

潍坊市今年上半年实现生产总值3380.9亿元，比上年同期增长5.1%，经济发展态势——

稳中有变 变中回暖

□ 本报记者 杨国胜 张 蓓

7月25日，潍坊市经济半年报出炉。上半年，全市实现生产总值3380.9亿元，按可比价格计算，比上年同期增长5.1%。对此，潍坊市统计局副局长李军概括为：“呈现总体平稳、稳中有变、变中回暖的发展态势。”

其中，第一产业增加值293亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值1491.5亿元，增长4%；第三产业增加值1596.4亿元，增长6.5%。一、二、三次产业对经济增长的贡献率分别为5.6%、35.3%和59.1%，分别拉动GDP增长0.3个百分点、1.8个百分点和3个百分点。农业生产基本稳定；投资增速趋于平稳；工业重点行业形势良好；内贸市场总体向好；外贸增势良好，进出口结构优化；财政收入总体稳定；社会融资规模扩大，信贷成本降低；居民收入稳步增长；居民消费价格温和上涨。

今年以来，国际国内形势错综复杂，经济发展不确定性因素很多，下行压力不减。虽然全市

与全国、全省趋势一致，部分指标增速有所放缓，但在评价潍坊市上半年经济的发展情况时，潍坊市统计局首席分析师于小玲用了三个“没有改变”：全市经济稳中有进的态势没有改变，长期向好的趋势没有改变，重要战略机遇期的整体格局没有改变，全市经济结构进一步调整优化，总体符合预期。

同时，表现出三方面特点：三次产业持续发展；拉动经济增长的消费、投资、出口“三驾马车”运行平稳；就业、物价、居民收入三大民生表现较好。

记者了解到，一产中，农业生产形势比较好，夏粮获得了丰收，亩产量和总产量都实现了增长；畜牧业发展势头良好，除肉类产品受疫情影响有所下降外，家禽、禽蛋、奶类均保持较快增长。二产中，工业增速回升势头明显，6月份当月工业增加值同比增长6.8%，比4月份、5月份增速明显回升，工业新旧动能转换加快，高新技术产业和骨干企业增长势头强劲。建筑业受房地产投资增长较快拉动。第三产业增势良

好，实现增加值同比增长6.5%，拉动GDP增长3个百分点，其中，批发、零售、餐饮、交通、金融等产业都实现了较快增长。

就业是民生之本。在大众创业、万众创新下，潍坊市统计局数据显示，上半年就业总体平稳。上半年城镇新增就业5.6万人，完成全年目标任务任务的56%，超时间进度6个百分点。在就业、物价、居民收入这三大民生指标中，物价的表现也基本稳定。上半年居民消费价格CPI同比上涨1.6%，食品烟酒类、居住类、教育文化娱乐、生活用品及服务、医疗保健类等大类消费支出价格增势均比较平稳，应该说居民消费价格延续了温和上涨的态势，达到了控制目标。工业生产者出厂价格PPI上半年同比上涨1.8%，保持了小幅上涨，表明工业品供需比较合理。

就业保持稳定，为收入增长夯实基础，脱贫攻坚取得进展，兜住民生底。上半年，潍坊市居民收入增长和经济增长基本同步，收入稳步增长。上半年，全市居民人均可支配收入17174元，高于全省1015元，同比增长7.8%。其中，城镇居

民人均可支配收入21067元，同比增长7.1%，农村居民人均可支配收入12143元，同比增长8%。农村居民收入增长快于城镇，城乡收入差距进一步缩小。

老百姓的收入增加了，钱包鼓起来了，自然就有更大的能力花钱了。数据显示，消费增长总体加快。上半年，全市社会消费品零售总额同比增长7.7%，高于一季度0.9个百分点，高于全省0.6个百分点。城镇和乡村市场消费品零售额分别同比增长7.4%和8.2%，乡村明显快于城镇。另外，拉动经济增长的另一驾“马车”——投资，也是增速回升。上半年，全市固定资产投资增长0.2%，已连续三个月增幅回升，增长速度由负变正，基础设施等补短板领域投资力度加大。进出口形势好于预期，上半年，全市进出口总额同比增长11.7%，较一季度提高7.5个百分点，高于去年同期9.2个百分点。分别高于全国、全省7.8%和2.5个百分点。其中，出口同比增长13.9%，进口同比增长8.1%。

第三届潍坊文化惠民消费季启动

□记者 张蓓 谭细贵 报道

本报潍坊讯 7月27日晚，新编历史吕剧《板桥县令》汇报演出暨第三届潍坊文化惠民消费季启动仪式在潍坊大剧院举行。据悉，在文化惠民消费季活动期间计划开展258项公益类文化活动。

新编历史吕剧《板桥县令》是近年来潍坊市新创作推出的一台优秀舞台艺术作品，是开展“不忘初心、牢记使命”主题教育生动的教材。该剧通过演绎郑板桥模范事迹，充分挖掘其现代意义和政治意义，教育党员干部以人为镜、以史为鉴，把郑板桥身上展现的为民情怀、担当精神、清正廉洁等优秀品质，转化为推动工作的强大精神力量。《板桥县令》曾作为山东省唯一作品进京参加2019年全国基层院团戏剧会演，产生了广泛影响。

本届消费季以“文旅融合·惠享生活”为

主题，按照“政府引导、文旅融合、市场运作、普惠大众”的原则，坚持政府力量和市场力量相结合，全面加强文化和旅游及相关消费的深度融合，从供给和需求两端发力，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，开展群众性文化惠民活动。

据介绍，本次文化惠民消费季以“市、县、镇、村四级联动、线上线下平台联动”的立体联动方式，采取“消费引导、融合平台、多方联动、拓展机制”的运行模式。活动安排设计了八大特色板块，分别是：“情动莒都”

演出消费季、“潍坊元素”文创推广活动、“聚焦画都”书画展示交易月、“寻梦潍坊”文化旅游活动、“书香潍坊”全民阅读活动、“美非遗”非物质文化遗产展览展示活动、“蓓蕾春芽”文化艺术培训推广活动、“影动金秋”电影促销活动，通过系列活动，推动潍坊市文化资源优势转化为产业发展优势。

今年的文化惠民消费季是“诗和远方”即“文化和旅游”融合以来的首屆，加强文化和旅游及相关消费融合，是本届文化惠民消费季活动的重点内容之一，将充分整合现有公共、

市场的文化和旅游资源、相关行业部门消费资源、不同区域消费资源，组织开展丰富多彩、各具特色的活动，形成整体合力。

同时，本届文化惠民消费季以送文化下乡、服务乡村振兴为重点，充分发挥消费季的引领作用，推动文化旅游消费扶贫，鼓励参加消费季活动的平台、企业积极推介贫困地区文化产品和乡村旅游精品目的地，积极推动农村群众享受消费补贴，促进乡村文化产业和乡村旅游发展，着力把潍坊文化惠民消费季打造成为推动乡村文化振兴的重要品牌。

守信者得甜头，失信者有痛感——

企业信誉就是融资凭证

□ 本报记者 宋学宝 张 鹏
本报通讯员 张乐宾

7月25日，当着诸城市工商联、市工信局、市地方金融监管局、人民银行诸城市支行等相关单位负责人的面，诸城农商银行董事长张维平与山东建华阀门制造有限公司企业代表签订了《银企战略合作意向协议》。

位于诸城市百尺河镇的山东建华阀门制造有限公司，是一家专门从事高科技阀门、管件的研发、生产制造与销售的高新技术企业。因为20年的诚信经营，从最初的100万元授信额到现在的1900万元，有效解决了企业融资难融资贵问题。

不仅如此，“无还本续贷”业务模式更让企业感到暖心。“贷款到期前2个月，我们就与诸城农商银行办理了相关手续，为我们这些符合条件的中小微企业发放新贷款偿还到期贷款，大大降低了企业倒贷资金成本，减轻了企业负担。”山东建华阀门制造有限公司财务总监刘萍说，这对民营企业融资成本高、续贷难

的实际情况来说，解决了很大难题。

诚信是块金字牌匾，更是融资凭证。康跃科技股份有限公司是中国增压器制造业企业中第一个上市公司，是行业的排头兵。上市后，与金融机构更是有着密切联系。公司在新项目投资中，需要大量资金投入，却因流动资金紧张难以进行。2018年底，康跃公司向民生银行潍坊寿光支行申请将授信额度从3600万元增加至5000万元。如果没有更多抵押物，银行如何回应？

“我们针对企业实际需求，结合企业的良好历史信贷记录、纳税记录，并通过外围调查，了解企业商业履约情况，综合判断企业的信用状况，最终我行以其母公司担保信用方式为该客户办理了授信增额，由原来授信3600万元增加至5000万元，未追加其他担保方式及抵押物，为客户解了燃眉之急。”民生银行潍坊寿光支行行长助理刘洋说，做好企业信誉，其实就获得了更多融资凭证。

让守信者得甜头，让失信者有痛感，潍坊市正在以平台建设和联合惩戒为核心，打基

础、促应用，加大信用惠民和信用创新应用力度，信用体系建设工作走在了全省、全国前列。该市先后出台了社会信用体系建设工作规划、方案、联合奖惩工作规范等一系列规章制度，建立了市、县、乡、村四级协同参与的工作体制。

此外，潍坊市对市级公共信用信息平台功能进行完善提升，实现联合奖惩、食品药品、重点人群、信用预警等专项应用。目前已归集53个部门1.18亿余条信用信息，形成950余万自然人和78万余户、120多万法人信用档案，实现了对全市常住人口、流动人口和各类注册法人信息全覆盖，实现部门、单位间信用信息的互联互通。已建成县级公共信用信息平台8个，全部实现与市级公共信用信息数据的自动传输。

“在信用信息服务方面，向政府部门、社会公众和第三方机构分级开放信用信息，全市40多个部门可登录市公共信用信息平台，查询使用信用记录、信用预警的相关功能。发改、财政、住建、交通等13个部门在争取财政扶持资金、公共资源交易、行政监管、省重点项

目、企业债券申报等工作中查询信用记录，使用信用记录和报告1.3万余份，涉及资金近百亿元。”潍坊市发改委副主任董连文说。

在信用建设中，潍坊市把握失信联合惩戒这一关键环节，精准发力，对严重失信的市场主体，在项目立项、获得生产要素、争取中央省预算内资金等方面进行限制，努力构建政府和社会共同参与的跨部门、跨领域的失信联合惩戒机制。2018年共对2万多个严重失信主体进行了联合惩戒，实施联合惩戒5万余人次。其中，给予125名失信党员取消“两代表一委员”资格、党纪政纪处理，限制281家企业参与“守合同、重信用”“潍坊市市长质量奖”“山东名牌”、招投标等，限制3万多人次乘坐高铁飞机、出境、高消费等，限制贷款2000余笔涉及金额1.4亿元。

此外，据董连文介绍，潍坊市积极开展信用修复培训班，对失信市场主体信用信息修复工作进行培训，鼓励失信主体主动整改失信行为、消除不良影响、修复自身信用。目前，已有800余家企业进行信用修复。

多点开花 人气爆棚

潍坊滨海旅游市场火爆

共接待游客65.7万人次，主要以潍坊和省内游客为主，多为自驾出行，不少游客是第二次甚至多次来潍坊游玩。

渤海之眼摩天轮打卡游热力不减。作为潍坊滨海旅游集团重点打造的地标性旅游项目，渤海之眼摩天轮凭借打破“世界上最高的无轴式摩天轮”吉尼斯世界纪录的知名度以及山东超级工程、国家AAAA级景区等优质的景观形象，网络话题热度不减。同时，“渤海之眼”中国旅游形象大使全国选拔活动相继在潍坊、济南、青岛、成都等城市展开，渤海之眼的“网红”知名度再上新台阶。今年以来，景区开展的皮划艇、日航者帆船、龙舟等水上项目成为新亮点，双人艇、单人艇、亲子艇等各受游客青睐，景区节假日单日游客接待量再创新高。同时，白浪河景区依托摩天轮和虚拟过山车、变形金刚等特色项目推出了各种优惠及现场表演活动，既缓解了游客排队等候的紧张情绪，也成为现场一道亮丽的风景，广

悉的水域游玩。

开展隐患排查活动，设置安全警示牌。中心校安全科组织各校安全责任人对接辖区内的河湾塘坝进行了一次拉网式隐患排查，对有溺水安全隐患的水域设置防溺水安全警示牌，明确要求全镇学生坚决不准到这些水域玩耍。

加强学生的防溺水安全培训工作，不断提高学生防范能力。学校提倡学生在假期中可以在家长的陪同下到正规游泳馆学习游泳技术，让学生学会简单的他人溺水紧急救助办法，学会“自救”与“救人”。

家校合作，共同监护孩子远离水患。各学

受游客好评。

研学游体验游多点开花。除沙滩、摩天轮之外，潍坊滨海城市艺术中心研学游和文昌湖筑梦广场自驾游体验游也成为今年滨海旅游新亮点，游客接待量较去年均有不同程度增长。滨海城市艺术中心和2050滨海城市乐园成为研学游热点景区，众多研学游团队来此感受滨海渔盐文化魅力，了解滨海未来发展规划。新成立的文昌湖帆船摩托艇俱乐部是潍坊唯一一家帆船摩托艇俱乐部，受到广大帆船摩托艇爱好者追捧，吸引了省内众多游客前来体验，9DVR虚拟现实体验馆、蓝色畅想影城、新概念书城也广受自驾游游客欢迎。

去年以来，潍坊滨海旅游集团持续加大旅游营销推广力度，统筹安排集团各涉旅企业，一月一策划，一月一调度。成功引入亚洲最大的青年类音乐盛会草莓音乐节，整合推出滨海自有活动品牌沙滩文化节并引入山东电视台热

校加强与家长联系，增强家长防溺水安全意识，知晓并遵守学校作息时间和到校要求，尤其是中午离校学生，更要控制好到家、午休、离家时间，杜绝管理盲点。

(孙培江 谭细贵)

农行临朐县支行 助力乡村振兴

农行临朐县支行高度重视金融支持乡村振兴工作，将其列入全行业务经营工作的重点来抓。

积极创新，依托涉农网捷贷、金融快农贷

点节目《快乐运动场》，创新活动模式，打通内外渠道。集团旗下各景区结合自身优势资源，持续提升服务水平，不断策划打造新的旅游亮点。欢乐海沙滩综合素质拓展基地、文昌湖帆船摩托艇俱乐部、白浪河景区皮划艇、龙舟项目已被越来越多的游客认识和接受，并以较快的速度拓展旅游市场，较好地丰富了滨海旅游内容，擦亮滨海旅游品牌。

在滨海区党工委、管委会坚强领导下，滨海旅游市场井然有序，旅游集团各景区竞相发力，旅游业态多点开花、广受好评，滨海区已成为省内游客亲水旅游的黄金海岸，网红打卡首选地。高端化、精品化旅游项目的持续引进，国际文化节会赛事的陆续开办，也将为这座海滨之城注入新的血液和活力。潍坊向北，欢乐滨海，一幅辽阔壮美的画卷已在渤海湾畔徐徐拉开，潍坊滨海诚邀您亲海戏水，共享仙境海岸。

(冯海平)

等惠农e贷新产品，实现了农户贷款“网络化申请、自动化审批、便捷式办理、即时性到账”的高效运作。截至6月末，累计发放贷款1800万元。与县扶贫办签订金融扶贫合作协议，发放“富民生产贷”100万元；积极落实上级“消费扶贫”政策，联系购买贫困户农副产品2万余元；发放“省级贫困户”扶贫贷款5万元。认真落实包村联户政策，委派党员干部挂职第一书记，制定扶贫帮扶规划，定期走访贫困群众，精准对接金融需求，为产业经济、旅游生态、品牌建设等发展提供金融服务支持。

(付献红)

潍坊开展放心农资

下乡进村活动

□记者 郑颖雪 报道

本报潍坊讯 近日，潍坊市农业农村局在全市组织开展“放心农资促提质增效，质量兴农惠万村千乡”活动，通过推介优质农资、开展技术咨询、现场指导、多种渠道宣传农资打假等方式，普及农民群众维权意识，提高农民群众安全意识，提升农民群众幸福感。

据悉，此次活动共出动执法和科技人员2170人次，举办现场咨询48场次，发放宣传资料7万余份，接待咨询群众2.29万人次，受理投诉举报10人次。各地组织辖区内经营规模大、产品质量优质、信誉度高的生产资料经营企业、农资专业合作社和农资服务机构，结合农药、种子等生产经营许可证这一准入关口，举办放心农资产品推介会，让农民群众用上放心农资。活动期间共展销农资产品总价值1344.98万元。利用现代多种媒体形式开展宣传，建立农产品质量监督网站和农产品质量公众微信号，通过网络开展国家法律法规政策、标准化种植养殖、农药化肥农资识别、国家禁用限用农兽药等的宣传，获得群众的支持与好评。

今年计划培训万名

新型职业农民

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 为充分发挥潍坊市农科院、山东牧院、潍坊职业学院等院所的技术和人才优势，潍坊市针对农业需求集中开展新技术培训，通过组建农技推广服务联盟，开展农业科技推广服务，今年计划培训10000名新型职业农民。

据悉，潍坊市在全省率先设立了科技服务处和农业科技咨询服务中心，组建了服务“三农”专家顾问团。依托专家顾问团，对基层农技人员和种植大户、家庭农场主、农民合作社理事长、农业龙头企业负责人等新型职业农民，开展集培训、咨询、指导、科普于一体的综合性专业化服务体系。形成覆盖面广、辐射源多的网格化技术示范体系。

家庭教育名师工作室

研讨会召开

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 7月25日，潍坊市家庭教育名师工作室研讨会在青州市召开。会议对下一步潍坊市家庭教育名师工作室的建设提出了具体要求。

当天，大家实地参观了马玉娟工作室，听取了青州市家庭教育名师工作室主持人陈孝花、扈培杰工作汇报，重点听取了潍坊市家庭教育名师工作室主持人马玉娟老师的经验介绍和工作室成员成长经历，并进行现场观课点评。会议号召家庭教育工作者向各名师工作室的名师学习，把名师的工作经验传播给更多家庭教育工作者。

昌乐营丘镇全面提升

脱贫质量

□记者 都镇强

通讯员 赵爱 报道

本报昌乐讯 近日，昌乐县营丘镇在前期摸底台账的基础上，聚焦重点难点问题，加大政策落实力度，全面提高脱贫质量。

进入7月份以来，昌乐县营丘镇财政出资聘用专职护理人员对该镇5户贫困户进行“一对一”护理，每月按时落实专项补贴资金。该镇扶贫办还会同民政部门为31名残疾人员办理残疾证并及时落实残疾两项补贴。

在充分调研摸底、核查档案资料的基础上，营丘镇为该镇的棚滴食品办理富民生产贷，24户贫困户可实现户均增收1600元。积极引导有劳动能力的贫困户通过劳动脱贫致富，为1户贫困户办理了5万元农户贷款，进一步激发了贫困户的内生脱贫动力。该镇还为26名贫困户子女落实“雨露计划”，帮助他们更好地完成学业。

此外，营丘镇财政出资20万元深入开展贫困户“洁居工程”，聘请专业工作队完成贫困户危房改造266户、旱厕改造534户、新安装自来水123户。

万名学子暑期眼镜

免费检测活动启动

□记者 都镇强 报道

本报潍坊讯 7月20日，由农工党潍坊市委、奎文区市场监督管理局等部门联合发起的“向日葵睛工程——万名学子暑期眼镜免费检测”公益活动在潍坊眼科医院启动。

潍坊眼科医院集团各分院及分中心同步设立绿色就诊通道，为全市万名学生提供免费服务，帮助孩子们远离不合格眼镜，树立科学防控近视理念。本次公益活动将持续到8月30日，具体检测内容包括医学验光、镜片检测、眼位检查、屈光曲率、电脑验光、视力检查、立体视检查、角膜塑形镜片质量检查和配适检查等。