



道不尽 齐鲁粮油好

淳朴好民风 实在好粮油

传承赋予 天造好粮

加工技术遥遥领先

面筋道油浓香

第二届山东粮油产业博览会

主办：山东省粮食和物资储备局 德州市人民政府 时间：9月19日—9月21日 地点：德州市太阳能德州小镇



“道不尽齐鲁粮油好。”第二届山东粮油博览会开幕前夕，齐鲁粮油品牌广告语正式对外发布。齐鲁粮油品牌建设又迈出了新的步伐。

先关注如下一组数据：

2018年，山东省纳入统计范围的粮油加工企业工业总产值首次突破4000亿元，创造新的历史纪录，再次在全国拔得头筹。

2018年，山东专用小麦粉和全麦粉产量全国第一，花生油和大豆油产量全国第一，商品淀粉和淀粉糖全国第一……

作为粮食资源大省、产业大省，山东正朝着建设粮食产业强省、打造粮食产业“齐鲁样板”的目标坚定前行。

近年来，山东省密集出台了一系列促

进粮食产业发展的政策措施，迎来了粮食产业发展的春天，进入了前所未有的机遇期。

2017年省政府办公厅印发《关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的实施意见》(鲁政办发〔2017〕2号)，提出增加绿色优质粮油产品供给，增品种、提品质、创品牌；原省粮食局、省财政厅在全省启动实施“优质粮食工程”。2018年，原省粮食局将粮油品牌建设与“优质粮食工程”有机结合，会同省财政厅出台《关于推进山东粮油品牌建设的实施意见》(鲁粮发〔2018〕7号)，按照“1个公共品牌+N个地域特色产品+N个产业经营主体的”建设模式，大力实施品牌战略，科学规划2018—2020年粮油品牌建

设路径。

2018年，首届山东粮油产业博览会上，山东省粮油行业公共品牌——“齐鲁粮油”正式亮相。坚持“走出去”“请进来”，通过举办山东粮油产业博览会，开展齐鲁粮油中国行等活动，搭建粮食产销合作平台。与阿里巴巴签订战略合作协议，共建“好粮有网”交易平台，打造粮食产业“数字经济”。依托电视、报刊、网络等多种形式，广泛开展宣传，“齐鲁粮油”品牌关注度持续提升。

2019年，省委1号文件提出加快推进“齐鲁粮油”公共品牌建设。在现有品牌建设的良好基础上，持续加力，全面起势，省粮食和物资储备局以“齐鲁粮

油”品牌建设为纽带，深入实施“优质粮食工程”，聚焦“五优联动”，促进粮食一二三产融合，推进产业链相加、价值链相乘，支持和打造一批“中国好粮油”示范县和示范企业，推出一批具有影响力的绿色优质粮油品牌。

“我们将按照高质量发展要求，以粮食供给侧结构性改革为主线，以实施‘优质粮食工程’为抓手，以市场需求为导向，以提升山东粮油品牌美誉度、知名度、影响力为目标，通过三年努力，将‘齐鲁粮油’公共品牌建设成为全国著名区域品牌，推动山东‘好粮’‘好油’卖‘好价’、销全国，以实际行动助推山东粮食产业新旧动能转换和高质量发展。”山东省粮食和物资储备局局长王伟华说。