

调整贸易结构 挖掘出口潜力

# 诸城外贸逆势飞扬

□ 本报记者 宋学宝 张 鹏  
本报通讯员 陈祥勇

“我们公司业绩增幅每年都在30%以上，这得益于‘一带一路’沿线国家市场的开发。”用着流利的英文，埃及人Mr.Islam(伊斯拉姆)在中国的两年多时间，见证了公司的快速发展。8月14日，在位于诸城市电商创业园的办公室内，他放下正在网上洽谈业务的工作，为记者介绍起自己的工作。

借助公司助理董瑶的翻译，记者了解到，伊斯拉姆目前担任潍坊思拓纸业有限公司总经理，负责出口市场的销售，此前在沙特NST国际贸易有限公司担任高管。2017年，沙特公司因看好合作伙伴诸城艾米纸业有限公司的发展前景，与之合资成立潍坊思拓纸业有限公司，主要经营生活用纸的生产和出口。

合资公司事业发展得很好，产品已出口到美国、俄罗斯、沙特、以色列、西班牙等10多个国家，尤其是“一带一路”沿线国家增长很快。“利用生活用纸打开国际市场，我们与国外客户熟络起来，就开始在‘一带一路’沿线推介诸城产品，这里的一些机械设备、日用品等随之销售出去。”伊斯拉姆说，去年10月29日，由思拓纸业参与承办，诸城市举办了首届“一带一路”跨境贸易与投资合作对接会，吸引了阿拉伯地区和诸城当地几十家企业参会合作。

“今年，在诸城市商务局指导下，我们公司正牵头成立诸城市‘一带一路’经贸合作协会，协会马上筹备完成，一些食品机械、环保设备、纺织服装、生活用品等企业已经准备加入，为诸城企业开拓国际市场创造了条件。”伊斯拉姆告诉记者，协会将通过各种形式为会员提供跨国贸易和国际投资等服务，还将把“中国制造”更好地推介给阿拉伯及沿线国家。

记者了解到，即将成立的诸城市“一带一路”经贸合作协会还制定了一份外出考察计划，从10月27日到11月3日，将率领诸城部分企业由广州前往迪拜和埃及，参加迪拜食品机

械展，并拜访多家迪拜和埃及企业。还将在诸城和埃及政府部门的支持下组织“一带一路”产品推介会，通过面对面沟通寻找合作契机。

作为新兴国际市场，诸城市对协会寄予厚望，希望通过协会把当地的蔬菜、禽肉等农产品也一并出口。记者从诸城市商务局获悉，今年上半年，诸城市对“一带一路”沿线国家出口额达到114022万元，同比增长30.5%。同时，该市积极邀请国外华人商会到福田汽车、东晓生物、得利斯等企业考察，加快巴西、墨西哥等“海外仓”建设。惠发公司还与马来西亚清真发展局开展合作，搭建了诸城“一带一路”国际性食品大通道。荷兰科技企业家协会等组团来诸城进行经贸考察，加强双方在食品加工机械、农产品加工等方面的双向互动。

如果说“一带一路”市场是多元化市场的开拓行动，山东桑莎集团则是用外贸竞争力“稳出口”。“公司目前在手订单约6000万美元，已安排到今年11月份，略高于去年同期。”山东桑莎集团办公室主任陈纪涛告诉记者。

针对美国对进口部分中国商品加征关税导致部分出口商品同比下滑问题，诸城市多措并举，确保了对外贸易总体平稳增长。今年上半年，该市进出口总额同比增长11.5%，出口同比增长7.2%。以纺织服装出口日本、欧美为主

的山东桑莎集团，做法被不少企业推崇。

据陈纪涛介绍，桑莎集团扩展了纺纱、面料及染整产能，进一步延长、加宽了产业链；研发环保健康的功能性产品，满足消费者需求。在全部成衣生产线采用射频物联网技术，提高生产过程自动化、可视化、科学化水平，提高生产效率。按照“空间换地”“科技换芯”理念，在第一工业园实施智能化生产项目（一期投资6亿元），推动成衣智能化水平的进一步提升。

“为了提高出口产品附加值，我们建立品牌专用车间，吸引客户订单，保障满负荷生产。完善检测及分拣物流中心，购进先进检测设备及自动化分拣线，满足不同检测需求，将产品直接配送国外大客户商场店铺，增进与客户的新型密切关系。”陈纪涛说，在柬埔寨投资建设大型服装产业园，利用当地丰富的人力、土地资源，无反倾销、无贸易壁垒等优势，目前园内已经发展到10家企业，员工10000余人，总建筑面积20多万平方米，服装加工年产能达到8000万件。

开展贸易结构调整，深度挖潜是诸城外贸出口的重点。“我们正在培强壮大农产品、纺织服装、轻工等出口主导产业，夯实外贸增长的基础，针对产品特点，引导企业实现转型升级，推动产品提质上档，增加出口产品附加

值。”诸城市商务局局长李学勇介绍说，特别是黄芩苷、赤藓糖醇、肌醇等淀粉衍生产产品等质高价优出口增速较快；家具出口龙头企业技术水平不断提高，其中诸城松源木业目前生产线已经进行了3次升级，平均节省工人300人左右。

同时，诸城市引导督促新设立的福田诸城进出口公司全力扩大整车及零部件出口，带动全市机电出口产品附加值的提升。助推诸城桑莎检通公司积极扩张业务，为全市服装纺织企业及周边县市出口企业提供检验检测及分拣配货服务，拉动全市进出口增长。今年前6个月，诸城市进出口过500万美元的企业发展到67家。目前，全市的农产品、纺织服装、机电设备等产品形成了外贸龙头企业集群式发展的良好态势，在龙头企业带动下，逐步建起了完整的全产业链链条。

此外，诸城市商务局外经贸综合管理科科长刘明亮介绍，诸城市正在推动服务贸易提升档次，重点支持诸城迈赫机器人公司与马来西亚宝腾TGM公司就宝腾公司商用车生产装配机器人项目进行合作，扩大服务贸易。推动诸城裕泰针织公司在缅甸设立的钰蓝有限公司再次增资100万美元，充分利用当地生产要素价格优势和关税优惠，降低生产成本，提升产品国际市场竞争能力。

## 诸子生物与中国农科院家禽研究所成功牵手

□ 记者 张鹏 报道

**本报诸城讯** 近日，诸子生物科技有限公司与中国农科院家禽研究所签约合作。双方将共同实现鸡传染性支气管炎病毒的悬浮细胞培养，针对产蛋鸡开展“新、支、流、法、减”等系列产品灭活疫苗的研究，自主研发“新支减流四联灭活疫苗”“新支减流五联灭活疫苗”“新支减流四联灭活疫苗”，嫁接融合先进技术，联合申报新兽药注册证书。疫苗研发

成功后，可取得新药证书6个，发明专利6-8个，实现产品技术转让1.2亿元，产品落地后年可新增产值6000万-8000万元。

诸子生物科技有限公司成立于2018年10月，主要致力于采用无血清单细胞全悬浮培养工艺替代传统的鸡胚接种工艺，从事动物疫苗研发。公司成立以来，积极开展鸡新城疫、禽流感(H9)、传染性法氏囊等项目的研发，建立了中国工程院夏威院士工作站，与中国农科

院哈尔滨兽医研究所、北京农林科学院、山东农业大学等建立合作关系。中国农科院家禽研究所是国家家禽产业技术创新战略联盟理事长单位，中国畜牧兽医学会家禽学分会秘书处挂靠单位，在家禽种质资源保护及评价、家禽重大疫病研究与防治等方面成果丰硕，在国内首次采用反向遗传技术完成了鸡传染性支气管炎病毒的毒株改造，实现了鸡传染性支气管炎病毒的细胞培养。

## 第三届诸城文化惠民消费季启动

□ 记者 张鹏

通讯员 王晓磊 刘璐 报道

**本报诸城讯** 8月9日晚，第三届诸城文化惠民消费季启动仪式在诸城市群众文化广场正式拉开帷幕。本届文化惠民消费季将持续至10月份，以“文旅融合，惠享生活”为主题，共分六大板块，分别是“戏曲精品，唱响龙城”演出消费季活动、“书画龙城，秀美密州”书画展示活动、“中国龙城，尽享诸城”文化旅游活动、“书香诸城，普惠龙城”全民阅读活动、“影动金秋，惠民利民”电影促销活动、“千年潍水，记忆永存”非遗传统文化展演活动。采取“消费引导、平台融合、多方联动、拓展机制”的运行模式，市、镇街、社区和线上线下平台多方联动，进一步引导和扩大文化消费，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

近年来，尤其是文化消费示范市创建以来，诸城市委市政府对文化事业建设、文旅产业发展高度重视，持续加大投入，不断提升城乡文化设施建设、管理和服务水平，先后举办了“炫艺龙城”全民综艺大赛、“龙城舜韵”文明之夏广场文艺演出等群众性文化活动和送戏进社区、农村公益电影放映等文化惠民活动，公共文化服务标准化、均等化程度不断提高。今年，该市以文化事业和文旅产业融合发展为主线，以“文化+”“旅游+”为载体，以重点项目建设为抓手，打造了诸城·雪松恐龙探索王国、竹山生态谷、蔡家沟艺术试验场、永辉生态农场、小展村年画村、金查里小镇、观光小火车、苹果乐园等一大批文旅项目，为广大市民游玩提供了更多更好的选择，并将原文广新局和旅游局进行合并成立了市文化和旅游局，坚持文化旅游多业态融合、多元化发展，各项工作不断迈上新的台阶。

据了解，文化惠民消费季活动是省政府于



启动仪式结束后，诸城舜艺艺术团演出茂腔现代小戏《墙角》。

2017年安排部署的一项重大文化惠民工程，今年已是第三次举办，受到了群众的普遍欢迎和喜爱。去年，省文化和旅游局在全省组织开展了山东省文化消费示范市创建评选活动，全省有10个县、市、区获得首批创建资格，诸城是

潍坊唯一获此殊荣的县市。启动仪式上还现场发放了首批文化惠民消费券5万元。本届活动在充分吸收前两届好经验好做法的基础上，将进一步培养市民文化旅游消费理念，引领文化旅游消费意愿、激励文化旅游消费行为，着力

在扩大文化供给、提升消费品质、延伸服务触角上下功夫、用实劲，用心为参与企业和广大群众认真做好政策解读、技术培训等各项服务工作，开启文旅事业产业互动、经济效益社会效益双赢的新局面。

□ 记者 张鹏 通讯员 别培海 报道

构建有效机制

严防债务风险

□ 记者 张鹏

通讯员 肖立新 报道

**本报诸城讯** 为实现财政经济平稳运行，债务风险总体可控，近年来，诸城市财政部门进一步规范政府举债融资行为，加强政府性债务风险防控管理，推进融资平台公司市场化改制，严守不发生系统性债务风险的底线。

建立完善债务风险防控机制，严格控制政府债务。加强对政府债务的硬性管理，成立了市政府主要领导为组长的政府性债务管理领导小组，制订了诸城市地方政府性债务风险应急处置预案、诸城市政府性债务化解工作方案以及诸城市政府性债务管理暂行办法，构建了政府性债务风险组织指挥体系及预警预防机制，建立了镇街债务日常报送制度，确保政府债务管理的高压态势不放松。

严格投资项目审批，新上的政府投资项目，严格审批条件，未落实资金来源、手续不完善的项目原则上不再审批；对已批准、但尚未开工的政府投资项目，重新进行论证项目实施必要性；对已开工的政府投资项目，按最大限度予以压缩投资规模和附属项目；凡经市政府认定确需建设的，在财政承受能力内采用PPP模式予以运作。需要政府出资的投资基金、产业基金等，要重新论证，严格实施，保证资金的安全性。

诸城市于今年3月底全面完成了融资平台公司市场化改制，印发了诸城市深化投融资平台公司改革实施方案，组建了五大国有控股集团，使平台公司成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场主体，将政府债务与融资平台债务明确了界限，有效降低了政府债务风险。

强化债券资金管理，确保按时还本付息。债券资金下达后，及时将资金拨付用款单位。财政资金统筹运用上，按照债务还款期限和规模提前做好计划，除保障工资和基本运转支出外，优先统筹资金用于偿还债务，对还款压力大的月份提前安排资金。及时做好与上级部门以及金融机构的沟通工作，做好到期债务的延续性，确保资金稳定运转不断链。

新增一家省级

协同创新中心

□ 记者 张鹏

通讯员 范祖超 报道

**本报诸城讯** 近日，山东东宝重工科技股份有限公司山东省智能载人潜器工程技术协同创新中心被认定为山东省第三批海洋工程协同创新中心。

我省海洋工程协同创新中心是山东省海洋局和山东省发改委为了大力推进海洋科技创新，搭建产学研融合发展平台，助力海洋产业高质量发展而组织实施的，建设主体为省内涉海科研机构、科技型龙头企业。山东东宝重工科技股份有限公司不断加强科研开发实力，壮大研究开发队伍，凭借着雄厚的科研基础、经济实力、健全完善的管理制度，经过申报推荐、会议答辩、专家评审等环节，其所属的山东省智能载人潜器工程技术协同创新中心最终被认定为山东省第三批海洋工程协同创新中心。

近年来，诸城市将创新平台建设作为加快引进和培养高层次人才，提高企业科技创新能力，推动产学研相结合，提升综合竞争力的重要载体，出台了支持人才相关政策文件，对新认定的国家级、省级企业技术中心、工程技术研究中心、工程实验室等科技创新平台，分类给予200万元、40万元奖励，有效激发了企业推进创新平台建设的积极性。

截至目前，诸城市共有国家级企业技术中心3家、国家地方联合工程研究中心1家、博士后科研工作站6家、国家技能大师工作室1家，院士工作站12家、院士专家工作站7家，省级工程技术研究中心23家，省级重点实验室2家、省级工程实验室（工程研究中心）7家、省级工业设计中心3家、省级企业技术中心25家。

“四步到位法”

助推营商环境再提高

□ 记者 张鹏

通讯员 刘峰 陈书宇 报道

**本报诸城讯** 日前，诸城市行政审批服务局紧紧围绕“优化营商环境、审批再提速”的要求，结合具体职能，逐步摸索出一套便利高效的“四步到位法”，即职能划分到位、可复制模板到位、审管协调到位、上下游联动到位，实现了“一窗受理、集成服务、联网通办”，审批效率明显提高，得到了社会各界的一致好评。

职能划分到位。正式划转后，该局将原发改、工信、地震、市场监管、住建等相关部门的业务根据性质进行重新分类，对于类型相近的业务分成一类，避免混淆，做到心中有数。可复制模板到位。为方便企业申报项目，将同一类型的申报材料以及申报流程做成电子模板，用电子邮件的形式发送给项目申报单位，让企业申报项目时更加快捷高效。

审管协调到位。划转后，立足于项目建设的需要，主动与监管单位沟通协调。每月及时将审批的事项推送到相关监管部门，将法律规定仍然由原单位审批的事项，及时传导给企业，让企业能够清晰地知晓各单位审批权限。

上下游联动到位。积极对接局内各相关业务科室以及其他单位服务窗口，一窗受理，审批联动。与下游审批节点进行沟通、协调，既可以形成完整的审批链条，防止出现漏洞，又可以进行流水线似的审批，方便企业。

## 数字化工厂有了“最强大脑”

□ 本报记者 张 鹏 宋学宝  
本报通讯员 王加辉

在汽车工业发展中，智能制造是大势所趋。在这一发展潮流之下，福田汽车将智能制造工厂建成了旗下每个事业部，众多智能制造工厂的启动运行，初步展现出了“福田工业4.0”的实力。

在诸城，福田汽车山东超级卡车工厂是一座以精益制造、自动化、柔性化、模块化、节能环保为目标，采用柔性化自动化方案设计的国内一流现代化工厂。而最近，这座智能化的工厂更加智能了，因为它有了汽车行业的“最强大脑”。

记者走进山东超级卡车工厂指挥中心，中央大屏上的“FTC”“FPS”“HPV”等缩写名词应接不暇，在工程师的帮助下，字母所代表的涵义清晰起来：一次送检合格率，核心要求条款符合率、单车人工工时……

“看这些数字，工厂的生产运营状态一目了然，这全靠‘大数据’的应用。”山东超级

卡车工厂IT工程师杨树强告诉记者，这里从制造执行、运营指标、质量控制、人员管理、能源管理、生产管理、物料管理、设备运行、成品管理9个方面，共规划58项管理指标，能够实时展示工厂运营生产情况。

大数据平台建设过程中，通过抽取集成日用品管控、制造执行、能源管理等信息系统数据，实现生产制造环节的集成与智能化，生产管理人员可以通过LED屏及办公电脑实时监控工厂生产核心指标参数及整体运营情况，提高工厂管理的智能化、生产全过程的透明化及异常问题的响应速度，丰富工厂数字化应用。

指挥中心堪称智能工厂的“最强大脑”，这里集成了MES系统AVI车辆跟踪、三坐标室智能制造数据分析管理平台、油漆车间能源管理系统及关键区域视频监控等9大信息管理系统，满足了研发、销售、生产全过程数据高效传输共享及互联互通，为智能制造提供了强大的信息化支持。

在以前的汽车制造中，一条生产线只能生

产一种车型，而如今，通过“最强大脑”调配“SUPER BOM”，可以实现超级定制。“有了‘SUPER BOM’，我们的轻卡就可以实现模块化生产，赋予每个零件总成36位编码，发动机、变速箱、轮胎、喷漆等2000多个零件总成和工序组成一张菜单，客户可按自己的要求点单定制。”山东超级卡车工厂厂长朱油福说，目前已完成了一个车型建模及关键选装项的配置，后期验证充分后，将逐步推广至营销前端应用。

不仅如此，在“最强大脑”控制下，订单排产更加智能化。据朱油福介绍，订单排产以前采用人工方式进行销售订单接收、传送以及总装、油漆、焊接生产计划的编排，费时费力，容易出错。现在客户点单后，订单自动下传工厂，信息系统按照入库日期、车型混产比例、颜色喷涂比例等排产规则自动生成总装车间、油漆车间、焊装车间的生产计划，可提高销售订单提报规范性及时性，计划排产的准确性、科学性，大大降低工作量，提升工作效率。