

两部英雄主题影片今上映，献礼建军节——

深情不虚情 激发英雄崇拜

烈火无情 英雄无畏

《烈火英雄》由刘伟强、李锦文担任监制，陈国辉执导，黄晓明、杜江、谭卓领衔主演，杨紫、欧豪特别出演，讲述了滨港消防支队在面临港口特大火灾时，全体消防队员们不惧危险逆火而战，最终成功扑灭大火保护了全市人民生命及财产安全的故事。

这部首次聚焦消防指挥员，展现特大火灾营救现场的电影，改编自纪实文学《最深的水是泪水》，作者采访了几千名当时参与“大连输油管道爆炸事故”救援的消防员，每个字都由亲历消防员口述撰写而成。而为了真实还原火场，导演陈国辉要求片场全实景拍摄，演员绝对不使用替身，主创们挑战身体极限亲历火场840个小时拍摄，其中搭建罐区的总面积达到50000平方米；调用罐区常驻消防车20辆，地方支援消防车30辆。在拍摄火灾场面的840小时里：使用了50公斤的放火煤气2890瓶，3000公斤的流淌火燃烧液，20000张放火烟用环保纸板，7600公斤的特效火粉，30吨辅助爆炸道具。

影片点映场票房破5000万，猫眼评分9.6，淘票票9.3分，是今年暑期目前口碑仅次于《哪吒之魔童降世》的影片。有网友评论，“非常真实，打动人心的一部正能量佳作，致敬逆火而行的英雄们，致敬平日里为人民美好生活付出的消防战士们。”

致敬红色历史

《古田军号》由陈力执导，徐宝琦为编剧，主要讲述了毛泽东与古田会议的故事。影片取材于1929年古田会议前后的一段历史，用真诚的艺术表现和创新的手法，以一个红军小号手视角，讲述了红军从井冈山突围到闽西期间，年轻的革命领袖带领红军在绝境中探索真理，开辟了革命成功的新征程。

古田会议影响深远，意义非凡，陈力在创作此影片时“独辟蹊径”选择站在青年人的角度将影片打造得“更燃”“更爆”。影片中毛泽东饰演者王仁君、陈毅饰演者刘智扬、林彪饰演者张一山等青年演员均首次出演革命伟人，全心投入呈现青年革命者不凡气度。用青年演员来“打动”青年观众，导演通过打造“被青年观众喜欢的主旋律”来号召当代年轻人来关注历史，陈力表示：“拍摄这部影片是为了和当代的青年人保持同样的语境，因为青年是祖国的未来，他们身上都有一种激情和信仰。我们能做的就是不断创新艺术表现手法，和他们的情感形成共鸣，实现跨越时空的红色传承。”

激发英雄崇拜

近年来，英雄题材的国产影片层出不穷。2017年，由吴京导演并主演的《战狼2》，获奖无数，累计票房高达56.79亿。去年，讲述中国海军为撤侨保护国民，与恐怖组织展开斗争故事的《红海行动》，票房36.48亿。根据真实案件改编的《湄公河行动》票房也有11.86亿。

每个时代都需要英雄，中国文艺评论家协会主席仲呈祥说：“军事题材和英雄主义作为影视创作的重要题材，是表达爱国主义、集体主义、英雄主义的重要阵地，是塑造国家民族形象的重要载体。这类影视作品的思想内涵、艺术质量和价值取向极为重要。”

现在的英雄主题影片，早已摆脱了传统主旋律影片的假大空叙事表演，凭借成熟的电影工业制作和商业的叙事，塑造鲜活的人物，让观众相信这些英雄是人而不是神，影片深情而不虚情，激发了观众的爱国热情和对英雄的崇拜。有网友在《烈火英雄》观影后写道：“不要羡慕外国有超人、蝙蝠侠、钢铁侠、蜘蛛侠等超级英雄，其实英雄就存在于我们的身边，默默地保护着我们，时刻守护着我们的生命安全，我们平凡安定的生活因他们的存在而更显珍贵。向消防战士们致敬！”

潍坊杯中国球队均无缘小组出线

博卡青年、桑托斯晋级四强

据新华社济南7月31日电 2019年“鲁能潍坊杯”国际青年足球邀请赛7月31日结束了小组赛第三轮争夺。狼队、桑托斯、博卡青年、鲁能巴西体育携手晋级四强。山东鲁能、河北华夏幸福、上海绿地申花3支中国球队均无缘小组出线。

A组比赛，狼队凭借卢克·坎德尔和西奥多·科比的进球，2:0战胜墨西哥桑托斯拉古纳，以两胜一平不败战绩晋级四强。同组的另一场比赛中，西班牙人7:2大胜山东鲁能。

B组比赛，巴西桑托斯凭借卢卡斯·席尔、卢卡斯·安德拉和费尔南多·科拉的进球，3:2战胜法国尼斯，三战全胜强势晋级。同组另一场比赛中，日本鹿岛鹿角2:0战胜河北华夏幸福。

C组比赛，鲁能巴西体育与博卡青年上演了进球大战，最终双方3:3战平，携手晋级四强。同组另一场比赛中，葡萄牙体育4:0大胜上海绿地申花。

2019“鲁能潍坊杯”有12支球队参赛，其中来自英国及法国的球队均是首次参赛。

巴西球员费尔南多租借加盟北京国安

据新华社北京7月31日电 北京中赫国安俱乐部7月31日宣布，巴西球员费尔南多·卢卡斯·马丁斯以租借的方式从俄超球队莫斯科斯巴达队加盟。费尔南多出生于1992年，曾效力于巴甲格雷米奥、乌超顿涅茨矿工、意甲桑普多利亚等多支球队。此外，费尔南多还曾入选巴西各级国字号球队，并于2012年10月在对阵伊拉克队的友谊赛中完成了巴西国家队首秀。他共代表巴西队出场8次，随队赢得了2013年联合会杯冠军。

北京国安在公告中称，作为一名中场球员，费尔南多技术全面、活动范围大，可以出任中前卫和后腰。他兼具出色的拦截防守能力和进攻组织能力，拥有优秀的视野和传球能力。此外，费尔南多也拥有定位球得分能力和助攻能力。费尔南多将在本赛季身穿11号球衣。

联赛20轮过后，北京国安积48分，与“领头羊”广州恒大淘宝有4分差距。

《小别离》姊妹篇《小欢喜》开播 黄磊海清再探教育本质

据新华社北京7月31日电 2016年，黄磊、海清领衔主演的《小别离》以轻喜剧形式呈现亲子关系、升学压力、留学教育等话题，成为当年的“爆款剧”。时隔3年，原班人马创作的姊妹篇《小欢喜》7月31日开播，主要通过三组“高考家庭”的日常生活，探讨教育的本质。

该剧总编剧兼主演黄磊7月30日在京介绍，《小欢喜》依旧改编自鲁引弓的同名小说，以方圆、童文洁夫妇的视角，讲述了方家、季家、乔家等几个高三考生家庭一年中的故事。

“中国普通家庭里有万千个方圆和童文洁，《小欢喜》关注着当下普通人的生活。”黄磊说，“教育的本质是人的修行，而亲子教育是父母最好的修行。”

导演汪俊说，《小欢喜》是一部踏踏实实的现实主义作品，力求通过细腻而尖锐的写实镜头，勾勒一幅中国式家庭教育众生相。“希望所有的父母都能放下焦虑，欢喜应对人生每一场考试。”



北京冬奥徽宝典藏版、珍藏版 正式发布并将限量发行

据新华社北京7月31日电 “有凤来仪、金玉锦绣”北京2022冬奥徽宝典藏版、珍藏版产品发布会31日在北京冬奥组委首钢园区举行。经北京冬奥组委授权，限量2022方的北京冬奥徽宝典藏版(和田玉白玉印玺)和限量5000方的北京冬奥徽宝珍藏版(黄金印玺)(右图)，即将同步发行。

自古以来，凤鸟是高贵、祥瑞与太平的象征。徽宝印钮以瑞凤为原型，经巧妙构思设计创作而成，寓意对北京2022年冬奥会圆满举办的美好祝福。瑞凤口衔如意，象征美好与智慧。凤翼镌刻勾云纹饰，寓意向上与进取。凤尾镌刻福水纹饰，奔腾舒卷，表现凤跃冰雪、激情奥运的情怀。徽宝底部刻有北京2022年冬奥会会徽。

据悉，为了保证产品的稀缺性、纪念性和唯一性，北京冬奥徽宝典藏版、珍藏版以精致的宝盒收藏。每套产品标有限量编号，配有收藏证书。国家首饰质量监督检验中心出具的材料鉴定证书和北京冬奥会特许防伪标签。北京冬奥徽宝典藏版(和田玉白玉印玺)每方售价8.8万元。北京冬奥徽宝珍藏版(黄金印玺)每方售价19.8万元。产品将于今年8月3日正式销售，消费者可在中国银行、北京2022官方特许商品零售店王府井工美大厦店等官方零售店购买。

运的情怀。徽宝底部刻有北京2022年冬奥会会徽。

据悉，为了保证产品的稀缺性、纪念性和唯一性，北京冬奥徽宝典藏版、珍藏版以精致的宝盒收藏。每套产品标有限量编号，配有收藏证书。国家首饰质量监督检验中心出具的材料鉴定证书和北京冬奥会特许防伪标签。北京冬奥徽宝典藏版(和田玉白玉印玺)每方售价8.8万元。北京冬奥徽宝珍藏版(黄金印玺)每方售价19.8万元。产品将于今年8月3日正式销售，消费者可在中国银行、北京2022官方特许商品零售店王府井工美大厦店等官方零售店购买。



《哪吒之魔童降世》刷新国产动画电影票房纪录

中华传统文化是不竭资源库



据新华社北京7月30日电 来自国家电影资金办的数据，截至发稿时，上映5天的国产动画电影《哪吒之魔童降世》(左图)票房突破10.2亿元，刷新《功夫熊猫3》2016年创造的10.03亿元票房纪录，成为国产动画电影票房新冠军。

官方数据显示，国产动画电影票房前10排行榜上，《西游记之大圣归来》以9.57亿元位列第三，此后是《熊出没·原始时代》《熊出没·变形记》《大鱼海棠》《熊出没·奇幻空间》《白蛇：缘起》《熊出没之熊心归来》《熊出没之夺宝熊兵》。

《哪吒之魔童降世》改编自中国传统神话故事，讲述了哪吒逆天不认命、勇敢与命运斗争后成为英雄的成长故事。电影上映以来，其精良的制作和富有传统文化内涵的故事引发了全国观众的热议和好评，成为今年电影暑期档

的一匹“黑马”。该片的票房、口碑双丰收不是一个偶然事件。近年来，随着中国动漫行业的发展，国产动画电影呈现强势崛起的态势，涌现了《大鱼海棠》《白蛇：缘起》《风语咒》《大护法》等一大批优秀作品。

业内人士指出，在政策扶持、需求增长、人才涌现的背景之下，国产动画电影逐渐撕掉“低幼”“粗制滥造”的标签，不再仅仅是儿童选择、父母陪看的“合家欢”电影，而更多适应不同年龄层的需求，从而进一步激发了市场潜力。

以《哪吒之魔童降世》为例，对更高年龄层的受众而言，影片一改说教式灌输的策略，呈现出一个富有真实情感、叛逆淘气被人误解、却向往真善美的主角哪吒。李靖、申公豹、敖丙等角色的塑造，均没有绝对的正派与反派、二元对立的善恶，其具有现实意义、贴近时代背景

的人性化设定，触动着观众的心弦。

中华传统文化是国产动画电影取之不尽、用之不竭的资源宝库。回顾近年来广受好评的国产动画电影，都在不同程度融入了中国本土的历史文化或社会现实，并从中华传统文化中汲取养分。

《西游记之大圣归来》取材自明代小说《西游记》，《白蛇：缘起》取材自中国民间故事“白蛇传”，《大鱼海棠》的创意源自《庄子·逍遥游》，而《哪吒之魔童降世》则又一次选择了传统故事的题材。

随着《哪吒之魔童降世》的热映，业内普遍对国产动画电影充满信心。近期上映的《全职高手之巅峰荣耀》《罗小黑战记》以及预计2020年上映的《姜子牙》《西游记之再世妖王》《凤凰》《大护法2》等都受到“国漫迷”的普遍关注，国产动画电影有望走向新的高度。



乡村振兴，产业带动(二)

得益乳业：探索产业融合新模式，引领民族奶业振兴

农业产业化国家重点龙头企业——得益乳业积极聚焦乡村振兴，形成了一二三产业融合、种养加生态循环的经营模式。

为从源头上保障原奶品质，得益乳业在高青县北纬37度的黄河三角洲湿地，投资建设一二三产业融合、种养加生态循环奶业基地，包含现代规模养殖、现代品牌农业、农牧文化观光、饲料加工四个核心板块。项目通过奶牛养殖板块的有机肥料还田，改善土壤墒情，确保农业种



植板块生产出高品质饲料用于养殖奶牛，饲料加工板块以带动周边农业种植模式转型为主，整体形成园区种养加闭环。

得益乳业奶业基地项目，带动了高青县农业产业结构调整，推动了高青县农业产业的规模化、现代化。

得益乳业一二三产业融合，种养加生态循环奶业基地带动了当地种植合作社、养殖合作社、农机合作社及贫困户通过相关产业致富，已实现周边12000余户农民增

收致富。基地通过“粮改饲”优化高青县周边种植结构土地达8.4万亩，增加当地农民收入500余万元。

得益乳业作为中国低温奶行业的领导品牌，作为振兴中国奶业的先锋，将继续充分发挥“得益品牌”的带动作用，采用“龙头企业+合作社+农民”的合作模式，打造智慧农业，带动农民增收、农村繁荣、农业增效，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献自己的新鲜力量，让民族奶业更有国际竞争力！

