



编者按：“双招双引”是推进新旧动能转换的重大举措，是项目的重要来源。当前东营市正按照省委“七赛七比”的要求，扎实开展“担当作为、狠抓落实”大竞赛大比武，深入实施“双招双引”三年行动计划，聚焦重点产业、重点企业、重点区域，更加精准、更高质量、更有效果地推进招引工作，取得了明显效果。本期《东营新闻》聚焦“双招双引”，展现东营“双招双引”向新、向深、向实发展的最新成就，敬请关注。

上下游一体化产业布局，多种形式招项目引资金

多条产业链将原油“吃干榨净”

□ 本报记者 费瑞君 李明
本报通讯员 陈仕钊

进入9月份，东营港经济开发区内一片繁忙景象，万达石化集团在开发区的各个项目正有序推进，全力打造高端石化产业集群。隶属万达化化的山东天弘化学有限公司是东营港经济开发区四大炼化企业之一，也是万达石化在炼化领域上下游一体化产业布局的重要一环。尽管是“后来者”，但万达石化却依靠天弘化学多种形式招项目引资金，实现了“弯道超车”。

2013年9月，天弘化学建成投产500万吨/年炼化一体化项目，用15个月的时间完成，创造了佳绩。依托天弘化学，万达石化成为拥有燃料油进口资质、成品油批发经营资质、440万吨/年进口原油使用资质、原油进口资质的大型民营石化企业。

炼化项目的上马仅仅是第一步，如何将原油“吃干榨净”是万达集团一直追求的目标，为此万达石化开启了产业链布局之路。

山东宏旭化学股份有限公司的9万吨/年甲基丙烯酸甲酯(MMA)项目，是万达石化不断延伸产业链而上建设的精细化工产业项目之一。该项目的原料充分利用了山东宏旭化学有限公司副产品氢氰酸(HCN)，采用丙酮氰醇法生产甲基丙烯酸

甲酯工艺技术，安全措施完善，自动化程度高，人员配备优化，生产效率高。

也正是看中了这个项目的发展潜力和健康的财务状况，东营市祥达股权投资基金2018年作出了股权投资的决定，向山东宏旭化学股份有限公司注资4000万元，极大满足了该公司的融资需求。

积极寻求与大型国有企业合作也是万达集团的工作重心之一，通过积极与中国石化沟通协调，双方共同注资成立的山东科鲁尔化学有限公司丙烯腈联合装置及配套工程也正式上马，打通了下游丙烯腈链条。

不仅如此，天弘化学引进的丹麦托普索公司WSA技术利用酸性气生产硫酸，既为下游山东宏旭化学股份有限公司甲基丙烯酸甲酯(MMA)项目装置提供了硫酸原料，又极大地降低了SO₂和NO_x排放，同时副产物中压蒸汽用于自有发电设备，环保效益非常明显。

此外，该集团旗下还布局了山东威特化工有限公司、山东万达化工有限公司，通过这些企业，万达石化形成了上下游联动的产业集群。

进口的原油通过配套码头，一部分进入配套罐区等待加工，一部分通过管道输送到天弘化学加工成高质量的汽柴油。而副产的丙烯作为生产丙烯腈的主要原材料，进入科鲁尔公司丙烯腈的生产线，生产的丙烯腈

则由万达化工聚丙烯酰胺项目变成聚丙烯酰胺。

目前，该集团形成了从原油、轻烃上岸到成品油、化工品下海的码头物流，从石油炼化、再到下游大宗化工及后续精细化工、橡胶轮胎等6个层级的多个产业链，将原油“吃干榨净”。

山东是石油炼化“重地”，东营则是重中之重。公开数据显示，东营的石油炼化产能约为7000万吨，约占全国的十分之一、山东全省的三分之一。由于部分企业处于价值链中低端，东营正举全市之力，把高端石化基地建设作为新旧动能转换的一号工程。

“我们以项目建设为抓手，着力培育壮大新动能，强力推进重大项目和基础设施建设，一批大项目、好项目齐头并进，带动新旧动能转换重大工程在开发区落地生根、提速提效。”东营港经济开发区经济发展局局长赵金泉表示，目前，全区投产和在建项目140多个，初步构建起以炼化一体化为龙头，烯烃、芳烃、纯苯、碳四等四大链条为发展方向，由油头化身产业格局，基础化工原料、精细化学品、专用化学品等门类齐全的产业体系。

“双招双引”是推动新旧动能转换的关键一招。东营市将“双招双引”作为加快新旧动能转换、推动高质量发展的生命线，纳

入全市突出抓好的“四项重点工作”，启动“双招双引”三年行动计划，完善专门招商机构，实施专业精准招商。聚焦“四新”方向，东营市积极引进大项目、好项目，努力形成既有大企业龙头崛起、又有新兴产业密集成群的局面。

“栽下梧桐树，引来金凤凰。”企业投资更多关注的是营商环境，怎样让审批更快捷，服务更周到是“双招双引”工作成败与否的重要前提。为此，东营市突出抓好“一次办好”改革，“把经济管理权放到离市场最近的地方，把社会管理权放到离群众最近的地方”。

两次调整市级行政权力清单，加大向县区及市属开发区放权力度，涉及1288项权力事项。坚持“让数据多跑路、让群众少跑腿”，重点推行“一窗受理、合并审查、集约审批、一站办结”的审批模式，努力实现“一枚印章管审批”，打造精简高效的政务环境，提供“保姆式”服务。全市上下牢固树立“支持企业就是支持发展，服务企业就是服务大局”的意识，建立了“1+N”重大项目落地建设快速决策机制，“1+5”国土规划建设管理周例会机制，完善政府解决企业难题直通车制度，开展“百名局长服务百家企业”“银行行长进百家企业”等活动，正在以与企业赛跑的精神支持服务企业。

城乡医保和大病保险 补偿比例上调

□ 闫雯雯 李明 报道

本报东营讯 8月29日，记者从东营市医保局了解到，近日东营市对大病保险有关政策进行了调整，其中，提高了城乡居民医保和大病保险筹资标准，提升了大病保险待遇保障水平。同时，从2019年9月1日起，承办商保公司还将对2019年1月1日以来发生的居民大病保险医疗费用进行补偿。

据了解，调整后，东营市城乡居民医保人均财政补助标准将新增30元，达到每人每年520元。新增财政补助一半将用于提高大病保险保障能力，同时，城乡居民大病保险2019年按人均81元筹资，在2018年每人66元的基础上再提高。其中，由城乡居民基本医疗保险基金承担71元，各级财政承担10元。

大病保险待遇保障水平调整后，城乡居民大病保险起付标准为1.6万元，建档立卡贫困人口、低保对象、特困人员、重度残疾人等贫困人口大病保险起付标准为5000元。同过去相比，此次调整，个人负担的合规医疗费用起付线以上、10万元以下的部分补偿比例由50%提高至60%；10万元(含)以上、20万元以下的部分补偿比例由60%提高至65%；贫困人口个人负担合规医疗费用5000元以上(含)、10万元以下的部分补偿比例由55%提高至65%；10万元以上(含)、20万元以下部分补偿比例由65%提高至75%；30万元(含)以上的部分补偿比例由80%提高至85%。

在一个医疗年度内，城乡居民大病保险每人最高给予40万元的补偿(不含特药)。另外，还取消了贫困人口居民大病保险最高支付限额。

首届黄河口 大闸蟹开捕节举办

□ 记者 李广寅 通讯员 张振 报道

本报东营讯 “秋风响，蟹飘香”。初秋，是螃蟹最肥美的时节。9月1日上午，中国·东营首届黄河口大闸蟹开捕节在清风湖南岸正式拉开帷幕，来自各地的近千名观众见证了第一届开捕节的盛况。

来自东营市河口区的张鑫便是慕名而来的游客之一。“今天带家人来看开捕节，让孩子感受下咱们黄河口的文化风情，也让自己提升了对大闸蟹的认知。”张鑫说，自己从小就爱吃大闸蟹，当时就是普通的一道菜，如今，伴随着家乡大闸蟹走出黄河口，他内心也充满了欣喜。

作为此次活动的参展企业，山东尚飞特公司将以自家的大闸蟹品牌“尚家”搬到了现场。“前期，我们与京东完成了战略签约，将借助这个平台、物流、技术等优势，为大闸蟹产业赋能。”公司负责人杨玉龙说。

东营市地处黄河三角洲，盛产的螃蟹有“南有阳澄湖，北有黄河口”的美誉。据了解，作为全国农产品地理标志，黄河口大闸蟹营养丰富，含有多种维生素，其中维生素A高于其它陆生及水生动物，维生素B2是肉类的5-6倍，比鱼类高出6-10倍，比蛋类高出2-3倍。

让专业的人干专业的事

专业招商组为“双招双引”安上“精准导航”

□ 记者 王晶 通讯员 杨胜男 报道

本报东营讯 “目前，我们每个产业招商组都有几个跟踪推进的项目，其中，青岛雪龙集团进口澳牛屠宰项目，计划总投资4.6亿元，经过前期的跟进沟通，已达成投资意向，屠宰场选址已基本确定，双方就投资协议已完成第一次修订，将尽快签订投资框架协议，积极推进项目及早落地。”河口区投资促进服务中心副主任孙玲玲介绍。

今年以来，东营市河口区紧紧抓住建设鲁北高端石化产业基地核心区的重大机遇，大力开展“双招双引”，将招商引资作为“一号工程”来抓，不断创新招商方式、广开招商门路。“面对招商引资工作新特点，我们必须迅速调整战术。”河口区投资促进服务中心主任刘黎明表示。

新的“战术”更要配备专业的人才。为此，河口区依据绿色石油化工、特色精细化工、高端装备制造等优势产业，现代农业、现代海洋、精品旅游等特色产业集群，“3+3+3”产业体系，由油头化身产业格局，基础化工原料、精细化学品、专用化学品等门类齐全的产业体系。

产业招商组发挥“招商特种部队”优势，开展产业研究、制定产业政策、包装策划产业项目、招商引资、招才引智等工作。自五月底成立以来，五个招商组先后组织开展政策研讨会和业务培训会，积极到区内企业走访调研，搜集项目线索，并赴北京、上海、沈阳等地开展招商联络，洽谈对接。目前，产业招商组已拜访企业34家，接待来访

企业20余家，储备了中心渔港渔家风情特色旅游小镇、青岛雪龙进口澳牛屠宰、外墙保温材料生产等9个在谈项目。为精准对接重点区域，河口区绘制了“产业招商(人才)图谱”，各招商主体对图开展研究工作，在长三角、珠三角、京津冀等主要投资来源地、人才集聚地，有的放矢地开展专题“双招双引”活动。

说起三个月以来的感受，招才引智组组长杨永华说道：“三个月以来，我们不是在谈项目，就是在去谈项目的路上。区政府给我们拿出专项资金，开展产业招商，说实话，动力有多大，压力就有多大。”

产业招商最大的特点就是“专”字，专注、专业、专人，让专业的人干专业的事，每个招商组根据自己的产业方向，有针

对性地政策研究，围绕上下游企业进行招商，延长完善产业链条。谈及当前重点工作时，“我们正在进一步探索，根据不同的产业进行研究，制定更具吸引力的政策。”孙玲玲说道。

为进一步拓宽招商引资渠道，2017年以来，河口区聘请了来自各界的11名招商大使，2名招商顾问，充分汇聚和发挥社会各界的智慧和力量。大使(顾问)积极发挥外联优势，推荐中信集团等多家企业来河口考察，洽谈推进军民融合、特色小镇、千吨吨级炼化一体化等多个项目。

“下一步，我们将在河口区投资兴业的优秀省外企业中筛选一批招商大使，持续发挥社会化招商作用。”刘黎明表示。

围绕产业集群 锁定招引重点

大数据产业从“零基础”到“大咖”云集

□ 记者 费瑞君 李广寅

通讯员 杨华 徐淑霞 报道

本报东营讯 8月27日，在2019黄河三角洲大数据产业峰会上，京东云(东营)数字经济产业园顺利开园，标志着电商产业巨头在黄三角沃土实现了进一步的扎根、落地。

不仅如此，在这次盛会上，东营市人民政府与京东集团合作战略、东营区人民政府与京东集团人才培育与品牌升级共建战略、京东(东营)商家服务中心、京东云(东营)创新中心、首批进驻京东云(东营)数字经济产业园企业签约仪式……实现聚合黄河三角洲大数据创新生态圈，以京东技术与品牌优势赋能行业发展与转型升级。京东与当地政府的“牵手”合作，也预示互联网经济主体企业未来在东营的布局越来越紧密。

京东云全国创新中心总经理刘向锋介绍，京东云落地东营、在“数字东营”建设中的定位，是成为政府与企业数字化转型的推动者，把京东的电商与东营的产业进行结合，助力数字经济的发展。

“东营产业结构单一，新动能尚未形成规模，不足以弥补旧动能增速放缓带来的影响。”针对东营当前的经济发展现状，中国信息通信研究院产业与规划研究所所长徐志发直言不讳指出了当前东营产业发展存在的问题。徐志发认为，东营的解困方法在于大力推进工业数字化，实现制造业转型升级新突破，与京东云“牵手”就是一个很好的例子。

在石化、橡胶、石油装备、有色金属、新材料等新动能转换重点领域推进两化深度融合，支持这些领域龙头企业建设面向细分行业的工业互联网平台，探索出东营特色的服务型制造。



黄河三角洲大数据港外景。

军企业及配套企业集聚，构建业态丰富、功能完善的大数据产业体系。黄河三角洲大数据港相关负责人介绍，大数据港由高科技运营有限公司具体管理运营，制定出台了《大数据港运营管理办法》，明确免收3年办公场地租赁费用等优惠政策，入园创业的高层次人才可申请免费入住专家公寓，进驻企业可申请免费职工公寓，积极吸引人工智能、大数据等新一代信息技术企业进驻。

如今在黄河三角洲大数据港，腾讯云(黄河三角洲)大数据创新中心、黄河三角洲百度AI服务中心、猪八戒网双创大数据中心等一大批互联网企业顺利实现进驻，已经累计吸引大数据、互联网企业进驻41家，人员350余人，方兴未艾的大数据产业也逐渐成

形成了政策叠加的漩涡效应。

“从开始的猪八戒网双创大数据中心一个着力点，到如今集团旗下知识产权交易中心板块的加入，东营区已经成为猪八戒网深耕的城市。”猪八戒网山东东营分公司总经理刘志勇一番话，流露出对东营区在招引项目方面所作努力的高度认可。

立足石油化工、石油装备等传统产业的数字化、智能化改造以及互联网新兴产业发展，东营区将积极引进互联网领军企业落地发展，力争用3年左右的时间，实现企业实体进驻1000家以上，线上平台聚集4000家以上，吸引从事大数据创业的年轻人10000人以上，为全区甚至全市的数字经济发展提供智力支持。

C919国产大型客机 104架机转场东营

□ 记者 李明 通讯员 赵秀来 报道

本报东营讯 8月30日，C919国产大型客机104架机从上海起飞，转场至东营，执行试飞飞行任务。104架机是C919国产大型客机第四架试飞飞机，主要承担航电系统、起飞着陆性能、自动飞行系统和自然结冰等相关课目的试飞任务。

目前，中国商飞公司共有4架飞机投入试飞工作，101-104架机在西安阎良、山东东营、江西南昌等地开展试飞试飞，静力试验和其他地面验证试验正在稳步推进。

根据计划，105、106架机也将今年下半年投入试飞，届时C919国产大型客机研制将进入密集试飞阶段。

2019民企500强 东营15家上榜

□ 记者 王晶 报道

本报东营讯 日前，2019中国民营企业500强发布。山东61家企业上榜，其中东营市企业15家。

2019中国民营企业500强排名整体榜单前100名的山东企业有：东明石化集团、日照钢铁集团、万达控股集团、利华益集团、中融新大集团、华泰集团。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端