

世界七大葡萄海岸产区发展研讨会在蓬莱举办

世界七大葡萄海岸蓬莱“结盟”

蓬莱积极搭建世界顶级产区交流合作平台

□高林 吴延朋 胡斌 赵志云 门颖

仙境蓬莱，葡酒飘香，世界七大葡萄海岸在人间仙境“结盟”。9月17日—19日，世界七大葡萄海岸产区发展研讨会在蓬莱举行，来自法国、意大利、美国、智利、澳大利亚、西班牙等世界六大葡萄海岸产区代表、名庄代表、国内外专家等140余人齐聚仙境蓬莱，强强对话，“论剑”葡萄酒产业发展，共商产区战略合作大计，推动人才技术交流互通。

由于共同拥有的阳光(SUN)、沙砾(SAND)、海洋(SEA)的“3S”特质，法国波尔多、意大利托斯卡纳、美国纳帕、智利卡萨布兰卡、澳大利亚巴罗萨、西班牙加泰罗尼亚和中国蓬莱并称为“世界七大葡萄海岸”。为加强世界七大葡萄海岸成员之间的沟通交流与合作，蓬莱市于2005年和2017年先后两次举办了世界七大葡萄海岸会议活动。其间，与会代表共同签署了《蓬莱宣言》，推动了海岸产区之间的合作，扩大了海岸产区的认知度和影响力。

本次研讨会由中国酒业协会和蓬莱市人民政府主办，中国酒业协会葡萄酒分会承办，是七大葡萄海岸第三次在仙境相聚。围绕“合作、创新、发展”主题，七大产区在此次研讨会期间正式“结盟”，成立“世界七大葡萄海岸产区联盟”，并首次发出联盟倡议，共同打造海岸葡萄酒品牌，在建立互联互通合作关系、探索海岸葡萄酒产业可持续发展、加大海岸产区产品推广力度等五个方面，开展全方位的交流合作，提升海岸产区在国际上的影响力和竞争力。

作为本次研讨会的东道主，蓬莱产区收获丰硕成果。蓬莱“一带三谷”获得“中国葡萄酒小产区”认证，成为我国第二个获认证“小

产区”。“蓬莱葡萄酒产业发展突出贡献人物”名单揭晓，因对蓬莱葡萄酒产业发展作出了突出贡献，彭德华、陈云昌、李华、翟衡、仲惟明、埃里克·罗斯柴尔德男爵、刘长庭、苏东平和热拉尔·高林等企业家、专家学者受表彰。蓬莱产区与广东、深圳酒业协会等主销区协会签订销售协议，与电商巨头苏宁易购等建立战略合作，进一步扩大蓬莱葡萄酒的销售渠道，提升产品市场份额。十年磨一剑，拉菲罗斯柴尔德男爵集团经过十余年的考察和建设，拉菲集团蓬莱瑰岱酒庄正式开庄，蓬莱成为继阿根廷、智利之后，全球第三、亚洲唯一的拉菲集团生产基地，从此蓬莱产的拉菲集团葡萄酒将销往世界各地……一系列的成果，再次提升了蓬莱产区的影响力和竞争力。

研讨会期间的对话交流环节，行业专家围绕产业建设、文化推广、技术交流等方面进行思想碰撞。中国酒业协会理事长王延才发表题为《中国葡萄酒现状与趋势》的主旨演讲，明晰了未来发展方向；国际园艺科学学会理事Sisir Kumar Mitra，结合世界葡萄酒现状和发展经验对蓬莱产区提出了多种建议。“这次研讨会无疑是一次宝贵的学习机遇，有利于各产区间取长补短推动产业共同发展。”蓬莱市葡萄酒与葡萄酒产业发展服务中心相关负责人表示。

蓬莱的土壤、光照和温度都非常适合葡萄生长，是公认的能够生产高品质葡萄酒和葡萄酒的地区，被称为“世界七大葡萄海岸”之一。多年来，蓬莱依托优越的区位优势，大力建设“优质产区、特色葡园、精品酒庄”，构建了滨海葡萄酒景观带和南王山谷、丘山山谷、平山河谷“一带三谷”产业发展格局。目前，全市拥有标准化酿酒葡萄基地8万亩，吸引了中粮长城、法国拉菲等国内外知名

蓬莱葡萄酒再获新品牌。9月18日，中国酒业协会正式对蓬莱“一带三谷”获得“中国葡萄酒小产区”予以授牌认定，蓬莱成为国内第二个获得此项认证的产区。据介绍，蓬莱“一带三谷”小产区，是中国酒业协会葡萄酒分会按照《中国葡萄酒小产区认证管理办法》，组织国内权威专家进行形式审查和实地考察，在经过一系列的研究与论证后，最终获得认证。

拉菲蓬莱瑰岱酒庄正式开庄

9月19日，法国拉菲在蓬莱投资建设的亚洲唯一一个酒庄——瑰岱酒庄正式开庄，世界名酒贴上了“蓬莱造”的标签，让蓬莱补齐了世界顶级名庄的“拼图”。瑰岱酒庄于2009年3月落户蓬莱，位于蓬莱酒庄集聚区丘山山谷，由法国拉菲罗斯柴尔德男爵集团投资建设。历经十年耕耘，匠心打造了9000余平方米中西合璧风格的酒庄，

葡萄酒企业入驻，培育了君顶、国宾等33个各具特色的高端葡萄酒庄，荣获“中国葡萄酒名城”“中国酿酒葡萄之乡”等荣誉称号。成功注册“蓬莱葡萄”“蓬莱海岸葡萄酒”两个国家地理标志证明商标，区域品牌价值达到77亿元。经过几十年的发展，蓬莱产区已成为国内产业成熟度最高、最具代表性的葡萄酒产区之一。

立足产业发展优势，蓬莱着力提升产区国际影响力，积极推进与世界知名产区、企业、权威机构的交流合作，打造葡萄酒产业对外交流平台。连续三次举办世界七大葡萄海岸研讨会，被誉为葡萄酒界“奥斯卡”盛典的VINALIES品评赛连续多次在蓬莱举办。蓬莱与国际葡萄酒与葡萄酒组织(OIV)建立了友好关系，与美国葡萄酒业发祥地加州索诺玛、法国葡萄酒产区波尔多梅多克、索米尔等建立产区合作关系，促进了蓬莱产区与国际接轨的进程。今年，蓬莱通过举办国际葡萄酒节、蓬莱国际葡萄酒马拉松等多项葡萄酒文化和体育赛事，拓宽对外交流之路。其中，“全球三大葡萄酒马拉松”之一的蓬莱葡萄酒国际马拉松、蓬莱丘山山谷酒庄超级马拉松已经连续举办多届，金秋十月将再次鸣枪“开跑”，借助体育赛事，蓬莱将葡萄酒名片推向全球。

- ①拉菲蓬莱瑰岱酒庄正式开庄
- ②蓬莱产区与主销区协会及大商签约
- ③蓬莱葡萄酒产业发展突出贡献人物获表彰
- ④蓬莱葡萄酒国际马拉松10月下旬开跑
- ⑤世界七大葡萄海岸产区产品品鉴
- ⑥蓬莱“一带三谷”获得“中国葡萄酒小产区”认证

精心培育了750亩优质酿酒葡萄基地，酿造以赤霞珠为主要原料的干红葡萄酒，年生产能力300千升。蓬莱成为继阿根廷、智利之后，全球第三、亚洲唯一的拉菲集团生产基地。

两大葡萄酒马拉松赛事即将开赛

2019蓬莱丘山山谷酒庄超级马拉松、2019蓬莱葡萄酒国际马拉松9月22日和10月27日开赛。作为蓬莱重点打造的两项葡萄酒马拉松赛事，蓬莱葡萄酒国际马拉松已经连续成功举办三届，成为与法国波尔多葡萄酒马拉松、美国纳帕葡萄酒马拉松比肩的“全球三大葡萄酒马拉松”，每届吸引上万名中外跑者参赛。丘山山谷酒庄超级马拉松，线路串联多个特色酒庄、葡萄园，途经农家乡村、田园小径、丘陵山地等，是极具葡萄酒特色和乡村风情的特色线路。



【亮点发布】

世界七大葡萄海岸产区联盟成立

围绕“合作、创新、发展”主题，蓬莱产区联合法国波尔多、意大利托斯卡纳、美国纳帕、智利卡萨布兰卡、澳大利亚巴罗萨、西班牙加泰罗尼亚等六大产区正式“结盟”，成立“世界七大葡萄海岸产区联盟”。联盟首次发出联盟倡议，共同打造海岸葡萄酒品牌，在建立互联互通合作关系、探索海岸葡萄酒产业可持续发展、加大海岸产区产品推广力度等五个方面，开展全方位的交流合作，提升海岸产区在国际上的影响力和竞争力。

国内第二家“葡萄酒小产区”落户蓬莱

蓬莱“一带三谷”获得“中国葡萄酒小产区”认证，成为我国第二个获认证“小产区”。蓬莱“一带三谷”小产区，是中国酒业协会葡萄酒分会按照《中国葡萄酒小产区认证管理办法》，组织国内权威专家进行形式审查和实地考察，在经过一系列的研究与论证后，最终获得认证。

蓬莱产区依托优越的区位优势，大力建设“优质产区、特色葡园、精品酒庄”，构建了滨海葡萄酒景观带和南王山谷、丘山山谷、平山河谷“一带三谷”产业发展格局。目前，全市拥有标准化酿酒葡萄基地8万亩，吸引了中粮长城、法国拉菲等国内外知名葡萄酒企业入驻，培育了君顶、国宾等33个各具特色的高端葡萄酒庄，荣获“中国葡萄酒名城”“中国酿酒葡萄之乡”等荣誉称号。