

文旅融合 看山东 SHANDONG

以乡村为载体挖掘地域特色文化

枣庄：集群发展特色旅游村

□ 本报记者 刘英 于新悦

拥有7300年的始祖文化、4300年的城邦文化、2700年的运河文化，孕育了墨子、奚仲、滕文公、孟尝君、毛遂、匡衡等众多历史文化名人，一直以来，枣庄以“鲁风运河·生态枣庄”为口号，在优质生态资源的基础上发展特色文化旅游。

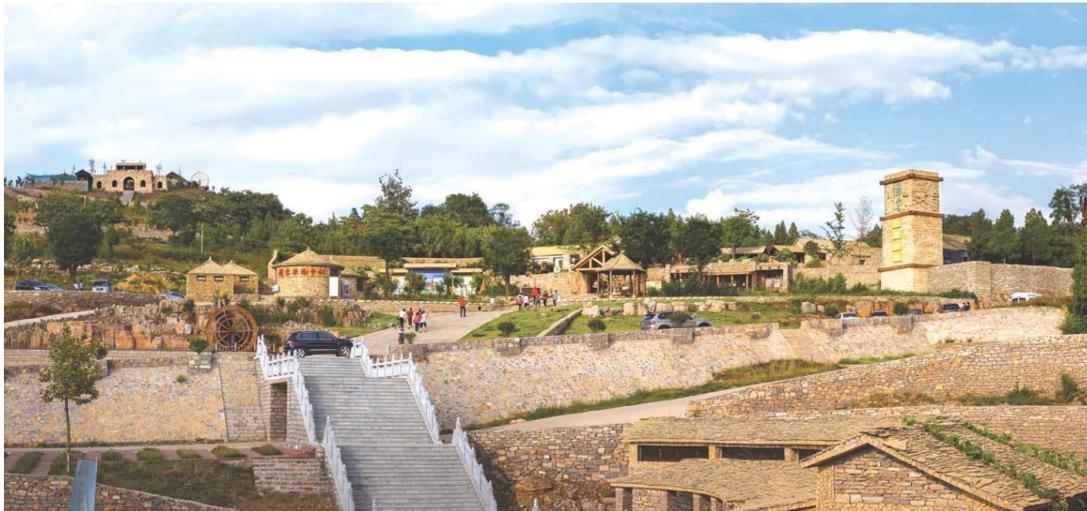
近年来，枣庄深入挖掘地域文化底蕴，实施精品文化旅游景区战略，让龙头景区、重点项目做出文化内涵，做出个性特色，增强市场竞争力。经过持续打造，形成了以台儿庄古城、微山湖湿地公园、台儿庄大战纪念馆、冠世榴园、抱犊崮国家森林公园为代表的精品文化旅游景区集群。

“红色故事、名人的故事大都发生在农村，农村也有美丽的生态环境。枣庄的文旅融合，乡村文化是一个重点，乡村是文化和旅游一个最好的结合点，优秀传统乡镇是一个好的契机。”枣庄市文旅局相关负责人表示。

以旅游强镇和旅游特色村为重点，枣庄持续推进乡村旅游连片开发和标准化建设，鼓励发展共享农庄、民宿经济、田园综合体，提升乡村旅游的综合效益。该市先后提升打造了蟠龙湖旅游片区、葫芦套乡村旅游集群片区、岩马湖乡村旅游片区、冠世榴园片区等14个乡村旅游集群片区，全力推进乡村旅游园区和鲁南乡村民宿发展。

把发展乡村旅游与乡村振兴相结合，在滕州市洪绪镇郝洼村，村里整合3户连片闲置的民居，坚持修旧如旧的原则，建起占地918平方米的孔子学堂、家风堂，最大限度地保留老屋、老树等原貌。家风堂充分发挥村内科、王两姓“勤学慎思”“笃存忠厚”的传统家风家训，以良好家风带动淳朴民风促文明乡风，发挥村内五老乡贤的作用，践行“写好字、读好书、做好人”的学堂宗旨。郝洼村的改造既丰富了村民的精神文化生活，使村内崇德向善蔚然成风，又提供了新的乡村旅游点。

铁道游击队红色文化也是枣庄重点建设的文旅品牌，是枣庄最亮的红色名片。今年7月1日，全新建造的铁道游击队纪念馆正式开馆运营。纪念馆坐落在薛城区临山脚下，周边风光秀美，良好的生态环境



□ 记者 于新悦 报道

位于枣庄市山亭区兴隆庄村的翼云石头部落旅游度假区，以石板房、翼云山、翼云湖为核心，融入鲁南民俗和小郡国悠久历史，吸引了众多游客前来游览。

为其增色不少，依托临山，纪念园内还设立了名人纪念馆、凉亭等。纪念馆甫一开馆，就成了众多单位组织开展主题教育的场所，也成了不少游客到枣庄旅游的景点新选择。

枣庄市依托红色旅游资源，进行研学旅游和旅游产品创意开发。整合红色资源，以历史发展为脉络，讲述当年红色故事。支持鼓励文化企业依托红色资源研发有优势、有特色的红色旅游产品。

全面保护历史文脉，深度挖掘人文资源，把文化元素植入景区景点、融入城市街区、嵌入美丽乡村，让静态的文化活起来，枣庄未来将结合美丽乡村建设，体现鲁南乡土风情，保留原始田园风貌，注重挖掘民俗文化内涵，讲好独特故事，精心打造一批集民俗餐饮、生活体验、康养游乐、田园风情小镇为主的乡村旅游项目，提升旅游品质和旅游发展效益，全面提升枣庄旅游的文化底蕴和特色魅力，打造区域性品牌和文化旅游走廊。

◆ 记者手记 —

红色旅游为“正义之城”扬名

□ 本报记者 刘英 于新悦

枣庄的红色旅游开始由温变热。“七一”建党节前夕，据马蜂窝旅游网大数据显示，“红色旅游”关键词搜索热度上涨43.7%，成为暑期旅游旺季众多热门主题之一，以传统历史文化为核心的红色旅游成为热门旅游目的地。2019年上半年最受用户关注的十个红色旅游目的地中，枣庄以丰富的红色旅游跻身全国前十。

红色旅游以其风景优美或人文厚重，兼旅游休闲和学生教育于一体的特色，在暑期成为不少学生和家长们关注的出游热点。2019年上半年最受用户关注的十个红色旅游目的地分别是嘉兴、徐州、延安、安顺、遵义、锦州、赣州、枣庄、信阳和

抚顺。枣庄以10万+的热度在全国众多城市中脱颖而出，名列第八。

有红色旅游规划专家表示，枣庄是一座具有光荣革命传统的正义之城，处于鲁南红色旅游区的中心地带，台儿庄大战彪炳史册，铁道游击队故事广为流传。枣庄依托爱国主义教育基地，编制了红色研学旅行教程手册，组织爱国主义教育活动，积极举办“台儿庄大战胜利周年祭奠英烈仪式”，开展“英雄台儿庄，寻找大战英烈”等图文展览。《铁道游击队》《铁道游击队2》《小小飞虎队》《沂蒙》《台儿庄》等60余部影视剧在枣庄市红色景区取景拍摄。

枣庄市通过发展红色旅游，为“正义之城”扬名。

挖掘泰山文化 提炼非遗元素

泰安：以泰山为龙头 打造文旅融合高地

□ 本报记者 刘英 于新悦
本报通讯员 夏丽苗

登泰山游岱庙。提起泰安旅游，人们首先想到的就是泰山。作为五岳之首，历史上多位帝王封禅之地，泰山留下了众多文化遗存。深入推进文旅融合，泰安正以泰山为龙头，以非遗为切入点，做好文旅融合的大文章。2019年上半年，泰安市共接待国内游客3590.68万人次，实现国内旅游收入397.36亿元，同比分别增长9.57%和13.43%。“五一”假期期间，全市旅游接待人数和旅游收入均创历年同期新高，泰山景区好评度列全省第一名，好评率高达93.78%。

泰安拥有联合国人类非物质文化遗产1个、国家级非物质文化遗产11个、省级非物质文化遗产42个、市级非物质文化遗产405个。这些非遗传统文脉深厚，文化生态多元，民俗风貌独特。泰安对非遗进行创造性保护开发，加强其与旅游的融合，非遗焕发出新的生命力。

为将非遗文化发扬光大，泰安市实施“非遗进景区”，让更多游客通过旅游了解非遗、传播非遗。就在今年端午假期前夕，为庆祝“文化和遗产自然日”，泰安市文旅局组织泰山皮影、汶河大鼓、九宫方等全市140余项非遗项目在岱庙景区进行了展示、展演，精心提炼非遗文化元素，与旅游景区有机融合。“像这样的非遗展演活动，不乏国家级非遗展演项目，市民及游客可以现场看展演、品美食、做剪纸、刻铜刀、听戏曲、买面塑，让游客与非遗面对面，更能近距离领略非遗文化魅力。”相关负责人表示。

非遗文化走向市场，旅游是桥梁。泰安市创新打造“非遗+旅游”多元化产品模式，让非遗从“活起来”到“火起来”。泰山豆腐宴是省级非物质文化遗产，泰山豆腐宴文化研究院理事长王小刚，凭借着从事导游职业多年的市场经验，看准了豆腐宴这座“宝藏”，深入挖掘豆腐文化，打造了600平方米的豆腐博物馆，将餐馆做成了以豆腐为主题的“文化空间”。游客走进这个空间，不但可以品尝到富有当地特色的泰山豆腐宴，品鉴博物馆丰富的馆藏，还可以跟着四页竹板山东评书了解泰山豆腐文化。不少旅游团



□ 刘水 报道
9月7日，第33届泰山国际登山比赛暨第24届全国全民健身登山比赛在泰安开赛。

□ 刘水 报道
位于泰山脚下，是泰安有代表性的民宿之一。

队、研学团队慕名而来，最红火的时候年接待量达到50余万人次，其中，研学团队达到8000余人次。

人是传承文化最活跃的元素，泰山文化借助一个个非遗传承人走向全国、走向世界。央视春晚泰安分会场、海上丝绸之路非遗大展、世界摄影大会、全英华侨华人新春团拜会等，都能见到非遗传承人展演非遗绝活的身影。非遗正成为泰安的亮眼名片，吸引越来越多的人到泰安一探究竟。

一花独放不是春，百花齐放春满园。在包罗万象的文化层面中找到适合现代需求的落脚点，以点切入，转化创新，文化旅游才能做出特色。

为了拓展泰安全域旅游大格局，近年来，泰安市依托乡土文化，打造了一批“看得见山、看得见水、留得住乡愁”的特色乡村旅游产品，一座座山临水而居的精品民宿，一件件唤起儿时回忆的老物件，让泰安的乡村充满艺术情怀和人文气息。泰山脚下环山路上的凡舍是一家面积不大却很有味道的民宿，经理刘鹏介绍说，这里原来是已经废旧的职工宿舍，经过精心改造，成为一处特别适合感受山间野趣的“桃花源”。岱岳区道朗镇的九女峰是泰安乡村旅游的聚集区，这里一条公路穿起了19个村。走进北张村，3000多平方米丰富多彩、个性十足的墙绘格外引人注目。一幅幅巨幅墙绘让曾经灰白一片的

◆ 记者手记 —

“全民共享”的泰安经验

□ 本报记者 刘英 于新悦

旅游是泰安的特色所在和优势所在。文旅融合，最终还是要以游客需求为落脚点。随着泰安全域旅游的大发展，泰安深入探索惠民利民新路径，不断满足人民群众日益增长的对美好生活的追求。

为更好地发挥泰山的品牌效应和龙头作用，今年3月1日起，泰山景区所有门票价格由240元降为115元，一次购票3日内有效，有效期内不限游览次数。4月30日，泰安智慧旅游平台“慧游泰山”上线运行。借助大数据技术，“慧游泰山”通过其官方微信公众号和小程序，有效整合泰安全域旅游资源，提供门票、美食、智慧停车、酒店民宿、景区导览、自助游推荐、一键救援等服务功能，极大地方便了来泰安旅游者的出行。

目前正在进行的第三十三届泰山国际登山节期间，举办了2019泰安全域旅游网络抢票活动，面向海内外游客发放15家A级景区7万余张总价值500多万元的免费门票，源源不断地送出旅游大礼包，让游客和市民共享全域旅游的发展成果。

村庄变成了潮流与艺术的“网红地”。北张村还利用本村闲置院落，建设精品民宿、咖啡屋等休闲娱乐设施，打出了“花田北张”旅游品牌，不仅能吸引游客来参观拍照，还能留住游客住宿消费。在它邻近的朱家洼村，除了彩绘墙，还有以知青文化为主题的博物馆，一张张老照片、一段段动人的故事带游客一起重温那段温情岁月。此外，片区内还有泰安起步较早的里峪柏思民宿、八楼村的麓垚·氧心谷以及鲁商集团全新打造的“故乡的云”，形成了点线成面的片区集聚效应。泰安自供给侧出发，促进旅游观光向休闲度假转变，为游客提供旅游消费新业态，激活泰安旅游新动能。

旅游速递

国际泉水文化景观城市联盟 成员城市齐聚泉城济南

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 9月11日下午，2019国际泉水文化景观城市联盟文化旅游交流会在济南召开。来自土耳其马尔马里斯市、英国巴斯市、俄罗斯德米特洛夫市、美国萨克拉门托市和日本东京都等地的代表团出席了交流会，与济南旅游业界代表进行交流洽谈。各联盟成员城市代表在会上进行了文化旅游资源推广。

作为东道主，济南市文化和旅游局向与会代表们呈现了济南独特的泉水景观、泉水生活、泉水美食、泉水康养、泉城夜宴和泉城历史文化。

据了解，在泉城济南举办一年一度的国际泉水文化景观城市联盟文化旅游交流会，已经慢慢成了各泉水文化景观城市间的默契。济南市文化和旅游局副局长闫险峰表示，济南将与联盟成员城市开展深层次、多渠道的国际文化交流与合作，通过互设海外推广交流中心、开发专项旅游产品、促进青少年交流等方式，推动成员城市互为旅游客源地和旅游目的地，共同促进国际文化旅游交流合作。

山东旅游职业学院2019级

新生人数、录取分数再创新高

□ 记者 刘英 报道

本报济南讯 9月6日，山东旅游职业学院迎来2019级新生3625人，新生人数再创历史新高。其中，山东高职单招录取1416人，普通高考录取1726人，三二连读转段录取212人，高职扩招录取143人，外省录取128人。

从录取分数来看，“3+2”分段培养试点本科文科最高分509分，最低分504分，理科最高分455分，最低分447分，均超今年本科资格线。夏季高考文科最高分498分，最低分333分，理科最高分446分，最低分353分，较2018年有大幅提升。

华山湖游船正式通航

济南“网红新地标”再升级

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 9月11日起，华山湖游船正式通航运营，为华山历史文化湿地公园这处新时代“鹑华秋色图”添上了点睛之笔。华山湖下一步还将开放更多的游船码头与航线，给游客带去更丰富的“水中行”体验。

在9月11日正式通航之前，华山湖游船已试运营两星期左右，吸引了不少市民及游客。“周末乘坐游船的游客很多，每天有600人次左右，工作日每天也有100人次，还是很受欢迎的。”济南城市建设集团相关负责人介绍。

华山湖作为华山历史文化湿地公园的重要组成部分，水面面积约3700亩，湖岸线长约15公里。游船通航后，将重现历史上“山在水中立、桥在水中卧、船在水中行”的山水胜境。

自去年“十一”园区一期建成开放，到今年“五一”园区主体工程完工并对外开放，融山、泉、湖、河、城及文物古迹于一体，展现泉城特色的华山历史文化湿地公园，已逐渐成为市民及游客休闲出行的“网红新地标”。

“小牺宝”亮相

第十六届齐文化节

□ 记者 刘英 报道

本报淄博讯 9月12日上午，第十六届齐文化节在淄博市临淄区开幕，开幕式现场，一位穿越2000年的淄博籍靓仔“小牺宝”正式亮相。这是淄博齐文化形象的首次发布。

据了解，“小牺宝”外观设计造型取材国宝牺尊。国宝牺尊是一件青铜礼器，因为造型别致像小牛犊被称为“小牛”，牺尊长46厘米，高28.3厘米，重6.5公斤，体态丰盈，工艺精美。

此次“小牺宝”外观整体设计结合现代动漫技术，将国宝牺尊以卡通形象灵动呈现。此外，淄博的陶瓷琉璃、周村烧饼、临淄蹴鞠等元素也在造型中有所体现。

作为淄博齐文化形象，“小牺宝”将吸引游客游览淄博的风景名胜，探究文物古迹，领略淄博城市风光，同时作为一个小使者，发挥在文化交流传播中的作用。

利津县南贾家村蜜桃采摘节开幕

走出旅游富民新路子

□ 记者 于新悦 通讯员 林妍妍 报道

本报利津讯 9月7日，为期15天的蜜桃采摘节在利津县北宋镇南贾家村拉开帷幕，现场聚满了前来采摘、观光的游客。

南贾家村种植的黄河滩蜜桃，形美、色艳、味甜，汁多甘厚。近年来，南贾家村投资480多万元高标准打造了480亩的现代智慧产业园区，成功申请了国家地理标志产品。同时，成立了皓宇种植专业合作社，发展芦笋、蜜桃采摘，带动农户发家致富，走出了一条产业结构调整、农民增收致富、村集体经济壮大的旅游富民新路子。

“如今我们村有蜜桃可以品尝，有芦笋、杏、苹果、甜柿、葡萄等瓜果蔬菜可以采摘。下一步，我们将以农业科技创新为支撑，充分利用高温大棚优势，将南贾家智慧农业产业园打造成旅游富民的典型。”南贾家村党支部书记贾学滨说。