

帆船之都 乘“峰”启航

青岛国际帆船周助力时尚之都建设

7月25日,青岛市政府新闻办举行的发布会透露,2019第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将于8月9日至18日在青岛奥帆中心举办...

青岛市体育局局长、市体育局总会主席车景华介绍,今年“帆船周·海洋节”将以“传承奥运,扬帆青岛;帆船之都,乘峰启航”为主题...

业管理层开展的帆船定制化赛事;8月10日至12日举办的2019年山东省休闲皮划艇大赛(青岛站)比赛拟在青岛高新区祥茂河举行...

时尚+多元体育文化:

打造活力动感的夏日狂欢

车景华介绍,一方面,突出“帆船之都”奥运底色和城市特色,组织海陆巡游大联欢,助力青岛时尚季。

8月9日,陆上巡游嘉年华与“帆船周·海洋节”开幕式相融合,邀请市民代表参加,进行胶州秧歌等民俗特色展演。

节会期间,还将组织优秀群众体育项目开展时尚体育季活动,展示“帆船之都”全民健身文化新内涵。

另一方面,推出潮流街区、时尚电音、

动漫文创等一系列好玩的、好看的文体活动,让这个夏天的奥帆中心成为时尚的打卡地,成为释放欢乐的海洋。

7月20日至8月31日,在奥帆中心八角广场举办青岛百年老建筑展,用移动商街主题展览的形式呈现青岛制造和时尚青岛的概念。

8月3日至4日,在奥帆中心丈量大坝举办白色浪潮电子音乐节,邀请DJ现场表演。奥帆博物馆通过深耕青岛文创品牌和CRAZY BOX集装箱移动商街的IP产品研发...

时尚+产业融合:

缔造开放融通的产业平台

车景华介绍,帆船运动与商贸、餐饮等多产业融合,既是城市时尚生活、时尚业态的展示,也是提高商品品质的途径,将有效带动青岛旅游消费市场。

对接青岛城市购物节,以奥帆中心商圈为核心,举行泽灵原创与出海作品展、夜色

青岛首个综合政务服务大厅启用

记者 李媛 通讯员 李青建 报道 本报青岛讯 7月29日,青岛高新区新政务服务大厅启用,在青岛率先实现行政审批服务、建设工程交易、不动产登记、办税服务、出入境及车管业务“一站式”办理。

新大厅在功能设施方面增设了24小时自助服务厅,扩容自助办理设备,开辟市民休息功能区,升级母婴室等便民设施;在软件系统方面,开发上线了全市首个政务服务与流量满意度分析系统...

“鱼水红盟” 助推军民共建

记者 白晓 报道 本报青岛讯 青岛市城阳区棘洪滩街道针对传统的军民共建工作存在“点对点”沟通交流、“家门口”互帮互助的局限,今年探索将周边资源拉进“党建大平台”,打造军民共建平台——“鱼水红盟”...

《“卫”你而歌之山海经》出版

通讯员 孙爽 王璐 报道 本报青岛讯 由青岛西海岸新区灵山卫街道组织编写的民间故事汇编《“卫”你而歌之山海经》近日出版。

灵山卫街道组织20余名大学毕业生组成采风团,深入街巷村落,蹲到田间地头,与村里老人闲聊,打捞“失落”到民间的故事,包括《猎奇者》《恩怨胡子帮》等故事42篇。

从采风到形成故事初稿,从征求各方意见到修改完善,从撰稿到设计,历时79天,42篇近十万字的民间故事被精编成《“卫”你而歌之山海经》。

灵山卫街道精神文明办公室工作人员殷常伟表示,除了纸质文本,街道还借助微信公众号等多样化的传播媒介,扩大传播范围。



体验3D打印 点燃创意激情

记者 薄克国 报道 玩转3D打印,点燃创意激情。7月29日,“童眼看科普,多彩八大关”主题夏令营在青岛市市南区八大关街道新时代文明实践所内开营,40名青少年参加了3D打印体验课。

时尚+顶级帆船赛事:

筑就时尚运动引领地

今年“帆船周·海洋节”期间,青岛市将继续举办“市长杯”国际帆船赛、青岛国际帆船赛、青岛国际OP帆船暨帆船赛3大本土自主品牌赛事。

2019“市长杯”国际帆船赛将于8月9日至13日举办,包括绕岛赛(长距离赛)和场地赛,设立博纳多F40级统一设计组,组织国内外高水平帆船运动员参赛。

2019青岛国际帆船赛将于8月14日至18日举办,比赛模式为场地赛、长距离赛,设公开级30英尺以上龙骨型帆船、J80级龙骨型帆船、珐伊28R级龙骨型帆船和激光雷迪尔级单人艇,邀请国内外高水平帆船运动员参赛。

2019青岛国际OP帆船暨帆船赛将于8月7日至15日举行,邀请国内外青少年OP运动员参加,举行高水平的帆船赛和丰富多彩的青少年文化交流活动,全力打造世界一流的青少年国际帆船运动交流活动和品牌赛事。

在三大传统品牌赛事基础上,今年赛事规模进一步扩容升级,国际名校帆船赛、“上山下海”企业帆船联赛、山东省休闲皮划艇大赛、奥帆博物馆遥控帆船赛等加盟“帆船周·海洋节”。

其中,8月9日至15日举办的2019国际名校帆船赛邀请国内外知名高校帆船队来青比赛,打造属于本土的顶级国际大学生帆船赛事,搭建国内与国际知名高校互动交流平台;8月9日至13日举办的“上山下海”企业帆船联赛设置珐伊28R级龙骨型帆船统一设计组,组织中欧校友企业和青岛领军企业及企

青啤携手管华诗院士团队推出海洋特色饮品 海洋科技成果转化样板: 海藻“破壁”,“王子”新生



△青岛啤酒生物发酵工程国家重点实验室和管华诗院士领衔的青岛海洋生物医药研究院联合研发王子·海藻苏打水

□方晓

值全市上下攻坚“海洋攻势”之际,青岛海洋科技成果转化又传捷报:7月27日,由青岛啤酒与中国工程院院士、青岛海洋生物医药研究院院长管华诗团队共同研发的首款海洋大健康饮品——王子·海藻苏打水,在全球发布上市。

这是青岛制造优势和海洋科研优势的又一次完美结合,是传统制造业依靠新技术催生新产品、开拓新市场的样本式实践。对于青啤来说,这是加快创新步伐,提升技术水平,优化产品结构的一次破题之作。对于管华诗团队来说,则意味着其独有的生物破壁技术,转化为实实在在的产品,走近了万千消费者。

王子·海藻苏打水以源自地下180米深层的天然优质矿泉为主体,添加以现代海洋科技萃取的海藻活性物质。它按照保健品标准生产,依托管华诗院士团队独有的生物破壁技术,将褐藻寡糖等活

性营养物质融入其中。

从上世纪60年代起,管华诗院士就已经着手于海洋生物资源综合利用及海洋药物与食品工程,积累起巨量的理论经验与技术支撑。十几年前,管华诗团队就突破了许多糖类研究关键技术,将海洋多糖制备成寡糖,建立全球第一个海洋糖库。将寡糖研究应用于生物制药和功能性产品,造福大众,是管华诗一直以来的愿望。

与此同时,拥有116年历史的百年老字号青岛啤酒,洞察消费者潜在需求,谋求加快产品升级,布局高端领域市场。常规饮用水市场已经是一片红海,苏打水成为新蓝海——中国苏打水市场年均增速超过20%,领先其他包装饮料产品,而国内现有苏打水产品多为普通型,高端化和功能性产品仍存在市场空白。

双方一拍即合。青岛海洋生物医药研究院海洋药用资源研发室、中国海洋大学食品科学与工程学院应用微生物实验室江晓路教授团队,代表管华诗院士与青啤展开合作。

“食用海藻很常见,但大家只是吃了一些膳食纤维而已,海藻的营养都藏在细胞壁里,并没有被吸收。”江晓路表示,研发团队先从海藻里获取了海藻工具酶,利用海藻破壁提取技术和酶解耦合加工技术,让这些工具酶变成一把“剪刀”,将海藻的一层层细胞壁剪开,把海藻里的大分子物质剪成更易吸收的小分子物质。

然而,技术成果转化绝不是“拿来主义”那般轻松。在打通“最后一公里”的过程中,青岛啤酒拥有的国家生物发酵领域唯一一家国家重点实验室,起到了关键作用。青啤成功解决了既保持海藻营养物质活性,又适应于现代化生产的技术难题。同时,基于对消费者口味图谱的深度解码,青啤依靠生物转化发酵技术和工艺调整,进行了去腥处理,将海腥味道消弭于无形,创造了“酷爽有点甜”的口感。

据介绍,研发团队按照《中国保健食品检验与评价规范》开展了权威实验。结果证明,王子·海藻苏打水含有的天然海藻成分具有抗氧化、强免疫的功效。

调查数据显示,目前中国成年人均苏打水消费量为0.22L,连一瓶都不到,远低于全球5.75L的平均水平。2016年中国苏打水市场规模近80亿元,2020年有望突破200亿元。

Advertisement for Prince Algae Soda Water featuring a speaker and product bottles.