

第二届山东粮博会德州闭幕

299家企业展“齐鲁粮油”风采

□于鹏 牟德鸿

9月19日—21日，第二届山东粮油产业博览会在德州举行，来自全省16市的299家粮油企业集中展示山东粮油产业的强大阵容的同时，也向世人彰显了“齐鲁粮油”品牌建设的辉煌成果。大会共收到上报签约项目105个，签约合同意向资金38.7亿元，涵盖招商合作、贸易合作、人才引进、科技成果转化、产学研合作五大类。

本届粮博会由山东省粮食和物资储备局、德州市人民政府共同主办，德州市发展和改革委员会承办，中国粮食研究培训中心、山东省粮食行业协会支持。博览会以“新时代、大产业、强品牌、促发展”为主题，分为山东粮油产业博览会，加快推进粮食产业创新发展报告会，项目推介及成果签约仪式以及“齐鲁粮油”花样面点大赛决赛四部分。



△“好粮有网”亮相粮博会，现场采用山东快板的活泼形式进行推介，吸引了参会领导及代表驻足观看并了解平台建设情况

本届粮博会上的参展企业大多在拓展产品线上下了功夫。在菏泽华瑞食品有限公司的展位，现场展示了水饺、面包、甜品等多种面点。华瑞食品总经理助理李海林介绍，华瑞食品拥有面粉、挂面、馒头、杂粮等四大类200余种产品，本次展会带来了100余种产品参展，本次进入面点大赛决赛的就有华瑞食品的两位面点师。

山东山歌食品科技股份有限公司巧借粮博会的平台，举办了“山歌粮油定制智慧系统上线”启动仪式。山歌智慧定制系统，是依托互联网技术开发的线上订制、线下同步生产的创新性销售渠道。消费者可以根据自

己的意愿，在线自主选择瓶型、标贴、个性化祝福语等，甚至可以选择榨油师傅。依托这个智慧系统，企业还可实现实时直播榨油全过程。“消费者一下单订制，此订单归属哪个经销商，系统内清清楚楚。改变了以往经销商压货的负担，经销商的利润则会自动结算到他的账户上。今天启动上线后，很多客户和同行到我们展位了解，很有兴趣。”山歌食品市场部经理郝玲燕介绍。同时，为了更好地传承“山歌糊香食用油制作工艺”省级非物质文化遗产，山歌食品在展会现场推出了山歌文化旅游线路，探索三产融合发

展。

9月刚刚正式上线的“好粮有网”也首次亮相粮博会。据了解，粮博会第一天就有近20家企业现场入驻“好粮有网”。目前平台共入驻企业143家，上架商品999个。新增的数百种粮油商品进行了线上线下同步展览展示。作为首批入驻“好粮有网”的企业，山东玉皇粮油食品有限公司也出现在粮博会现场。总经理张永斌感叹：“本次博览会筹备足、规格高、企业多、特色突出，玉皇将以本次盛会为契机，借道‘好粮有网’的商业模式，优化新业

态，助推齐鲁粮油公共品牌建设，为消费者提供更多的绿色健康粮油产品。”

本届粮博会还举办了推进粮食产业创新发展报告会，邀请知名专家对粮食产业会诊把脉，提升粮食产业内生动力和核心竞争力。国家粮食和物资储备局副局长韩卫江说：“这次粮博会集中展示新中国成立70年来山东粮食产业发展的辉煌成就，必将有力推动山东粮食企业与省外企业的交流合作，进一步提升山东粮油企业的影响力和竞争力，有力推动全国粮食产业经济高质量发展。”中国粮油学会物流分会会长李福君认为，国家从2017年开始实施优质粮食工程，山东省积极响应并推广和打造“齐鲁粮油”公共品牌，这是实施乡村振兴战略、推进农业供给侧结构性改革和实施优质粮食工程的一个重要举措。“这次粮博会除了展示全省的知名品牌之外，还邀请了兄弟省的粮食部门参加，相信通过这次博览会，能让全国人民更好地了解齐鲁粮油，了解山东大地优质的产品。”

据了解，本届粮博会三天，山东16市及重点粮油企业在招商合作、贸易合作、产学研合作等项目的签约均有新的突破。其中，惠民县宇东面粉有限公司和山东农业大学关于新型糊粉层营养面粉加工关键技术研发与应用示范等13个优质粮油项目进行了现场签约。

“粮博会对带动全省粮食产业经济发展、打造乡村振兴齐鲁样板具有引领示范作用。”省粮食和物资储备局局长王伟华表示。

齐鲁粮油花样面点大赛落幕

□郝明婕

9月19日，齐鲁粮油花样面点大赛总决赛在德州举行。来自全国各地的20支专业面点团队以面会友，“传承味道传递温暖”。大赛历时两个月，共有来自国内近300支团队及个人参与海选，近百万人参与线上投票。经过现场历时150分钟的总决赛，来自广东省的早阳食品有限公司获得团体一等奖。

用“齐鲁粮油”做出山东味道

作为第二届山东粮油产业博览会的重要活动之一，本次齐鲁粮油花样面点大赛由山东省粮食和物资储备局与山东省商务厅共同主办，德州市发展改革委（粮食和储备局）等单位承办。大赛赛程长、范围广、形式新，线上线下齐发力，本次大赛新浪微博热搜榜并在线下引起广泛的关注和支持。经过网络海选、专家评选等环节，大赛组委会最终筛选出20个优秀团体参加了19日的总决赛。

按照比赛规则，参赛选手需在在规定时间内，以齐鲁粮油旗下的产品为原料，制作6款参赛作品：一款馒头，一款花卷及4款创意面点，题材不限、数量不限。本次比赛，包括面点制作、蒸煮和摆盘等工序在内，共计150分钟。

比赛开始后，随着时间的推移，决赛现场内麦香四溢。20组选手全部在规定时间内完成了作品的制作，各种形象可爱的小动物、形态逼真的水果以及象征美好寓意的花样面点先后出锅，摆在桌面上组成一桌五颜六色的全面宴。评委们严格按照评比规则进行评选，最终确定获奖名单：早阳食品有限公司获得团体一等奖，威海威高食品有限公司、山东富世康工贸有限公司获得团体二等奖，滨州中裕食品有限公司、威海长林生态农业有限公司、济南超意兴餐饮有限公司获得团体三等奖。

凭借“麦兜”“HelloKitty”“麦当劳”等内容丰富、造型可爱的作品，获得本次大赛总决赛冠军的早阳食品有限公司的段辉和吴稳两位参赛选手，赛后表示，这是他们第一次来山东参加面点

大赛，此前他们主要是在长三角、珠三角地区参加一些面点制作比赛活动。这次来到山东，既感受到了山东人的好客，也通过山东的特色面食，见识到了山东同行们的心灵手巧，如胶东的花饽饽和德州的签子馒头，不仅口感筋道，而且麦香浓郁。

对于政府牵头打造“齐鲁粮油”公共品牌，带领省内粮油企业“走出去”的做法，段辉和吴稳认为这将进一步提高山东粮油产品的知名度和市场竞争力。“山东的粮油产品，像鲁花花生油，在广东市场就很吃香。从鲁花花生油身上，我们感受到，山东的粮油产品的品质很硬核。”

品牌引领 做大“齐鲁粮油”

作为本次大赛的评审组组长，国家粮食和物资储备局研究院食品营养所所长、中国粮油学会发酵面食分会副会长孙辉认为，总体来看，参赛作品无论是花色还是品种，都很丰富，还有很多作品注重营养搭配，如加入了山药、芡实

等原料。在食品安全方面，大部分选手采用了天然的色素，如火龙果汁、南瓜汁、红薯汁等。评委们在打分的时候，对于作品的内在品质主要看营养搭配、食品安全、口感等因素，外在形式则重点看其饱和度、色彩以及摆台。

“大部分选手的摆台意识相对弱，但也有几个作品有很好的创意，有主题的作品才会有灵魂，可以借助道具来表达作品的主题，如庆祝新中国成立70周年的主题。”孙辉认为，花样面点大赛因为场面比较热闹、参与感强，深受大众喜爱，这对“齐鲁粮油”公共品牌的口碑传播具有很好的促进作用。

“传承味道 传递温暖”齐鲁粮油花样面点大赛总决赛在浓郁的麦香味中圆满落幕。山东省粮食和物资储备局副局长李伟表示，本次大赛作为“齐鲁粮油”公共品牌推介活动之一，原材料全部采用齐鲁粮油旗下产品，立足齐鲁，面向全国，旨在进一步塑造“齐鲁粮油”公共品牌形象，弘扬中华面点文化，传承“匠人精神”，搭建展示交流平台，提升“齐鲁粮油”在全国范围的知名度与美誉度。

▽齐鲁粮油花样面点大赛部分作品展示



“鲁果果”解读“好粮有网”线上交易平台②



上一期，齐鲁粮油吉祥物“鲁果果”就“为什么要做‘好粮有网’这一智慧交易平台”等问题为各位网友一一作答，大家对山东粮食行业的现状和发展方向有了一定的了解。本期，网友们又提出了什么样的问题呢？

网友“面燕归去”：“好粮有网”这个专业粮油线上交易平台的架构是怎样的？和其他省份粮食行业搭建的线上平台有什么不一样？

鲁果果：“好粮有网”的整体架构是从田间到餐桌的“一条龙”服务，从原粮（大宗农产品）、成品粮（面粉、大米、食用油）、主食（馒头、面条、包子、水饺等）到周边商品（副食及调味品）和相关货物与服务（机械设备、软件以及数据和信息服务），都可以在平台上进行采购交易，服务涵盖粮食的“产购储加销”全产业链。在与阿里巴巴建立的战略合作框架之下，平台基于“互联网+粮油”理念，全面接入阿里新零售、智慧物流、普惠金融、创新创业等体系，打造专业性、公益性粮油电子商务平台，拓宽山东优质粮油线上经销渠道。

“好粮有网”搭建了一个可以提供全天候服务的优质粮油线上交易平台，企业免费进驻。平台侧重于全产业链的线上服务，聚焦在垂直细分的市场服务，最终的目标是构建一个产业互联网，而不是消费互联网，这是与其他粮食行业线上交易平台的不同之处。

网友“寻香而来”：现阶段，“好粮有网”还是个“新生儿”，它的诞生对山东粮食行业的信息化建设有怎样的意义？未来，这个平台还有什么样的发展规划？

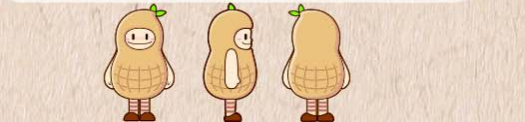
鲁果果：“好粮有网”的诞生是云计算、大数据、人工智能等先进技术与粮食行业深度融合的有益探索，是落实省委、省政府发展数字经济、推动产业数字化转型发展的要求，也是我省粮食和储备部门实现行业数字化转型发展、构建产业互联网的重要举措，它的诞生对提升全省粮食行业竞争力和增强粮食安全保障能力将起到极大的促进作用。

未来，省粮食和物资储备局将继续深挖行业痛点和堵点，通过线上线下融合，持续推进粮食流通领域数字化转型与产业互联网建设。在职能方面，粮食部门主动作出转变，着眼“服务”做文章，以优化服务为出发点，为行业服务、为产业服务、为企业服务，做好山东粮油产业的大后方；在产业服务方面，政企农三方紧盯“数字”下功夫，以数字化转型为着力点，推动山东粮食新旧动能转换；同时，在角色转变方面，作为行业主管部门，要从引领者向合作者转变，与粮油企业同呼吸共命运，最终完成产业互联网的构建，实现“平台”大生态。

网友“妈妈的味道”：“好粮有网”现在进驻情况如何？商品交易后，如何解决物流配送的问题？

鲁果果：目前首批进驻“好粮有网”的企业有143家，进驻形势良好。我们的目标是在未来三到五年内，引导省内的所有粮油企业进驻这个平台。

如何解决商品交易后的配送问题，在平台搭建之初我们就在思考。首先要充分利用社会物流资源，搭建“齐鲁粮油”营销网络，提供专业的优质粮油产品储存和配送服务，采集标准化的成品粮油等商品的物流需求信息，探索交割库、成品库“公共库”模式。同时，与其他第三方物流平台进行对接，努力实现大宗货物的智能配货。对于零售的小件粮油商品，交易后由卖家通过“三通一达”等常用的快递企业发货，物流信息会自动在平台上进行跟踪，方便买家查询。



霜染红叶正秋分 齐鲁种麦恰当时

秋分



道不尽 齐鲁粮油好
QILU GRAIN AND OIL



齐鲁粮油官方微博公众号 齐鲁粮油官方微信公众