

网站新媒体账号 登记备案工作启动

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 9月11日,记者从淄博市网信办获悉,淄博市下发《关于对全市各类网站、新媒体账号进行登记备案的通知》,正式启动网站、新媒体账号登记备案工作。
据了解,凡全市范围内各级党政机关、高等院校、各大企业的各类网站和名称含有“淄博”或者所提供信息内容主要涉及淄博市的新媒体账号(微信公众号、微博账号、今日头条号、企鹅号、百家号、大鱼号、网易号、一点号、搜狐号、大风号、知乎号、抖音号、快手号等),都要进行登记备案。登记报备的时间为9月11日至10月20日。报备对象可在“淄博新闻网”“中华宽带网”等网络媒体上自行下载本《通知》并按要求填写相关内容。市网信办和各区县委宣传部(网信办)分别设立报备地点,方便报备对象就近填报。
此次对各类网站及新媒体账号进行登记备案工作,在淄博市尚属首次,摸清全市网络宣传资源、掌握网络宣传载体和平台家底,将更加利于汇聚和团结全市各类网站和新媒体账号的力量共同做好网络宣传工作,努力营造更加清朗的网络环境。

全民参与,共享齐文化发展成果

第十届齐文化博览会暨民间收藏展开幕



□刘磊 王统武 报道

9月12日上午,来自海内外的姜太公后裔和各界群众相聚临淄太公广场,举行姜太公诞辰3158周年民间祭祀大典。

□记者 刘磊 通讯员 陈卫华 报道
本报淄博讯 9月11日上午,由山东国际大众艺术节组委会、省文联主办,第十六届齐文化节临淄区领导小组、淄博市文联、山东民间艺术馆联盟承办的第十二届山东国际大众艺术节——第十届齐文化博览会暨民间收藏展在齐文化博物馆开幕,以及来自国内文化艺术及收藏领域的数百名专家、学者、收藏家,各文艺家协会、社会各界代表出席。

齐文化是华夏文明的重要源头,是中华优秀传统文化的重要组成部分。“临淄始终将齐文化传承创新发展,作为推动经济社会转型、建设文化名城战略举措。将齐文化博览会作为检阅、展示齐文化传承创新发展成果,打造文化学术交流、文化产品交易的重要平台。当前,临淄正处在全力推进齐文化传承创新发展示范区建设的关键时期,真诚地期盼各级领导、各位大师、各界朋友以“齐国故都、足球故乡”为主题,增进交流、开展创作、施展才华,挖掘齐文化内涵,传承齐文化精髓,共同谱写齐文化事业发展的新篇章。”临淄区委副书记、区长白平和说。

开幕式上,还举行了“中国古代钱范精品展”暨《齐国六字刀珍拓集》首发式和新书捐赠仪式。书籍主创人员向故宫博物院、中国国家博物馆、中国钱币博物馆、中国社会科学院考古研究所、中国钱币学会、天津博物馆、湖南省博物馆、齐文化博物院、区档案馆、区图书馆等单位赠送书籍。

秉承惠民原则,按照“政府引导、社会支持、市场运作、群众参与”的办节思路,今年齐文化博览会各类活动以民间博物馆、艺术馆和画廊为主题,集中举办近30项精彩的展览活动,展示上万件精美的文化珍品,采取市场化运作模式进行筹办。

同时,还策划举办了鲁中车展展、民间厨艺大赛、临淄食品行业协会产品展销等让利惠民活动,由民间团体和企业具体承办,以最大限度吸引公众参与,让大众得实惠,共享发展成果。

“近年来,年年都有惊喜。今年,除了让利惠民活动,‘家门口’的名家大师画展更是让咱这些人大饱眼福,过瘾!”市民李俊秀笑着告诉记者,“传承发扬齐文化并不只是政府的责任,咱老百姓更应该参与其中,尽一分力。”

□记者 刘磊 通讯员 陈卫华 报道
本报淄博讯 9月11日,“临淄的蹴鞠世界的足球”中国齐文化系列蹴鞠IP动画巨作《蹴鞠小子》大型动漫发布会在临淄齐文化博物馆隆重举行。

《蹴鞠小子》是以兴盛于古代齐国的竞技项目“蹴鞠”为题材,讲述了主人公从现代中国穿越回公元前350年的古代齐国,接触、了解并爱上蹴鞠竞技的故事。围绕“穿越、竞技、热血、进取”系列中心主题,以明快的格调展现青少年的成长故事。

《蹴鞠小子》采用先进的大电影制作技术,通过超高配比,将给观众带来极致的视听体验。动画片将临淄人文景观融入其中,以细腻的“工笔画”技艺,展现齐文化博物馆、足球博物馆、天齐渊祭坛等地标性景点,将临淄独一无二的古今风貌搬进荧幕之中。

同时,动画剧情将以临淄古齐文化为载体,以潜移默化的形式让观众在观看动画片的同时能以轻松的态度吸收中华传统优秀文化知识。《蹴鞠小子》共52集,每集13分钟,预计2020年播出,计划在央视少儿、五大卡通卫视等近百家电视台及爱奇艺、优酷、腾讯等主流视频平台播出,未来还将沿着“一带一路”沿线国家播出。

“临淄是世界足球起源地,临淄蹴鞠小子IP就是基于这一地域特色而开发的年轻化呈现,旨在让古齐文化从无形走向有形,从当地走向世界。”山东功夫动漫有限公司创始人李竹兵介绍,以动画全球发行为肇始,功夫动漫将从IP内容持续创作、IP传播推广、IP商业变现、文创产业建设、文旅产业建设等方面,持续赋能IP,助推临淄蹴鞠小子IP走向世界。未来,《蹴鞠小子》IP将延展涵盖图书影像、玩具文具、舞台剧、电视电影、服饰、快消品、手机游戏,以及主题酒店、主题餐厅、主题乐园、动漫体验馆、主题动漫教育等在内的生态产业链,实现推广力度最大化,进一步推动临淄经济以及文化旅游产业的高质量发展。

临淄始终将齐文化传承创新发展,作为推动经济社会转型、建设文化名城战略举措。“近年来,蹴鞠作为‘国礼’,频繁亮相国际舞台,为我区宣传弘扬齐文化,打造城市超级IP带来了空前的发展契机。《蹴鞠小子》将围绕蹴鞠这一齐文化核心元素,打造全新的城市IP品牌。并通过授权开发、孵化培育等模式,打通动漫制作、文创开发、教育餐饮等上下游关联产业,力求形成独具特色的IP商业生态链条,为临淄城市发展焕发新的生机活力。”临淄区委副书记、区长白平和说。

蹴鞠IP焕发古都新活力

健康扶贫,一个也不能少

□记者 程克尧 通讯员 梁晨 报道
本报淄博讯 近日,淄博市淄川区张庄卫生院罗圈峪村医疗服务点巡诊举行。一大早,服务点的诊室就坐满了前来就诊的村民。

赵庆信是村里的贫困户,他不仅血糖高,还有冠心病、高血压,是卫生院的重点服务对象。“咱有了服务点儿,这附近,药又便宜,俺以后肯定会常来检查。”赵庆信说。

罗圈峪村是空白村,位于高山之巅,是张庄辖区最为偏远的村。村里贫困人口35人,常住人口130余人,其中65岁以上老年人占比31%,慢性病人占比22%,看病就医问题成了让村民头疼的大事。

为切实解决罗圈峪村群众看病难的问题,淄川区设立罗圈峪村医疗服务点,投资1万余元为医疗服务点配备了电脑、诊断床、桌椅、身高体重计等设施,联合医保局统一申请了医保定点,实现即时报销。服务点执行基本药物制度,可以开展基本医疗、家庭

医生签约服务、公卫随访、健康扶贫等服务。

有了必要的硬件支持,还要有优质的医疗服务。张庄卫生院克服人才短缺的困难,整合人力资源,以签约服务家庭医生和挂包乡村医生为主力,采用1+1+1的模式(一支家庭医生签约服务队+一名乡村医生+一名第一村医)成立医疗巡诊小组,每5天一次到罗圈峪村巡诊。巡诊队伍由技术过硬的医生、护士、药师组成,人员搭配能够保证满足基本诊疗需要。

为加强服务,卫生院通过微信公众号、宣传栏等媒介扩大宣传,并挨家挨户发放明白纸,让村民知晓服务点功能,让贫困人口熟知各项惠民医疗政策,卫生院工作人员挨家挨户发放宣传单、明白纸,并将服务点巡诊的时间、医务人员的信息、家庭医生签约的团队信息进行公示。

张庄辖区共有贫困人口1311人,像罗圈峪这样的空白村共有5处,全部设立了医疗服务点,实行巡诊制度,统一管理,不让一个人在追求健康的路上掉队。

山东能源淄矿集团方大新材料公司严控质量赢市场

亿元大单背后的故事

□本报记者 马景阳 本报通讯员 韩建军 孙业伟

近日,甘肃省庆阳市镇原县孟坝镇新城燃气管安装工程一片繁忙景象,最引人注意的莫过于那一排排摆放整齐、标有山东能源淄矿集团方大新材料公司的“鲁方”牌燃气管。

据悉,镇原县共有13个乡镇推进“户户通燃气工程”,采用的全是“鲁方”牌燃气管,价值约1.2亿元。

“为拿下这个大订单,我们足足准备了一年。”9月9日,方大新材料公司总经理王晓华介绍,2018年5月,该公司经过多次考察调研,分析政策和市场走向,新增4条巴顿、德科摩进口燃气管生产线,办理了燃气管生产相关证件。

随着外部市场的不断拓展,方大新材料公司看到了新的突破口——抢占燃气管材市场。他们紧紧抓住国家对“村村户户通燃气”的政策扶持时机,充分利用已有燃气管线创造更大效益。

产品质量是企业的责任,也是一种态度。方大新材料公司始终秉持对每个家庭安全用气的责任担当,大力推广国企产品质量过硬的“鲁方”牌燃气管材。2019年4月,他们依靠“鲁方”国企大品牌的信誉和优质的售后服务,与重庆川友燃气集团签订了镇原县13个燃气户户通约1.2亿元的管子供货合同。

燃气管道质量关乎群众生命财产安全,把控好每根管道的质量是重中之重。为此,

方大新材料公司从把好原材料入口关做起,严格执行质量管控体系标准,做好各个环节的质量管控,确保产品的质量合格率达到100%。

为保证燃气管的质量等级和耐老化性能,他们将国内通常采用的PE80或PE100等级的高密度聚乙烯原料,提高到选用PE100等级进口燃气专用混配料。同时,严格按照国家标准要求,对原料的氧化诱导时间(热稳定性)、熔体质量流动速率、挥发份含量、炭黑含量、炭黑分散等性能指标进行复检,从根本上提高管材的长期静液压强度、耐慢速裂纹增长、耐快速裂纹扩展等力学性能。

与此同时,方大新材料公司还配置运用伊诺艾克斯重力计量喂料系统和超声波测量系统,实时监控和反馈产品质量。操作人员根据反馈数据,对产品生产工艺的参数进行相应调节。

除按照标准要求对每一根管材上打印产品标志外,他们还按照生产批次建立了产品质量档案,对原料批次、生产任务单、工艺卡,过程检验、出厂检验的原始记录存档备查。

在与重庆川友燃气集团合作过程中,方大新材料公司了解到,目前重庆川友燃气集团已在全国开工了7个“村村户户通燃气”项目,每个项目的管道用量造价都在1.2亿到1.5亿元不等。

得知这一市场信息后,方大新材料公司想到的第一件事就是“快速抢占新市场”。他们动用全公司之力,组成技术、生产、销



□记者 马景阳 通讯员 崔迪 报道

9月9日,方大新材料公司工作人员正在钢丝网骨架复合管生产线上更换钢丝分盘。

售于一体的3个推广团队,按照四川、湖北、安徽、北京、陕西5条销售线路,分别携带3套燃气管道系统供应方案,找相关客户耐心推销。

“如果按照四川、湖北、山东阳谷、安

徽等地每年约计6个亿的管材用量来算,我们很看好进军燃气管市场这个契机。”王晓华说。截至8月,方大新材料公司完成销售收入2.5亿元,同比增加30%以上,其中燃气管道方面,完成销售收入2000余万元。

大张庄镇对扶贫产业项目档案规范整理

□记者 杨淑栋 通讯员 李浩 报道
本报沂源讯 9月12日,记者从沂源县大张庄镇扶贫办获悉,该镇对扶贫产业项目档案进行规范整理,督促扶贫资金规范使用。在实施和管理过程中,该镇扶贫办注重多方全程监管和材料收集,一是专人负责,落实扶贫产业项目实施责任,二是严格程序,精准精细实施扶贫产业项目,三是主动对接,引进第三方加强扶贫产业项目管理,四是专业指导,高标准进行扶贫项目档案整理,及时整理项目档案,四项措施保证档案存放规范有序,基本达到档案规范整理。2014年以来,大张庄镇共实施了28个扶贫产业项目;其中资产收益型项目4个,投资收益型项目2个,到户项目22个。

青春扶贫 情暖中秋

□记者 刘磊 报道
本报淄博讯 9月7日,周村区团区委组织70名青年志愿者开展“青春扶贫 情暖中秋”走访慰问活动,本次活动共为该区100名结对帮扶老人和50名结对帮扶儿童送去猕猴桃、月饼等价值1.2万余元的爱心物资,并为4名困难学生发放助学金3700元。