

# “钱途”堪忧 房企自寻出路加速回款

山科学子扶贫攻坚在路上

日前，山东科技大学经济管理学院马凡慧、王雨璇、马丁同学带领“三下乡”实践团队在济南市万德镇开展主题为“凝聚青春力量，助力乡村振兴”的社会调研活动。

实践团队通过走访调查当地村民，了解村民现在的生活状况，感受政府扶贫政策带给万德镇的巨大变化。同时，实践团队通过举办宣讲会等，为当地村民详细介绍了有关农业政策性金融知识、投资理财有关知识，用自己所学的专业知识助力村民走好脱贫路。

国机智骏汽车

山东消费者品鉴会举行

近日，“智行悦心”国机智骏汽车山东消费者品鉴会在济南举行。通过静态展示和动态试驾，带领大家一起光临造车实力派的世界。

本次活动，国机智骏汽车带来了GX5、GC1、GC2三款新车，以出色的设计感、空间感和品质感诠释匠心质造的态度。作为国机智骏汽车首款纯电SUV车型，GX5外观造型圆润饱满，众星拱月前格栅、星耀LED前大灯与提琴式前雾灯组合而成的前脸极具辨识度。充裕的车内空间搭配简约干练的内饰做工，营造出舒适自在的驾乘体验。

随着中国新能源汽车的逐步普及，汽车消费市场下沉、三电技术持续提升以及新能源汽车后补贴时代的来临，消费者购车理念也更趋理性和务实。国机智骏汽车3款新车集中在A00级、A0级轿车，A级SUV两大细分市场，且电池续航里程均大于300km，能够满足绝大多数用户的日常用车需求，传递出品牌“定位大众化市场，造纯电动国民车”的发展理念。

上半年全国二手车交易量

达686万余辆同比增长3.93%

日前，中国汽车流通协会发布最新数据显示，今年6月全国二手车市场交易量为124.44万辆，同比增长7.18%，同比增长17.76%；今年1—6月，全国二手车累计交易量为686.2万辆，同比增长3.93%，累计交易金额为4336亿元，同比增长5.16%。

从细分市场的交易情况来看，今年上半年各类车型的交易量均较去年同期出现增长。基本型乘用车共交易398.87万辆，同比增长2.4%；客车型为70.21万辆，同比增长0.15%；载货车为69.2万辆，同比增长17.09%；SUV为58.03万辆，同比增长5%；MPV为43.43万辆，同比增长12.39%；交叉型乘用车为16.49万辆，同比增长4.44%。载货车与MPV车型增速明显，同比增长超过10%。整体二手乘用车市场占二手车总体交易的75.32%，同比下降0.3个百分点。

高度依赖资金流的房地产业资金链正高度承压。近日，央行、银保监会、发改委等部门频频发声，银行信贷、信托、海外发债等多个房企融资渠道全面收紧。业内人士认为，房地产调控的主旋律不会变，房企“银根”难松。在资金流为“王”的背景下，下半年面临资金链压力的诸多房企将用各种手段来快速回款。

7月以来，房企赖以生存的信托、信贷和债券融资渠道先后被收紧，房企“钱途”堪忧。恒大房地产研究院研究员夏磊表示，从2019年上半年来看，目前房企被收紧渠道的融资量占其全部融资量的77%。

信托方面，中国银保监会针对近期部分房地产信托业务增速过快、增量过大的信托公司，开展了约谈警示，要求控制业务增速，提高风险管控水平。用益信托数据显示，7月房地产类集合信托发行规模745.51亿元，环比下降31.03%。

银行信贷方面，7月底人民银行召开银行业金融机构信贷结构调整优化座谈会时指出，保持房地产金融政策连续性稳定性。严禁消费贷款违规用于购房；加强对银行理财、委托贷款等渠道流入房地产的资金管理；加强对存在高杠杆经营大型房企融资行为的监管和风险提示，合理管控企业有息负

债规模和资产负债率。一位股份制银行地方分支机构人士对记者说，虽然目前其所在银行对房地产开发贷款的增速和额度没有明确的管控要求，但在实际审批中会严格掌握尺度。

房企海外债券融资也将大幅缩水。国家发改委日前发布了“778号”文，房企新境外发债只能用于置换一年内到期的中长期境外债务，同时备案监管强化。摩根大通债务资本市场中国主管谢桐表示，根据摩根大通统计，2019年下半年和2020年上半年，房企发债到期规模将达390亿美元。值得注意的是，最近人民币汇率的波动对房企海外融资成本也

产生影响。

在此背景下，多个高杠杆房企自寻出路，欲加速回款，以手握更多现金流。例如，陷入风暴中的新城控股计划出售不超过150亿元的项目公司股权债权，且要求全部现金支付。此外，据媒体报道，富力地产下半年原则上暂停拿地工作，确保资金优先用于工程相关款项的按时支付。中原地产首席分析师张大伟说，预计下半年房企或更换推盘策略，降低价格以加速回款。同策研究院研究总监张宏伟也表示，预计下半年市场会呈现“以价换量”的态势，以确保企业现金流的稳定。（来源：《经济参考报》）

## 海尔空调：从“智能空调”到“空气生态”

8月7日，以“对话好空气”为主题的海尔空气产业2020冷年战略发布暨市场启动活动在济南举行。现场，海尔智家生态平台副总裁、空气产业总经理王利讲解了海尔空调从智能空调品牌到空气生态品牌的换道策略，同时海尔空调发布健康空气新技术、新场景、新标准三大落地成果——以强力自清洁、三级扬风、瞬热科技为核心的创新技术，以智慧卧室为核心的场景落地，及以睡眠空气标准为核心的标准发布。

从智能空调到空气生态，在物联网时代，海尔造就了行业的“健康空气”趋势，为行业开辟了前所未有的蓝海，引领全球“健康空气”时代。

在现场，海尔空调发布的行业首个智慧卧室场景无疑加速了空气生态在用户端的落地。海尔智慧卧室场景将于8月底正式发售，每一个不同的解决方案，都为用户的不同使用场景提供最佳方案，让用户把健康空气搬进家门。同时，为了给用户提供更加高质量的睡眠空气体验，海尔牵头发布首个睡眠空气标准，推进睡眠空气场景发展的规范化，更为用户购买睡眠空气套餐提供了标准化参考。

此前，在5月10日举行的全球空气生态品牌成果发布活动上，海尔发布全空间、全维度、全场景“三全”空气生态解决方案，邀请全球空气生态资源方，携手为用户“定制”个性极致的空气体验。如今，海尔率先落地用户可体验可购买的智慧卧室场景套餐，加速了单一“空调时代”的终结，开启“空气时代”的新篇章。

做什么：三大差异化引领行业

“健康空气”趋势

不同于行业目前对健康空气还处于“纸上谈兵”阶段，海尔已经从健康空气阶段迈入空气生态落地阶段，成为行业唯一落地空气生态的品牌。那么为什么是海尔成为空气生态唯一？它究竟有什么优势？

在现场，海尔空调发布的智慧卧室场景，从卧室空气质量、温度、湿度、洁净度、光线等方面入手，为用户提供智慧、健康、舒适的空气环境，也为我们揭开了谜底：作为海尔智慧家庭的重要一环，海尔健康空气生态具有成

套、定制、迭代三大差异化优势——

首先，海尔健康空气解决方案是成套的。海尔发布的“三全”健康空气解决方案，是行业唯一能为用户提供的一站式空气解决方案。其次，海尔健康空气解决方案是定制的。海尔智能空调的睡眠曲线可以通过调节环境温度、湿度，根据用户的需求定制出舒适的送风方案。最后，海尔健康空气解决方案是迭代的。除了根据记录用户睡眠偏好进行空气方案迭代，海尔还进行不同空气场景迭代。每一个不同的解决方案，都为用户的不同使用场景提供最佳方案，让用户把健康空气搬进家门。

怎么做：从智能空调品牌

到空气生态品牌

“整个房间智慧操控，从进门处的门厅感应灯到全屋联动的语音感应，解放双手，简直是懒癌患者的福音！”旅行博主小柳分享了自己参与海尔空调“深睡8小时”计划的感受。在她看来，影响睡眠好坏的因素有很多，而海

## 山东高校“十大公益之星评选”迎来报名高峰

日前，完美中国、青春榜样——山东高校“十大校园公益之星”总评榜在山东建筑大学举行了推介活动。目前，我省山大、山师大、山财大、山建大等高校学子踊跃报名参与。

本次走进山建大，首先由主办方工作人员向参与活动的山建大学子介绍了活动情况，现场的大学生认真聆听，并不时与工作人员进行交流，气氛热烈。随后，热心公益活动的大学生参与活动宣传横幅上签名，表达对本次优秀志愿者评选活动的热情支持。

山建大学生李亚宇是志愿者之一，他带领他的同学积极报名参加了山东高校“十大校园公益之星”总评榜活动。他介绍，2019年暑假，他带领“跟着第一书记进农村”社会实践团来到了曹县曹集镇。本次社会实践主要开展“精准扶贫”专项活动，有针对性地进行帮扶工作。一个重点工作是关注留守儿童，通过大手拉小手等活动，走进孩子们的内心世界，为他们带去温暖。“近几年参与的社会实践活动让我逐步适应了从校园向社会的过渡，提升了我的社会责任感，让我能够更好地走向社



会、接触社会、了解社会、服务社会。”李亚宇说。

目前，完美中国、青春榜样——山东高校“十大校园公益之星”总评榜活动在全省

高校的报名情况非常火爆，山东大学、山东师范大学、山东财经大学、青岛大学、济南大学、山东建筑大学、山东农业大学等几十所高校的学生志愿者都通过各种形式报名参与。山东师范大学学生李锦轩说，参与公益之星活动就是一种荣耀，这对每一位大学生都是一个检验，也促使在校大学生积极投身到公益事业中来，更好地了解社会、服务国家。

完美中国、青春榜样——山东高校“十大校园公益之星”总评榜是由大众日报与完美(中国)有限公司山东分公司联合举办的大型公益助学活动，是为推动我省高校加强和改进大学生思想政治教育，加强学风、校风建设的一个重要契机。活动旨在评选产生体现当代大学生良好精神风貌，能担当起新时代光荣使命的优秀大学生，吸引越来越多大学生投身公益事业，弘扬乐善好施的社会正能量，为国家培养德智体美劳全面发展复合型大学生作出应有贡献。

作为活动的主办方之一，完美(中国)有限

公司山东分公司一直积极支持参与各项社会公益活动，先后组织或参加了我省及全省16市举办的几十项扶危济困爱心活动，以高度的社会责任心赢得社会的广泛赞誉。



以选装能够看到车底影像的全息透明影像系统。轮胎方面换装18英寸铝合金轮毂，视觉效果更出色。同时科技配置方面可以买到10.1英寸智能旋转悬浮Pad、搭载智能语音交互系统、车载互联网系统等，并且可以实现OTA远程在线升级。

自动尊贵型

如果再加1万元预算，就可以选择售价11.98万元的宋Pro旗舰车款自动尊贵型。相比自动豪华型多了很多主动安全配置，比如前后贯穿式侧安全气囊、后排侧座预紧限力式安全带、盲点监测系统、并线辅助系统、倒车侧碰预警系统、后向碰撞预警系统。便利性配置增加主驾座椅6向电动调节和电动尾门，9扬声器环绕立体音响系统和四门车窗遥控升降及一键升降等配置，适合对配置有更高要求的消费者。

这样一款刚刚上市并且诚意十足的产品，9月30日之前购买，还可以享受价值5000元的黑科技升级包、最高5000元置换补贴以及最长24期免息金融服务等多重礼遇。

总结

宋Pro的产品力可概括为“大美智强”，拥有多项越级优势，没有明显短板，堪称10万元级SUV品质新标杆，是购买紧凑型SUV绕不开的超值选项。综合来看，售价10.98万元的自动豪华型是4款车型中最佳选择，其次是自动精英型。如果你恰好手握10万元预算，又想入手一台SUV，宋Pro燃油版绝对是最佳选择。

(张海波)

## 首推自动豪华型 宋Pro燃油购车指南



息透明影像等黑科技，大大增加了智能驾驶的应用场景。

“三大件”稳定可靠 省油又好开

车辆采用同级主流的1.5T涡轮增压发动机，最大功率118Kw/5200rpm，最大扭矩245N·m/1600-4000rpm，动力不算“暴力”，但响应积极顺畅，油耗也十分经济，经过实测百公里仅6.8L，并达国六B排放标准，十分适合家用。与发动机匹配的6速湿式双离合变速箱经过深度调校优化，换挡速度快至0.2秒，平顺媲美6AT，大幅提升舒适性表现。

底盘方面，新车采用前麦弗逊+后多连杆独立悬架结构，并由前奔驰S级底盘专家汉斯·柯克进行专属调校，并经过多轮验证调试，追求车辆舒适性、运动性平衡，表现上乘。

配置分析

自动舒适型

比亚迪宋Pro的入门车型为自动舒适型，售价8.98万元。该级别常用的配置一应俱全，比如4探头后驻车雷达、8英寸全液晶仪表盘、17英寸轮毂等，同时在重要的主动安全上，全系采用高强度钢使用比例达76%的安全车身，标配EPB电子驻车系统、EPS电子助力转向系统、

BOS刹车优先系统、TPMS胎压监测系统、博世最新ESP 9.3系统，入门版装备已经相当强悍，满足日常驾驶和基本家庭用车需求没有问题，适合对配置需求不强的消费者。

自动精英型

相比于舒适型，精英型价格上贵了1万元，售价为9.98万元，同时在舒适性配置和辅助性配置上有所提升。比如说，陡坡缓降功能可以提升驾驶的安全系数，定速巡航可以减轻高速行驶的操作强度，全景天窗提升了车内空间的通透感，蓝牙钥匙则带来满满的科技感，雨天行车能有后视镜加热帮忙的话会让视线更加清晰。此外，精英型还可以选装10.1英寸中控液晶屏。总的来说，精英型仍为10万元以下最具价值的选择，非常适合一些预算不高，但对于车辆舒适性有更高要求的消费者。

自动豪华型

售价为10.98万元的自动豪华型则是值得隆重推荐的车款，售价只贵1万元，但使用价值却几乎实现了越级。在自动豪华型车型中，无论是科技配置还是安全配置均进行了彻底升级。主被动安全方面除了基础配置外还提供了前排侧气囊、车道偏离预警系统、主动刹车、全速域ACC自适应巡航等功能，不仅具备6探头前后驻车雷达，还提供了360°全景影像，当然也可

7月11日，比亚迪宋Pro正式上市，燃油版共推出4款车型，售价8.98万—11.98万元，全系自动挡。如此“良心”的价格配上毫不含糊的品质，藏不住的爆款气质瞬间吸引众多消费者关注。那么宋Pro燃油版哪款车最值得购买呢？今天我们就来为大家分析一下。

大师设计 大美“龙颜”

外观方面，宋Pro由前奥迪、法拉利大师操刀，首次采用了Dragon Face 2.0设计语言，“龙颜”再进化，将东方美学和德式精确完美融合，十分符合主流审美。

前后LED大灯采用“龙爪”元素设计，辨识度高。值得一提的是，此次宋Pro整车共有超400颗LED光源，延长使用寿命的同时大幅降低了故障率。

作为一款面对主流家庭的车型，宋Pro的长宽高分别为4650mm、1860mm、1700mm，轴距更是达到了同级领先的2712mm，接近中级车标准。

黄金分舱 中级车空间表现

内饰由前奔驰内饰设计总监米开勒·帕加内蒂主控，采用了全新的黄金分舱理念，力求照顾到车内的每一个驾乘人员。例如，中控台向驾驶员侧倾斜7°，达到最合理设计角度，方便使用且有效防止反光。BYD heart智汇之心将重要功能高度集成，驾驶更便利。

最大110°11档可调后排座椅，椅背角度可调，坐垫长度达510mm，完美承托腿部，不论跷二郎腿还是“葛优躺”都毫无压力，堪称同级最舒适后排。