

担当作为 狠抓落实 推进改革举措落地见效

既要落地生根 又要开花结果

——全省推进改革举措落实落地工作会议采访札记

□ 本报记者 赵洪杰 卞文超

8月28日,省委、省政府召开全省推进改革举措落实落地工作会议。这是一次立足新起点、推动改革开放再出发的动员会,也是一次集思广益、深化改革共识的交流会,更是一次推动改革落实落地的誓师会。

建设中国(山东)自由贸易试验区和中国—上海合作组织地方经贸合作示范区,以更高层次改革激发高质量发展内生动力,是山东改革开放的重大责任、重大使命。

如何全力推动“两区”建设高标准起步?

省委常委、青岛市委书记王清宪说,要把改革作为抓落实的“冲击钻”。自由贸易试验区是对外开放的窗口,对企业来说具有政策“工具箱”价值。在山东自贸试验区实施范围内,青岛片区共52平方公里。青岛正在针对不同类别企业,对“工具箱”进行分门别类梳理,精准推送给企业。

在青岛建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区,旨在打造“一带一路”国际合作新平台。王清宪说,青岛正在高起点、高标准谋划,在高质量发展、高水平开放新阶段,发挥示范区的“新特区”作用。

高标准起步,既要站在别人的“肩膀”上往前走,也要有首创性的改革。烟台市委书记张术平认为,全国自贸区总数

增至18个,此前已经创造出200多条成功的经验,烟台将集成复制这些创新成果,同时围绕山东自贸区在开放型现代海洋经济发展、中日韩经济国际合作等方面的特色,烟台片区也有特别好的设想,下一步要争取在三到五年的时间内,在贸易便利化、投资便利化、金融、创新等方面闯出一些新路子、创出一些好经验。

“两区”建设高标准,其他领域的改革落地亦要高标准。省委十一届九次全会专题研究了开发区体制机制改革。张术平说,烟台选择招远、龙口、莱州和烟台开发区作为试点,对省委有明确要求“管委会+”体制、全员聘任制等7个改革规定动作,不折不扣落实好,对允许自主探索的大胆试、大胆闯。

改革开放走在前列,制度创新必须走在前列。推进制度创新,根本在流程再造。这项改革调整的是体制内的利益格局,下不了“断臂”之心、忍不了“剜肉”之痛,不可能干成。

“改革措施在向下传导过程中,边际效应大幅下降,群众、企业获得感不强,根本原因是权力思想作祟。比如部门内部处室之间,流程多、环节多,形不成并联。”省发改委主任周连华说,省直部门要有刀刃向内的硬功夫,内部处室首先要互联互通,通过流程再造,服务好市场主体和地方政府。

推进流程再造,我省提出省一级要“减

权放权授权”“容容缺容错”,能交给市场的坚决交给市场,能交给地方的坚决交给地方。“这遵循了市场经济发展的规律,以市场经济思维倒逼改革推进。”淄博市常委、秘书长、改革办主任毕司东说。

我省国企改革正处在“乘数效应”最大的时期,“窗口期”不容错过。国企改革首先取决于企业家的责任担当。有的企业改革迟迟不能突破,原因在于内在动力和外力不足,怕得罪人、怕“被马蜂蜇”,而且改与不改与自己的“帽子”和“票子”关系不大。

省国资委主任张斌说,国企改革到了“刀山火海”的关口,面临着既得利益主体极大的反弹阻力,必须以更大力度推动国企“倒计时”改革。围绕当前国企改革中的突出问题,省国资委将从推动“三项制度”改革、推动混改落地、推动处僵治亏等八个方面谋求更大突破,省深化国有企业改革工作领导小组将“一企一策”,督促省属企业尽快制定系统化、一揽子改革方案,逐个指导分析,逐户审核把关,进一步明晰改革“路线图”“时间表”。

省委、省政府制定了支持企业家干事创业“25条”,在本次会议上征求意见。与会人员表示,一个地方经济活跃度怎么样,取决于市场活跃度,取决于市场主体的活跃度,和企业家的活跃度直接相关。我省最稀缺资源是优秀企业家,最需要做的是厚植企业家成长“土壤”,必须以改

革精神厚植企业家成长的沃土。

“尤其是知名的民营企业企业家,这是山东高质量发展的一大短板。”盛瑞传动股份有限公司董事长刘祥武说,改革举措落地,必须大力营造尊重企业家、激励企业家、保护企业家、服务企业、关爱企业家、培养企业家的氛围,为企业家成长成功创造条件。

创新型省份建设,也要突出企业的主体地位。省农科院党委书记周林说,我省高校、科研单位有丰富的人才和创新资源,但与企业、市场结合的紧密度不够,应设法让创新要素向企业聚集。

改革开放在认识和实践上的每一次突破和发展,无不来源于人民群众的实践和智慧。德州市委常委、秘书长、改革办主任张安民说,让改革落地生根,必须眼睛向下、基层探索。为此,德州探索了“制度创新+试点争取推进+自主探索”三位一体模式。其中,建立试点争取申报制度,目前18个省级以上试点正待评审认定。

让改革举措落地生根,开花结果,必须健全人人负责、层层负责、环环相扣的工作责任制,从细处入手,往实处着力。张安民说,德州每名市领导负责2—3项重点改革任务,还建立了“三台账、四清单”督察目录,每季度集中督察,全盘推进,同时运用联合、暗访等督察形式推进改革落实落地。(□本报记者 张春晓 付玉婷 魏然 参与采访)

海峡两岸(德州·庆云)八极拳技艺交流大会举办

□记者 张海峰 通讯员 张娜 凡存 报道

本报德州8月28日讯 今天上午,2019海峡两岸(德州·庆云)八极拳技艺交流大会在德州市体育馆开幕,来自海峡两岸的嘉宾及选手1500余人参加大会。中国国民党前主席、台湾中华青雁和平教育基金会董事长洪秀柱,国台办副主任龙明彪,省委常委、统战部部长张江汀出席活动。

据介绍,八极拳由吴钟(今德州庆云县人)创立,是中华民族优秀传统文化中的一块瑰宝,在中国传统武术界素有“文有太极安天下,武有八极定乾坤”之说,能够强身健体、陶冶情操、修身养性。在我国的北方和台湾地区习练者众多。本届大会以“两岸一家亲,共圆中国梦”为主线,以“八极发源地,两岸武术情”为主题,活动包括开幕式、吴钟八极拳博物馆开馆仪式、海峡两岸(庆云)人文产业园暨八极国术小镇奠基仪式、鲁台青年创业座谈会、八极拳名家展演暨颁奖盛典等五大板块。

赵冀鲁同志

不再担任山东省省委常委

本报讯 日前,中共中央批准:赵冀鲁同志不再担任山东省省委常委、委员职务,另有任用。



第二届中国新媒体发展年会 将在文博会期间举办

主题:5G时代新媒体的机遇与挑战

□记者 赵琳 报道

本报讯 记者近日从第八届山东文博会执委会了解到,作为第八届山东文博会重要活动之一的第二届中国新媒体发展年会,将于9月18日在山东大厦举办。本届年会,来自传统媒体的新媒体机构代表、政府新媒体机构代表、企业新媒体机构代表,知名自媒体人及行业专家学者等,将以“5G时代新媒体的机遇与挑战”为主题展开讨论。“5G时代下各类媒体如何抢占新的发展高地,媒体融合趋势走向如何解析,新媒体的版权与保护如何进行,占据‘C’位的短视频该如何进行创新……”这一系列的问题都将在文博会上得到答案。

据悉,2018年,首届中国新媒体发展年会在济南举办,并永久落户济南。备受瞩目的中国新媒体发展年会是国家级行业性大会,也是范围最广、涵盖新媒体互联网平台和传统媒体等在内的媒体平台最多的行业大会,搭建起一个全国性高层次新媒体交流平台,促进了全国媒体融合发展,被称为新媒体界的“最强大脑”。

开展“三减控三高”行动

我省力争2025年人均日食盐摄入量降低10%

□记者 李振 通讯员 刘晓侠 报道

本报济南讯 日前,省政府与国家卫生健康委签署“三减控三高”合作项目协议,将在我省开展减盐、减油、减糖,控制高血压、高血脂、高血糖行动,进一步扩大健康生活方式干预范围,降低“三高”等慢性病危害。

据了解,我省于2011年与原国家卫生部联合开展减盐防控高血压项目,取得了显著效果。山东居民食盐摄入量、食盐使用量同比分别下降2.2克、1.1克,人群平均收缩压同比下降2mmHg;低盐膳食知晓率由22.2%提高到49.7%,减盐行为落实率由6.9%提高到29.1%,慢性病健康素养由8.88%提高到13.47%。

此次合作,国家卫生健康委与山东省政府将以委省共建的方式开展。项目以餐饮业、食品生产企业和家庭厨房为重点对象,以健康知识普及和健康技能培养为主要手段,以健康餐厅、健康家庭等支持性环境建设为载体,实施“三减”综合干预措施,形成政府主导、社会广泛动员、人人尽责尽力的良好局面。力争到2025年,将山东省人均每日食盐摄入量从现在的10.3克降低10%,食用油从现在的36.69克下降到32克,定量盐勺、控油壶使用率提高到40%和20%。

“大国重器”主题演讲大赛 今日在青举行

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 8月29日至30日,“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛“大国重器”主题赛事将在中车青岛四方机车车辆股份有限公司“复兴号”组装车间举行,31名选手参加,深情讲述“大国重器”背后的精彩故事。

为隆重庆祝中华人民共和国成立70周年,聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人,中共中央宣传部、国务院国资委、中央军委政治工作部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、人民日报社联合开展了“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛。

此次“大国重器”主题赛由国资委党委宣传部、山东省委宣传部等单位承办,分为复赛、决赛两个阶段。来自中核集团、航天科技、中国中车集团等中央企业,以及北京、河北、山东等省、市、自治区国有企业的职工选手共31人参赛,他们将围绕大赛主题,聚焦大国重器,结合重大科技项目、重大技术装备、重大工程等,讲述新中国成立70年来国有企业对于国民经济的发展、时代的进步取得的伟大成就,讲述新时代国有企业员工锐意进取、攻坚克难,与共和国同成长、与大国重器共进步的精彩故事。

据介绍,一等奖获得者将参加11月份在北京举行的“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛总决赛。

第九届“山东青年创业奖”公布

□记者 刘一颖 报道

本报济南讯 记者近日从团省委获悉,为树立、表彰、宣传当代青年创业典型,展现山东青年自主创业、自强不息、服务人民、奉献社会的时代风采,引导和支持更多青年积极投身创业实践,经组织推荐、资格审核、社会公示和评委评审,共青团山东省委、山东省人力资源和社会保障厅决定,授予山东辛化硅胶有限公司总经理仇兴东等10人第九届“山东青年创业奖”,授予山东征途信息科技股份有限公司董事长兼总经理王征等10人第九届“山东青年创业奖”提名奖。

弘扬优秀企业家精神 厚植企业家成长土壤

□ 本报记者 魏然

“我们信心满满、干劲十足。”“这既是荣誉,更是责任,肩上的担子更重了。”

8月28日,全省推进改革举措落实落地工作会议上,93名“山东省优秀企业家”、91家“山东省优秀企业”受表彰;省委、省政府“支持企业家干事创业25条”征求意见,极大鼓舞了全省企业家干事创业、担当作为的积极性。

“我省最稀缺资源是优秀企业家,最需要做的是厚植企业家成长‘土壤’。”省委书记刘家义在会上指出,要以改革精神培育企业家成长沃土。

一个地方经济活跃度怎么样,取决于市场的活跃度,市场活跃度取决于市场主体的活跃度,与企业及企业家活跃度直接相关。

7月27日至28日,刘家义书记在济宁市、枣庄市调研时,曾提出“四问”:自己的企业是不是真正意义上的企业?自己是不是合格的、优秀的企业家,怎样成为合格的、优秀的企业家并带领企业走向世界一流迈进?要成为合格的、优秀的企业家,应该具备怎样的主客观条件?我省要弘扬企业家精神,造就大批优秀企业家,主客观条件怎么样实现?

与会的很多企业家都作出了自己的回答。

山东钢铁集团有限公司党委书记、董事长侯军认为,衡量一名企业负责人是否是企业家,是否具备企业家精神,不是看他挣了多少个亿,而是要以政治素养、资源聚合能力、价值创造、社会贡献四个标准来考量。“我们不要说自己是什么企业家,要先从企业经营开始,上升到企业家的境界。”

当前,山东高质量发展全面起势,八大发展战略深入实施,改革进入深水区,正处在应对多重挑战又孕育无限希望的关键时期。

“受经济下行压力等影响,企业突出的感受就是竞争更残酷了,赚钱更难了。很多企业在市场奋战中都有孤独感,在这种背景下,山东再次强调提升企业的市场主体地位,非常重要。”歌尔股份有限公司董事长姜滨认为,怎么激活企业家队伍活力,让企业焕发出二次创业的激情和信心,至关重要。“相比浙江等省,我们在营造营商环境、尊重企业家方面还有差距。”

“四问”问的不仅是企业家,也是各级领导干部。近年来,中央和省省委省政府出台了一系列扶持企业发展的政策,比如“国企10条”“非公10条”、支持民企35条等,

不断优化企业发展环境。

此次会议上征求意见的“支持企业家干事创业25条”,包括了尊重企业家、激励企业家、保护企业家、服务企业、关爱企业家、培养企业家等六方面具体措施,进一步为企业家成长成功创造条件,通过更多有情感、有诚意、有温度的政策服务,激发企业家的创业创新热情。

大家普遍反映,“25条”很细、很量化、很直接,具体到谁来干、什么时间干等。“对于部门来说,要很好地落实这些举措,给企业家提供良好的舞台和环境,不能遇到事就简单说个‘不’,要有为企业服务的精神。”省农业农村厅党组书记、副厅长崔建海说,对于实践中的好政策好做法,要通过法律法规的形式固化下来,长久持续地发挥作用。

“我们既是国有企业,又是市场化完全竞争的企业,迫切需要尊重企业家、培养企业家、鼓励企业家的好政策。”青岛啤酒集团有限公司党委书记、董事长黄克兴说,“25条”围绕企业家关心的热点问题精准施策,针对企业家干事创业过程中的痛点问题出实招,对“双招双引”或者本地企业快速发展都是有力支持。

如果把外部环境比作“土壤”,那么企业家就好比“种子”,现在“土壤”越来越好了,“种子”也要和环境匹配、相得益彰。

我省黄水东调工程 应急调水正式启动

□记者 方全

通讯员 孙彬 蒋雪玲 报道

本报昌邑讯 8月26日下午,在位于潍坊昌邑市的黄水东调工程宋庄分水闸出水口,黄河水奔涌而出(右图),标志着历时两个春秋,跨越三市七县,绵延百余公里,惠及2000万人口的黄水东调工程应急调水正式启动,开始向青岛、烟台、威海三市输水,将有效解决目前胶东三市水资源短缺的困境。

据悉,根据省水利厅统一部署,我省于8月26日启动黄水东调工程应急调水。此次调水,计划8月26日至9月5日向青岛地区应急调水,9月5日后向烟台、威海两市进行调水,同时在2019年年底之前计划调水1亿立方米,平均每日调水近100万立方米。



第三届中华老字号博览会明日启幕

197家省外老字号企业参会,比上届增加47家

同时,我省还将在9月上旬至10月上旬在全省范围内组织开展“齐鲁金秋美食月”消费促进活动。

省商务厅副厅长王洪平介绍,目前,来自国内25个省区市的382家老字号企业确认参展本届博览会,其中包括贵州茅台、北京稻香村、上海回力、天津狗不理、桂发祥、浙江西泠印社等省外知名老字号企业,以及青岛啤酒、东阿阿胶、德州扒鸡、周村烧饼等省内老字号代表性品牌。

值得关注的是,今年参会的省外老字号企业达到197家,比上届增加47家,占到全部参展企业的51.6%,报名参会的专业采购商已超过4000家。王洪平表示,从参展商

的角度看,我省老字号博览会已初具全国性展会的特点和潜质,但从展会的专业采购商来看,80%以上来自省内。下一步,我省将加大面向全国的专业采购商邀约,并计划通过3至5年的培育,把我省老字号博览会打造成为全国老字号领域最具代表性、最专业化的高层次交流平台。

此外,为进一步繁荣活跃餐饮市场,省商务厅将于9月上旬至10月上旬在全省范围内组织开展以“品齐鲁美食 享美好生活”为主题的“齐鲁金秋美食月”消费促进活动,主会场设在青岛即墨古城,同时在全省16市及所辖县(市、区)设置分会场,为广大美食爱好者提供一场饕餮盛宴。

届时,我省将在主会场举办首届齐鲁厨师艺术节,还将成立山东绿色餐饮联盟,推动餐饮企业、机关和高校食堂落实绿色餐饮标准。

据王洪平介绍,2018年我省餐饮收入达3995亿元,首次超越广东成为全国第一餐饮大省。

目前,全省16市都已策划准备了各自的美食月活动方案,如淄博市将举办博山美食美器文化节,德州市将举办盛夏德州特色宴席促销活动,枣庄市将举办第三届辣子鸡美食文化节,东营市将举办首届黄河口(东营)国际啤酒美食节,济宁市将举办第四届微山湖乡村旅游美食节等等。

权威发布

□记者 方全 报道

本报济南8月28日讯 记者从省政府新闻办今天召开的新闻发布会上获悉,为进一步激发消费潜力,促进品质消费,由省商务厅联合省财政厅、省文化和旅游厅、省市场监督管理局共同举办的第三届“中华老字号(山东)博览会”将于8月30日至9月1日在济南舜耕国际会展中心举办。