

今年上半年，临沂市接待国内外游客2209万人次，旅游消费达252亿元

“红色文旅+”为沂蒙红“圈粉”

文旅融合 看山东 SHANDONG

□ 本报记者 刘英

沂蒙精神，不仅赋予临沂这片土地红色情怀，也成为临沂文化和旅游发展的宝藏。据临沂市文化和旅游局统计，今年上半年，临沂市接待国内外游客2209万人次，旅游消费达到252亿元。全市红色旅游直接从业人员达到3万余人，间接就业人数达到10万余人。

打造全国知名的红色文化阵地

“临沂最大、最重要的文旅资源，就是‘红色’。我们给游客看什么，体验什么？如何让我们的红色资源变成响彻全国的拳头产品？是我们当前考虑解决的重要问题。”临沂市文化和旅游局党组书记、局长曹首娟说，红色旅游的魅力创造了消费潜力，通过在井冈山和延安调研发现，游客多住一天，就能增加800元至1000元的收入。目前全国红色旅游重点城市已达到18个，临沂作为2005年最早入选的城市之一，想从18个城市中脱颖而出，不仅靠“颜值”，更要靠实力为自己“圈粉”。

以沂蒙精神为核心的红色文化不仅是临沂，也是山东省独特的政治、文化、旅游资源。曹首娟曾在全省文旅系统会议上提出，

从弘扬沂蒙精神、传承红色基因的角度，我省可以以临沂为中心的沂蒙红色旅游发展上升到与“山水圣人”同等重要的高度，打造沂蒙红色文化产业集群，使之成为山东文化旅游能在全中国叫得响的拳头产品、品牌产品和精品线路，成为全国知名的红色文化阵地、爱国主义教育阵地，成为沂蒙革命老区乡村振兴和脱贫致富的重要途径。

曹首娟介绍说，目前，临沂正在整合费县大青山、蒙阴孟良崮、沂水《大众日报》创刊地、沂南沂蒙红色影视基地、莒南八路军115师司令部旧址暨省政府成立纪念馆等红色景区，创建国家5A级旅游景区和国家级沂蒙红色教育示范区，以创建为抓手，提升沂蒙红色旅游的“核心产品”，解决游客到临沂红色旅游看什么、体验什么的问题。同时，以5A级旅游景区为核心，将红色旅游景点串点成线，梳理拥军、军事、政权三条主线，提升交通沿线旅游特色小镇、旅游特色村、民宿服务水平及相关旅游产业。

促进“红色文旅+”深度融合

诞生于抗战时期的《沂蒙山小调》《你是灯塔——跟着共产党走》，让人们认识了临沂。上世纪60年代，沂蒙红嫂的形象先后以京剧、舞剧、电影等多种表现形式传遍大江南北。一首《谁说俺家乡好》唱响了全中国。上世纪70、80年代的《车轮滚滚》《红日》《高山下的花环》等电影让人们了解了不同时期的沂蒙。近年来，电影《沂蒙

六姐妹》、大型电视连续剧《沂蒙》在全国引起较大反响，临沂市创排的《蒙山沂水》《沂蒙情》《沂蒙魂》《沂蒙山》《沂蒙组歌》等红色演艺作品受到各级领导、社会各界和游客的好评，进一步让沂蒙人的品格、沂蒙人的故事家喻户晓，为提升发展红色旅游提供了文化积累。

“红色演艺作品，是让临沂红色旅游活起来的经典，是可以和旅游结合打动游客的好产品。”曹首娟表示，目前这些经典已经有计划地走入大企业和部分高校，今后还要为红色演艺引入游客流量做好各项准备，通过红色演艺让游客放慢脚步留下来好好欣赏。曹首娟说，红色是临沂旅游的主线，但是在产品组织上，要做足产业链条各要素的“加法”，促进“红色文旅+”深度融合，形成弘扬沂蒙精神、发展红色文化旅游的强大合力，推动红色文化、红色旅游与党性教育、美丽乡村建设、小城镇建设、脱贫攻坚、民生工程等的有效衔接，把红色旅游与生态体验、历史文化、温泉养生、乡村旅游、购物旅游等深度融合，提升红色旅游的综合拉动以及全面辐射的功效。

发力研学游，“圈粉”青少年

在文旅创新融合背景下，文旅消费人群年轻化趋势的出现，给红色旅游目的地的发展带来转型升级的挑战。发力研学游，正成为临沂迎这一挑战的新举措。

8月6日，“不忘跟党初心，牢记青春使

命”——百所高校大学生“走进沂蒙山”活动在临沂启动。来自中国人民大学、南京大学、南开大学、天津大学、上海交通大学、复旦大学等几十所高校的80多名大学生走进沂蒙山。活动中，大学生们登上了巍峨壮美的天蒙山，唱起《沂蒙山小调》，为它诞生的故事心生感动；在孟良崮战役纪念馆前，聆听了革命前辈陈若克的英雄事迹，为烈士们敬献了花圈，并重温了入党誓词。

曹首娟介绍说，为推进红色教育和红色研学旅行发展，临沂市出台了《临沂市推进红色文化研学旅行工作实施方案》，依托沂蒙干部教育基地、各级党校、中小学校和各类红色旅游景区景点，分类组织红色教育培训。沂蒙干部教育基地已成为中央党校校外培训合作单位，国家行政学院“公务员公仆意识教育基地”，截至目前，已累计承接国家部委、省内外各类培训班次4100多个，培训各级党员干部25万余人次。

在营销重点上，临沂市将大力开拓研学旅行市场，针对老年、中年、青少年开发适应不同群体的研学内容，打造沂蒙红色基因传承研学旅行品牌，如培育“高校思政教育——沂蒙课堂”品牌，举办百所高校大学生“走进沂蒙山”活动、组织开展红色经典艺术进校园、策划“重走沂蒙山红色游”“军事游”等红色经典线路等，不断提升沂蒙红色研学旅行内容和体验产品。



深化济南、湘西文旅协作

美丽开放幸福新湘西摄影展在济南开展

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 8月28日上午，由济南市文化和旅游局、湘西州文化旅游广电局主办，济南市美术馆、湘西州艺术摄影学会承办的“济南市湘西州东西部扶贫协作——走进新时代·美丽开放幸福新湘西摄影展”在济南市美术馆开幕，摄影展将持续到9月15日。

展览分为美丽篇、开放篇、幸福篇三个篇章，近70幅摄影作品向济南人民展示湘西州改革开放40多年来发生的巨大变化，展示湘西州脱贫攻坚和全面建成小康社会过程中人民群众和干部职工的精神风貌和感人故事，展示湘西州美丽的山水风光和丰富的文化旅游资源。

“我们此次通过展览的方式向济南人民展示我们湘西的美丽风光和人文风情，后期我们还打算邀请济南的摄影家、艺术家到湘西去采风，请他们去办展览，也让湘西州的人民更多地了解济南，到济南来参观，让两地的人民有来有往，增加互动交流。”湘西州文化旅游广电局副局长麻老先说。

据了解，自2016年湘西州与济南市开展东西扶贫协作以来，两地干部群众携手聚力共战贫困，同谋发展，文化旅游交流不断深入。两地通过开启“济南万人游湘西”活动、出台市民旅游优惠政策、文旅人才学习交流培训、“演艺惠民、文化下乡”交流采风、《马桑树下》舞剧济南演出、湘西非遗扶贫工坊（济南百花洲）展览展示销售，带动客流，拉动消费，有效推动了两地的文化旅游协作。

青岛将对新评定国家5A级景区及五星级饭店奖励千万元

□ 记者 于新悦 报道

本报青岛讯 近日，青岛市文旅局召开旅游产业政策说明会，对日前印发的《关于推进旅游业新旧动能转换促进高质量发展实施细则》(以下简称《实施细则》)进行解读。

据介绍，此次出台的《实施细则》不仅在奖补范围和力度上作了全面升级，还结合青岛城市特色、业态创新和产业融合，出台对航空旅游、房车旅游等旅游新业态精品项目的奖补，推动青岛旅游产业提档升级。

据了解，《实施细则》具体包括对旅游重大项目设计费、景区度假区、酒店住宿业、旅行社、精品滨海度假项目、海洋科普教育旅游等的奖补措施。青岛市对新评定的国家5A级景区，将给予一次性奖励1000万元（此前奖励为100万元）；对首次参与星级评定并评定为五星级的饭店，奖励也由原来的100万元提升至1000万元。

40余天历经6市突破2.7亿次观看量

网络大V用直播讲述红色故事

□ 记者 于新悦 报道

本报临沂讯 8月25日，“军民交融 沂蒙精神”新媒体采风活动在临沂结束。本次活动于7月15日在枣庄启动，历时40余天。

“名导+大V”是此次采风的亮点，采取由省内地名导提供专业讲解、互动，百万粉丝级别的大V利用自己的账号进行直播，视频海报、热门话题、KOL参与、旅行VLOG等表现方式，据统计，全程4个直播平台共直播260余场，活动总观看量突破2.7亿次，其中省文化和旅游局一直播官方平台直播60余场，观看量突破8000万次。

“我们希望将这次采风作为手段，学习和旅游互为表里，通过新媒体技术实现新传播，让更多网友特别是年轻人了解红色文化、感受新时代红色精神。”相关负责人表示。

作为“军民交融 沂蒙精神”新媒体采风的导游，“齐鲁名导”朱晓亮在活动中感受到了新媒体传播的“威力”：“以前带团，身后跟着几十名游客就已经很厉害了，但这次直播，每次面对的都是数百万计的网友，不论是数量还是形式都超出了想象。”

网络大V“容容”表示：“希望通过直播这种方式，让更多粉丝明白我们今天的幸福生活是因为有人在替我们负重前行，是他们历尽苦难，我们沐浴辉煌。”

活动共分为“圣地寻访·台儿庄大战”“胶东鱼水情·黄金海岸”“军民交融·沂蒙精神”三大主题。采风团先后走过枣庄、济宁、青岛、威海、烟台、临沂六个城市，参观了铁道游击队纪念馆、台儿庄大战纪念馆、青岛山一战遗址博物馆、海阳地雷战旅游区、岱崮地貌旅游区、红嫂影视基地等40个红色文化圣地。

“我省红色旅游资源分布广泛，需要通过专业的红色经典旅游线路设计和包装，把它们串联成线，与山东的优质旅游及文化资源相结合，形成成熟的红色文化旅游产品。”省旅游数据和信息中心副主任任钰铨说。

闲置村屋变身美丽民宿

□ 刘英 林妍妍 刘西光 报道

本报临沂讯 近年来，以民宿体验为核心的乡村旅游持续升温，民宿产业迎来发展热潮。“孩子在县城读书，家里的房子便闲置了。听闻村里要在原房屋基础上改造升级，建设民宿，我就第一个报了名。我家共有3间房，8个床位。自3月至今，已接待30多人入住，这已是俺们村的‘新时尚’。”8月26日，临沂市北庄镇道庵村村民刘志召骄傲地告诉记者。

据了解，为盘活闲置村屋，搭上民宿产业发展快车，北宋镇按照每个床位5000元的标准进行补贴，采取修旧如旧的方式，对闲置村宅内部进行装修改造。目前，道庵村已有7家民宿投入使用，风格不一，各有特色。试营业3个月，62个床位已接待80余名游客前来写生、参加会展，收益达2万元。

“在村里发展民宿，既盘活了闲置农房，让农民增加了收入，又给村里增加了人气和知名度。下一步，我们将由村委会进行集中管理，以临沂市乡村振兴培训学校招收学员为契机，将民宿事业做大做强，让更多的人回归乡村，回归田园，唤醒乡愁。”道庵村党支部书记张立民表示。

□ 责任编辑 李文



首届山东国际精品旅游产业博览会暨文旅融合新动能峰会推出“文旅汇主题访谈”

文旅深度融合激发精品旅游新动能

□ 本报记者 于新悦

8月29日-31日，首届山东国际精品旅游产业博览会暨文旅融合新动能峰会在济南开幕。其间，省精品旅游促进会金融服务专业委员会与重大文旅项目专业委员会联合推出“旅游点咖啡馆——文旅汇主题访谈”，邀请旅游领域专家共同探讨文旅融合的政策机会和发展机遇，促进旅游金融与文化创意、体育休闲、养生养老、研学旅行、生态健康等产业的融合发展。

文旅融合掘金“夜游经济”

在访谈直播现场，济南文旅发展集团董事长修春海对济南发展“夜经济”进行了探讨和分享。他表示，近期济南文旅集团针对夜间旅游，从打造泉水特色夜间旅游聚集区、打造夜间美食示范街区、繁荣“夜游”主题观光活动三方面进行了研究和部署，重点推出了泉城夜宴·明湖秀、泉水生活美食园、济南野生动物世界“夜探动物城——首届美食露营节”、跑马岭森林灯光音乐节等夜游项目。

“泉城夜宴·明湖秀项目是文旅融合创新发展、拉动夜游经济的成功尝试。自演出以来，丰富了市民的夜间生活娱乐，提升了济南全天候旅游资源效能，扩展了夜间消费的时间与空间，同时向市民和游客展示了独具神韵的夜游景象，取得了良好的社会效益和经济效益。”修春海表示。

中国光大银行济南泉景支行行长孙海波介绍了光大集团的文旅产业版图。光大集团大旅游板块以个人客户为核心，同时服务于机构客户和集团客户，重点布局景区、旅行社业务，持续发展商务+会展业务，择机扩张酒店业务，发挥光大集团金融渠道的整合优势，资源共享，围绕旅游+金融、旅游+商务、旅游+教育、旅游+体育、旅游+康养等业态，打造大旅游平台型生态圈。

就在前几天，光大集团与山东省、济



□ 记者 于新悦 通讯员 崔凯 报道

8月29日-31日，首届山东国际精品旅游产业博览会在济南举行。为了在有限时间内尽可能多地招待来宾，各参展商精心设立展台，方寸之间尽显特色。

南市两级政府分别签署了战略合作协议。光大集团将从投融资服务、产业引入、消费者综合金融服务等方面，深化与济南文旅等重点文旅企业合作，为重大文旅项目提供全流程金融服务。

景区与文化融合的曲阜实践

曲阜尼山圣境财务总监邢海鹏在论坛上以尼山圣境景区为例，与大家分享了旅游景区该如何与文化融合。

尼山圣境去年9月建成开园，定位是一个完整的儒家文化主题体验区。用儒家文化讲好中国故事，尼山圣境创建具有示范效应的“中华优秀传统文化体验基地”，依托尼山世界文明论坛等活动建成具有世界

影响力的“人类文明对话与交流中心”，同时推出一整套体系完善、文化内涵丰富、参与形式多样的教育培训课程，致力于创建社会主义核心价值观教育基地。

“今年7月份，我们又推出了文化夜游尼山活动，将高科技与传统文化紧密结合，策划推出了露天水幕秀、华美灯光秀等一系列夜游主题活动，通过打造多元旅游产品，丰富游客情景、场景、意境体验，吸引更多游客来尼山圣境体验、感悟儒家文化。”邢海鹏介绍。

中国建设银行济南分行营业部相关负责人介绍了目前与尼山圣境建立的项目融资合作情况，并表示未来将结合建设银行在智慧景区、一卡通支付等方面的实践，探讨多层次的合作。

旅游企业金融解决方案的新实践

今年7月，经省发改委、省“精品旅游产业”专班批准，山东省精品旅游产业金融服务中心（暨旅游金融大数据应用研发中心）正式设立，由山东普门投资咨询有限公司牵头，泰山文交所、银联商务及山东省精品旅游促进会联合承办。

省精品旅游产业金融服务中心结合山东省文旅产业实际情况，致力于搭建精品旅游产业的新旧动能转换重大项目招商推介平台、文旅产品消费权益金融化平台和消费权益互换平台，研发创新型旅游金融产品，服务于山东省文旅融合和精品旅游产业新旧动能转换。

“我们集聚旅游产业消费大数据，打通旅游消费权益中的投资与消费，开发消费权益金融化产品，加速新业态项目的孵化和发展。利用金融工具，研发创新型旅游金融产品，为旅游产业发展提供金融解决方案。建立与维护省文旅产业金融大数据库，通过数据采集、提取、转化，形成一级、二级等多层次应用场景，配合精品旅游产业双招双引。”普门投资董事长李继波说，“目前已有的产品包括旅游收益权融资、消费权益产品和新旧动能转换动态项目库。”

“代表着旅游文化气息与精神魅力的IP以及创建‘智慧文旅’大数据分析平台对提升景区转化率、拉动景区消费、提升景区的资产收益权融资能力、激发景区发展新动能起着明显的推动性作用。”济南文旅集团投资有限公司投融资部部长刘恒表示。

数据化、标准化是旅游企业通过资产收益权融资的关键性基础设施。未来，省精品旅游产业金融服务中心将通过文旅大数据的挖掘、采集、分析和应用，重点研发门票收益权、酒店间夜收益权、ABS、旅游线路收益权等创新金融产品，为文旅企业投融资提供支持。