省派梁山县乡村振兴服务队进驻一年成效显

一菌一虫一花,巧破村里三大难

□本报记者 姜国乐 王浩奇

初秋的鲁西黄河岸边天高气爽,处处散发着收获的气息。8月28日,梁山县大路口乡木耳仓储中心,包装机轰隆隆地运转,五六位村民围着机器忙个不停。领班冯清芝直起腰喘了口气:“订单催得紧,根本闲不下来。”木耳丰收,中秋节前供货紧张,背后是省派梁山县大路口乡乡村振兴服务队在使劲。进驻一年来,服务队坚持问题导向,因村施策,利用一菌一虫一花解决了农民增收难、目光短和农村环境差的3个“老大难”,得到村民点赞。

木耳解了村民增收难

“我们这里的黑木耳口感肉透,玉木耳口感脆生,色泽纯,省食品药品检验研究院检测的各项指标远远优于检验要求,况且价格比超市里同样质量的产品便宜近一半。”8月28日,平均每隔十几分钟,采访就会被订购木耳的电话打断,服务队队长迟云不厌其烦地在电话中向客户推介村里的木耳。

“一个大棚能挂23800个菌包,一个菌包能出1两干木耳,按每斤40元的一级品价格算,这一个棚就能挣10万元。”吕那里村党支部书记吕继广掰着手指头算起木耳账。他今年带头种了一个大棚,纯利润达到了3万元。

大路口乡地处黄河与运河的交汇处,服务队帮扶的5个村,人才、资金外流严重,集体收入低。一没技术,二没资金,三没销路,如何上马致富项目、让村民和集体增收,一直是困扰村庄发展的难题。

怎么开展工作呢?服务队驻地带着泥的10辆自行车和一排胶鞋给出了答案。“走村入户全靠它们呢!”队员刘晗告诉记者,开汽车进村不仅受道路限制,还会让村民有距离感,骑自行车哪里都能去,能更好地跟老乡搭话。服务队在调研的基础上,选择推广大棚种植木耳产业,采取“村两委+合作社+龙头企业”的经营模式,由村两委成员带头投资参与,合作社统一协调管理、联系市场销售,龙头企业供应原料、技术指导、托底收购。服务队一方面利用财政项目扶持资金给予村民建棚扶持,另一方面联系农商行为农户提供低息贷款。迟云说,他们用60多万元撬动了400多万元,帮助帮扶村民建起41个大棚,带动非帮扶村投资170多万元,建起17个大棚。

□王浩奇 刘晗 报道

9月4日,肥城市乡村振兴服务队到大路口乡考察交流,迟云(右二)向大家介绍木耳产业。

如今,春季木耳已经收获完毕,总产量达到15万斤。服务队帮助村民成立了桩寨农业发展专业合作社,设计logo并提交了商标注册,引入社会资本建立了仓储物流基地,线上线下的销售也正在紧锣密鼓地进行中。

金蝉破了“目光短浅壳”

走出木耳棚,吕继广又把记者领进了柳苗地。3个月的时间,柳条已长成半人高。吕继广蹲下边察看长势边说:“明年撒下蝉卵,3年后就能收获金蝉了。现在金蝉市场非常好,按0.6元一个算,一亩地起码能有7000元的纯收入。”吕继广说,他们将村集体的荒片地收回种柳树、养金蝉,能大大增加村集体收入。

因为3年才能见效益,起初,服务队养金蝉的想法是不被支持的。很多村民因看不到眼前利益,缺乏发展农业项目的信心和积极性;很多基层干部在考核的压力下更倾向于发展“短平快”的政绩项目。

“农业产业是讲季节性的,一些优质高效项目投入大、产出高,但往往不可能当年回本见效。”迟云明知,1年半以后,服务队也将面临考核,那时金蝉养殖还没法形成现实收益,但他依然鼓励队员:“咱们下基层是要干实事的,干实事就要有‘功成不必在我’的胸怀和‘功成必定有我’的担当,我们就是要眼光放长远,为农民兄弟栽下摇钱树。”

帮扶村周边均种有大片速生杨树林,秋去冬来,树林里杂品垃圾堆积、枯枝败叶散落,不仅影响村容村貌,经济效益还很低。通过财政项目资金扶持,由村集体出面把土地流转过来,把速生杨树伐掉改植柳树,林下养殖金蝉,既能达到环境美化、生态改善的效果,又能让村集体从金蝉养殖中获得可观收益。

在服务队扶持下,受帮扶的5个村已流转整治林荒地210多亩,流转农业用地350亩。另外,服务队牵头各村与当地龙头企业合作经营,公司以流转的1000多亩土地和地上桃树入股,各村以金蝉种卵费用和技术入股,双方共同参与收获,收益按比例分红。预计项目第4年及以后每年都有不低于1000万元的纯收入,平均每个村集体年收入不低于200万元。

花儿扮靓“干净不起来”的村

9月,云淡风轻、空气清新。沿着一条柏油路进入大路口贾堌堆乡村振兴示范片区,路旁的格桑花、野菊花等互相推攘着,像列队的迎宾姑娘,招呼客人进村。头两年,已经纳入乡村游片区开发规划中的5个受帮扶村存在两大发展瓶颈:没有固定的盈利模式,投入多产出少;内容不够丰富,旅游产品的深度开发不够。“原来这些地方遍布垃圾,尘土飞扬,组织村民打扫一次,过不了多久又恢复了原样。村两委也是愁得皱眉头。”大张村党支部书记张繁斌说,连最基本的环境卫生都保持不住,谁还会愿意来玩?

“凡事不能推着、逼着老百姓走,要善于引导他们自愿去做。”迟云认为,要让人改造环境,再通过环境改造人。他们进驻村里以后,为各村免费发放花种,鼓励大家在房前屋后、道路两旁都种上花。爱美之心人皆有之。花开了,村美了,村民不光不好意思再乱扔垃圾,还主动维护好自家门前的环境卫生。好环境吸引的游客会越来越多,老百姓的日子也越过越富裕。帮扶的五个村里,今年的花木有的种得好,有的种得差一点,但效果显现出来了,村民认可的一条路子蹚出来了。

树立问题导向,破解工作难题,注重思路引领,重在发动群众。本着这样的思路,服务队提出了“水韵大路口”建设的思路,梁山县因此把“水韵梁山”建设的指挥部设在了大路口乡。谈起今后的工作,迟云兴致勃勃地说,他们正在谋划建设古董文物市场、民俗一条街,引进非物质文化遗产项目、推动黄河红村张博士集的特色打造工程等,以此提升乡村旅游景区的观赏性、体验性。

求真务实,干事创业。从省派梁山乡村振兴服务队这个群体身上,我们看到了一种情怀和担当。

庆云:以武会友 以文促旅

□记者 张海峰
通讯员 王凡存 报道

本报庆云讯 九州八极汇聚,英雄论剑庆云。不久前刚刚结束的2019海峡两岸(德州·庆云)八极拳技艺交流大会,吸引了嘉宾和武术爱好者1500余人参与,这是八极拳发源地庆云县第二次举办海峡两岸八极拳技艺交流盛会,开幕式上精彩的表演、“吴钟八极拳博物馆”开馆仪式暨“山东省海峡两岸交流基地”揭牌仪式、“海峡两岸(庆云)人文产业园暨八极国术小镇”奠基仪式、鲁台青年创业恳谈会、八极拳名家展演暨颁奖盛典等五大板块活动精彩纷呈,给两岸经济、文化、人文等多方面合作交流搭建了平台。

在八极拳宗师吴钟故里的严务乡仰钟园,每天下午50余名八极少年在此习武切磋,拳影交错、虎虎生风,成为该园区又一独特风景。目前,该乡5处小学已全部开设八极拳体育课程,严务村大队部院内“四点半”学校学生完成文化作业后每天坚持集中练习,“习八极、学传统文化”在该乡蔚然成风。

近年来,庆云县致力于优秀传统文化的继承发扬,大力弘扬传承八极拳,擦亮八极拳发源地和八极拳文化金字招牌。该县成立庆云吴钟八极拳研究会,对八极拳文化深入研讨发掘,将八极拳元素融入到健身广场、学校、社区,并通过视频、书画等不同形式记录、展示、弘扬,把八极拳编印成教材,推进八极拳进校园等社会普及活动,将八极拳列为庆云县学校体育教学的常规课程,先后有80余所中小学校开展八极拳教学,学生人数达2万名以上。该县还成立吴钟八极拳武术馆和培训基地等专职机构,多次召开八极拳交流研讨会,共商推动八极拳传播与发展的大计。目前,庆云已成为八极拳传承的重要基地,每年来庆交流学习的外地八极拳爱好者多达千人。

“文有李之仪,武有八极拳。文旅融和发展,以文化繁荣培育旅游产业,以此引领风尚、服务社会。”庆云县委常委、宣传部部长王建华说。刚刚揭牌的吴钟八极拳博物馆,不仅收藏了大量八极拳的文物资料,还从文化传承的角度,对八极拳的历史渊源、传承支脉等进行详细梳理,让八极拳爱好者系统全面地认识八极拳、了解八极拳,推动八极拳走向大众、走向世界。该县重新修葺吴钟墓仰钟园,建设吴钟八极拳博物馆和八极国术小镇,构建八极拳文旅板块。积极开发八极拳文创产业,引入影视公司,拍摄制作以八极拳为题材、海峡两岸波澜壮阔的历史故事为背景的系列影视作品,延伸八极拳文化产业链条。在文旅融合发展的推动下,庆云已建起4A级景区1处、3A级景区2处、2A级景区5处。上半年全县已累计接待游客207.9万人次,实现旅游综合收入9.3亿元,同比分别增长13%、12%。

改种“高端”桃 每亩收入达万元

张敬连:让“鲁南桃乡”变致富之乡

□本报通讯员 李霞霞 孙新新
本报记者 杜辉升

8月26日,临沂市兰山区李官镇禾雨农机服务农民专业合作社理事长张敬连在桃园里忙个不停。自从他选送的“中蟠11”获得2019北京世界园艺博览会优质果品大赛金奖,很多客户都慕名而来,很快以每斤10元左右的高价销售一空,眼下刚上市的黄金蜜4号又成了热销产品。

“黄金蜜4号每亩能产6000斤,平均2元一斤,每亩也至少一万多元。”张敬连说,这听起来不是很高价,但今年雨水多,是个丰收年,普通桃子市场饱和,受多种因素影响,桃价总体偏低。很多桃按筐卖,5元一筐都不够人工采摘费。普通加工黄桃每亩能卖1000多元,大批传统桃农遭遇了“滑铁卢”。

“高端桃子抢不到、普通桃子卖不了,桃价低并不是由于市场饱和,而是市场发生了变化。”张敬连说,现在“90后”消费注重产品质量,他居住的小区周围80%以上都是精品水果店,充值刷卡消费。“高端水果市场变大,低端市场变小,农业供给侧改革就要瞄准这块儿改。”

李官镇沂蒙岭是丘陵地,石头风化后变成红沙土,富含钾、钙、铁、硅等大量微量元素,种出的桃口感明显比其他地方好,素有“鲁南桃乡”的美誉,为了让“鲁南桃乡”成为新时代桃业的“领头羊”,走出果贱伤农的困境,兰山区瞄准“高端”桃,积极探索桃树品种的更新换代。从1991年开始,张敬连就担任临沂地区农业生产资料公司农业科科长,桃树品种他基本都熟悉。1997年公司破产后,他带着下岗职工搞农业技术服务。这几年,他不断参加山东农业广播电视学校培训,到处考察更新换代品种,与河南等地的科研院所合作,几年间引进了黄金蜜、蟠桃、白桃等20多个品种,盛果期从6月底一直持续到9月。2016年,包括“中蟠11”在内的很多品种都开始结果。2018年12月,李官黄金桃被国家市场监督管理总局批准为地理标志性农产品。8月3日,李官镇推荐的黄金蜜桃——“中蟠11”在2019北京世界园艺博览会优质果品大赛上荣获金奖,是全省10个果品参赛品种中唯一一个金奖。张敬连说:“桃树关键在品质,普通桃子一亩地收入1000元,品种一改、种植方式一变,‘高端’桃每亩收入至少10000元。”

□杜辉升 报道 临沂市兰山区李官镇禾雨农机服务农民专业合作社理事长张敬连,向记者介绍热销桃“黄金蜜4号”。

7月2日,兰山区林业发展中心通知张敬连参加2019北京世界园艺博览会优质果品大赛。博览会是由中国政府主办、北京市承办的最高级别的世界园艺博览会。“大赛规格高,参评的标准非常苛刻,从桃子的果形、色泽、硬度到口感、糖度等都会形成数据。”张敬连说。为了获奖,他优中选优。在合作社的12个果品基地之间穿梭,不断考察,1个月竟跑了4000多公里路。经过考察初定了“黄金蜜4号”,但因为成熟时间稍晚,成熟度不够,又改为“中蟠11”。定好品种后,李官村的100多亩桃园由合作社技术指导员张安欣管理,开展绿色种植,着重培养这块基地。

在张安欣管理的桃园里,桃树下长满了草,成了1000多只肥胖鸭鹅的乐园。“我不用除草剂,这些鸭鹅就是最好的除草机。草覆盖在地面夏季还能降低地温,有利于桃树根系生长,鹅粪则会增加土壤养分。”张安欣说。

张安欣的基地瞄准“质量”,不追求产量,每亩控制在4000斤左右。这次大赛推送的桃子,是从5棵桃树中选出的。这5棵树主干之上两枝分生、夹角成45度呈V字型,保证充分向阳、通风。临摘之前,提前一周不浇水提升果实糖度,成长到9分熟时再采摘装箱。8月3日,“中蟠11”在这次全国大赛中获得了金奖。

“获金奖我们并不十分意外,这个桃品质经得起检验。”张敬连说。“中蟠11”可常温存放15天,糖分高达15度至20度。除了口感,还有过硬的质量,用药少、无农药残留。基地桃子都套袋,别看一枚小小的袋子,可实现套袋之前到成熟只打一遍杀菌药,能省去至少两次农药用量。

目前,中蟠11在李官镇种植有300亩左右。张敬连希望能通过金奖黄桃带来的示范效应,五年内实现李官镇桃树种植格局变化,让“鲁南桃乡”变成致富之乡。

青岛市市南区有了爱心超市

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 9月6日,位于青岛市市南区四川路36号的好意慈超梦园爱心生活超市开业。与普通超市不同,这家超市里大部分工作人员是残疾人。据悉,这是青岛市首家以残疾人为运营主体的爱心超市。

好意慈超梦园爱心生活超市是市南区梦园残疾人辅助性就业中心与青岛中民好意超市管理有限公司合作建立。该超市面积约180平方米,共有18名工作人员,其中16名工作人员是残疾人。另外2名工作人员是就业指导教师,辅助残障就业者进行相关工作。

“这16名员工本身就是梦园残疾人辅助性就业中心的职工,不过此前他们是从事串珠、钻石画、编绳等比较简单的工作,超市工作对他们来说,是一个全新的挑战。”市南区梦园残疾人辅助性就业中心工作人员王琪介绍,就业中心目前共有40名残疾人职工,在进入中心前,他们绝大多数没有过工作经历。就业中心为残疾人提供的就业岗位,可以帮助他们走出家门、接触社会,既有利于身体康复,也能帮助他们实现人生价值。

超市内还设立了慈善专区和爱心食品专区。慈善专区内售卖的货物由爱心企业捐赠,零售所得也将全部捐赠给慈善总会。爱心食品专区内的饼干、蛋糕也全部由残疾人制作。

更多报道内容可见新锐大众客户端地方频道及大众在县微信公众号,欢迎下载并关注。

■乡村振兴文登新探索⑤

文登乡村如何激发“组织动能”?

□王汝辉 张小寒

乡村振兴,组织振兴是根本和保障,是破解“三农”问题的重要抓手。以提升组织力为重点,威海市文登区深入推进基层党建工作体制机制创新、组织设置创新、方式方法创新,建强农村基层战斗堡垒,推动基层党建全面进步、全面过硬,激发了乡村振兴的“组织动能”。

抓牢党组织“金钥匙”

文登区高村镇北产村村民徐虎将土地流转给了该镇的农业社会化服务中心后,不仅可以收到土地租金,还可领项目带来的土地分红。

针对土地撂荒情况日益突出、农村集体经济增长乏力等问题,高村镇党委充分发挥镇村两级党组织优势,以提高农业生产组织化程度为主线,整合资源建起全市首个镇级农业社会化服务中心。依托中心,高村镇31个村党支部牵头开展土地规模化流转1万多亩,引进“现代农业+”项目14个,15个村党支部还领办合作社开展集体自主经营,带活了农村经济。

乡村富不富,关键看支部。在乡村振兴中,文登抓牢党组织这把“金钥匙”,按照“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的思路,创新党建机制,探索实行依托产业链建党总支,大村带小村建联合党支部,结对帮包软弱涣散党支部,把基层党组织的政治优势、组织优势转化为推动乡村产业振兴的发展优势。

在文登区张家产镇,镇党委牵头成立了西洋参产业基地党总支。“我们将西洋参产业链条中的企业党支部、合作社党支部和党员统一到党总支的领导下,让党建工作贯穿西洋参产业发展全过程,充分释放基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力。”张家产镇党委书记柯华强说。

牢牢抓住产业和经济这条主线,大力推动乡村组织振兴,文登基层党组织“上产业链”“进合作社”“入种养基地”,基层党组织成为引领产业发展、村民增收的坚强堡垒。

激发“领头雁”效应

一个小村从村集体经济负债30万元到村产业项目年收入200万元需要多久?文登区米山镇西山后村的答案是“七年”。

8年前上任之初,村集体欠债,低收入农户很多,是一个典型的软弱涣散的“烂摊子”,面对复杂村情,西山后村党支部书记于建福从“硬骨头”啃起,整顿村风凝聚人心,推进项目引领发展,短短几年间西山后村成功“逆袭”,成为“山东省旅游特色村”“山东省文明村”“山东省乡村振兴十百千示范村”等。2018年,西山后村集体实现收入20多万元,村民分红26.3万元。

支部强不强,关键看“头羊”。村党支部书记在乡村振兴中有着不可替代的重要作用。文登持续抓牢农村带头人队伍建设,严把入口关、培养关、管理关“三个关口”,政治过硬、事业心强、敢于担当、懂农爱农的村干部不断涌现。

文登还启动实施“雁阵”工程,重点从新型职业农民、技能带动型人才、本土农民企业家等乡土人才中择优选任带头人,吸纳了“齐鲁乡村之星”王文水、时述忠,在外“能人”王飞等一批才德兼备者,把他们培养成为乡村振兴“领头雁”,带动文登乡村带头人队伍整体优化提升。

创新“平台式”善治

5500斤大米、1100斤月饼……中秋节之前,进入文登区大水泊镇“村级事务阳光平台”的阳光采购模块,可以清楚地看到屯杨家村的村民中秋节福利采购信息。

村集体钱是怎么挣的,又是怎么花的,是群众关注的焦点。对此,文登创新乡村社会治理机制,以互联网和大数据平台为支撑,在全市首创“村级事务阳光平台”,设置阳光采购、阳光交易、阳光公示、阳光支付四大主要功能模块,相互衔接,形成闭环,有效规避村级事务管理不规范、核算不准确、公开不完善、监管不到位等问题,使村干部权力得到约束,群众权益得到保护。

乡村组织振兴,提升基层组织善治能力是关键一环。加强基层组织治理体系建设,文登在推行“四议两公开”制度,进行村章镇管、小微权力清单等治理探索的同时,通过创新“平台式”的村级党组织工作监管机制和乡村社会治理模式,进一步深化夯实了乡村组织振兴的机制、基础。

文登区有关负责人表示,文登将进一步完善乡村组织体系、制度体系和平台体系建设,推动自治、德治、法治科学融合,构建党组织领导下的立体有效的蜂窝状乡村治理体系,以乡村治理体系和治理能力现代化促进乡村组织振兴。