

习近平应约同沙特国王萨勒曼通电话

新华社北京9月20日电 国家主席习近平20日应约同沙特阿拉伯国王萨勒曼通电话。

习近平指出,近年来,中沙关系全面快速发展。中沙是全面战略伙伴和共建“一带一路”重要合作伙伴。中方赞赏沙

特坚持一个中国原则,在攸关中方核心利益和重大关切问题上给予的宝贵支持,中方同样坚定支持沙方为维护国家主权、安全、稳定所作的努力。中方从战略高度和长远角度看待和发展同沙特的关系,愿同沙方保持沟通,为两国关系和合作发展不

断注入新动力。

萨勒曼表示,沙中关系牢固良好,沙方坚定奉行一个中国政策,将在关乎中方核心利益的问题上继续给予中国坚定支持,期待两国全面战略伙伴关系得到进一步发展。

萨勒曼通报了近日沙特石油设施遭遇

袭击有关情况。习近平强调,中方对沙特石油设施遭袭击予以谴责,这一事件给海湾地区局势和国际能源市场带来冲击。希望事件得到全面、客观、公正调查,呼吁有关方面避免采取导致地区局势紧张升级的行动,共同维护地区和平稳定。

习近平向2019世界制造业大会致贺信

新华社北京9月20日电 2019世界制造业大会20日在安徽省合肥市开幕,国家主席习近平致贺信。

习近平指出,当前,全球制造业正经历深刻变革,各国需要加强合作、互学互鉴,共同把握新一轮科技和产业革命机遇,增强制造业技术创新能力,推动制造业质量变革、效率变革、动力变革。

习近平强调,中国高度重视制造业发展,坚持创新驱动发展战略,把推动制造业高质量发展作为构建现代化经济体系的重要一环。中方愿同各方一道,推动制造业新技术蓬勃发展,为促进全球制造业高质量发展、实现共享共赢作出积极贡献。

51国展商亮相,观众家门口“淘”全球 文博会尽显“国际范儿”

9月20日,第八届山东国际文化产业博览交易会进入第二天,主会场山东国际会展中心人气高涨。比起往届,今年的文博会市场化、国际化、专业化和信息化水平进一步提高,吸引了德国、英国、法国等51个国家的365家国际展商参会。“国际范儿”十足的展馆中,观众可以选购来自世界各地的文创产品,欣赏美术展览和工艺美术品,饱览世界风情。



9月20日,第八届山东文博会德国展位,工作人员拿着玩具与小观众互动。

□ 本报记者 赵琳

文博会上“看世界”

文博会“一带一路”展区是美食爱好者的天堂。德式碱水面包、咖啡、甜点、巧克力纷纷闪亮登场;中东欧展区,来自匈牙利、斯洛伐克、罗马尼亚、摩尔多瓦、乌克兰、塞尔维亚和斯洛文尼亚的特产小吃也将亮相。

以鼓友会——加纳展位的黑人鼓手和非洲鼓的敲击声一样热情。“我的中文名字叫金牛,欢迎大家到文博会上来找我!”据工作人员介绍,金牛来中国两年了,特别喜欢中国。他喜欢把非洲的好东西带到中国来,比如非洲鼓就很受中国人欢迎。

山东文房四宝产业抱团发展

□ 记者 赵琳 报道

本报济南9月20日讯 作为第八届山东文博会的重要活动之一,今天下午,山东文房四宝产业联盟成立,同时举办第一次研讨会。联盟旨在促进山东省文房四宝产业在“互联网+”背景下的突破,整合行业力量抱团发展。

以“形奇、色美、质润、石温、发墨、护毫”而称誉,被称为“中国第一自然砚”的徐公砚,中国有历史记载最早的纸种、山东省级非物质文化遗产、国家地理标志保护商标桑皮纸……山东的文房四宝产业历史悠久,多有名品。这次文博会上,位于山东国际会展中心A1馆的国家工艺美术精品展区,专门设置了笔墨纸砚专区,汇聚珍品、精品,让书画爱好者赞不绝口,让普通观众大开眼界。

山东文房四宝产业抱团发展

逛文博会,浸染浓浓文化气息的笔墨纸砚,自然成了观众最青睐的伴手礼。在孔府印阁展位,一位济南市民正排队等候,要给刚出生不久的孩子刻一枚印章。“想不到街头随意找个店,孔府印阁更有意义,也有寓意。”

据现场工作人员介绍,孔府印阁拥有集工艺雕刻、印章篆刻、网络销售、创业孵化、旅游观光为一体的综合性篆刻基地,并首创将非物质文化遗产中国传统篆刻艺术与电商相结合,打造电商产业基地,早已实现过亿销量。

文博会执委会有关负责人介绍,本届文博会集中打造的笔墨纸砚专区,不仅汇聚了本地众多优秀的文房四宝品牌,更期待借联盟成立打造特色产业新集群。

13个省(市)50家老字号企业将齐聚孔府“老字号孔府文化行”27日启动

□ 记者 毛鑫鑫 报道

本报济南9月20日讯 记者从省政府新闻办今天下午召开的新闻发布会上获悉,为深度发掘儒商精神,弘扬儒家传统文化,借力孔府儒家文化圣地影响力宣传推介老字号,9月27日至10月4日,省商务厅、省文化和旅游厅、济宁市政府将在曲阜孔府共同举办“老字号孔府文化行”活动。

省商务厅副厅长王洪平介绍,来自山东、北京、天津等13个省(市)的50家老字号企业将参展,企业产品涉及纺织服装、糕点熟食、工艺美术、轻工日用、农林牧渔、珠宝首饰、医药保健、调味品等多个与民生息息相关行业。这些企业拥有深厚的历史文化底蕴、浓厚的地域特色,行业代表性较强。

活动由老字号及非遗文化展、老字号儒家文化网上行、老字号掌门人祭孔大典、老字号融合发展对接会四部分组成。“活动与互联网时代接轨,配合主题活动现场应用VR技术打造‘孔府文化网上行’,与天猫、京东联手开展网络分象,联合企业开通网络直销,联动直播平台网红推荐老字号品牌、产品等。”王洪平说。

据了解,该活动是2019中国(曲阜)国际孔子文化节的系列活动之一。这是孔子文化节活动体系当中第一次引入老字号元素。

一展串起沿黄九省区

作为中华文明的重要发源地,黄河流域历史古迹众多,文化内涵深厚,旅游资源丰富。本届文博会首次设立沿黄特色文化产业联展。河南、陕西、山西、内蒙古、宁夏、甘肃、青海、四川等展区,通过现场展示各省区文化创意、民俗工艺、特色旅游亮点,再现了九曲黄河的古今风情。

宁夏展区的鎏金银贺兰石印章展品精致巧妙,前来咨询的观众络绎不绝。宁夏回族自治区文联主席李政介绍,鎏金银壶是丝绸之路上的国宝级文物。固原当地以此作为原型结合宁夏五宝之一的贺兰石开发设计了鎏金银壶印章文创,其南北文化特色鲜明,内涵丰富,两者有机结合,把实用、易观、易藏、易宣体现得栩栩如生,是弘扬丝路文化、地方文化的佳品佳作。

在河南展位,以司母戊鼎的形象为主造型的展位设计夺人眼球。以红色和金色为主色调,并运用甲骨文元素搭配“豫见中国,老家河南”的口号,凝练中原历史文化。展位工作人员介绍,产

打造“永不落幕的文博会”

文化惠民消费季是省政府促进文旅消费活动的一项重要工程。本届文博会精选部分参展文化产品和企业,纳入文化惠民消费季平台,充分发挥线上、线下融合优势,在文化惠民消费季惠民平台设立文博会专区,给予定向消费补贴助力文博会,促进参展文化产品销售,大力推进文化惠民工程。

本届文博会全场展品实行明码标价、现场交易,鼓励现场签订订货合同;同时开通线上交易平台,10余万件海内外文化产品均可实现线上销售,用户在官网、APP、微信公众号均可实现一键购票,凭二维码扫码入场,注册展品和买家商家信息将永久留存,纳入文化惠民消费季活动范围,使线上平台真正成为“永不落幕的文博会”。

山东工艺美院师生“大秀” 点亮文博会视觉盛宴

□ 记者 赵琳 报道

本报济南9月20日讯 文博会是一场绚丽的视觉盛宴。由山东工艺美术学院师生共同打造的时尚服装走秀,更是绚丽夺目,为文博会增添了一抹时尚感。

华丽的灯光亮起,悠扬的乐声响起,踏着若有若无的鼓点,模特们身着长袍、晚礼服,迈着猫步款款而来。山东工艺美术学院展区被设计成一个天桥T台造型,中间是模特走秀的T台,两侧是雪白的座椅。观众进展走到附近,无不被这场视觉盛宴吸引,坐下欣赏这独一无二的师生时装“大秀”。

现场的国画衍生服装是一大亮点,传统味道与时尚感兼具。据介绍,这是学校师生团队以设计师当代艺术为原型设计创作的衍生作品。将设计师行走乡村田野的所见所想凝炼成服饰的色彩、符号和意象。装扮设计包括传统戏曲服饰创意改良、民间手工剪纸、凤冠霞帔创新设计等内容,将传统文化与创新理念巧妙融合,给现场观众以美的享受。

山东工艺美术学院院长潘鲁生介绍,文博会是一个展示山东之美的舞台。山东之美,在于通过优良的设计把现场观众引入一个艺术的殿堂。这次展演活动完全由山东工艺美术学院师生打造,体现了学校的办学成果和山东年轻人的艺术水准。

大河奔流——沿黄文旅企业达成战略合作

□ 记者 赵琳 报道

本报济南9月20日讯 大河奔流,绘就九曲黄河美景。为整合文旅资源,打通营销平台,本届文博会创新设置了“沿黄特色文化产业展”,邀请沿黄文旅产业集团来鲁座谈。记者了解到,沿黄九省区重点文旅集团参与座谈并实地考察山东重点文旅项目,文旅企业举行签约仪式达成战略合作。

座谈会上,整合资源,优势互补,打通平台、通力合作,探索沿黄各企业在文化、旅游、产业发展等方面的有效合作模式,共创黄河流域发展的新时代,已成为沿黄省区文旅企业的共识。

黄河沿线人文资源底蕴深厚。青海省旅游投资集团股份有限公司副总经理

马尚德认为,历史文化、生态资源与旅游业态的融合,是打造黄河“文旅长廊”的重中之重。“希望通过沿黄文旅产业联盟,青海旅投能与兄弟企业建立高层会晤机制,定期交流探讨文旅产业共赢发展;同时共同培育文化旅游市场,逐步实现文旅企业间相互投资开发、资源共享、客源互送、信息互通、共促双赢。”

如何资源共享?“游客引流互换很重要。”甘肃省旅游投资集团有限公司总经理蒋真堂表示,进一步推进沿黄九省区文旅企业战略合作,对接各方优势资源和产业项目,共同打造“沿黄文旅景观长廊”,要依托国家和地方的政策支持,借助各自优势,带动黄河沿线交通旅游事业进一步发展;相关文旅企业要整合自

有的媒体资源平台,在景区运营、宣传推广等方面开展合作,在提升沿黄文旅产业影响力同时,达到游客引流互换。

“希望定制跨省的旅游卡。”山西省文化旅游投资控股集团有限公司副总经理彭柏青介绍,目前他们发行的云游行年卡已包含雁门关、壶口瀑布等山西省内58家景区及文化演出项目,总体折扣率90%,希望与有意愿的沿黄各省区达成合作,定制跨省的云游行旅游卡。

“要打破行政区域界限。”四川省旅游投资集团有限责任公司副总经理汪宏认为,在沿黄九省区范围内打破行政区划界限,遵循文化旅游资源的内在关联性和地理空间的邻近性,推动文化旅游开发中的“资源共享”。与各地企业加强

旅游线路和客源合作,推动实现区域内的文化旅游“市场共享”。

还有企业负责人建议,深度开展医疗康养、度假养老、特色小镇、旅游综合体等项目的合作开发建设运营,为沿黄文旅产业带增添发展新动力。同时,也希望借此平台与兄弟文旅企业研究混合所有制改革路径。

“沿黄文旅企业联盟”未来发展如何?省商业集团党委副书记、省文旅集团总经理刘守亮表示,母亲河黄河将彼此紧密联系在一起,文旅是共同奋斗的事业。“希望以共享共建为核心理念,打造好、利用好这一战略合作平台,为各自发展赢得更大的空间,最终构建沿黄九省区文旅产业发展的命运共同体。”

为了民族复兴 英雄烈士谱

许世友:出生入死 身经百战



河南省新县田铺乡许家洼是一代名将许世友的故里。许世友是中国共产党久经考验、卓越的军事指挥员。在战争年代立下赫赫战功,也为后人留下了宝贵的精神财富。

许世友是中国人民解放军著名高级将领。1905年2月出生于今河南省新县田铺乡河铺村许家洼。早年入少林寺习武,后投身军旅,曾任国民革命军连长,1926年9月加入中国共产主义青年团,1927年8月转入中国共产党,同年11月参加黄麻起义,先后任中国工农红军排长、连长、营长、团长、师长、军长等职。在鄂豫皖苏区反“围剿”作战中,多次参加敢死队,两次任队长,屡挫强敌。在反“六路围攻”中,他指挥万源保卫战,坚守阵地3个月,打垮了数量上占绝对优势的敌人。1936年底入抗日红军大学学习。

1940年后,他任八路军山东纵队第3旅旅长,1942年任八路军山东纵队参谋长,同年任胶东军区司令员,参与领导巩固和发展胶东抗日根据地的斗争。1947年任华东野战军第9纵队司令员,参加莱芜、孟良崮战役。同年8月任华东野战军二线兵团(后称山东兵团)司令员,率部进行胶东保卫战和潍县、兖州、济南等战役。1949年起任山东军区副司令员、司令员。1953年参加抗美援朝,任中国人民志愿军第3兵团司令员。在长期的革命战争中,许世友出生入死,身经百战,为民族的独立与解放建立了不朽的功勋。

1954年回国后,许世友历任华东军区第二副司令员、解放军副总参谋长、国防部副部长兼南京军区司令员、中共中央华东局书记处书记,中共江苏省委第一书记,广州军区司令员,中共中央军委常委、中央军委顾问委员会副主任等职。1955年被授予上将军衔。1985年10月22日于南京病逝。

许世友将军在毕生的革命生涯中,历尽艰险和曲折,其英勇的精神、刚直的性格和富有传奇色彩的经历,写就了他独特的一生。每年清明节期间,全国各地不少爱国人士会来到许世友将军墓前敬献鲜花,斟酒祭奠。县城中小学生会由老师组织带队,参加清明节祭扫活动,寄托他们对许将军的无限哀思和沉痛悼念,缅怀将军的丰功伟绩。

(据新华社郑州9月20日电)