提软件、强硬件，推动蹴鞠文化与现代足球文化融合发展

擦亮“世界足球起源地”金字招牌

□ 本报记者 刘 磊 马景阳
本报通讯员 李文福 张 伟

近年来，淄博市临淄区围绕如何传承蹴鞠文化，发展现代足球这一“命题”，一方面提升软件实力，为蹴鞠文化传承保驾护航；另一方面强化硬件水平，给足球运动发展提供保障，不断拓展世界足球起源地的内涵和外延。

临淄区金茵小学举行足球比赛。（资料片）

提升软件，以蹴鞠带动足球

9月6日，在临淄区稷下街道安次小学的操场上，临淄蹴鞠队的队员们正身着古风古韵的服饰，为孩子们表演“佛顶珠”“剪刀拐”“燕归巢”等蹴鞠解数，引来孩子们阵阵掌声。

“这是我们学校第三次组织蹴鞠进校园活动。通过活动，孩子们了解了很多蹴鞠和足球的知识。每次活动后都能吸引一批学生加入学校足球队！”安次小学体育老师丁伟东说。

临淄蹴鞠队成立于2005年，现有队员6名。别看队伍不大，但他们已经先后把蹴鞠表演带上了奥运会和世博会的舞台，还多次在中央电视台的多个栏目进行蹴鞠表演。“近三年来，我们已经进行了近千场的蹴鞠表演。每一场表演都是一次对足球起源地的宣传。很多外地甚至外国朋友，通过我们的表演了解了蹴鞠，了解了临淄。”临淄蹴鞠队队长马国帅介绍。

临淄区深耕蹴鞠文化，以蹴鞠文化传播带动现代足球发展。“我们在组织开展蹴鞠进校园活动的同时，也将青少年校园足球运动纳入整体规划，从娃娃抓起，大力开展校园足球运动。”临淄区教育与体育局局长刘学军介绍，自2004年开始，临淄区就组织中小学校园足球联赛，经过15年的不断完善，整个联赛运行机制、管理制度、考核机制等都已经比较健全。2018年，比赛场次达到530场，全区共有105支球队2000余名学生参加。深厚的积淀，也铸就了临淄校园足球的辉煌。

截至目前，临淄区共有19所中小学被命名为全国青少年校园足球特色学校，占全区中小学总数的近三分之一，在全国性校园足球比赛中获得亚军2个、季军1个，在山东省中小学生足球联赛中夺得冠军8个，向省市及国家队输送专业足球人才20余人。

强化硬件，足球场地越来越多

坐落于临淄区太公湖南路西侧的蹴鞠小镇是全国首家齐文化和足球文化相融合的特色小镇。小镇由光合新兴产业控股集团股份有限公司与临淄区政府共同出资，淄博帕兰文化旅游有限公司负责建设运营。小镇占地396亩，主要建设有标准足球场一片、5人制足球场七片、天然草皮五人制足球场一片、齐风蹴鞠场一片、沙滩足球场两片。自去年4月开园以来，已经累计吸引了43万人次入园体验。

“我们所有的足球场地都是对市民免费开放的。这大大提升了临淄区足球基础设施建设水平，给广大市民和足球爱好者提供了良好的运动条件。”淄博帕兰文化旅游有限公司运营总监李世民说。

作为项目一期工程的一部分，国际足球学校目前仍在建设中。建成后最多可同时承担600人的培训任务，为学员提供专业化、标准化、系统化教学服务。“我们将加快建设步伐，与英、德知名俱乐部合作，配备强大的师资力量。目前，我们正积极争取成为全国校园足球师资培训基地，在全国层面推广蹴鞠文化，推动临淄足球运动的发展。”淄博帕兰文化旅游有限公司运营总经理臧博说。

自2015年被评为全国青少年校园足球试点区以来，临淄区以全国首批青少年校园足球试点区建设工作为契机，先后投资6600多万元实施中小学运动场地塑胶化工程，实现了校校都有专业场地。

打造高品质足球文化

今年7月，2019年“起源地杯”国际青少年足球夏令营暨第五届中国临淄蹴鞠推广大赛圆满落幕。

“活动为世界各地的青少年朋友搭建了解足球起源、促进文化交流的广阔平台。有力推动了中国蹴鞠文化的推广，擦亮了世界足球起源地名片。”德国马格德堡1899俱乐部教练马洛伊说。

近年来，临淄区不断加大对蹴鞠文化研究、保护和挖掘的力度，先后建设了蹴鞠文化研究基地、蹴鞠小镇，举办了足球文化高峰论坛、中超联赛和中乙联赛迎取圣球仪、“起源地杯”国际青少年足球锦标赛，积极打造“足球起源地”品牌，持续推动着蹴鞠文化与现代足球文化的融合发展。

独特的蹴鞠文化正逐渐成为足球运动在临淄普及推广的新动能。“今年是临淄被确定为世界足球起源地15周年，下一步我们将结合文化名城建设，以蹴鞠文化推广作为着力点和突破口，在更大空间和视野上整合财力、人力和物力，叫响世界足球起源地文化品牌。”刘学军说。

父子两代严把“质量关”，学友月饼——

老品牌37年的坚守

□ 本报记者 刘 磊
本报通讯员 李传昌 吕鑫鑫

“真材实料，要对得起顾客”

9月5日，记者来到位于淄博市临淄区齐都镇的学友月饼食品厂，干净整洁的加工车间里一派忙碌的景象，学友月饼创始人国学友正在和师傅们一起忙活着为客户赶制月饼。

“目前正是旺季，订单量比较大，即使增加了不少人手，但依然忙不过来。”国学友笑着告诉记者。

今年72岁的国学友，年轻时曾经在部队做过7年后勤兵。跟随部队走南闯北的日子里，他学得一手制作面食、甜品的好手艺。“后来回到老家，自己就开始琢磨营生。那时候挣钱不容易，我就想，自己有这门手艺，就靠手艺吃饭呗！”国学友回忆，那时他就开始跟老伴儿两人一起做鸡蛋糕、炒糖、蜜食。

“那个年代，做完了统一送到供销社。虽然是小本买卖，但诚信经营一直是咱的立店之本。所有甜品都是真材实料，必须对得起顾客。顾客吃得放心，咱也安心。”国学友说。

1998年，国学友的儿子国利从父亲手中接过了学友食品厂，经他的管理，学友月饼已经从原先的手工制作转向机器生产，产量上去了，销路也越来越广。

在国利的办公室里，记者看到了他父亲最早的一张荣誉证书：“1988年国学友同志被评为临淄区信誉红旗手。”像这样的荣誉证书足足有厚厚的一摞，在国利看来，这便是“对得起顾客”这五个字最好的注解。

“老品牌，不能砸在我手里”

国利从父亲手里接过了月饼厂，更接过了父亲的那份坚守。在保证产品质量和口味上，国利不敢有半点马虎，“父亲苦心经营起来的老品牌，不能砸在我手里。”

本着这份责任与信念，国利在月饼的原材料采购上，时刻绷着一根弦。“原料不行，你何谈质量。”国利说，制作月饼用的芝麻、花生等原材料，都必须经亲自试尝过点头后才能进货，采购回来的花生，为了确保没有坏果，工作人员都要一粒粒地筛选。

除了口味，学友月饼的包装也是别具一格。“我们聘请了专业团队设计包装，在坚持简易的同时，更加注重文化内涵。像‘姜太公钓月饼’系列，就是希望通过包装宣传推广咱们临淄特色的地域文化。”国利说。

目前，学友月饼使用的真空塑料包装已经用了13年，回忆起2006年在包装上的转型，国利依然印象深刻。

据国利介绍，早些年市面上的月饼都是用油纸包装，但油纸包装存在很多弊端。“纸质包装的月饼密封性差，不仅不易存放，且有一定的食品安全隐患。”为了保障消费者舌尖安全，国利将目光转向了真空塑料包装。但转型之初，消费者却并不买账。

“为了打开市场，我们赔钱推广，搞优惠活动，用了整整一年，才将这种包装推广开。”国利说。

“吃着好，才是好口碑”

“还是最喜欢老口味月饼，吃着能勾起很多回忆，每年过节都会买点儿。”在学友月饼零售店内，市民张夏一口气买了十斤黑芝麻和五仁月饼，她说，买月饼不看颜值，主要看口味，吃的也是情怀。

学友月饼之所以能够长久不衰，屡获消费者满意，除了地道的口味，靠的也是亲民的价格。“店内所有的月饼统一价格，7块钱一斤，老百姓买得起，吃着好，才是好口碑。”国学友告诉记者。

自1982年建厂以来，学友食品厂一直把产品质量放在第一位。37年来，学友食品厂坚持实施全面质量管理，积极实行品牌战略，以一流的产品质量赢得了广大消费者的信赖和口碑，已连续多年获得临淄区和淄博市消费者满意单位称号。

“现在市场竞争日趋激烈，很多商家都在打价格战，但我们还是坚守走质量效益的路子。”国利告诉记者，近年来，公司也在尝试改变经营机制，转变生产模式，朝民营经济方向大步前进，“让产品更贴近市场，让服务也更加及时，让消费者更加满意。”

敢担当 肯实干

耿培成：“小角色”担当大责任

□ 本报记者 刘 磊
本报通讯员 吕鑫鑫 任 民

“有人说我傻，可是我不在乎，我只是想让村集体能有点儿钱，让老百姓的钱袋子能鼓点儿。”9月6日，淄博市临淄区敬仲镇白兔丘南村党支部书记、村委会主任耿培成笑着告诉记者。

2017年底，耿培成当选村党支部书记。为了能更好地守住村集体资产、让村集体富裕起来，从今年年初起，耿培成就盘算怎么才能把之前村集体土地承包欠款清欠完毕，把不合理合同规范起来。但受历史遗留问题的限制，村集体土地承包费清欠收缴工作进展比较缓慢。

发展壮大村集体经济动力是否强劲，关键看家底能不能摸得清、家当能不能管得好。为了摸清家底，今年8月，耿培成带领村“两委”成员、老书记、老会计等清楚熟悉村集体资源的人员，按照“先账内，后账外；先资金，后资产，再资源”的办法，对村集体财产进行彻底清查。

以前，白兔丘南村的承包合同一直比较混乱，突出表现在部分合同承包价格过低、年限过长、土地四至不清等方面。但在耿培成看来，这正是他以及村“两委”成员需要解决的问题。

“共产党员就要敢担当、肯实干，再说了，村干部就是干工作的，就是破解村庄发展难题的。”耿培成说。

说干就干。耿培成同村“两委”成员很快便开始包户定责，其他村“两委”成员先挑所包建户，工作难做、不通情达理的统统留给自己。正是凭借着笃定的信心和正确的方法，不到一个月，耿培成和村“两委”成员共入户120余次，化解矛盾7起，规范合同40个，收取承包费欠款近7万元。

“就算我只干这一届，我也要给村里留下清清楚楚的集体资产家底和明明白白的规范合同。”耿培成之所以能有这样的自信，是因为在他心中一直有个“晴雨表”。晴天，就去各家各户解释发展壮大村集体经济的意义，对重点户逐户做工作收取承包费；“雨天”就约上老支部书记、村内德高望重的老人或致富带头人坐在一起共同商讨村内发展规划、适合本村发展的项目。

为进一步提升村庄的吸引力，为乡亲们守护住一方乡味、乡愁，耿培成带领全村老百姓积极借助镇政府规划建设的“高傒文化产业园”项目，逐步打造集生态回归、采摘游乐、文化创收于一体的特色文化风情旅游度假村。目前，已流转30余亩土地用于“高傒蜜桃”种植。

今年7月初，敬仲镇党委、政府将各村清欠收缴村集体土地承包费列为下半年重点任务后，通过组织召开现场会、镇主要领导定期到各村督导调研等方式，全力推动各村承包费收取工作。白兔丘南村的承包费收取工作，只是敬仲镇各村不断发展壮大村集体经济的一个缩影。截至目前，全镇50个村共理顺、规范承包合同2117份，清欠收缴承包费300余万元。

“发展壮大村级集体经济是强农业、美农村、富农民的重要举措，是实现乡村振兴的必由之路。下一步，我们将持之以恒地抓集体经济，积极提升服务群众的能力，让农民群众的幸福感和获得感不断增强。”敬仲镇党委书记刘青说。

临淄创新开展新时代文明实践活动

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月3日，记者了解到，日前，临淄区文明办发布《关于开展文明单位与文明实践站联手共建活动的通知》，在全区组织开展文明单位与文明实践站联手共建活动。

据了解，临淄区通过全区文明单位与文明实践站结合，与精准扶贫结对帮扶、乡村振兴包建等工作联手共建，开展送理论、送温暖、送文化、送健康、送教育、送平安、送新风、文明创城等主题志愿服务活动，以营造文明乡风，推进脱贫攻坚，助力乡村振兴。

重庆石柱特色农产品走进临淄

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月5日上午，2019年重庆石柱特色农产品淄博行活动走进临淄区。

据了解，本次活动是淄博市贯彻国家东西扶贫战略，落实淄博—石柱框架扶贫协议的又一举措，对促进重庆市石柱县特色农产品在淄博打开市场，加大消费扶贫工作力度，努力推动双方企业沟通交流，带动更多贫困农户脱贫致富具有积极推动作用。活动主题是“东西扶贫，一起行动”，远道而来的重庆石柱县13家农产品企业带来了莼菜、阴米、黄连等当地各品类有机特色农产品。经过市、区商务局牵线搭桥，临淄区部分大型商超、餐饮、电商等流通企业与他们签订了意向合作协议，石柱县商务委及部门企业代表对当地特色农产品进行了推介。

乡村文化振兴工作专班第一次会议召开

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月3日上午，临淄区乡村文化振兴工作专班第一次会议召开。

据了解，临淄区乡村文化振兴的主要任务是紧紧围绕“打造乡村文化振兴齐鲁样板临淄特色板块”目标，坚持以社会主义核心价值观为引领，全面推进乡村思想道德建设、文明创建、文化发展、文化传承，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神风貌，提高全区乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。

会议强调，临淄区乡村文化振兴工作专班要重点推动“思想铸魂、阵地强基、人才聚力、制度固本、价值观培育、新风弘扬、活动凝心、文化传承、信息化平台便民、农村“五项基础”提质”等十大工程，往深里走、往实里走。会议要求，各相关部门要落实责任、加强考核，形成推进乡村文化振兴的工作合力。

4名临淄籍教师赴四川凉山支教

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 8月29日，临淄区教育和体育局举行了“赴四川省凉山彝族自治州教育帮扶行动”支教老师欢送会。

据了解，支教教师将以名校长领航工作室为依托，以结对帮扶方式到对口帮扶学校担任教学教研和管理工作，引领带动凉山地区教师教育教学能力整体提升，助力教育扶贫结对帮扶工作。同时，4名支教教师在会上也做了表态发言，表示将严格遵守支教纪律，创造性地开展结对帮扶工作，顺利完成支教任务，为临淄教育和名校长领航工作室树立良好形象。

党员干部廉政书画摄影创作展开展

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月6日上午，临淄区“齐风廉脉”党员干部廉政书画摄影创作展在齐文化博物院举办。

据了解，本次展览是第十六届齐文化节系列活动之一，共收到参展作品200余件，展出164件。展出作品将廉政主题和书画摄影艺术相结合，内容健康、格调高雅，饱含深意、雅俗共赏，给人以艺术的熏陶、文化的浸润、心灵的洗涤，展现出了临淄区党员干部、书画摄影艺术家崇廉尚洁的精神风貌和深厚的文化底蕴，对传播崇廉尚廉、以廉为荣的良好精神风尚推动全区党风廉政建设和新时代文明实践工作有重要作用。

凤凰镇举行新时代文明实践“参军礼”

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月4日上午，临淄区凤凰镇举行新时代文明实践“参军礼”，为即将应征入伍的25名新兵送上祝福。

据了解，整个“参军礼”分为“星火相传”“家乡寄语”“新兵誓师”“锣鼓送军”四个环节。其中，“星火相传”是请退役老兵为新兵挂绶带、戴纪念章；“家乡寄语”则是将父母们的嘱托通过视频的形式传达到每一个新兵的心里。

在新兵服役期间，凤凰镇将积极把各项优抚政策落实到位，全力照顾和服务好新兵家庭和亲人，做好坚强后盾。