第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会举行

淄博陶瓷，在创新中走向世界

□ 本报记者 程芃芃 马景阳
本报通讯员 徐淑磊

9月6日，以“开放融通 创新启发”为主题的第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会在中国陶瓷科技城开幕。1200余家参展商、800余家采购商、百余名陶琉制作大师及近百名国外嘉宾和10余家政府代表团参展，境外参会人数、政府组团参展数量均创历年之最。

本届陶博会历时4天，主会场设在中国陶瓷科技城，同时设立中国财富陶瓷城、中国(淄博)陶瓷总部基地、淄川1954陶瓷文化创意产业园三个分会场，旨在打造国内乃至世界最具影响力的陶琉产业新技术、新产品、新趋势交流和传播平台。

陶博会上精美典雅的日用陶瓷。

别具匠心，演绎满满国际范儿

“千峰翠色”系列用瓷、“光耀盛世”系列餐具、“观山海”和“耐冬花”系列用瓷、“希望之声”系列用瓷、“梅子青”系列用瓷……在灯光下，“国瓷”展区内的陶瓷精美绝伦，引得参观者纷纷驻足品鉴。本届陶博会上，“国瓷”成为淄博陶瓷连接世界、走向世界的一扇窗口。

据了解，今年陶瓷科技城展区的招商情况火爆，域外展区的比例大幅提高，外地市客商参展的热情高涨，足见陶博会的对外影响力和品牌吸引度显著提升。域外展区汇聚了景德镇、醴陵、宜兴、龙泉、河北定窑、御斋钧窑等10处重点产区和全国名窑的42家企业、61位陶瓷艺术大师参展，参展企业的层次和参展作品的档次全面超过以往任何一届展会。

除了国瓷，在域外展区，全球陶艺大师云集，演绎着陶瓷领域满满的国际范儿。本次陶博会提升了国际化水平，邀请了具有270多年历史的俄罗斯皇家瓷器——罗蒙诺索夫陶瓷参加展会。设立韩国广州精品陶艺展、中韩日陶瓷设计交流展、木火节外国陶艺家专区等多个国际板块，日本、韩国、俄罗斯、意大利、土耳其等10余个国家的56位陶艺家惊艳亮相，让大家共飨异域陶瓷的独特魅力。

“中国有淄博这样的陶瓷名城，意大利也有知名的陶瓷企业。我认为陶瓷制造业的技术开发非常重要，我们想和淄博建立更新、更强、更持久的关系，目前已达成一些合作。”外商代表、意大利宏道商务咨询公司合伙人菲利普说，他们将在陶瓷方面让人们知道淄博不仅仅代表一个城市，更代表中国陶瓷的文化和创新。

“陶瓷是淄博的一张靓丽名片。”中国轻工业联合会副会长兼秘书长、中国陶瓷工业协会理事长杜同和说，“陶博会至今已成功举办了十八届，成为世界陶瓷文化交流的重要舞台，希望各界共同推进陶瓷产业高质量发展。”

转型升级，陶瓷有了科技感

淄博金狮王科技陶瓷集团有限公司作为淄博本土龙头企业，也是参展企业之一，秉承“用心做好砖”的工匠精神，研发出防滑、抗菌等强功能性瓷砖，逐渐树立起瓷砖界的口碑品牌。企业员工现场展示了防滑瓷砖的精妙之处——将瓷砖呈45°斜放，并倒上水增滑，然后邀请不同的围观者踩上去体验。神奇的一幕出现了，不论站上去的人穿着什么样的鞋，总能稳稳站住、毫不打滑。有别于普通的防滑瓷砖，金狮王的产品没有明显的防滑颗粒，无论看上去还是摸上去，都是光滑如镜。

金狮王的做法是淄博陶瓷行业转型升级的一个缩影。淄博陶瓷历经千百年，积淀了丰厚的文化底蕴和鲜明的产业优势，在国内占据重要地位，但多年来的粗放发展，让这个产业一度被打上能耗高、档次低、污染重的烙印，发展遇到了一个绕不过去的坎儿。淄博市委“壮士断腕”，决定全力推进建陶行业转型升级，7亿平方米的产能最终保留2亿平方米。

经过几年的努力，淄博建陶产业发生了脱胎换骨的变化。“统一使用天然气，统一建设标准厂房，统一进行固废处理，统一物流配送。”山东宏狮陶瓷科技有限公司总经理刘其强介绍，公司进驻承接淄博建陶企业转型升级的新平台——海尔日日顺建陶产业园后，能耗和排放降低约20%，产量和质量都大幅提升。

目前，淄博正以新旧动能转换为突破口，奋力推动陶瓷行业实现高端化、品牌化的深刻蝶变。深入推进建陶等传统产业转型升级，完成技改投资1490亿元，压减建陶产能5.8亿平方米。

“淄博不断推进陶瓷绿色化，本届陶博会将科技、绿色、时尚元素相结合，将充分展现陶瓷产业创新发展的最新成果。”淄博市委副书记、市长于海田表示。据介绍，中国财富陶瓷城将以“产业高端化、品牌化、集约化、绿色化”平台打造为目标，全力打造淄博新旧动能转换示范区。

创新创意，文化味刻在瓷器上

在陶博会现场，兆霞陶瓷展区吸引了很多市民驻足观看，据董事长赵霞介绍，为了让市民感受到来自全国各地陶瓷的魅力，兆霞文创此次带来了“陶瓷名品汇”，给广大市民提供江西景德镇、江苏宜兴、广东潮州等地的陶瓷产品，满足大众对陶瓷文化消费的需求。“陶瓷名品汇”的出现，对打造淄博陶瓷文化创意产业新亮点、加快以文创产业带动旅游等外围产业的发展，实现产业链的拓宽升级，具有重要意义。

多少年来，淄博的陶琉产业局限于小作坊式的单一生产，缺乏创新创意。为此，该市传承创新悠久的产业文明，为陶琉产业的转型升级奠定了坚实的文化基础。如今，像兆霞陶瓷一样注重文创的陶瓷企业越来越多。

目前,在淄川区，先后建立起“李梓源艺术中心”“张广庆内画艺术研究院”、1954陶瓷文化创意园、中华巨型园林陶瓷文化创意园,为陶琉文化传承发展搭建起平台。淄博市采取本土培养与引进大师相结合、文化传承与时尚元素相结合等方式，不断增强创新能力，品牌知名度不断提升。

漫步在1954陶瓷文化创意园内，陈旧红砖的老厂房、锈迹斑斑的老旧设备、不知年月的碎瓷片……60多年前的历史痕迹依稀可见。作为以陶瓷为主题的工业旅游胜地，1954陶瓷文创园与陶博会结下了不解之缘。尤其是近3年，连续担纲陶博会的分会场，每年都“炫”出不一样的精彩，被誉为陶博会的“盛会明珠”。

它的前身是建于1954年的原国有重点陶瓷企业淄博瓷厂。上世纪90年代，全国陶瓷业不景气，淄博瓷厂破产了，只剩下一片破旧的老厂房。从淄博瓷厂走出来的昆仑瓷器股份有限公司董事长任峰开始对该片区进行规划设计:车间成了创意陶瓷博物馆，老窑炉成了工业展厅，旧仓库成了咖啡厅……老工业废墟成了一个文化特色小镇。在这里，旅游经济、文创经济、会展经济多头并举，这里也因此成为保护开发工业遗产的鲁中样板。

延续千年窑火 传承陶瓷文化

淄川：打造永不落幕的陶瓷盛宴

□ 本报记者 马景阳
本报通讯员 闫盛霆 仇慧清

金秋九月，一年一度的陶博会如约而至，为大众奉上了一场“火与土”的盛会、一场全民狂欢的陶瓷盛宴。作为第十九届中国（淄博）国际陶瓷博览会的分会场，3大场地20多项活动，淄川肩负重任，却也亮点纷呈。熙熙攘攘的人群、精彩纷呈的活动、精美绝伦的陶艺品、热闹火爆的场景……无论是陶瓷总部还是财富陶瓷城，处处喧闹忙碌，一片沸腾。

淄川区自西汉建县，距今已有2000多年历史，是一座“因煤而发、因瓷而兴”的历史文化名城。上千年的时光隧道里，淄川人民用勤劳和智慧，用淄博特有的陶瓷烧制技艺，谱写了辉煌灿烂的陶瓷文化，留下了数不胜数的陶瓷文化精品。从公元前2500多年的寨里镇北沈龙山文化遗址的蛋壳黑陶，到南北朝时期的寨里窑青瓷，寨里窑址也是迄今为止发现的中国北方最早的青瓷产地之一，再到被誉为中国北方民窑艺术明珠的以磁村窑为代表的唐宋金元瓷器，无不以亮丽灿烂的身姿、博大精深的内涵，向人们展示着淄川陶瓷文化的辉煌。寨里窑、磁村窑、北沈窑、坡地窑、万山窑、渭头河窑等，从古至今，淄川陶瓷文化延续不断、陶瓷创新不断。

9月5日上午，中国（淄博）陶瓷总部中央广场上花团锦簇，人头攒动，热闹异常。当16位主礼嘉宾将象征着发展、合作、共赢的卷轴打开，标志着“第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会暨2019中国·江北瓷砖博览交易会”正式拉开帷幕。本届展会展期为5天，以“产业互联·融合创新”为主题，以高端化、专业化、规模化、国际化为目标，在以往建陶全产业链展示的基础上，新增卫浴工程馆，以满足目前一站式采购的需求。

本届江北瓷砖博览交易会吸引了广东、福建、四川、湖北、江西、山西、河南、河北、山东等全国各大主要陶瓷卫浴产区，展品涵盖陶瓷大板、钻石釉通体大理石、陶瓷厚板、功能型瓷砖、瓷片、背景墙、彩色面盆、智能、马桶等，吸引了来自全国各地及加拿大、德国、马来西亚等国家的采购商。整装是泛家装行业发展的趋势，但缺乏产业化标准仍然是一大问题，陶瓷总部举办的“泛家居时代”整装生态链发展论坛，从行业痛点出发，助力建材商进行转型与升级。

陶博会期间，中国（淄博）陶瓷总部分会场陆续举行了2019中国·江北瓷砖博览交易会、CCIH北方集采中心授牌仪式、中国整装定制产业授牌仪式、“媒体论展”“国际贸易洽商团淄博行”“泛家居时代”整装生态链发展论坛、“创意致远·洞见未来”瓷砖潮流趋势分享会暨品牌颁奖盛典等精彩的活动，为行业内人士带来合作机遇。

9月6日下午，陶博会开幕当日记者来到与中国（淄博）陶瓷总部一路之隔的中国财富陶瓷城，只见数万只五颜六色的风车迎风旋转，煞是好看，整个财富陶瓷城化身成童话王国。负责人告诉记者，这是他们今年为配合陶博会而打造的梦幻风车节，就是要把这里打造成一片梦幻“陶”园。今年他们与陶博会同步举办的有5项活动，分别为：第十九届中国（淄博）国际陶瓷博览会、第十五届中国（淄博）陶瓷代理经销商峰会、首届中国（淄博）家装博览会开幕式，首届中国（淄博）家居品牌采购节，精装集采联盟对接会，品牌路演招商分享会及颁奖典礼，成果发布会。

中国财富陶瓷城是由巨鹏飞集团于2003年斥巨资打造的大型现代化建陶营销平台，总占地1000亩，规划建筑面积100万平方米。自创立伊始，就致力于“塑造商贸平台、助推产业发展”，通过多种营销渠道及品牌策略，提升淄博建陶产品附加值，降低企业运营成本，提升企业运作效率。2013年，财富城被中国建筑卫生陶瓷协会命名为“北方品牌陶瓷企业营销总部基地”。每年9月召开的陶博会、经销商峰会，吸引来自全国数十万经销商来淄。城内产品销售已覆盖全国，影响世界。2019年，巨鹏飞集团强势转型，在建陶产业、泛家居产业基础上向总部集群进发，从产业运营、总部经济、文化创新、智慧创新、现代商业等方面全力打造淄博新旧动能转换示范区。

本届陶博会期间，中国财富陶瓷城倾力打造了一系列亮点，可谓更胜以往。全新的中国财富建材博览城揭开了神秘的面纱，建材博览城由巨鹏飞集团打造，是一个大型现代化家居建材商贸城市综合体，规划占地2000亩，项目涵盖装饰材料、建筑材料、精品建材、陶瓷、生活配套、仓储物流等，发展目标是成为“一站式”航母级装材建材批零城市综合体。

陶博会期间，中国商业巨子——阿里集团麾下的阿里·鲁班精装平台现身会场，与建材博览城达成战略合作。通过鲁班精装集采联盟对接，淄博建陶行业能够实现地产商、平台、厂商、消费者一体化精装集采供应链，达成“四赢”，为城区瓷砖厂商打造新的营销模式。这是中国财富陶瓷城由单一建陶品类向全品类、全业态、全产业链升级，贯彻新旧动能转换的又一力作。

安全生产警示会议召开

□记者 程芃芃 报道

本报淄博讯 9月4日上午，淄博市召开安全生产警示会议。会议通报了近期淄博市安全生产工作有关情况，对当前安全生产工作进行了安排部署。

会议指出，今年以来，全市安全生产形势总体稳定，但也要清醒地认识到，工作中仍存在一些问题和薄弱环节。各级各部门要进一步提高做好安全生产工作的思想认识和行动自觉，深刻吸取有关安全生产事故教训，全面查摆工作中存在的问题和不足，强化工作措施，压紧压实责任，坚决防范和遏制各类生产安全事故发生。要以迎接新中国成立70周年安全生产专项整治行动为抓手，进一步深入开展风险隐患排查整治“回头看”，重点抓好动火作业、危化品专项治理等工作，确保安全隐患排查治理精准彻底。要进一步强化安全生产监管，建立重点企业、重大危险源全天候、全过程监控机制，加大安全监管执法和追责问责力度，始终保持安全生产的高压态势，为迎接新中国成立70周年营造良好的安全环境。

18位高端人才与淄博达成合作意向

□记者 程芃芃 通讯员 路锦 报道

本报淄博讯 9月4日，记者从相关部门获悉，2019年高端人才淄博行活动取得丰硕成果。18位专家与淄博市27家企业就32个项目达成合作意向，其中签署合作协议4个。

作为新材料技术论坛暨国际科技成果招商洽谈会的重头戏——2019年高端人才淄博行项目发布对接洽谈会完美落幕。18位专家与淄博市27家企业就32个项目达成合作意向，其中签署合作协议4个。据悉，淄博市签署合作协议的4家分别是：国家重点人才工程专家张克江和淄博捷达机械有限公司、国家重点人才工程专家曹成波和淄博华致林包装制品有限公司、国家重点人才工程专家辛世煊和山东金诚石化集团有限公司、国家重点人才工程专家汲江和淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司。

绿色环保技术与装备发展论坛召开

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月4日下午，2019中国（淄博）绿色环保技术与装备发展论坛在齐盛国际宾馆会议中心召开。

近年来，淄博市委、市政府将生态淄博建设作为倒逼产业转型升级和加快新旧动能转换的重要举措，综合施策、铁腕治污，全市生态环境持续明显改善。绿色环保技术与装备发展论坛已在淄博市连续举办四届，是企业加强与高校、科研院所交流合作的大平台，也是淄博市生态环境建设的助推器，对生态淄博建设和产业结构调整具有重要的作用。

据了解，本次论坛以“共建无废城市”为主题，针对污泥处置、土壤修复、绿色矿山、建筑垃圾和生活垃圾等领域处理处置产业政策分析、技术研讨、新技术推介、治理模式探讨、重点污染企业项目对接等议题进行深入交流。

陶瓷膜产业发展高峰论坛举行

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月4日，中国（淄博）陶瓷膜产业发展高峰论坛在淄博举行。

近年来，淄博市坚持以新型工业化强市建设为引领，全力推进新旧动能转换重大工程，聚力打造新材料、智能装备制造、新医药、电子信息四强产业，力促老工业城市凤凰涅槃、浴火重生。陶瓷是淄博的传统产业，也是淄博的优势产业，先后被命名为中国陶瓷名城、新材料名都、国家先进陶瓷产业基地，培养了中材高新、工业陶瓷研究设计院、硅苑科技、华瓷环保等一批从事先进陶瓷及膜产业开发的骨干企业，东岳集团自主开发的氯碱离子膜、燃料电池膜打破国外垄断，驻地所在——桓台县被中国石油和化学工业联合会授予“中国膜谷”称号。淄博市将以此次陶瓷膜产业发展高峰论坛为契机，以淄博效率、淄博速度、淄博服务全力打造一流营商环境，为来淄投资兴业提供全方位、全天候的服务。

扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 刘田
电话：0531－85193837