

聚焦“奋进的山东”
周年成就展

□ 本报记者 于国鹏

“奋进的山东”——庆祝中华人民共和国成立70周年成就展正在山东博物馆举行。展览大气、新颖又充满智慧的创意设计，赢得各方好评。山东工艺美术学院既是本次展览的主办方之一，同时又是展览唯一的创意、设计和设计管理(布展搭建全程艺术把关)单位。山东工艺美术学院院长鲁雁生担任艺术总监，20余名师生全程参与。创意设计团队围绕“奋进的山东”展览主题，从整体设计、展厅展区、展品展示等方面进行全方位创意设计，精选600余幅图片、百余件实物和文件资料，辅以新媒体、视频、图表等多种手段，场景还原、动态演示、互动体验等多个展项，将艺术的语言、创意的理念融入展览设计、搭建、运营各环节，充分而生动地展现了山东70年壮丽辉煌的历史篇章和重大成就。

在各展厅的设计上，山东工艺美术学院团队结合不同历史时期山东建设和改革的历史脉络进行创意设计，特色鲜明。第一部分以1949年新中国成立为展示起点，以方形基石造型为整体设计，体现“国之基石”寓意，体现新中国创立初期的历史积淀；第二部分以1978年改革开放为展示起点，以弧形的海浪造型营造动态视觉感受，注重内容与形式的完美结合，寓意改革开放给齐鲁大地带来的“春”的活力与创造力；第三部分展示党的十八大以来之后的辉煌成就，通过各种图片的搜集整理，以彩色图片阵列的形式，打造数字化万花筒的展厅造型，展现山东人民在以习近平总书记为核心的党中央领导下奋发向上、积极作为、敢为人先的精神风貌，展现山东人民始终与时代同步、与祖国同行的奋斗轨迹。

为了展现鲜明的时代对比，体现“奋进”的接续历程，展厅还实地还原了上世纪八九十年代的普通民众的生活场景，老式衣柜、带餐布的圆形餐桌、旧式挂钟、黑白电视和收音机、搪瓷瓷碗……所有这些都给参观者带来无比亲切的回忆。据介绍，展示的老物件都是设计团队和各岗位工作者，从各地搜集来的。一位设计者介绍，“哪怕是一个小小的茶杯的摆放位置，都凝聚着设计人员多方的思索与考量。”

展览精心设计了观众喜闻乐见、内容丰富多彩的文化创意展区和互动专区，经典电影展映、共和国的记忆邮票展、主题书屋、上合组织青岛峰会艺术创意作品、艺术家创作衍生品、各类文创生活用品等一应俱全。展览引入博物馆馆藏文物、上世纪八九十年代老物件等展项，摆放浪潮云计算、盾构机、智能机器人、磁悬浮列车、复兴号等实物或模型，表达了传统与未来的连接，唤起群众对时代变迁的记忆和感慨。

《学习时报》京外分印点
揭牌仪式在济南举行

本报济南9月22日讯 今天下午，《学习时报》京外分印点揭牌仪式在大众传媒大厦举行。

党的十八大以来，《学习时报》紧紧围绕学习研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕增强报纸的思想性、理论性、知识性，进一步明确办报定位、加强选题策划、打造重点栏目，刊发了一系列有深度、有影响的原创文章，很好地发挥了党的思想理论建设阵地排头兵的作用，被列入中央重点媒体序列，被广大读者誉为高举思想旗帜的报纸、独具特色的思想理论报纸。在发行量逆势上扬、社会覆盖面加速扩大的前提下，缩短印刷、发行周期，把报纸更及时有效地送给读者，已成为办好《学习时报》的一个紧迫课题。开设分印点，有利于报纸更好扩大自身的社会影响，有利于党的创新理论的进一步传播。

仪式上，与会领导和各分印点领导为“学习时报济南分印点”“学习时报广州分印点”“学习时报杭州分印点”“学习时报南京分印点”揭牌。

“2019氢能产业发展创新峰会”举行

□记者 昆明春 报道
本报济南9月22日讯 由中国电动汽车百人会、国际氢能委员会和山东省工业和信息化厅共同主办的“2019氢能产业发展创新峰会”今天在济南举行。峰会以“探索氢能产业应用，发展绿色低碳经济”为主题，聚集专家及业内精英，为产业界搭建国际化的交流平台，共同交流探讨产业在政策、技术、模式等方面的成功经验及创新探索，稳步推动中国氢能产业健康发展，为济南市抢滩氢能产业，打造“氢能城市”探索发展新路径。

在峰会开幕式上，举行了“中国电动汽车百人会氢能委员会”成立仪式暨“中国氢能产业发展规划与路线图”发布仪式，“氢能与低碳技术应用研究院(济南)”同时揭牌。《济南新旧动能转换先行区氢能产业规划》也同时发布。根据规划，先行区将推进氢能应用在交通运输、能源综合利用等多领域的示范应用，实现商业化运营。到2035年，济南新旧动能转换先行区将成为国内顶尖的技术创新源、国际一流的产业生态圈、全球领先的标杆示范区。

为推进氢能产业发展，济南新旧动能转换先行区将打造氢能谷园区，完善基础设施；建立运营公司，落实商业推广；组建科研机构，打造创新高地；成立产业基金，实现资金保障；建设氢能小镇，带动综合示范；形成产业集群，培育产业生态，打造国际一流的氢能复制的氢能产业生态圈。

潍坊滨海区

15个重点项目集中开工

□记者 石如宽 通讯员 王卫东 报道
本报潍坊9月22日讯 潍坊滨海区2019年重点项目集中开工活动今天举行，总投资354亿元的15个项目开工建设。其中，宝能智慧城市供应链中心、中粮贸易山东粮食物流等项目，是由世界500强企业领衔的战略新兴产业项目。弘润重芳烃二期、潍柴高端特种动力、健康产业园、华晨生物维生素、凌凯生物医药等项目，是传统优势产业向中高端迈进的旗舰型项目。

据介绍，此次集中开工的重点项目投资规模大、质量效益高、带动能力强、发展后劲足，是潍坊滨海区实施新旧动能转换的重要生力军。今年以来，潍坊滨海区深入开展“双招双引”和项目建设加力提速行动等“六大行动”，建立起以项目建设为中心的考核机制，实行重大项目服务专班制，从项目对接洽谈、签约落地到开工建设，实行全过程、保姆式服务。

让「奋进的山东」充满艺术范儿

聚焦“工作落实年”持续深化政治巡视

十一届省委第六轮巡视陆续进驻

□记者 魏然 报道

本报济南讯 截至9月20日，十一届省委第六轮巡视15个巡视组完成对淄博市博山区、枣庄市台儿庄区、烟台市莱山区和平邑县、巨野县等17个县(市、区)的进驻。

根据省委统一部署，本轮巡视采取“一托三”方式对39个县(市、区)开展常规巡视，采取“一托四”方式对8个省定脱贫攻坚重点县开展脱贫攻坚专项“回头看”。进驻前，省委各巡视组向被巡视县(市、区)党委主要负责人传达省委书记刘家义关于巡视工作的讲话精神，通报巡视任务和工作安排。随后，被巡视县(市、区)分别召开巡视工作动员会。

关于常规巡视，省委巡视组组长在巡视工作动员会上指出，重点查看被巡视县(市、区)政治立场是否坚定、政治生态是否清明、工作落实是否有力、维护群众利益是否到位、管党治党是否严格等方面的情况，突出习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神，突出“工作落实年”，突出被巡视地方党委政治责任，切实发挥政治监督作用。同时，紧密结合第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育，按照“基层减负年”要求，抓好协作配合，坚持把主题教育检视问题与巡视发现问题、专项整改与巡视移交问题立行立改贯通起来，实现巡视监督与主题教育

成效双促进。

关于脱贫攻坚专项“回头看”，将立足再监督工作定位，聚焦脱贫攻坚领域，紧盯政治责任开展监督检查，重点突出责任落实、脱贫质量、政策稳定性、作风建设、问题整改等方面情况，着力解决直接影响脱贫攻坚目标任务实现的问题，工作中需要进一步改进的问题、需要长期逐步解决的问题，持续巩固提升脱贫攻坚成果，全面助力打赢打好脱贫攻坚战。

被巡视县(市、区)党委主要负责人表示，将站在讲政治、讲党性、讲大局的高度，严肃认真、积极主动地接受省委巡视监督，全力配合巡视工作，对巡视中发现的问题

和薄弱环节，将主动认领，坚决抓好整改落实，并以这次省委巡视为契机，担当作为、狠抓落实，全面推进各项工作高质量发展。

巡视期间，为方便干部群众反映情况，省委巡视组向社会公布了受理信访的方式、范围和时间。根据有关规定，省委巡视组主要受理反映被巡视县(市、区)领导班子成员及其成员、县(市、区)人民法院和人民检察院党组主要负责人，其他市管干部和下一级党组织主要负责人问题的举报和反映。其中，开展脱贫攻坚专项“回头看”的巡视组主要受理脱贫攻坚方面的来信来访来电等。其他不属于巡视受理范围的信访问题，将按规定转交有关部门处理。

壮丽70年 盛世文博汇

本届文博会，文创“大咖”“新秀”齐上阵——

探寻传统文化新的“打开方式”

□ 本报记者 赵琳

9月22日，第八届山东文博会主场山东国际会展中心依然热闹。记者看到，齐鲁大地底蕴深厚的传统文化，在文博会上与创意、与科技、与新模式互相“碰撞”，探寻传统文化新的“打开方式”。

故宫、国博最吸睛

故宫、国家博物馆两大IP作为文创领域“网红”，成功将中国传统文化与当今时尚生活巧妙结合。第八届山东文博会上，这两大“网红”文创成为会展中心最吸睛的展位。

“我就是想买‘一丈红’色号的口红！”很多年轻观众一进展区就直奔故宫展位，不同色号的口红在文博会开展没多久就被抢购一空。以故宫口红为代表，以故宫藏品为创意的小饰品、手账本、瓷器等一大批故宫文创产品受到观众追捧。

国家博物馆则在展区布置出一个古香古色的“家”，从温馨舒适的卧室，到高端大气上档次的书房，再到古香古色的客厅，用文化创意产品为观众展示了传统文化与现代创意的完美结合。展位负责人介绍，国家博物馆拥有自己的文创品牌“国博衍艺”，产品主要以国博文房、服装配饰、创意家居、邮品书籍、生活配件、摆件雅玩为主。从国家博物馆旗舰店的销量榜上看，大家最喜欢购买书签、小夜灯、购物包等“接地气”的文创产品。

老物件，新玩法

文博会上，一大批文创品牌大打“复古风”“怀旧牌”，老物件采取新做法，新奇的玩法十分时尚。

“斗拱结构的木制玩具，你可以把它们想象成中国的乐高玩具。”在济宁展厅，山东鲁班文化发展有限公司展出了中国古建筑中的斗拱结构，设计蓝本为曲阜孔庙大成殿和杏坛。公司总经理马明说：“这种斗拱玩具很受小朋友们喜欢。”

同样以木雕文化为主营业务的山东周广胜木雕有限公司，把现代科技融入传统木雕工艺。本次文博会展出的木制梳妆镜，依托电子补光技术实现三档无



文博会上，由山东工艺美术学院学生组成的表演团队为观众带来了精彩的时装走秀。

□记者 卢鹏 报道

极调光，满足各种光线下的化妆需求。公司负责人黄钰惠表示，文博会开幕四天中接到了很多订单。

在潍坊展区，观众们看到：杨家埠年画不仅仅是过年期间的畅销品，更成为现代人家装饰的常见工艺品。展位负责人介绍，以前的年画是农民画，现在为了更好地传承发展，纸张采用宣纸，染料换成国画染料，加工方面也采用了一些特殊的工艺。“今年还有要求比较高的观众提出要无酸纸制作的木板年画，这说明市场有了越来越细分的要求，我们回去会考虑研发。文博会对于我们来说是展示的舞台，也是学习的平台。”

一件件“中国风”浓郁的文创产品，其实也充满了“国际范儿”。汉中经济商会会长佩特·埃尔诺细细浏览，对“中国风”文创产品印象尤其深刻：“我在看这些工艺品和产品的时候，感觉中国的文化是非常有魅力的，文化在促进国家之间的交流合作中起到非常重要的作用。”

文创新力量瞄准老传统

古典与现代结合，经典与流行交织。不少新生文创力量都把传统文化作为创意的灵感和起源。

古香古色的编钟、悠扬婉转的古琴，济宁展区，礼乐文化剧《邹鲁礼乐》每天上演，《束脩礼》互动环节吸引了不少观众参与体验。邹城市非物质文化遗产传承中心主任米怀志介绍，希望大家通过演出感受传统文化，了解之后，有利于后续的文创IP开发。

在济宁展区，挂饰、书籍、工艺品等，一組组以原创孔子卡通形象为主体的文创产品让儒家传统文化走进现代人的生活。致力于打造“孔子”IP的山东华粹文化传媒有限公司董事长周宁告诉记者：“开发孔子系列手办，就是为了让孩子及年轻人更容易接受，他们才是传承传统文化的中流砥柱。”

山东品聚创意文化发展有限公司开

调查·聚焦难点痛点堵点 整治形式主义为基层减负

作为“土地治理贫困村项目”，三年前打好机井、建设了泵房，却一直没有通电——

两眼机井打好就成了摆设

□ 本报记者 李轶群

三年前，原济阳县回河镇政府(现为济南市济阳区回河街道办事处)给小任岸村打了两眼机井。但记者日前来到回河街道办事处采访，开始时在场的工作人员却连连否认。

这两眼机井位于黄河滩区内，紧挨着小任岸村的农田，坐落在一条土路的左侧。刷了白色涂料的井房整洁漂亮，只是孤零零的，没有电线，防盗门已经锈蚀。

小任岸村一位村干部说，这两眼井是回河镇政府2016年打的，深度有50米，标准很高，是非常好的灌溉井。只是打完井以后就一直没有通电，村民们守着机井用不上。

为什么不通电?村里并不知情，记者来到回河街道办事处求证。接受采访的办事处工作人员最开始表示，水利、农业、扶贫等多个部门都有在村里打井，这两眼井并非回河镇政府所打。

在记者追问下，他们出示了一份“2016年度土地治理贫困村项目镇、村工程交接表”，表中的项目建设内容有：两眼深50米的机井，两座配套泵房，还有759米的机耕路，但并没有配套电力设施，项目总投资为9.42万元。

表中项目单位、项目实施单位均为济阳县回河镇政府，验收组成员中也有回河镇政府，接收单位为小任岸村委会。经小任岸村党支部书记确认，表中机井即为记者在现场所看到的未通电的机井。

回河街道办事处一位分管农业的副主任接受采访时说，这两眼井确为镇里打的。不通电的事，村干部向镇里反映过。

他给记者出示了一份由第三方单位编制的项目实施方案。记者从中看到，项目区包括9个村庄，建设内容中有新建农用机井16眼，交通桥一座，规划生产道路7114米。总投资估算为90万元，全部来源于上级扶贫资金。

他说，在实施方案中就没有通电方面的内容。

因为当时没有参与这一项目，他推测，这与资金有限有关，也可能与黄河管理部门不允许在滩区随意拉设电线的规定有关。

随后，记者来到济阳黄河水务局水利科咨询。一位工作人员介绍，小任岸村以前是滩区村，1996年在国家支持下搬迁到黄河大堤以外。他说：“在搬迁之前，小任岸村的通电、通信都有保障，拉设电线自然是允许的。”黄河水务局对滩区农业生产拉设电线大堤管理规定就是：电线高度不低于8米，不得在大堤堤身打眼立杆。

村支书说：“拉电可得不少钱，恐怕得十几万元，村里可出不起，而且还得跑手续，咱们村里去哪里跑、咋跑也不知道。只有政府出面才好办。”

机井不能用，对农民生产生活影响很大。小任岸村的村干部给记者算了一笔账：目前村民们只能引黄灌溉，这需要经

过900多米的渠道，每百次的灌溉成本约为50元。一年需要灌溉5次，灌溉成本就高达250元。如果用机井，不仅可以实现就近灌溉，提高灌溉效率，还能大幅度降低成本。机井灌溉每百次的成本为8元，一年灌溉5次的成本为40元。相比引黄灌溉，每年每亩地可以节省210元的成本，小任岸村有310亩地，每年能降低6万多元的成本。

这种情形不止在小任岸村存在，当地至少还有7个村在这片滩区有耕地，田间的机井有10多眼，有的是各村自己打的，有的是政府项目，但因为没有通电，都无法使用。村干部说，滩区耕地约2700亩，灌溉都不能靠机井。

把好事办好，首先要重视实效，科学组织，不能撒芝麻盐、做表面文章。这一项目的实施方案，对项目区效益的预测是：“建设完成后预计年增加农业收入28.72万元。”事实上，机井打好就成了摆设，这一预测成了纸上数字。