



灾害民生综合保险项目列入济宁市政府“十件实事”之一，23日正式实施

空中抛物造成人身伤亡纳入保险范畴

□记者 赵德鑫 通讯员 姚振 报道
本报济宁讯 8月23日，济宁市应急管理局代表济宁市政府与12家承保机构正式签约，这标志着济宁市政府灾害民生综合保险项目正式实施，空中抛物造成的人身伤亡等纳入保险范畴。

济宁市政府灾害民生综合保险项目是2019年济宁市政府为民办十件实事之一。该项目由政府主导，按照市场化运作的模式，通过政府购买服务方式，选择商业保险机构承保，建立市场化的灾害事故补偿救助机制，协助政府妥善高效处理各种重大灾害事故。基

本保费以2018年底全市公安户籍人数、户数为依据，按照每人2元，每户2元的标准为全市居民统一购买，所交保费全部由政府买单，市民不用承担任何费用即可享受人身、住房和基本生活用品等方面的保险保障，真正实现了全民普惠，全市覆盖。

在项目推进过程中，为使灾害民生综合保险能真正惠民利民，济宁市应急管理局始终坚持以人为本、为民解困的工作宗旨，积极搜集资料，对济宁市近年来的自然灾害情况进行了详细分析，结合本市灾害风险特点，大胆创新，突出特色，在全市基本保费不增加的前提

下，在全省统一实施方案基础上作了进一步拓展。在保障范围上，由《山东省灾害民生综合保险工作实施方案》确定的6类增加到12类，具体增加了在灾害事故发生时，采取必要合理措施抢救或防止灾害蔓延所发生的施救费用；飞行器及其他空中抛物坠落（包括高空坠物）造成的居民人身伤亡；意外坠落水井、旱井、积坑、酸碱池以及窖井、窨井等地下受限空间内窒息、中毒、溺水等导致的人身伤亡；道路两侧树木发生倒伏、劈杈、断枝、歪树、断根等造成的居民人身伤亡；在济宁市行政区域内，精神障碍患者在不能辨认或者不能控制自己行

为的情况下肇事肇祸，无责任单位或者部门，造成第三者的人身伤亡等6类保障范围。

在保障额度上，将《山东省灾害民生综合保险工作实施方案》确定的居民人身伤亡救助金额由每人15万元提高至20万元；居民倒损房屋救助金额由每户5万元提高至10万元。另外，对全市贫困优抚对象、城乡低保对象、分散供养特困人员、分散供养孤儿、失独父母、贫困残疾人因自然灾害或特定意外事故造成的人身伤亡，救助金额在基本救助金额基础上上浮50%。对于重复保险问题，按照《中华人民共和国保险法》等相关法律规定执行。

济宁3家企业

上榜中国民营企业500强

□记者 张誉耀 报道
本报济宁讯 8月22日，全国工商联发布《2019年中国民营企业500强报告》，中国民营企业500强名单出炉。其中济宁有3家企业上榜，分别是：山东如意时尚投资控股有限公司位列第115位，山东太阳控股集团有限公司位列第140位，华勤橡胶工业集团有限公司位列第173位。

本次500强上榜门槛为185.85亿元。华为投资控股有限公司以7212亿元营收排名第一，海航集团、苏宁控股分列二三位，营收额分别为6183亿元、6025亿元。正威国际集团、恒大集团、京东集团、碧桂园控股、恒力集团、联想控股、国美控股进入前十。2019年中国民营企业500强榜单中，山东共有61家企业上榜，入围数量居全国第三，仅次于浙江和江苏。其中，三家鲁企入围50强——山东魏桥创业集团以2844.87亿元排名第14位，跌出全国榜单前十，居山东上榜企业之首；信达集团以1919.13亿元排名第21位，南山集团以1086.96亿元排名第49位。

7月份镇街“气质”出炉

3镇街被约谈3镇街旁听

□记者 张誉耀 通讯员 乔宇 报道

本报济宁讯 根据济宁市环境空气质量自动监测数据，对7月份全市154个镇街的环境空气质量进行了排名，其中，邹城市千泉街道、微山县赵庙镇、邹城市中心店镇（中心机电）月度环境空气质量综合指数及同比改善率排名同时位居后10位被约谈。同时，PM10或PM2.5指标连续多天排名全市后10位的金乡县司马镇、金乡县鸡黍镇、鱼台县王鲁镇政府分管负责人列席会议旁听。

环境空气质量综合指数排名前十位的镇街分别为金乡县卜集镇、金乡县王丕街道、鱼台县滨湖街道、金乡县高河街道、金乡县鱼山街道、金乡县金乡街道、嘉祥县纸坊镇、嘉祥县仲山镇、鱼台县亭宇街道、金乡县胡集镇。

小仓鼠滚动电商“大雪球”



□本报记者 孟一 本报通讯员 郝龙臣

在火山灰浴池里扭身洗澡的龙猫(美国花栗鼠)，从旋转滑梯“嗖”的一下滑进木屑堆里的仓鼠，从一个秋千荡到另一个秋千的鸚鵡……8月21日，当记者来到位于曲阜市陵城镇的曲阜市组格酷品商贸有限公司(以下简称“组格酷品”)，一种误入小动物乐园般的“错觉”骤然袭来。而这家公司，正是凭借着给微型宠物定制“游乐场”的特殊本事，成了国内外宠物用品商们竞相追逐的行业新星。

8月1日，阿里研究院正式公布2019年淘宝镇名单，陵城镇一举实现济宁零的突破，组格酷品正是其中的领军企业之一。作为一家需要面对海量竞争对手的电商企业，持续不断地进行新品研发、做精细分市场，是组格酷品的关键制胜之道。

“小仓鼠有个很奇怪的习性，每天要跑20公里，如果运动不够就会把自己活活折磨死。我们做产品研发也是一样，只要一有刻停歇，很快就会被市场淘汰。”曲阜市组格酷品商贸有限公司总经理宋桥说，微型宠物用品行业有“铁律”：只有创新才能生存，且不仅要让客户看着新鲜，还要让小伙伴们玩着舒坦。

要给小伙伴们打造称心的“游乐场”，首



在组格酷品的生产车间，工作人员正在搬运货物。

先要了解它们的生活习性。于是，组格酷品在公司建起了自己的模拟饲养小屋，研发人员一有空就会钻进小屋里盯着观察它们的生活状况。一次，有人尝试把一个盒子丢进笼子里供龙猫磨牙，没想到龙猫不仅没咬还会经常钻到刚能容下它身子的小空间里睡觉，这一现象引发了他们的极大兴趣，经过资料搜集发现，原来龙猫在野生状态下就有蜷居习

惯，于是，研发者们尝试设计出了小空间的外接浴室、睡窝等产品，还原了小动物们的真实生活状态。

和小家伙们接触久了，研发人员开始把它们当作朋友去认真相处，甚至会换位思考：如果是一只仓鼠，我会想要生活在什么样的环境里？当“健康需求”被换位植入研发人员的头脑，舍弃塑料等廉价材料，改用无甲醛

亚克力材料的创新应用很快受到客户的普遍认可，也是借着这一全国首创的契机，奠定了这家2014年新成立企业的业界地位。

1000多个产品持续不断地创新问世，得益于创新为先的思想引领，也与完善的客户反馈机制大有关联。为了从微型宠物饲养达人那里获取创新灵感，组格酷品建立了一大批用户交流群，也正是这种博采众长的方法，帮助他们收获了“仓鼠喜欢咬苹果枝”、“龙猫喜欢在火山灰里洗澡”等一大堆“冷知识”，促成企业在业界率先开发出苹果枝磨牙棒、控温刺猬饲养箱、仓鼠跳跳筒等产品，一举攻占淘宝、京东、亚马逊国际站等细分市场领域前排位置。

如果说，对目标市场的清晰认识和对产品研发的高度专注把组格酷品的起点定得很高，那么，脚踏实地的经营态度则帮助企业争取到了更广阔的发展空间，以致包括GEX株式会社在内的日本、韩国的行业巨头纷纷漂洋过海向公司抛出橄榄枝。8月初，一家日本宠物用品公司的老板亲自找上了门，硬是用手机翻译软件和宋桥聊了2整天，我方企业务实和敬业的态度受到日方企业的赞赏，双方很快达成了初步的合作意向。

“做电商切忌眼高手低，一定要精准定位自己的产品类目，否则很容易贪多嚼不烂。比如在宠物用品行业，微型宠物用品是个看上去很小的细分领域，竞争和市场都比大型宠物用品要小，但只要一门心思钻进去，小仓鼠同样能够滚动电商‘大雪球’。”宋桥还建议电商类民营企业一定要做实基本功，严格把控产品质量，质量过硬的产品才是企业在电商市场里打天下的利器。

以“走现场”代“闭门会”，以“支书记”代“干部评”，姚村镇组织54名村党支部书记互访互鉴——

村村捋出乡村振兴基本路径

□本报记者 孟一 美国乐 本报通讯员 李立新

“俺村那位置，前不着村后不着店的，发展啥感觉都没出路。”要不试着跟俺村种牛腿山药吧，投入小产出大，待会儿到了村里你先看看效果。”8月20日，4辆大巴车载着曲阜市姚村镇54名村党支部书记和“三农”专家挨个村地走走看看，目的是给每个村捋出一条符合村子现状的乡村振兴基本路径。车子还没到第一个村，车上岗子村党支部书记闫奇就和黄屯村支书周传喜讨论了起来。

乡村振兴，最怕没有思路。岗子村地理位置比较偏，缺少特色资源，经济基础薄弱，和村里的300多口子村民一样，村“两委”也想借着乡村振兴的难得机遇来次“逆袭翻盘”，却苦于一直捋不清个“一二三”。

“村子基础本来就比较差，想发展点新鲜玩意又怕怕狼后怕虎：一来村里缺少掌握技

术的‘大拿’，二来老百姓对没接触过的领域有种天然的畏惧。”到了岗子村，闫奇并不讳言，道出了心中“有力使不出”的尴尬状况。可让他意想不到的，在随后的黄屯村考察中，周传喜口中每亩收益一万多元的牛腿山药产业确实一下砸开了他的心扉。

同样是土地，人家种出的是“金子”，咱只能种出麦子和棒子？家门口的震撼足以让闫奇深深地扪心自问。而随行的专家，对将山药种植引入岗子村的建议也作出了研判：由黄屯村在岗子村进行山药种植试点，定向输入种苗和技术，一方面有助于岗子村发展特色种植，给乡村振兴提供一个产业支点；另一方面可以提升黄屯村的种植规模，形成异地运作下的提量扩面，是一种有效的双赢路径。

听了专家对两村产业联袂的点评，闫奇感觉茅塞顿开，原本挡在乡村振兴路上的一片迷雾开始慢慢散开。重新上车后，他当即邀请周传喜带着他们的专业合作社第二天就

到村里考察产业发展的基础条件，说啥也要在村里搞出点动静。

“如果说，经济薄弱村的问题在于没思路，那么，有着一定产业基础的村则往往在于缺少提质升级的高端谋划。村村到，不只是为了让村支书们开开眼界、拓拓思路，更是强化村与村间的良性互动，并请专家给村庄的长远健康发展指条明路。”姚村镇党委书记孟双建表示，在活动的过程中，他们不仅鼓励村支书们互相挑刺、村村“看病”，更要求头脑大动、人人“开方”，激发每个乡村建设者的参与和投入热情。

如今的庙东村已经是曲阜远近闻名的“明星村”，一招旱田变藕塘，不仅辟出了“特色种养+休闲观光”的产业路径，更凭借一颗不藏不掖的公心把技术送到了周边十几个乡村，实实在在带动农民增收。然而，村子局促的发展空间极大地限制了藕虾套养的规模，再加上对产业链延伸方式的迷茫，

先进村同样有着自己的振兴烦恼。

困局当前，人人都成了攻坚破题的“点子大师”，听了庙东村党支部书记颜浩的苦衷，很多村支书，尤其是被庙东一手拉扯起来的“兄弟”们在藕塘边就开起了“诸葛亮会”。有的建议大家都挂“庙东莲藕”品牌，用更大的规模提升市场供给力，有的建议在钓龙虾、种盆栽荷花等基础项目基础上进一步丰富乡村旅游的内涵，比如发掘本土文化，利用曲阜的旅游基础发展研学游等等，群策群力下庙东村也捋出了后续发展的思路。

以“走现场”代“闭门会”，以“支书记”代“干部评”，让姚村镇的“村村到”变得更务实有力，直指乡村振兴中不同村庄的不同“病灶”，由专家和村庄建设参与者共同破题。“下一步，我们会将各村梳理出的发展思路集成成册，每季度一调度，并在年底进行成果考核排名，真正让好思路变成好方法、好效果，全面推进乡村振兴。”孟双建说。

让儒学融入生活
让生活成为风景

画说孟子
成语篇
鳏寡孤独

【释义】鳏：年老无妻；寡：年老无夫；孤：年幼无父；独：年老无子。泛指没有劳动力而又没有亲属供养的人。

【出处】《孟子·梁惠王下》：“老而无妻曰鳏，老而无夫曰寡，老而无子曰独，幼而无父曰孤。此四者，天下之穷民而无告者。”

栏目主办：孟子研究院
插图创作：燕一群

扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端

责任编辑 霍丽娜
(0531)85193299

精选优质进口原料
不添加干强剂、湿强剂、柔软剂、荧光增白剂

幸福阳光 SUN PAPER 股票代码：002078

幸福阳光 源于天然

400-811-0537 山东太阳生活用纸有限公司