

## ■ 聚焦第29届青岛国际啤酒节

## 以啤酒之名，赴一场开放现代活力时尚盛宴

当前，青岛市正在打造开放现代活力时尚的国际化大都市，作为培育了29年的金字招牌，第29届青岛国际啤酒节也秉承着这一理念。啤酒、音乐、美食、黑科技……这个夏天，以啤酒之名，赴一场开放现代活力时尚的盛宴。

## 点亮时尚之城

随心所动 只“音”有你

琴键与琴弦共鸣，佐以单簧管的纯净，时而轻柔细语、时而明朗嘹亮……7月27日，凤凰之声大剧院“美杰三重奏与朋友们”音乐会以纯正而丰富的音乐风格、激情而优雅的舞台魅力，开启了啤酒节的“音乐篇章”。

据了解，今年啤酒节期间，凤凰之声大剧院将延续去年的电音项目，打造“凤凰PHX电音”，连续24天火爆上演，用颠覆时代的电音狂欢与啤酒节一起摇滚。在此期间，还邀请了具有超强国际影响力的三位DJ前来助场，另有来自美国、英国、乌克兰、俄罗斯等十几个国家的知名DJ和两支欧美舞团、一支亚洲专业舞团前来演出。

此外，大剧院歌剧厅也将献上12场集古典、流行、民谣、舞蹈等艺术形式于一体的精彩演出，为游客们带来全方位的视听享受。受文艺青年欢迎的夏日乐队鹿先森和火遍网络的华语新晋唱作人隔壁老樊将在啤酒节期间清凉献唱。据介绍，所有演出都可以在凤凰之声大剧院微信公众号以及大麦网上进行购票。

闹中取静 “醉”美时光

听一段音乐，怀念一段时光。在灯光变幻中，与三五知己小酌畅饮一番，卸下工作和生活的压力，让身心得到放松。“这里的装修环境好，菜品的多样性符合大众消费需求，价位也很合理。”“从啤酒大棚转场到这儿，给人一种闹中取静的舒适感。”外地游客庞青与朋友正准备在环球音乐部落S吧开启当晚第二场畅饮。

采访中，记者注意到，在大多数酒吧内外，除就餐使用的餐位外，都为驻场歌手或乐队演出设置了小型舞台，还可根据消费者喜好，为其提供点唱服务。据了解，目前整个酒吧街区共有近30家酒吧商家，分布在啤酒城星光大道两侧。无论是拥有来自全球近千款精选美酒的胭脂公社，还是充斥着浓浓篮球氛围的壹贰叁篮球主题酒吧，抑或是宛若一座世界啤酒官的哈尔伯熊酒吧，都有着各自的特色，充满惊喜。如今，夜生活已成为一种城市文化，深嵌现代时尚生活中。据介绍，火凤凰酒吧街在金沙滩啤酒城开街以来，以“酒吧+餐饮+演艺”多元融合，打造餐饮娱乐一站式服务场所，以深度体验感、参与感和即时互动，打造西海岸时尚夜生活的“新地标”，助力青岛国际时尚城市建设。

“哈舅”文创 新晋网红

憨态可掬的钥匙扣、俏皮软萌的手机壳、造型独特的酒起子……刚走进啤酒城内的不是书店，各式“哈舅”系列文创产品让记者眼前一亮。被称为“盲盒”的小盒子，因其充满未知和新鲜感的玩法，成为无数年轻人的新宠。

时下，“萌、呆、嗨”的IP形象已逐渐成为旅游商品的时尚趋势。“作为金沙滩啤酒城推出的首个IP形象，“哈舅”和“哈舅妈”亲和力十足，以其为元素的衍生品一经推出，便深受大众喜爱。”该书店创始人张兵林对“新晋网红”赞不绝口，“目前来说，消费者对IP衍生品的认可度高，反馈也很好。设计团队将继续围绕这一主题开发更多衍生品，为永久性IP形象提供更宽广的展示平台。”

啤酒城内还专门为这对“形象代言人”打造了多媒体互动墙，“快看大屏幕，它把卡通形象替换成我的脸了。”一旁的游客正玩得不亦乐乎，记者注意到，互动墙上由灯箱和LED屏组合而成，夜间滚动播放各种可爱形象，同时还具有自动识别人脸的功能，引得不少游客在此争相体验“换脸”的乐趣。据了解，啤酒城内共有11处哈舅系列卡通形象雕塑，吸引了无数游客慕名前往打卡拍照。

此外，啤酒城内还设有一家“哈舅”邮局，除了为游客们提供具有“哈舅”元素明信片之外，还可根据个人喜好定制个性化明信片，现场打印邮寄，为游客们打造特别的啤酒节记忆。



王培珂 报道

金沙滩啤酒城人流如织，中心广场舞台上灯光璀璨，演员们的精彩演出博得游客阵阵欢呼，气氛热烈。



王培珂 报道

在金沙滩啤酒城的青岛机器人城市公园，人们仿佛走入“机器人王国”，各式机器人让游客目不暇接。图为机器人踢足球展示。

(本版稿件采写: □ 本报记者 张忠德 宋致)

## 绽放开放之姿

多国巡演 全城狂欢

“看，哈舅来啦！”7月27日18时30分，第29届青岛国际啤酒节金沙滩啤酒城游人如织，热闹非凡。星光大道上，伴随着少女仪仗队铿锵的鼓点，风笛团明快的笛声，美丽的俄罗斯酒娘拿着酒杯跳起了热情的舞蹈，搞怪的高跷表演团，自带萌感的各种经典动漫卡通形象依次亮相，游客们纷纷拿起手机、相机拍下精彩瞬间。中心广场舞台上灯光璀璨，五名外国吉他手精彩的演出也博得游客阵阵欢呼，气氛热烈。

第29届青岛国际啤酒节文化执行总导演王功介绍，与往年相比，今年的啤酒节更具国际化，中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛、加拿大多伦多四大啤酒节发起建立国际啤酒节联盟合作机制，共创啤酒节庆与文化交流的美好未来。今年的巡游队伍也处处彰显“国际化”元素，在啤酒节举办期间，每天将有三次巡游，时间分别是18:30—19:00、20:00—20:30、21:00—21:30。镜面人、三美人、美国丹佛乐队、俄罗斯乐队、巴伐利亚舞团、人体雕塑、俄罗斯酒娘、加拿大风笛欢乐夜巡、埃卡米兄弟、奥图章、高跷表演团、彩色鼓手等队伍将分别在星光大道、啤酒大道、西部大篷区、东广场进行文化演艺及巡游表演，让游客和市民尽情享受“活力啤酒节”的时尚与现代。

全球美酒 激情畅饮

啤酒大篷激情畅饮是青岛国际啤酒节的经典，承载着众多参与游客的青春记忆。在青岛西海岸新区，第29届青岛国际啤酒节金沙滩啤酒城继续传承发扬这一经典，按照“围合式”布局，设立总面积1.56万平方米的啤酒大篷区，9个各具特色的啤酒大篷，不仅更加“国际化”，而且更加“亲民”，彰显着“一样的啤酒节，不一样的啤酒文化”。在金沙滩啤酒城九大特色啤酒大篷中，加拿大罗塞啤酒、德国沃思啤酒和韩国济州啤酒首次亮相青岛国际啤酒节。

7月27日晚，济州啤酒大篷前一场小型的泡泡飘让游客玩性大发，站台上身着韩国

服饰的酒娘，带着温婉美丽的笑容，吸引着大家驻足观望留影。韩国济州啤酒是首次进驻青岛国际啤酒节的韩国啤酒品牌，大篷设计彰显济州岛风情，以韩国济州啤酒和正宗韩式料理为特色。大篷负责人表示，此次济州啤酒大篷带来精酿果啤、精酿IPA、精酿白啤、散啤纯生、济州瓶啤等多种啤酒品类和冷面、炸鸡、泡菜等多种正宗韩式料理，让市民游客全方位体验韩国美味。啤酒节期间，每周五、周六、周日，韩国艺人将助力啤酒节，在大篷内进行专场演出。

除了啤酒大篷，金沙滩啤酒城内还设立了国际啤酒汇仓储超市，平价销售国际品牌啤酒300余款。火凤凰酒吧街也汇集了德国百帝王、德国皇家HB、美国百威、比利时格林堡、澳大利亚库柏等全球品牌啤酒。参节啤酒种类更加丰富多元，达1400余款，创下历史新高。

□ 俞方平 报道  
今年的啤酒节巡游队伍处处彰显“国际化”元素。图为俄罗斯酒娘表演。

免费开放 嗨享盛会

“今天是开幕后第一天，免费开放后，游客数量明显比去年多，销量也大大提升了。”“胭脂公社”小吃摊前挤满了游客，卖炸鸡的服务员小伙子一边利索地帮游客装好食物，一边告诉记者，今年的啤酒节更加惠民，金沙滩啤酒城全天免费对公众开放，尽管白天天气炎热，也挡不住游客的脚步，啤酒城西部啤酒大篷卖网红大可乐的摊位更是火爆地卖断了货。

“今年的啤酒节还是挺有玩头的，我从微信公众号上看到了相关信息，今年免门票，就带着家人来了。”在啤酒博物馆前观看俄罗斯艺人演出的游客徐峰说，他当天15时左右就开车带着家人来到了啤酒城，虽然车不少，但还是顺利找到了停车位。他表示，坐

公交车来也是很不错的选择，西部大篷区专用停车场上下车都非常方便。

据了解，作为本届啤酒节最大的惠民举措，今年金沙滩啤酒城全天免费对公众开放，共设置了停车场18处，车位10201个。其中，中心区域停车场设置车位7951个，周边停车场车位750个，部分道路两侧应急停车位1500个，以金沙滩啤酒城路段作为中心区域交通管制。啤酒节期间，公交车在啤酒大篷区专用停车场接送游客。外部到达公交车沿江西路一天目山路一金沙滩路进入啤酒大篷专用停车场，发车后沿金沙滩路—嘉陵江东路—漓江西路驶出。公交环线接驳线沿漓江西路—华顶山路—金沙滩路—嘉陵江东路—漓江西路运行。此外，啤酒节期间，7座及以下客车胶州湾大桥免费通行，车辆通行方式为收费站入口一律取通行卡，收费站出口走人工车道，享受免费优惠。

## 体验现代之旅

5G科技体验两类年轻、新鲜的潮流内容，将为本次青岛啤酒节注入更多现代化活力，吸引更多年轻观光人群。“这次我们带来的电竞体验运用了5G相关技术，互动实景VR竞技项目和世界顶级AR竞技让游客体验亲自上阵的感觉，电竞真实感更强，环境更加逼真，在国内属于领先水平。”天天电竞运营中心副经理高玉文介绍，在电竞大篷，人们畅想的“5G生活”将在这些极具科技感与未来感的体验项目和黑科技产品中得以前瞻性展示。智慧望远镜、芯片饰品、未来电影院、AI办公、智能家电等众多限制你想象力的黑科技，令人赞叹。

零距离走进

“机器人王国”

机器人写“福”字、机器人格斗、机器人足球对战……在金沙滩啤酒城的青岛机器人城市公园，人们仿佛走入“机器人王国”，各式机器人让游客目不暇接。

在大篷中央，一头可爱的仿生机器人虎鲸在水中欢快地嬉戏，它时而沉底、时而喷

水，甚为有趣。据公园负责人李洁雯介绍，该仿生机器人是青岛机器人公园里的“海洋环保大使”，其在造型上以虎鲸为原型，通过流体力学分析，采用流线型设计，优化胸鳍、尾鳍，按照虎鲸的运动仿生学，采用多关节设计方案，实现了近似虎鲸的运动模式，具有较高的机动性和观赏性。

记者发现，整个展馆分娱乐区、学习区、传统文化区、餐饮区和游戏区等。场内全部由机器人扮演服务和交互角色，游客可以零距离与机器人接触。

“真是太震撼了，来这里一次绝对值得，可以听工作人员介绍高科技机器人的操作，也可以真实体验与机器人的互动，对于假期课外学习来说，是一个不错的地方。”家住青岛西海岸新区的张旭是一名中学生，开城后他与父母首先体验的就是青岛机器人城市公园。

游乐科普

两不误

当狂热的啤酒城遇上可爱的动物王国，

会有怎样的化学反应？7月27日，记者探访青岛森林野生动物世界创新打造的萌宠王国，一探究竟。

据了解，萌宠王国是室内全生态、全互动、沉浸式动物主题乐园，以“自然”为核心理念，根据动物的生活习性及其栖息地环境，使用栖架等开放式展示，力求用最自然、最直接的方式让人与动物零距离互动，是游乐体验、科普教育的综合体。毛茸茸的小耳兔、脚下真实的蛇爬行、与您打招呼的垂耳兔……这个展馆设有热带雨林区、沙漠主题区、萌宠精灵区、鸟林区、萌宠互动区、鹦鹉剧场等六大场景化特色区域，可以让大家全方位了解动物，体验原始大自然奥秘。

在室外娱乐项目区域，风洞娱乐、旋转迪士高、豪华木马、逍遥塔等适合不同年龄段的游乐设备，满足了市民和游客的不同需求。“这个风洞娱乐项目是今年的亮点，它是利用风洞技术打造空中悬浮体验装置，让人感受到空中悬浮飞行的刺激和乐趣。”游客王建其说，教练根据人们的具体状况，建议体验不同的飞行高度，他分别体验飞行了2米到3米高，非常刺激。

## 释放活力之夏

压，过瘾。”来自潍坊的郑民生和他的朋友们告诉记者。

“食全食美”诱惑味蕾

7月26日，“知味啤酒城”美食活动在金沙滩啤酒城音乐广场拉开帷幕，56个美食摊位全面开放，来自国内外的千余种网红小吃和名店名吃悉数亮相。抖音点击千万的“泰国冰冰姐”带来了正宗泰国椰子为大家现场表演，“鹿角巷”小哥哥以经典的鹿角造型为大家制作各种特色奶茶，“喇叭哥”再现喇叭营销麻辣的经典场景……此外，“知味啤酒城”还汇聚了东北大拉皮、哈尔滨小串等国内特色小吃，塔桥全羊、灵山卫小海鲜等本地美食，诸城刘罗锅烧肉等非遗名吃，以及朝鲜冷面等传承人美食。

与“知味啤酒城”一街之隔的“口碑街”，也汇聚了百余种特色小吃：台湾蚵仔煎、武汉热干面、长沙臭豆腐、天津狗不理……众多美食诱惑着游客的味蕾。来自徐

州的摊主刘德增带来的美食是土耳其烤肉，壮观的烤肉柱，四溢的香气吸引了不少游客。“制作土耳其烤肉，需要先用十余种调料对肉类进行浸泡腌制，然后用旋转式烤肉机通电烤制。肉烤熟后从烤肉柱上一片片削下，或加上鲜嫩的调味料直接盛盘，或配上沙拉、配料装入特制的面饼中。”刘德增边烤肉边介绍，土耳其烤肉颇受游客欢迎，仅啤酒节开幕当天他的营业额就近7000元。

啤酒搭台 品牌唱戏

作为夏季最引人注目的节庆活动之一，啤酒节不仅为市民和游客提供了一个游玩娱乐的好去处，同时也凭借庞大的客流和强大的引流能力，为地方、企业搭建了一个品牌推介的平台。

今年，贵州省安顺市首次将农特产品和旅游资源推介搬进了金沙滩啤酒城。其展厅位于啤酒城东侧的11号木屋。记者在展厅看

到，扎染、茶叶、刺梨等富有浓郁贵州特色的300多种农特产品满满当当，前来“淘宝”的游客也络绎不绝。

“我们希望发挥青岛国际啤酒节的平台作用，提升安顺市农特产品的美誉度和市场竞争力，积极推进农货入青，让更多人了解安顺、爱上安顺。”安顺市政府驻青岛联络处主任齐紫丽说。

同时，各企业纷纷借力啤酒节这一平台开展宣传推介活动。今年啤酒节，雷沃工程机械专门在啤酒城经营了两个啤酒屋，邀请全国各地的供货商、代理商前来品尝体验，借势推介企业品牌和产品。

“啤酒节为我们提供了一个非常好的品牌传播与合作交流平台，去年啤酒节期间，我们借助啤酒节接待5000余人、销售各类工程机械1000多台。今年啤酒节前夕，我们又趁势发布了四款新产品，也是希望能借啤酒节之势扩大营销，拉动销量增长，为西海岸的高质量发展尽一分力。”雷沃工程机械营销公司品牌营销与传播部部长陈鹏说。

“航空+电竞”

玩转科技

今年的金沙滩啤酒城，高科技元素彰显着现代化。在位于金沙滩啤酒城西侧的九天宇宙探索馆大篷内，东方红三号卫星、北斗卫星、风云四号卫星、宇航员返回舱、天宫二号空间站等按1:1比例制作而成太空设备，让记者震撼不已。在这里，游客可以身临其境模拟在轨卫星实时互动，接收天外信息，通过卫星测控站接收来自在轨卫星的信号，并向在轨卫星发送指令；可以通过VR技术以航天员的视角进行地球观测、模拟操控等多项功能体验。在1:1还原的天宫二号空间站内，记者特地体验了一番电影《火星救援》的“经历”。整个过程，记者可以前后左右上下查看，仿佛置身于太空之中，环境逼真，领略到了在太空救援时的紧张和激动。

对于喜欢电竞的年轻人来说，金沙滩啤酒城内13号、18号电竞大篷绝对是好去处。两个大篷分别集中展示二次元ACG文化和

活力畅饮“嗨啤”一“夏”

“来，干杯！”“喝酒！”各啤酒大篷里，中外“酒友”的欢呼声和推杯换盏声不绝于耳。7月27日晚，在青西精酿金啤大篷里，记者见到了正在招待客户的吴志明。“啤酒是咱青岛的名片，这几年，每到啤酒节，我招待客户都会选择在金沙滩啤酒城，这里啤酒种类多，还有各种节目助兴，客户喝得尽兴、玩得开心。”

都说摇滚乐是最好的“下酒菜”。如此热闹的啤酒节怎会少了摇滚？“你问我要去向何方，我指着大海的方向，你带我走进你的花房，我无法逃脱花的迷香……”在奥古特啤酒大篷，记者看到，歌手在台上唱得声嘶力竭，台下的游客兴奋地挥舞着手臂，高潮处还时不时和上两句；甚至有喝尽兴的，站起来就开扭，想要现场飙一次舞。“‘啤酒摇滚最夏天’，听着摇滚、喝着啤酒，我们青年人就是喜欢这种气氛。连喝带跳，解