

坚守服务三农初心 践行乡村振兴战略

金正大集团依靠科技创新走向世界



美丽的沂蒙山区是著名的革命老区。在沂蒙山脚下仅有的1/3平原区域，有一个县城叫临沭，如今已经是中国举足轻重的农资重镇和现代农业开发区，见证着新中国农业的筚路蓝缕与点滴进步，也培育出金正大等冉冉升起的农业明星企业。

今年是新中国成立70周年，70年风雨沧桑、70年砥砺前行，我国用不到世界9%的耕地养活了世界近20%人口。在创造以少养多的世界奇迹背后，有一家创新型农企已经扎根三农领域21年，在中国农业发展中扮演了重要角色。

外界很好奇，这家草根民营企业是如何以区区20万元的启动资金，快速成长为百亿级农业龙头，并引领了中国农资行业发展的。

从早期的复合肥，到21世纪初的高效缓控释肥、水溶肥、生物肥，从国际市场的追随者，到世界农业舞台上不容忽视的中国声音。几乎每一次行业的变革金正大都站在最前端。金正大集团董事长万连步常说，“老老实实地做产品，踏踏实实地做好服务，坚定地走好自己的路。”这句朴素的不能再朴素的话，却蕴含着如何做好中国农业的深意。

痴迷科技，要让每个中国农民都用上好肥料

上世纪末，中国农业现代化进程加快，化肥成为当时最强劲的农资需求，不少企业只顾眼前利益赚得盆满钵满。然而在山东的一个小县城里，却有这样一群人，他们见不得农民上当受骗，受不了环境被污染，执意要做对得起农民的优质复合肥。“我们要制造的不是普通的肥料，而是有科技含量的肥料。就像让每个中国人都喝上牛奶一样，应该让每个中国农民都用上好肥料。”

就这样，1998年的夏天，在临沭县一个只有19间平房的工厂里，创始人万连步带着研发团队，在40℃高温下夜以继日反复试验，顾不得肥料研制中造成的身体伤害，被灼伤、被刺激，终于成功自主研发出高标号复合肥。两个月后，第一条年产10万吨复合肥生产线建成投产，在当时粗

放、低端的肥料市场里闯出自己的路子。

进入21世纪后，中国农业改革进入深化期，中央一号文件连续多年直指农业痛点。当时中国虽然已是世界最大的化肥生产国和消费国，化肥产业长期大而不强，严重制约了中国的农业发展。而此时国外，早已享用了化肥界中的“贵族肥”缓控释肥三四十年来，只不过，该技术一直被西方国家封锁。

面对这样的世纪挑战，投入少则千万元，多则上亿元，对于创业初期的金正大无异于“小马拉大车”。然而，金正大硬是拼着一股韧劲，说干就干，为了做出那一层抑制作用的特殊包膜，不惜将一吨又一吨化肥扔进去，产出的却是一堆又一堆废料。才几个月，废料就达3000多吨，货值800多万元。就这样，硬是坚持了一

年之久。

功夫不负有心人。2006年3月，金正大自主研发的第一条年产30万吨缓控释肥生产线建成投产。中国企业首次打破国外垄断，依靠自主创新达到了化肥行业世界领先水平，且生产成本只有国外的一半。2008年，金正大一跃成为全球最大的缓控释肥生产基地。在缓控释肥的跑道上，金正大真正意义上从追赶者成为了领跑者。

乘势而上，由金正大主导起草的《控释肥料》等2项国际标准正式通过并颁布实施，从此世界农业舞台再也无法忽视来自中国的声音。

缓控释肥的发展，更助力全国粮食总产量稳定在10000亿斤以上，比新中国成立时提高了4.8倍；缓控释肥的推广，也为中国农民至少节省了400亿元。当时农

业主管部门和业界都拍手称赞：在中国农业自力更生、追求核心竞争力的道路上，金正大带了好头。

此外，为了进一步增强我国农业的国际竞争力，加速化肥行业布局“一带一路”，金正大集团一方面通过“走出去”海外并购、合作等方式，学习国外先进技术和管理经验，同时“引进来”，利用国外先进技术和经验，服务中国三农。

2016年4月，金正大全资收购“特肥界宝马”德国60年历史肥料品牌康朴公司（COMPO GmbH），创下当时中国化肥行业海外并购第一大单，金正大带领中国农业正式迈入国际化快车道。去年7月，康朴（中国）成立，落户贵州，走出了德国技术服务中国三农的关键一步。从此，中国农业在国际的地位进一步提升。

践行亲土种植，带头走出行业最难“逆行”

肥料产业的蓬勃发展，为解决14亿人的温饱问题立下了汗马功劳。随着时间的推移，行业粗放式扩张，农民用肥不科学等造成的土地退化，土壤环境破坏问题也日益凸显。

“土地越垦越瘦，作物越来越差”“种了一辈子地了，从来没有像近几年这么难种过！”这样的叹息、疑惑成了越来越多农户共同的心结。

全国土壤质量普查数据显示，我国酸性土、盐碱土面积占耕地总面积的60%，每年因不合理施肥造成的经济损失达1300亿元人民币。土壤污染、耕地质量下降的严峻问题，已成为落实藏粮于地、藏粮于

技战略的“拦路虎”。

“我们不能吃祖宗饭，断子孙路，用破坏性的方式搞发展。”有着30多年农业实干经验的金正大集团董事长万连步很早就开始思考这个问题，并把土壤改良技术作为金正大种植业解决方案的核心战略之一。

2013年，万连步作为全国人大代表在全国两会上首次提出《关于推进酸化土壤改良工作的建议》和《关于加快耕地质量建设与管理立法的建议》，勾勒出改土养地雏形。随后在2017年12月5日的联合国总部世界土壤日主题活动中，又代表中国企业作主题演讲，并参与发起设立“世界亲土种植联盟”，成为率先在中国推广

“改土地、减肥增效、品质提升、综合服务”的亲土种植理念践行者。

都是卖化肥，别的企业都在拼命卖出去、再大点、再多点，但金正大却要把它做“小”。万连步多次在公开场合提出金正大的“减肥30%”解决方案，带着亲土种植开始行业最难“逆行”。

2018年3月，农业农村部耕地质量监测保护中心与金正大共同倡议把每年春分时节设立为“亲土种植日”。随后联合政、产、学、研、用等百家机构、百名专家共同发起“百千亿行动”，将亲土种植技术、产品和服务送到农民的田间地头，从此，亲土种植风在中国大地

上刮起。

经过不到一年的推广普及，截至2018年底，亲土种植已覆盖中国1.6亿亩耕地，不仅有效改善了土地健康，还为农民平均增产15%、减少化肥用量30%、减少农药用量10%，带来了巨大的社会和经济效益。由亲土种植理念落地为实物的“亲土1号”系列新型产品，宛若一匹黑马，在经作市场脱颖而出，赢得广大农户的信任。

数据显示，这一年，全国农用化肥施用量从2015年的6022万吨减少到2018年的5653万吨，降幅达6.1%，农业科技贡献率从2005年到2018年则提高了10.3%。

创立金丰公社，农业更需要服务链

有了新技术，还需要新模式。“前几年的农产品都不好卖，出现没人愿意种地、信息化机械化进展缓慢、资金筹措困难、产销对接困难等问题，说明农民需要组织和服务。”万连步说，不是只有餐饮、娱乐、教育才叫服务业，随着消费升级，农业更需要服务。

2017年7月，经过多方筹划，金正大与世界银行、华夏银行等联合设立中国首家现代农业服务平台——金丰公社，开辟农业“第二战场”。通过上游聚资源、中游建网络、下游做服务的运营模式，为农民提供土地全程托管、农业金融、农资套餐、农产品销售四大服务，切实提高农业生产效率和农民种植收益，促进小农户与

现代农业的有机衔接，被外界形象地称为“农机版的滴滴”。

在这个以服务为核心的平台上，德国拜耳、杜邦先锋、意大利道依茨法尔、极飞、蚂蚁金服、京东、正大集团等组成的明星“服务团队”在各自擅长的领域发挥作用，用统一的种子、统一的肥料、统一的农药，用更专业的农业技术和农机进行耕种，有效减少肥料使用量30%，从而改良土壤质量，进一步提升农产品品质和食品安全。

截至2018年7月18日，金丰公社已覆盖22个省市区，成立县级金丰公社达366家、村级服务站23991家，累计服务土地面积2522万亩，帮助广大社员（农户）降低

种植成本10%以上，粮食增收超过10%以上，综合收益超20%以上。

第三次全国农业普查结果显示，受过农业专业技术培训的生产经营人员达3467万人，在金丰公社出现之后，这个数字还在不断上升。

今年成立2周年之际，金丰公社发布了中国首个现代农业服务发展指数“金丰指数”，对标国际让中国现代农业服务有据可依。

回顾历史，展望未来。70年来，我国粮食总产量增长了4.8倍，农村居民人均可支配收入增长了40倍，金正大也实现了从零到领先的飞跃。金正大的成功离不开时代的东风，它的发展轨迹，正是我国

粮食由供给全面短缺转变为供求总量基本平衡，从而实现历史性跨越的一个缩影。

农业好品牌不是价格战打出来的，而是广大农民用口碑“选”出来的。金正大用减肥增效、亲土种植等最新农业科技成果真正让农民受益、让农业受益，才有了今天的行业中坚位置。在这21年中摸索出的“科技+服务链”发展模式，也画出了现代化农业的一条新赛道，助力三农几何级增值。

未来10年，金正大集团将继续坚守“农业增效、农民增收”的企业使命，更好地为农业可持续发展贡献力量。正如万连步所说：“中国农业有一个现代化梦，金正大有一个农民富裕梦。”金正大，未来可期！

2019金丰指数
中国首个现代农业服务发展指数
3292.35

“土肥水”
全系植物营养产品线

国家缓控释肥工程技术研究中心

- ①1998年，万连步（左四）和其他成员8把铁锹开创金正大
- ②2016年4月，金正大全资收购德国康朴公司
- ③2018年3月26日，联合政、产、学、研、用等百家机构、百名专家共同发起“百千亿行动”
- ④2017年7月，金丰公社成立
- ⑤中国现代农业服务发展水平指数为3292.35
- ⑥金正大拥有涵盖“土、肥、水”的世界领先全系植物营养产品线
- ⑦建立七大国家创新平台

