



中共山东省委机关报
1939年创刊
大众报业集团(大众日报社)出版
国内统一刊号:CN37-0001
邮发代号:23-1

大众日报

大众日报网: dzrb.dzwww.com

2019年9月22日
星期日
农历己亥年八月二十四
第27889期
今日8版
热线电话: 0531-85193911

壮丽70年 奋斗新时代

精准扶贫用上量身定制“二维码”

临沂对27.3万贫困户实行分级管理实施“个性化”帮扶

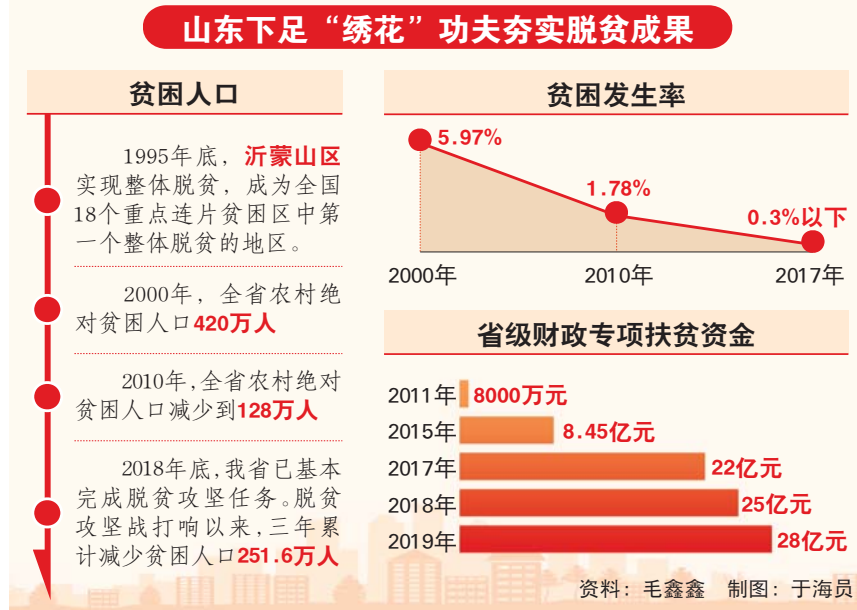


□ 本报记者 杜辉升
本报通讯员 王利群

“二维码扫一扫, 张大爷的脱贫历程就能一览无余。”9月10日, 帮扶干部张在召走进沂水县院东头镇桃棵子村贫困户张恒路老人家, 打开手机扫描了一下贴在墙上的扶贫“二维码”, 开始填写当天的走访记录。

张在召拿起手机向记者展示这个“二维码”连接的沂水县脱贫攻坚信息平台, 上面显示着“脱贫状态一册清”“帮扶干部走访”等功能板块, 张恒路老人的家庭情况、致贫原因、生产生活条件、帮扶措施等信息一目了然。其中, 贫困户信息一栏显示, 截至9月初, 张大爷今年的各项政策收入已经达到了4000多元。

在临沂, 27.3万户贫困户都拥有量身定制的实名制扶贫“二维码”, 为实现“个性化”帮扶创造了条件。随着脱贫攻坚向纵深推进, 山东



聚焦“难中之难”“坚中之坚”, 紧盯“黄河滩”、聚焦“沂蒙山”、锁定“老病残”, 突出重点领域、改进扶贫方式、强化常态长效。2016年实现省标以下151.2万贫困人口脱贫, 2017年又有83.2万贫困人口脱贫。2018年, 山东剩余的省标以下17.2万贫困人口全部脱贫, 基本完成脱贫任务; 黄河滩区居民迁建工程全面铺开, 稳步推进。为了扶扶贫资源精准“滴灌”到每个贫困人口, 临沂市依托“互联网+”, 加快推进沂蒙脱贫攻坚指挥平台

提升, 为该市27.3万户贫困户生成了每户独有的实名制扶贫“二维码”, 制作成明白卡张贴在贫困户家。

在这张“建档立卡贫困户主要扶贫政策清单”的明白卡上, 公示着就业扶持、失能护理、上学补助等14项扶贫政策, 扶贫干部可以根据贫困户的实际情况按需申请、精准施策, 避免“大水漫灌”造成资源浪费。

扶贫“二维码”还计划打造一条基层与各级各部门的扶贫直通车。基层扶贫干部将发现的问题实时上传到市级平台, 由市扶贫办分类移交各部门和县区调查处理, 实现了基层问题的高效处理。

此外, 基层扶贫干部的每一次上传的走访记录, 都会纳入数据库。系统根据走访记录, 分析脱贫过程中的常见问题与核查解决情况, 定期生成报告, 为决策施策提供参考。

今年, 临沂市又依托扶贫“二维码”, 开始探索贫困户的分级管理制度, 实现贫困资源的梯次分配。

在沂南县长庄镇簸箕掌村, 就开展了一场贫困户四级分类的尝试。簸箕掌村曾有建档立卡贫困户104户, 贫困户占该村总户数的一半之多。这几年, (下转第二版)

省领导走访慰问住济省级老同志

□ 记者 李子路 张国栋 报道

本报济南9月21日讯 在庆祝中华人民共和国成立70周年之际, 9月20日、21日, 省委书记刘家义, 省委副书记、省长龚正, 省委副书记杨东奇走访慰问了住济正省级老同志苏毅然、梁步庭、赵志浩、陆懋曾和部分副省级老同志, 并受中央委托, 向他们发放庆祝中华人民共和国成立70周年纪念章。

刘家义等代表省委、省政府向各位老领导、老同志致以节日问候, 向他们长期以来对山东经济社会发展作出的突出贡献表示崇高敬意和衷心感谢。他说, 习近平总书记非常挂念各位老同志, 按照总书记指示和党中央要求, 我们来看望大家, 向大家问好, 希望大家保重身体、健康长寿。老领导、老同志对70年来特别是党的十八大以来, 山东经济社会发展取得的新成绩给予高度评价, 祝愿山东的明天更加美好。

省领导王可、孙立成、王良、吴翠云陪同走访慰问。

我省启动工业企业成长计划

- ◆ 重点支持“小升规”“规改股”“股上市”
- ◆ 力争两年新增60家左右上市工业企业

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南9月21日讯 记者从省工信厅了解到, 今年起, 我省将通过分类指导, 重点推动三类工业企业实现升级壮大: 推进“小升规”, 以2019年8月底规模以上工业企业为基数, 到2021年, 推动1万家小微企业升级为规模以上工业企业; 推进“规改股”, 到2021年, 全省60%以上的规模以上工业企业完成规范化公司制改制; 推进“股上市”, 力争到2021年, 全省新增上市工业企业60家左右。

年营业收入1000万元—2000万元的小微企业为“小升规”重点培育对象。每年, 我省将按不低于发展预期数的1.2倍建立“小升规”重点企业培育库, 实施“一对一”精准对接服务, 提供扶持政策、财税知识、市场开拓、统计报表等辅导。2019年—2021年, 新升规企业每户可获得最高10万元的一次性奖励。

全省政策性担保机构为新升规企业提供融资担保支持, 不收取贷款保证金, 按有关规定给予融资担保机构降费奖补。各级政府预算安排的产业发展、技术改造、技术开发等专项资金中, 支持“小升规”企业的比例不低于10%。同时, 升级3年内的企业作为中小微企业重点培育对象, 符合条件的认定为省市“专精特新”中小企业和“隐形冠军”“瞪羚企业”。

围绕“规改股”, 我省要求, 妥善处理企业改制中涉及的城乡规划、土地房产、项目立项、税费缴纳、股权确认、证照补办和行政许可衔接等历史遗留问题, 加强产权保护, 合理解决债务处置、资产重组、转移担保等问题, 有条件的地方要对完成改制企业给予一定费用补助。为改制企业提供财务、投资、管理咨询及法律顾问等服务的中介机构, 有条件的地方要择优给予奖补激励。

为大力推动“股上市”, 我省将优选一批“专精特新”“隐形冠军”等高成长企业纳入上市培育库实施重点培育。在此过程中, 整合“省级小微企业贷款风险补偿资金”, 与银行合作对不良贷款给予本金不低于30%风险补偿, 重点加大对高成长企业的信贷支持。在沪深主板、中小板、创业板、科创板上市的企业, 按一定比例给予最高一次性补助200万元。对重组上市并将注册地、纳税地迁至山东省内的, 给予最高一次性补助100万元。

山东各地喜迎农民丰收节

- ◆ 主场庆祝活动明日在三元朱村举办
- ◆ 活动重心下沉县乡村, 突出地域民俗特色

□ 记者 毛鑫鑫 方全 报道

本报济南9月21日讯 记者从省农业农村厅获悉, 9月23日上午, 省农业农村厅将与省妇联、省广播电视台、潍坊市联合在潍坊寿光市三元朱村举办庆祝2019年中国农民丰收节活动。本次活动以“壮丽70年, 丰收悦山东”为主题, 以农民为主体, 展示我省打造乡村振兴齐鲁样板的丰硕成果, 全景呈现各地丰收的景象。

潍坊是农业产业化的发祥地, 创造出的“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”叫响全国; 三元朱村的冬暖式蔬菜大棚, 掀起了中国北方蔬菜种植业的“绿色革命”。活动现场设在三元朱村, 具有典型代表意义。

“让农民成为节日的主角, 着力让活动贴近农民的生产生活, 提高农民的参与度。”省农业农村厅市场与信息化处处长刘学敏介绍, 活动分为“五谷丰登新气象”“幸福美好生活”“砥砺奋进新时代”三个篇章, 围绕农民群众身边发生的动人故事、精心编排的文艺节目贯穿全场。另外, 活动还设置了互动环节, 让农民体验到更多的参与感。

我省各地喜迎2019年中国农民丰收节活动陆续开展。各地活动重心进一步下沉到县乡村, 结合当地民俗文化, 突出地域特色, 展现多样的农耕文化、蓬勃的时代气象。记者了解到, 宁津县庆祝活动入选2019年中国农民丰收节“全国70地庆丰收全媒体直播活动”, 将举办



庆丰收·蟋蟀文化节、杂技文化节、大型融媒体联动直播、良好生态圈主题大会等活动。

不仅是庆丰收, 我省还借助节日助丰收。作为滨州庆祝农民丰收节活动, “2019首届沿黄现代农业论坛暨‘食域滨州’区域公用品牌发布会”已于9月16日拉开序幕。其间, “食域滨州”农业区域

公用品牌正式发布, 同时“食域滨州”在京东商城正式上线。150余家沿黄农业企业进行了产销展览, 现场产销等。

在活动设计上, 我省多地将庆祝活动主题与乡村振兴战略等紧密结合。枣庄市峄城区是“中国石榴之乡”, 9月20日上午, 2019年中国(枣庄)农民丰收节庆祝活动暨中国石榴产业发展工作会议交流

会议举行, 宣传石榴文化、壮大石榴产业, 推动对外合作与发展。

“今年的中国农民丰收节恰逢新中国成立70周年, 我们通过广泛开展喜闻乐见的庆丰收活动, 营造热烈的节日氛围, 同时激发农民的积极性、主动性、创造性, 为‘三农’事业发展汇聚磅礴力量。”刘学敏说。

蒸花馍庆丰收

□ 卢鹏 杜彦霖 报道

9月21日, 临沂市沂南县大庄镇, 村民们穿新衣, 蒸花馍, 端着丰收的果实, 走在新建成的大路上, 载歌载舞喜迎丰收节。

大竞赛 大比武

□ 记者 张环泽

通讯员 侯化成 孙海峰 报道

本报枣庄讯 9月20日, 记者在位于枣庄市山亭经济开发区的钱塘实业公司新落成的2号车间看到, 上海卜珂食品有限公司的啤酒线已经竣工投产, 沁人心脾的精酿啤酒开始销往全国各地。

钱塘实业公司总经理朱晓君告诉记者, 从去年9月动工到今年8月10日第一个项目竣工投产, 落地速度太快了, 当初我们选择山亭是明智的。

“我们六家企业抱团成立钱塘实业, 现在有两家已经把杭州、广州的总部搬过来了, 剩下的四家也在‘路上’。”朱晓君介绍说, 钱塘实业是由杭州吱呦咪、杭州梅园、杭州麟麟、上海卜珂等4家休闲食品公司和两家电商企业共同组建的, 采取线上和线下同步销售模式, 生产的休闲食品供应沃尔玛、大润发等大型超市, 出口日本、韩国、新加坡等国家。

当初为什么会选择山亭? 朱晓君讲述了落户经过: 去年6月, 朱晓君准备把企业总部外迁, 在邻省看中了一块地。返回时顺路到山亭看望老朋友林凯生, 2017年, 林凯生投资3亿多元在山亭投资建设了森乐食品有限公司, 项目从签约到投产只用了6个月时间, 公司发展得也是风生水起。经他牵线, 朱晓君与山亭经济开发区负责人见面, 一谈条件更优, 服务更佳, 更弦易辙落户山亭。

据介绍, 7月7日签约后, 开发区立即成立项目推进组上门服务, 不到一个月, 所有审批手续帮助办妥。开工后, 厂区内空两条高压线影响施工, 区领导现场办公, 协调市、区电力部门, 只用3天就将高压线迁走。目前, 3个主体厂房已经建成, 部分设备正在安装调试。

朱晓君看好山亭, 不仅有良好的营商环境, 还有丰富的果品资源, 山亭樱桃、桃、大枣、板栗等发展到53万亩, 年产干鲜果品15万吨。他表示, 六家企业抱团发展, 能实现科研、化验、采购、销售“四个中心”的资源共享, 降低生产成本。下一步, 我们将“拉”来更多的合作伙伴落户山亭, 共同打造百亿食品板块。

山亭区委书记王志伟告诉记者, 山亭规划建设了5平方公里的食品产业园发展特色食品深加工产业, 一方面可以安排更多的群众就业。另一方面, 让农民兄弟的果品不出门就能卖个好价钱, 加快山区百姓脱贫致富进程。“双招双引”, 除了山清水秀, 山亭最亮的品牌就是服务, 每个项目成立工作专班, 开展“一对一”“保姆式”全过程、精细化服务, 让项目尽快落地开工。今年以来, 全区新签约项目合同20个, 其中亿元以上项目16个, 合同利用外来资金147.43亿元, 新开工外来固定资产投资亿元以上项目11个。

「好口碑」引爆以商招商链
数家食品企业将总部迁山亭

深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

各级各单位加强分类指导、科学有序推进

以务实举措推动基层党组织主题教育全面开展

□ 本报记者 张春晓
本报实习生 陈璐

第二批主题教育单位立足基层党组织实际, 精心组织, 加强分类指导, 坚持效果导向, 统筹合理安排, 推动基层党组织主题教育有序开展, 扎实推进。

济南市组织各单位按照第二批主题教育参加范围, 通过走访、座谈等方式全面摸排组织和党员情况, 结合实际制定党员分类管理办法, 做到底数清、情况明。山东中医药大学引导基层党组织通过开展工作会议、“三会一课”、主题党日等多种方式及时传达中央精神和省委要求, 灵活部署开展主题教育。威海市临港区依托“双向视频”系统, 组织农村、社区等基层党组织同步召开工作会议, 一体部署主题教育。山东科技大学召开专题党委书记会议, 不搞“一刀切”“一锅煮”, 各

学院、支部立足学校整体方案制订符合实际的具体实施方案, 体现各自特色和办学规律。微山县高楼乡渭河村针对部分党员长期在京杭大运河上从事水上运输的实际情况, 通过船头流动党小组、在线网络学习平台等方式部署开展主题教育。

立足基层实际, 强化分类指导。各级各单位针对不同领域基层党组织实际, 区分党员、干部的工作性质、岗位职责、行业特点等, 作出科学合理安排, 细化实化工作要求, 着力提升主题教育的针对性、实效性。

烟台市专门制定出台《关于全市基层党组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的指导意见》, 对基层党组织开展主题教育, 检视整改等重点工作进行具体安排。泰安市根据不同领域、不同对象特点, 作出具体安排。在农村, 深化村党组织带头人队伍整体优化提升行动; 在城

市, 推进城市基层党建共同体建设, 开展“深化‘双报到’筑牢共同体”红星服务品牌创建行动; 在非国有经济组织和社会组织, 采取“晚8点课堂”、结成帮学对子、网上党支部等形式, 提升学习效果。济南市市中区非公经济组织党委积极部署安排, 制订出台主题教育实施方案, 根据企业实际情况, 进行分类指导, 确保主题教育取得实效。

抓实学习教育, 筑牢思想根基。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务, 聚力在学懂弄通做实上下功夫, 持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。

临沂市针对流动党员数量较多的实际, 分别在驻京、驻沪流动党员党委建设沂蒙精神展馆, 开展形式灵活、富有吸引力的开放式组织生活, 加强流动党员革命

传统教育。山东青年政治学院通过处级干部主体班次、青年干部成长论坛、干部实战交流会等方式, 对党支部书记进行1次轮训, “十一”前, 各基层党组织以“我和我的祖国”为主题集中开展主题党日。淄博市淄川区围绕“学党史、用党章”, 依托“党章学堂”, 组织开展“尊崇党章守初心、践行思想担使命”活动, 引导广大共产党员牢记初心使命, 强化担当自觉。广饶县依托《共产党宣言》纪念馆, 开展革命传统教育, 成立“红色宣讲团”, 开展“红色宣讲进基层”活动, 引导广大基层党员干部品味真理味道、领悟初心使命。青岛市市南区珠海路街道强化学习教育, 以宣讲访谈方式搭建学习平台, 计划开展“不忘初心路, 担当新使命”宣讲访谈情景党课, 增强学习教育的针对性、实效性、感染力。

(下转第二版)