

国家示范项目15个，投资额415亿元，分别居全省第二位和全省第一位

济宁巧用“四两拨千斤”推进PPP项目

□记者 张馨耀 吕光社
通讯员 高青伟 报道

本报济宁讯 近日，记者从济宁市财政局获悉，截至目前，济宁市纳入财政部PPP综合信息平台管理库的项目83个，落地项目59个，已开工项目39个，管理库项目个数、落地率、开工率均位居全省前列。其中，有国家示范项目15个，投资额415亿元，分别居全省第二位和全省第一位。另外，2015年以来，济宁市累计获得省级以上PPP项目奖补资金13540万元，在全省保持第一位。

近年来，济宁市财政部门充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，把加快PPP市场

化运作作为创新投融资机制的重要举措，最大限度撬动社会资本助推实体经济发展。

济宁市创新机制，成立市、县两级PPP工作领导小组，建立市级PPP工作联席会议制度，坚持市、县配合联动，定期召开PPP项目融资对接会议，集体会商重点项目建设，及时研究解决工作难点堵点问题，加快项目融资建设进度。各县（市、区）相继成立专门工作机构，精心策划包装项目，加大宣传推介力度，推动了PPP项目运作的顺利实施。同时，完善制度建设，印发《济宁市PPP奖补资金管理暂行办法》等文件，在全省率先建立起独具特色的“1+6+1”PPP制度体系，创新激励机制，对纳入国家

和省示范项目范围并获得奖励的PPP项目给予适当的补贴奖励；对市政府批准的重点PPP项目给予20万至70万元的规划、论证等前期费用补贴，市级累计安排奖补资金2230万元。

济宁突出市场导向，注重规范化运作推介示范项目，积极参加中国PPP融资论坛、“香港山东周”项目合作交流会等中央、省级层面系列推介活动，在多地举办PPP项目推介会，加强与社会资本、金融机构交流对接，一批重点项目相继签约落地。同时，严格规范审核论证，建立起涵盖会计、法律、工程等4类咨询服务机构库；建立起PPP专家库，建立PPP项目专家联席会议制度，组织

召开评审会议50余次，对中心城区综合管廊等9个市级PPP项目“两评一案”、采购文件、合同文本等进行评审、复核，有效提升PPP项目的运作质量。

为强化PPP项目规范管理，济宁市率先在全省建立联评审、定期复核审查机制，对PPP项目入库基本信息、资本金投入、运营补贴、绩效评价等环节进行从严审核，及时补充完善项目信息资料。尤其是围绕规范市级PPP项目运作，会同交通、住建、城管等部门，借助专家力量，对中心城区综合管廊等9个市级项目“两评一案”文件、采购文件、合同文本、股东协议等资料开展评审验证。

济宁发放惠农贷款4.4亿元

□记者 王浩奇 报道

本报济宁讯 去年以来，济宁市级和县级财政部门聚焦乡村振兴战略实施，针对农业发展中“融资难、融资贵、融资慢”的老大难问题，把开展农业信贷担保工作作为撬动金融和社会资本支农惠农的具体举措，持续加大财政支农政策效应。截至今年8月底，全市担保贷款发放金额达到4.4亿元，保持全省第2名的位次。

目前，各县市区均设立省农担公司办事处并全部实质性运作，其中7个县市区贷款发放超过3000万元，支农惠农效果明显。按照“谁推荐、谁受益、谁担风险”的原则，在风险补偿方面，由省农担公司、金融机构和县市区共担贷款风险，市级主要采取担保费补助的方式给予支持。2018—2019年，市级连续安排补助资金，对省农担公司收取贷款户的担保费进行全额补贴，并采取预拨方式担保费提前拨付到省农担公司，避免了“先收后补”的复杂程序，让贷款户体会到实实在在的政策实惠。

2019年“中国农民丰收节”暨济宁市优质农产品博览会将在梁山举行

□马文青 吕光社 报道

本报济宁讯 9月11日上午，“黄河农耕 物阜民丰”2019年“中国农民丰收节”暨济宁市优质农产品博览会新闻发布会举行，确定丰收节、博览会将于9月22日—10月7日在梁山举办。本届农产品博览会由济宁市人民政府主办，由济宁市农业农村局、梁山县人民政府承办。博览会主题为“黄河农耕 物阜民丰”，以“绿色、健康、创新、发展”为主旨，搭建现代农业展示平台，展示当地特色农业产业，促进农产品贸易发展，树立农业企业品牌形象，助力农业产业发展和乡村振兴。

博览会分为2019年“中国农民丰收节”暨济宁市优质农产品博览会开幕式、庆祝中国农民丰收节系列活动、济宁市农产品博览会和招商推介四大板块。主展区设在梁山县大路口乡贾堆风景区，设置梁山和济宁农业概况展示专区，200个标准展位，6个特装展位并免收展位费。参展内容包括：济宁礼粮目录产品、特色农产品、农副产品、酒类等加工农产品，新小型农林器械、育种育苗设施器材、农副产品加工机械、器械等，智慧农业、数字农业及其它农业高新技术成果及产品，梁山特色小吃、名吃美食品尝等。

济宁曲阜机场今年旅客吞吐量已突破100万人次

□记者 王浩奇 报道

本报济宁讯 记者从济宁曲阜机场获悉，9月2日，济宁曲阜机场2019年旅客吞吐量突破100万人次，相比去年提前66天。目前，该机场已开通了北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、昆明、哈尔滨、长沙、厦门、南宁、贵阳、海口、福州、呼和浩特等24个城市的航线网络。

近年来，济宁曲阜机场坚持以党建为引领，狠抓安全和服务质量提升工作，业务量迅速增长，2018年全年安全保障航班10168架次，同比增长25.58%；旅客吞吐量实现122.15万人次，同比增长25.82%；货邮吞吐量2659.7吨，同比增长18.35%。今年以来，机场同样保持较快增长势头，预计2019年旅客吞吐量可达150万人次，货邮吞吐量可达3000吨。

济宁配备“路长制”指导员

□记者 吕光社 孟一 报道

本报济宁讯 为充分发挥“路长制”责任单位作用，济宁市决定由市、区城市管理部门配备“路长制”指导员，对口指导“路长制”责任单位工作。

据了解，“路长制”指导员不代替“路长制”责任单位巡查，主要职责是随时接受、及时处理“路长制”责任单位提交的问题，并及时反馈处理结果。“路长制”责任单位要明确专人，主动与对口指导员对接，并建立经常性联系。与此同时，“路长制”责任单位需进一步加强路段巡查，特别是认真履行路政巡查职责，劝阻乱停乱放车辆，劝阻超门头经营和流动商贩，劝阻其他不文明行为等4项基本职责。

济宁市首届摄影艺术展开展

□记者 吕光社 报道

本报济宁讯 9月17日上午，庆祝新中国成立70周年“伟大的祖国 美丽的家乡”济宁市首届摄影艺术展在济宁市文化中心美术馆开幕。开幕式上还将对艺术类、纪实类获奖作品进行颁奖。

本届摄影艺术展由济宁市委宣传部、济宁市文联、济宁城投控股集团联合主办，济宁市摄影家协会等单位承办。作品征集通知下发后，济宁市广大摄影工作者、摄影爱好者踊跃参加，先后有500多名作者投稿，共收到作品1万余幅，投稿人数和作品数量均创历史新高。经过专家评审委员会的严格评比、层层筛选，共有156名作者的416幅作品入选，其中艺术类作品177幅，纪实类作品239幅。

这些作品反映了新中国成立以来，特别是党的十八大以来济宁市在新旧动能转换、乡村振兴、弘扬优秀传统文化、城市建设等方面取得的伟大成就。

济宁举办2019全国科普日启动仪式暨科学家讲坛

□记者 王浩奇 报道

本报济宁讯 9月7日，由济宁市科学技术协会和济宁市高新区科技创新局主办的“礼赞共和国 智慧新生活”2019全国科普日启动仪式暨科学家讲坛在济宁科技馆举办。

启动仪式后，中国科学院老科学家科普演讲团刘定生教授为现场观众和青少年带来了“走进航天遥感的奥秘世界”为主题的精彩科普讲座。刘教授深入浅出地讲解让孩子们认识到了科技的神奇魅力，将他们带入科技的神秘殿堂，感受到科技为生活带来的美好。

“文化+”助推曲阜乡村振兴

50余个产业特色村留住文化根脉

□本报记者 孟一 吕光社
本报通讯员 梅花 张艳

每天天还没亮，曲阜市鲁城街道林前社区大大小小的篆刻店就开始忙碌起来，通过家家户户建成的大小电商平台，每天有5万枚印章源源不断地销往海内外。

“随着文化产业越来越受重视，林前社区的知名度不断提高，每年的销售额在不断提升。”林前社区党支部书记孔祥龙说。

去年10月，林前社区正式入选全国淘宝村，而就在几年前，社区的主导产业和电商完全不搭边。短短几年内，这个名不见经传的社区巧借当地文化资源，逐步形成了以文化旅游创意产品为特色的“文化+互联网”产业群，带动了社区的振兴发展。

对于文化底蕴深厚的孔子故里曲阜市而言，儒家文化的浸润在众多村落中留下的不仅仅是青砖黛瓦、雕梁画栋，还有丰厚的优秀传统文化资源。依托这一优势，曲阜将文化注入到乡村产业发展、生态旅游等方面，而“文化+”的新路径为乡村振兴注入了文化力量。

“林前社区因临近孔林而得名，几乎家家户户有制作篆刻的手艺。”孔祥龙介绍，和其他社区明显不同，因受儒学浸润，这个手工艺专业村充满文化气息。印石篆刻、碑帖、楷雕、拓片等是林前社区祖祖辈辈赖以生存的传统特色产品，但因其市场流通量小、消费群体有限等原因，这些民间工艺在传承上一直面临困境。

“酒香也怕巷子深”的尴尬让居民们既着急又惋惜，直到互联网经济的东风吹进林前社区，在文化和互联网之间架起了桥梁。

2006年，社区集中整顿了景区周边的各类小摊位，经营渐渐规范起来。摆摊卖篆刻的生计成了历史，取而代之的是以“孔府印阁”等为代表的文化产业基地的兴起。从“零、小、散”到产业化，从“线下”到“线上”，社区发展思路的转变，带来的不仅是古老手艺的重焕光彩，更成就了林前社区居民的致富梦。

林前社区共有2800多名居民，现在已有1500多人从事文化产业相关工作，从业居民年均收入达到6万元以上。这个社区有大大小小的网店500余家，其中最具代表性的“孔府印阁”，在短短几年间创造了石印产品网上销量全国第一的业绩，2018年全年销售额达到1.7亿元。仅今年上半年，整个社区线上线下就实现了4亿元



□记者 孟一 报道
在曲阜市鲁城街道大庄社区，传统琉璃瓦烧造工艺已成为带动居民致富的文化产业。图为老手艺人徐克俊在手工雕刻着兽。

的销售收入。

曲阜市深入挖掘传统村落文化，把文化优势转化为产业优势，让一个个富有历史文化特色的乡村在保留文化根脉的同时，培育出让居民致富，让乡村可持续发展的特色产业。同时，以历史文化资源为轴，通过“文化+旅游”丰富乡村内涵，带动发展乡村文旅产业，打造生态旅游乡村，而葫芦套村就是其中极具代表性的民俗旅游村。

位于曲阜市吴村镇的葫芦套民俗村历史文化悠久，民风民俗独特，是山东省首批传统村落、山东省首批宜居村庄。

“葫芦套以‘福、禄’而闻名，然而空守着资源优势，不加以挖掘利用，葫芦套村渐渐荒芜衰败，成了‘穷山沟’的代名词。”葫芦套村党支部书记徐宏回忆道。曾经，看着

越来越多的居民外出务工，村里越来越萧条，他心急如焚，通过挨家摸底和外出考察，他悟出来一个思路：乡村发展得留住根脉，葫芦套村要发展，还是得靠“福禄”文化。

从2008年开始，徐宏带领居民从试点葫芦种植到大面积种植，从修复部分农家院落到实施“优宿”建设项目，发展农家乐24家。村里充分发挥山村传统民俗传承保留完整的优势，建起了乐和家园、儒学讲堂等特色民俗体验小院，以儒家经典和葫芦文化为主题建设文化景点，独特的儒韵乡风让游客流连忘返。葫芦套村的乡村旅游度假模式渐渐成形，并成为曲阜文化国际慢城重要景区，居民们也享受到了“福禄”文化带来的福利，增加了收入。

与葫芦套民俗村同样以“乡村游”闻名的，在曲阜还有石门山镇周庄村、石门山镇梨园村、吴村镇平安寨村等20多个民俗村。他们各具特色，但同样的是，都保留着各自传统文化的基因。息陬镇东夏侯村的石雕畅销全国各地，该镇大庄传统工艺制品琉璃瓦饮誉海内外……一个个富有文化内涵、拥有竞争力的特色村不断涌现。目前，曲阜市已培育各类文化产业特色村50余个。

“传统文化只有与现代文明相结合，从文化振兴里挖掘出产业振兴的元素，乡村才能更好地振兴起来。”曲阜市委书记刘东波说，文化传承是乡村振兴的根脉，下一步，曲阜市将深入挖掘文化元素，实现文化振兴与产业振兴的深度融合，让一个个乡村在保留文化根脉的同时，重新焕发出生机与活力。

汶上县南旺镇发展特色产业，带动群众增收致富——

葡萄熟了日子甜

□本报记者 王浩奇
本报通讯员 姬广帅

立秋过后的清晨，凉爽宜人。日前，在汶上县南旺镇柳林三村的葡萄园里，园区负责人刘玉兵正仔细查看葡萄长势。“进入7月份，前来采摘的游客络绎不绝，最近早晚温差大，夏黑葡萄的甜度上来了，马上就要密集上市。”刘玉兵说，他今年种了26亩葡萄，预计可收入20万元，相当于130亩小麦的收入。葡萄产业还带动村里的贫困户增收致富，大家的日子越过越滋润。

近年来，汶上县南旺镇在实施精准扶贫过程中，鼓励村民因地制宜发展葡萄种植，把昔日的葡萄零散销售发展为现在的订单网络销售、旅游采摘、葡萄酒加工等。今年，南旺镇葡萄种植面积超过6000亩，有效带动贫困群众实现增收，“葡萄经济”成为脱贫攻坚工作的新亮点。

过去，柳林三村村民习惯种植小麦、玉米等粮食作物，收入上不去，村里的年轻人纷纷外出打工。近年来，随着南旺镇脱贫攻坚工作的不断深入推进，柳林三村的基础设施得到极大改善。为了带领村民发展产业共同富裕，村“两委”通过“支部+专业合作社”的模式，成立葡萄种植专业合作社，种植葡萄，发展集体经济。

“针对大家缺乏种植特色水果技术的实际情况，镇农办组织村民外出考察学习葡萄种植管护技术，并聘请专业技术人员，每年定时到柳林三村进行技术指导。”村党支部书记吕修洞说。在专业技术人员的指导下，2016年7月，第一季葡萄大丰收，产量达8万余斤，全部被前来体验采摘的游客“消化”完了，收入达20万元。“今年葡萄挂果好，预计产量达10万斤。”刘玉兵说，最近采摘的游客很多，再加上和商超签订了供货协议，葡萄根本不愁销路。镇上鼓励全村27户

贫困户以土地、劳动力入股专业合作社，年底享受分红，实现抱团发展。

在不远处的大店子一村，旭尧葡萄种植专业合作社的社员张秀娥全副武装，身着防晒衣，正在采摘葡萄。只见她手拿剪刀，熟练地找到一串长势优良的“醉金香”，左手托起翠绿的果实，右手旋即将其剪断，经过稍加修理，一串饱满的葡萄轻轻落入筐中。“每年都有上千元的分红，而且自己不用承担任何风险。”说起以土地入股村里的合作社后，贫困户张秀娥高兴得不拢嘴。今年65岁的张秀娥，由于老伴儿身体不好，需长期就医，一家人经济压力大，生活困难。通过在合作社务工，她一年下来有8000多元的收入。合作社负责人赵海军介绍，合作社常年带动11名像张秀娥一样的村民长期在葡萄园务工。

“葡萄挂果时，需要小心呵护，既不能暴晒也不能淋雨。”谈起葡萄种植管护

技术，赵海军打开了话匣子。这几年，赵海军没少外出学习葡萄种植技术，加上自己钻研摸索，成了当地种植葡萄的土专家。据他介绍，目前合作社葡萄种植面积达60余亩，有美人指、醉金香、夏黑、阳光玫瑰等早、中、晚8个品种，采摘期可以从7月持续到10月。葡萄园施用自制的农家肥和有机肥，种出的葡萄香甜可口、饱满多汁，吸引了不少回头客。“下一步，合作社将在葡萄深加工上下功夫，推出葡萄酒、葡萄酒等产品，拉长产业链，增加葡萄附加值。”赵海军说。

“南旺镇的老百姓，不仅是葡萄种植户，将来还会是葡萄衍生品的研发者和我们乡村旅游的代言人。”南旺镇党委书记颜世旺说，一粒小小的葡萄正在撬动乡村振兴的大产业，南旺人增收致富的道路越走越宽阔。