齐鲁粮油买全球、卖全球

“好粮有网”正式上线，立足山东辐射全国

□于鹏　刘晓菲

9月3日，山东省粮食和物资储备局与阿里巴巴集团联合打造的“好粮有网”智慧交易平台正式上线。这是继第二届中国粮食交易大会首次亮相后，“好粮有网”再度出现在公众视野中。

买好粮油，上“好粮有网”。“好粮有网”为粮油企业提供包括交易结算、供应链金融、智慧物流、全域营销及质量追溯等全链服务，目前已经吸引山东百余家粮油加工企业入驻。

粮油“触网”，为什么选择山东？

“山东粮食产业总产值稳居全国第一，粮油品类齐全、规模大，粮食信息化工作全国领先，这正是我们选择和山东省开展粮食产业合作的重要原因。”阿里云智能副总裁程璟一语道破。

山东是粮食生产、流通和加工转化大省。近年来，山东粮食总产量稳定在5000万吨以上，居全国第三位，2018年粮油工业总产值突破4000亿元，居全国首位。特别是粮食产业信息化方面，山东走在全国前列：率先建成省市县三级一体化综合性电子政务平台，率先完成国有政策性粮库智能化升级，率先实现粮库、省平台和国家平台互联互通。

如今借助阿里的技术支撑，山东粮油产业的信息化、数字化建设将更进一步。“好粮有网”上线当天，山东省粮食和物资储备局与阿里巴巴集团正式签署战略合作协议，共建粮食和储备智慧大脑。“下一步，省粮食和储备局将围绕云计算、电子商务与新零售、智慧物流、普惠金融、创新创业及教育培训等领域进一步深化与阿里巴巴全方面合作，通过创新共享、合作共赢，推动粮食产业经济转型发展。”山东省粮食和物资储备局党组书记、局长王伟华说。

△9月3日，山东省粮食和物资储备局与阿里巴巴战略合作签约仪式在济南举行，“好粮有网”智慧交易平台正式上线

电商林立，为什么选“好粮有网”？

今年6月21日，“好粮有网”已在第二届中国粮食交易大会上首秀。借助这个由政府部门主导、财政资金支持的平台，山东建成了面向粮食仓库、粮油加工企业、粮油销售企业、大宗粮油消费组织以及粮油零售商户及个人消费者的B2B、B2C完整粮油产业链构架，并以此为起点，辐射全国市场。

与其他电商平台主要耕耘2C业务不同，“好粮有网”B2B、B2C两手抓。据了解，目前“好粮有网”B2B、B2C功能已经上线，批发商、经销商都可以在这个平台上找到合适的产品。今年年底前，“好粮有网”对接天猫、零售通的合作也将启动，海外版也将完成上线，市场将进一步扩大。

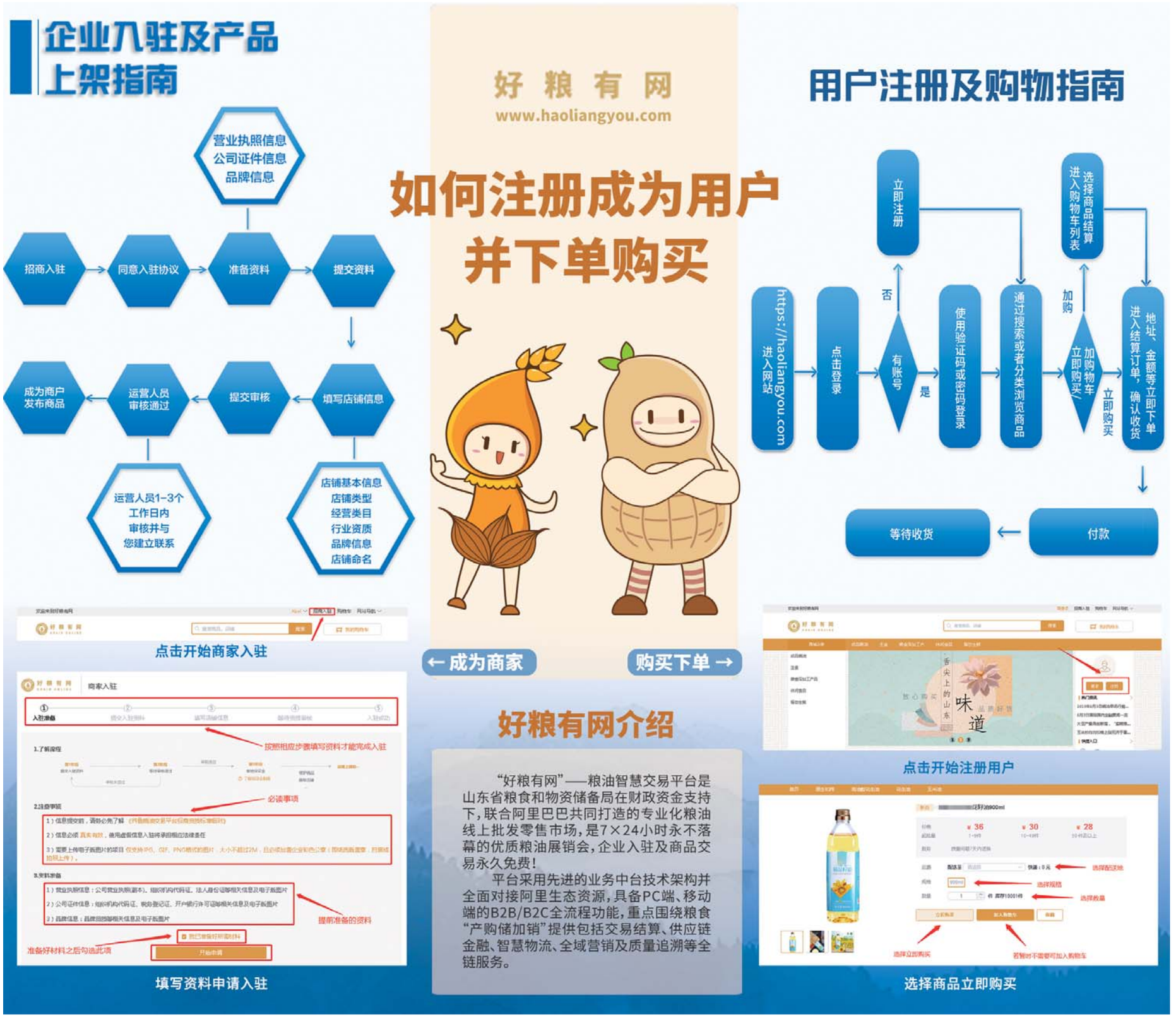
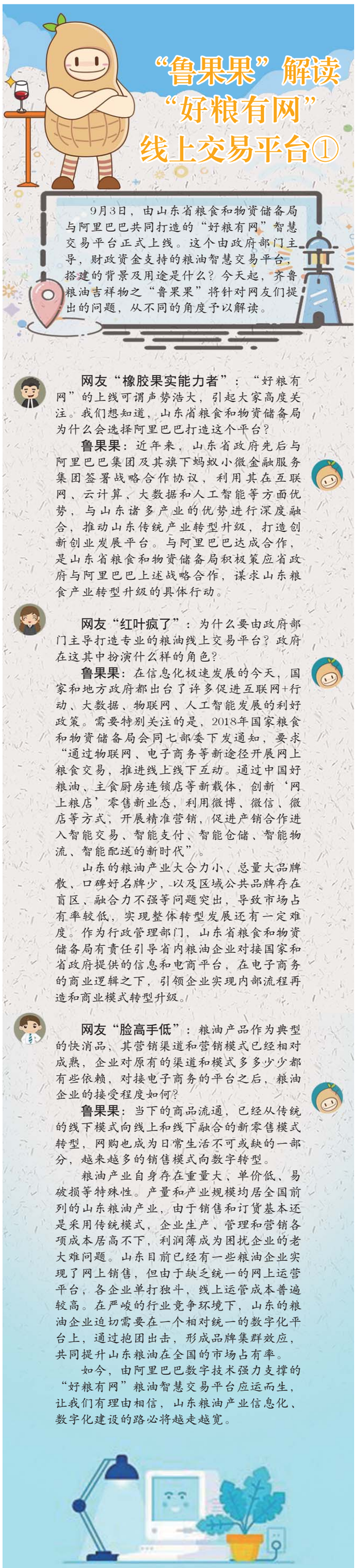
此外，“好粮有网”实现原粮、批发、零售全产业链覆盖，免费、无门槛的优势尤为突出。这对单体重量大、运输中易损坏、利润率相对较低的粮油产业来说，提供了试水线上市场的良好契机。

“许多电商平台有进入门槛和服务费，对企业来说是一笔不小的支出。‘好粮有网’不仅不收取任何费用，还能通过政府站台的形式为企业对接一流资源，这对企业来说很有吸引力。”山东玉皇粮油食品有限公司总经理张永琥说。

“智慧”赋能，粮油产业走向何方？

靠采购员辛辛苦苦找原料、靠推销员一家一户销产品的采销方式将逐渐成为过去，借助“好粮有网”，沉重的粮包将逐渐轻量化起来。

“通过平台能很快筛选出符合我们榨油标准的花生，又便捷又省心省钱。销售环节也不用再过度依靠进超市、开店面的线下模式，通过线上平台实现我们和采购方的精准对接。”山东山歌食品有限公司董事长谢梅木说。

“更重要的是，“好粮有网”的出现对企业的思想观念是一种推动。”临沂市粮食和物资储备局局长范宝杰介绍，目前临沂粮油企业依然更倾向于采用传统采销方式，借助现代科技发展企业的相对较少。从近期看，“好粮有网”为企业提供了借助互联网力量发展的渠道，从长远看，还将倒逼粮油企业转变生产、经营的思维方式。

智慧大脑赋能粮油产业，前景无限。“未来我们将聚焦‘智慧粮食’，加快完善远程监控等数字化技术的建设，探索粮食市场的大数据分析策略，深化粮食产业同互联网的融合，利用‘好粮有网’扩大销售，促进粮食行业发展。”滕州市粮食和物资储备中心主任赵明殿表示。