉牛、远洋渔业等六大高端产业初具规模。

由此，品牌在青岛农业经济中的贡献率已超过40%。截至今年3月份，青岛农业产业化龙头企业已达289家，农民专业合作社达1.3万家。其中，市级示范合作社247家、省级124家、国家级119家。全市有葡萄小镇、玫瑰小镇、蓝莓小镇、菇香小镇等特色小镇30个，农业节会80余个，接待游客1000多万人次，年收入140多亿元。

与此同时，为了保障品牌农产品质量稳定、供给有效，按照“源头治理、全程控制、标本兼治”思路，青岛市一直以来狠抓农产品质量监管，重点在粮食、蔬菜、果菜的化肥、农药投入限量方面制定农业地方标准（规范），推动标准化生产基地和标准化养殖场建设，通过建立各级检测机构和农产品质量安全监管追溯系统保障品牌质量。

完善八大体系 形成品牌农业生态圈

随着农业品牌建设工作的展开，青岛市

品牌农产品质量齐升，影响力在不断扩大。散布在青岛广袤田野上的农产品品牌，已经成为青岛兴农富农、推动乡村振兴的强大力量。

然而，青岛并没有因此盲目乐观，面对乡村振兴的大计，怎样把品牌农业这张“牌”打得更有效果更持久，是青岛正在考虑的事情。《青岛市农产品区域公用品牌战略规划》提出，2020年初步构建起以“双母子”品牌（市级区域公用品牌和区产业区域品牌、市级区域公用品牌和企业产品品牌）互动的品牌体系、科学高效的品牌运营体系、严谨细致的品牌标准体系、严格周密的品牌监管体系、特色鲜明的品牌产业体系、形式多样的品牌传播体系、渠道广泛的品牌营销体系、保障有力的品牌政策体系等八大体系为主要内容的青岛农产品区域公用品牌战略体系。

同时，形成以50个左右的产业区域品牌和企业产品品牌为重点的“青岛农产品”品牌集群，形成青岛品牌农业生态圈，在目标市场上形成广泛的认知度和市场影响力。按照《青岛市农产品区域公用品牌战略规划》，今后几年该市将着力实施品牌战略和农产品品牌提升行动，进一步叫响“绿色品质 世界共享”的“青岛农产品”区域公用品牌，提升品牌对乡村振兴的带动力。

