

评审把紧“安检门” 日常监管常念“紧箍咒” 经营服务时刻“绷紧弦”

我省对A级景区进行“全面体检”



□徐晓华 王洪磊 报道
8月9日，阳信县商店镇第三届葡萄王大赛暨乡村旅游采摘季活动开幕，图为游客在该镇旧村村采摘“京亚”品种葡萄。采摘季将持续一个月。

□记者 刘英 报道
本报济南讯 近日，省文化和旅游厅召开专题会议，部署我省A级景区“全面体检”，督促各地文旅部门通过积极有效的措施，不断推动全省A级景区质量的提升，力保金字招牌。

7月31日，文化和旅游部在北京召开2019年全国A级旅游景区质量提升电视电话会议。会议通报了国家5A级旅游景区复核检查和处理情况，对2019年全国A级旅游景区质量提升工作进行了部署。会议宣布，对5A级景区乔家大院予以取消质量等级处理，对包括峨眉山、石林在内的6家5A级旅游景区予以通报批评处理，限期3个月整改。这是我国对旅游景区进行质量等级评定管理以来，第三次对5A级旅游景区作出取消等级资质的处理。

对旅游景区进行质量等级划分、评定管理，是改革开放以来我国实施旅游业标准化战略的重要举措，是旅游业逐步走向标准

化、国际化和向质量效益型发展模式转型的重要途径，对我国旅游景区业高质量发展起到了很大的推动作用。但是，在旅游景区标准化治理过程中，也出现了一些问题。A级旅游景区数量不断增长，重建设轻管理、重创建轻维护等现象却慢慢滋生。据了解，本次复核检查过程中发现的问题，主要集中在旅游景区资源保护、游览设施、环境卫生、厕所革命、安全管理、讲解服务等方面，基本上都是管理问题。

针对摘牌警示和加强景区管理的问题，中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚认为，A级景区标准化管理实际上没什么高深的理论，就是要坚持这几条：评审时把紧“安检门”，日常监管常念“紧箍咒”，经营服务时刻“绷紧弦”。他指出，旅游景区等级评定一定要严格把握标准，把评定标准作为旅游景区的“安检门”，有一丝一毫的差距都不许过关，决不能“先上车后买票”。只有把好人门关，才

能保障旅游景区质量等级评定的社会公信力和行业威信度。

王德刚建议，各级主管部门应进一步加强动态化过程管理，防止出现创建单位“创建成功后松一松、停一停”的错误想法和做法。本次被处罚的景区中，有的曾被公认为行业标杆，是大家竞相学习的榜样，但也出现了思想松懈、管理和服务水平下降等问题。因此，旅游景区等级管理要把评定标准作为“紧箍咒”，在日常监督检查过程中，做到有线索必查、有问题必纠。

此外，质量等级标准还应该像一根弦，这根弦要时时刻刻绷紧，就必须建立一种常态化监督检查机制。例如每年按比例抽检、明察与暗访相结合、专业复核与专业指导相结合，用制度化的长效机制，使每一个A级旅游景区的管理和经营者时时刻刻绷紧“标准弦”和“质量弦”，时时刻刻把质量等级标准当作景区安全线和生命线，丝毫不松懈。

今年4月，省文化和旅游厅印发了《全省A级旅游景区质量提升行动方案》，从7月份开始，围绕A级旅游景区质量提升的目标任务，统筹推进全省A级旅游景区体检式检查、A级旅游景区复检验收等工作，准确把握重点，聚焦薄弱环节，找出存在严重问题的旅游景区，及时提出整改意见，督促景区马上整改。

省文化和旅游厅厅长王磊表示，下一步，省文化和旅游厅将进一步引导全省各A级景区强化精品和品牌意识，不断丰富旅游产品，提升二次消费能力，推动旅游景区提质增效。鼓励各地注重突出景区特色，提升管理服务的水平，推动旅游公共服务和景区经营环境建设，大力倡导文明旅游，维护良好的景区环境。同时，督促景区完善安全保障和旅游救援设施、健全安全预警机制，做好安全应急预案，进一步推动景区管理规范化，对存在问题严重、整改又不到位的景区坚决予以降级或摘牌。

□刘英 段宗斌 张雪峰 报道

8月7日，天津县陈庄镇固丰家庭农场30亩富硒水蜜桃喜获丰收，图为周边游客纷纷前来采摘。

该家庭农场现已发展到7000余亩，初步形成采摘、垂钓、休闲为一体的经营模式，年纯收入200多万元。目前，陈庄镇家庭农场共有70余家，其中省级家庭农场示范点2家，规模种植面积达2万余亩，成为游客消暑好去处。



上半年国内游客文化消费持续升级

□记者 刘英 报道
本报济南讯 近日，中国旅游研究院发布《2019年上半年全国文化消费数据报告》，报告显示，文化消费成为国民消费升级的重要标志，国内游客对人文旅游景点、历史街区以及博物馆等旅游新渐浓，文化消费成为丰富游客深度体验的重要途径。

报告指出，今年上半年，各地文化旅游、民俗活动、节庆娱乐等休闲活动精彩纷呈，居民和游客文化消费持续升级。调查显示，半数以上的受访者表示目前“市场需求旺盛，文化产品能够或基本满足群众需要”。逾七成受访者表示上半年曾参加“文化惠民消费季”等文化休闲活动，其中经常参加的受访者占比近四成。

报告指出，今年上半年，各地文化旅游、民俗活动、节庆娱乐等休闲活动精彩纷呈，居民和游客文化消费持续升级。调查显示，半数以上的受访者表示目前“市场需求旺盛，文化产品能够或基本满足群众需要”。逾七成受访者表示上半年曾参加“文化惠民消费季”等文化休闲活动，其中经常参加的受访者占比近四成。

成。居民在外地旅游时进行文化消费的比重主要集中在“10%至30%”，未来消费水平和消费质量仍有很大提升空间。

报告指出，八成受访者对本地和异地文化消费表示满意，人文旅游景点、历史文化街区、博物馆等满意度较高。上半年，本地各类文化消费场馆中，受访者对“人文旅游景点”的满意度评价最高，对“历史文化街区”的满意度较高。

报告指出，八成受访者对本地和异地文化消费表示满意，人文旅游景点、历史文化街区、博物馆等满意度较高。上半年，本地各类文化消费场馆中，受访者对“人文旅游景点”的满意度评价最高，对“历史文化街区”的满意度较高。

在全市54个商业街区发展夜市，吸引游客消费

济南夜经济为“老街”注入新活力

□本报记者 于新悦

近日，济南市第一批夜经济商业街区已计划开启，将由市商务局牵头，在全市54个商业街区发展夜市。记者梳理发现，在日前公布的名单中，宽厚里、芙蓉街历史文化民俗风情街、曲水亭民俗文化节、百花洲主题商业街区、泉乐坊、融汇济南老商埠等历史文化街区占据很大比例。

旧城改造是优质旅游时代不可回避的城市发展难题，历史文化街区呈现着一个城市特有的人文风貌。历史文化街区的开发和利用，关系到城市旅游发展全局。

历史与现代融合，为历史文化街区注入新元素

百花洲又被称为济南的“小南湖”，济南发展夜经济以来，百花洲晚间热闹了起来，吸引了大批市民游客。“不一样了，济南味儿更浓了。”现场的游客说。百花洲街区两侧的摊位上，商品琳琅满目：“上衣下裳”的摊位前，有游客驻足细赏汉服元素如何融入日常衣着；盛开草木架的摊前，画师手执画笔，专心在白鞋上作画；茶室中，店主正为顾客展示茶艺。

小南湖夜市每周开一周一次，包含了街头手艺人、街头剧场、大学生创业者、文创生活和街头生活等五个板块，交互体验是其最大特色。

特色当先，避免千街一面

“长沙臭豆腐、老北京爆肚、羊肉串……想找到济南小吃还真不容易。”在宽厚里，从外地到济南旅游的高先生对鲁菜小吃的缺失感到失望。芙蓉街一家特产商品的

工作人员也向记者透露，目前适销对路的山东特产还比较少，只有阿胶、扒鸡等几样。

在济南市印发《关于推进夜间经济发展的实施意见》后，济南市旅游饭店行业协会发布“非遗扶贫就业工坊产品”“十个一百”活动，在旅游饭店征集主题夜宴创意、百款夜宵、百味养生食谱等等，通过中高端饭店引领夜经济发展。

“鲁菜还是应该走出饭店，更有烟火味儿，让游客在街头巷尾就能品尝到。”业内人士建议。在旅游的“吃住行游购娱”六要素中，“吃”排在首位，成都、重庆等美食之都的走红也显示，特色美食对人群的集聚效应越来越显著。

相关专家表示，对于街区和夜市来说，卖什么很关键，应该突出特色，避免千街一面，落入俗套。“聘请专业团队研发‘鲁味’美食小吃、丰富特产种类，打出品牌，让游客吃的是文化，带走的是文化创意产品。”专家建议。

以丰富的业态注入发展动力

去年3月份，青岛市市北区发布《关于打造百年青岛(市北)历史文化街区休闲旅游目的地的意见》，针对缺乏有代表性的品牌支撑、核心吸引物不够多等问题，提出打造“记忆市北”品牌，恢复和提升10个历史文化街区，培育1000个历史文化记忆企业文

我省10乡村入选首批全国乡村旅游重点村

□记者 刘英 报道

本报济南讯 7月28日，全国乡村旅游(民宿)工作现场会在四川成都武侯区召开。会上发布了由文化和旅游部、国家发展和改革委员会确定的第一批全国乡村旅游重点村名单。其中，我省中郝峪村、东楮园村、竹泉村等10个村榜上有名。

会议指出，实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署。充分发挥乡村旅游重点村示范带动作用，扎实抓好乡村旅游精准扶贫，推进乡村旅游可持续发展，一步一个脚印，扎实推进乡村旅游高质量发展。同时，乡村民宿是促进乡村旅游转型升级的有力抓手，是丰富旅游产品供给的重要领域，要始终把握乡村民宿发展的正确方向，坚持文化引领、乡村特色；坚持绿色发展、保护优先；坚持农民主体、大众消费；坚持统筹协调、协调推进，一手抓发展，一手抓规范，聚焦环境、聚焦标准、聚焦市场，确保乡村民宿持续健康有序发展。

据悉，被列入乡村旅游重点村名单的村落，将获得专项金融、旅游规划、创意设计等“国家级资源”的支持。

济南15家旅游企业共获380万元奖励资金

□记者 于新悦 报道

本报济南讯 8月5日，济南市文化和旅游局官网公示了2018年度济南市旅游企业奖励名单，济南老商埠等15家企业入选2018年度济南市旅游企业奖励名单，共发放奖励资金380万元。

其中，济南老商埠、济南1953茶文化创意产业园、灵岩大佛山景区、福牌阿胶文化旅游风景区(山东福牌阿胶股份有限公司)等8家旅游企业因被新评定为国家3A级景区，获得30万元最高奖励；济南安普瑞离业科技有限公司因被新评定为市级畜牧旅游示范点，获得20万元奖励；山东宏济堂医药连锁有限公司宏济堂总店等6家被新评定为市级中医药健康旅游示范点获得20万元奖励。

据了解，此次奖励资金的发放是依照去年济南市旅游发展委员会发布的《济南市旅游企业发展奖励办法》，其中明确规定了关于旅游品质提升的奖励内容与标准，满足标准的景区、饭店、旅行社、工业旅游示范基地(点)和工业遗产旅游基地、中医药健康旅游示范区(基地、点)、畜牧旅游示范区(点)、研学旅游实践教育基地等均可获得奖励。

青岛复核A级旅游景区质量不达标或被取消等级资质

□记者 于新悦 报道

本报济南讯 日前，青岛市启动A级旅游景区质量检查复核工作，对复核不达标的景区，将按规定分别给予警告、限期整改、降低景区等级直至取消景区等级资质的处理。

据了解，此次检查复核的重点包含景区安全、公共服务设施、环境卫生、购物秩序、服务质量、智慧旅游六个方面。其中，景区安全方面重点检查景区餐饮卫生、消防、涉水及车船安全，强化高风险旅游项目的安全检查，抢险、救护等设施设备以及安全警示牌设置情况，紧急救援机制、应急预案、安全管理制度等是否建立健全等。公共服务设施方面，检查旅游厕所数量、布局、管理情况，以及游客服务中心接待、投诉、咨询、医务等服务功能情况，停车场管理情况等。

此外，检查景区主要出入口可视范围及景区内部环境状况，消除“脏、乱、差”等情况；景区购物场所设置是否合理，价格管理、质量管理情况等；各项经营管理和制度是否健全有效，景区讲解服务是否规范，景区管理体制、经营机制是否健全，投诉制度建立情况，提供特殊关怀服务情况等；是否建设完善的景区公共信息平台，信息咨询投诉体系情况。电商平台运行状况，旅游产品销售渠道、客源市场定位及智慧营销情况等。

据了解，青岛市本次A级旅游景区质量检查复核采取区市交叉互检、省、市文旅部门重点抽查的方式进行，其中国家4A级以上旅游景区质量复核工作由省文旅厅统一组织实施。对经复核达不到相应景区等级标准的，将按规定分别给予警告、限期整改、降低景区等级直至取消景区等级资质的处理。