

区域观察

青岛新闻

■聚焦第29届青岛国际啤酒节

精耕四载，打造世界一流啤酒节会，青岛西海岸新区——

吹响“啤酒之城”

□本报记者 张志德 宋 毅

2015年，第25届青岛国际啤酒节首次跨越胶州湾，来到胶州湾西岸，彼时的胶州湾西岸，刚刚在一年前获批国家级新区。这座刚满1周岁的新区与这个25岁的老字号金牌节会，会产生怎样的化学反应？

“既然市里如此信任我们新区，那我们要办就办规模最大、知名度最高的世界一流啤酒节会，打造一座‘国际知名、中国著名’的啤酒之城。”青岛市委常委、西海岸新区党工委副书记王建祥提出的目标清晰而坚定。

7月26日夜，第29届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城拉开大幕。作为本届啤酒节的一大亮点，中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛、加拿大多伦多啤酒节共同发起成立“国际啤酒节联盟”。

埋首四载，青岛国际啤酒节终与这些全球顶级啤酒节会比肩，跻身世界一流。青岛西海岸新区，这座“啤酒之城”的美誉度也迅速攀升。

吹响“青岛啤酒节，醉美西海岸”品牌

2015年，以打造“海上啤酒节”为主题，占地面积1000亩的金沙滩啤酒广场惊艳亮相，并在闭幕式上荣获“大世界基尼斯之最”（中国之最）的称号，来自上海大世界基尼斯总部的颁证官现场进行了授牌。开园首日就接待游客14万人次。23天的时间，消费近1000吨啤酒。

四年开拓，从“海上啤酒节”“智慧啤酒节”“音乐啤酒节”到“上合啤酒节”，如今总占地达1200亩的金沙滩啤酒城已经成为世界最大的啤酒主题广场。2018年第28届啤酒节，历时38天，接待游客620万人次。

“青岛啤酒节，醉美西海岸”，这句广为人知的宣传口号已经成为诸多游客的共识。超高美誉度的背后，则是青岛西海岸新区对啤酒品牌、啤酒种类、啤酒展销、啤酒文化展示等各个环节的“精益求精”。

四年来，青岛西海岸新区在增强啤酒供给能力上下了大力气：从最初的200余款啤酒到今年啤酒节荟萃了来自世界各地的1400余款品牌啤酒；德国巴伐利亚、澳大利亚阿德莱德、美国沃思堡、荷兰喜力、加拿大罗塞尔、西班牙伯爵、丹麦嘉士伯、韩国济州等国际知名啤酒品牌纷纷亮相；国内外知名啤酒品牌荟萃的万国啤酒超市开张……金沙滩啤酒城已经成为一座世界品牌啤酒荟萃之地。



□梦源 报道

▲开幕式上，嘉宾举杯畅饮。

今年6月12日，全国首个精酿特色的啤酒花园街区——火凤凰酒吧街在金沙滩啤酒城正式开放运营。“火凤凰酒吧街的意义不只在精酿特色和啤酒种类的齐全，更在于常年运营，让啤酒消费不仅仅限于节会举办期间，真正实现啤酒节永不落幕。”金沙滩啤酒城运营方——青岛黄发集团董事长刘书武介绍，“同时，依托精酿啤酒主题酒吧，街区还吸引引进了咖啡吧、茶吧、书吧、雪茄吧、文创吧等多种时尚业态，为点亮啤酒城乃至青岛西海岸新区的夜经济提供了新动能。”

“不一样的啤酒文化” 激发文创活力

啤酒为基，文化为魂。“不一样的啤酒文化，是青岛西海岸新区举办啤酒节的一个重要特点。具体来说，就是重表演轻演出，引进各种前沿的表演形式，像一个大PARTY，而不只是一场明星演出。”曾经先后参与过24届青岛国际啤酒节文化演艺活动策划的时空文化集团董事长王建钢告诉记者。

第27届青岛国际啤酒节上，来自澳大利亚的奇异的水果表演团的四位表演者立在高于地面3米多的金属杆上，脚下踩着大圆球，利用金属杆的柔韧性在空中灵活地展示各种舞姿，开创了当时国内大型节会上空中表演的新模式。“这是一场戏剧、舞蹈和杂技完美融合的表演，给了观众耳目一新的视觉体验。”第27届青岛国际啤酒节文化演艺执行总导演王功介绍。

美国动力狂客乐队用舞台起重、挖掘机和机械剪板机共同创造出的独立于大众时尚与学术界之外，兼有原创音乐、设计和舞美的后工业化表演；300架无人机通过精准操控拼出“青岛与世界干杯”字样；澳大利亚Strange Fruit团队和英国Dream Engine团队奉上的特技秀“海的传说”和“奥克图章鱼”在今年啤酒节全球首演……这些独具特色的文化演出形式在带来强烈感官冲击的同时，也滋养着西海岸人的时尚理念。

不一样的啤酒文化也激发了青岛西海岸新区的文创活力。第26届青岛国际啤酒节开幕式上，大型实景秀《筑梦琅琊》首演震撼全场，通过高科技视频、灯光、威亚、实景技术等艺

术形式，再现了姜尚封齐、琅琊筑台、海上丝路、璀璨青岛等波澜壮阔的历史画卷，填补了青岛文化旅游领域的一项空白。

《筑梦琅琊》执行总导演王功介绍，“我们自2015年就开始研究讨论、反复考证，直到春节前后才形成了剧本进行创作。整个演出聘请的都是中国顶级团队，灯光、作曲、舞蹈都是国内最顶尖的水平。整个演出人员有500多名，除本地的群众演员外，全都是专业级。背景打开舞台空间，保留山体原貌，使用自然景观造型，视觉上更富感染力、冲击力和震撼力。”

生动诠释 “办好一次会，搞活一座城”

以啤酒之名，但又不止于啤酒。通过青岛国际啤酒节与各类节会活动的横向串联，青岛西海岸新区的城市形象实现了跃升重塑。用王建钢的话说，“青岛国际啤酒节进驻西海岸新区的四年，节会与城市形成了良性互动。”

2017年的“音乐啤酒节”上，欧盟青年音乐节13个国家20个乐团500多位艺术家的20余场精彩演出助阵；世界摄影大会42个国家300多位摄影师用光影记录下了那届啤酒节的诸多精彩时刻。

2018年，上合组织青岛峰会、上合组织国家电影节让整个青岛进入了“上合时间”。这一年的啤酒节正是以“上合”为主题，本届啤酒节上，上合文化内涵得到进一步延续，峰会效应持续释放：来自俄罗斯、塔吉克斯坦、白俄罗斯等上合组织国家驻华使节出席开幕式；金沙滩啤酒城内专设上合啤酒馆，还引入了来自上合组织国家的特色文艺演出和各类美食。

2017年、2018年，青岛西海岸夜间国际马拉松连续两年与青岛国际啤酒节“牵手”，在金沙滩啤酒城的绚丽灯光与焰火中，选手们在夜色中奔跑在黄海岸线，清晨共同在金沙滩迎接海上日出，被誉为最浪漫的国际马拉松赛事。除了美丽的夜景外，更让选手们难忘的是安保人员、医护人员、志愿者队伍提供的精心服务和普通西海岸人响亮的加油声及热情笑脸。

四年来，一个开放、现代、活力、时尚的都市形象被塑造了起来。

一个老牌节会因一座新城焕发新生，一座新城借一个老牌节会强势崛起，青岛西海岸新区打造“啤酒之城”的成功经验，蹚出了一条节会与城市融合发展的新路，也恰恰是“办好一次会，搞活一座城”的生动诠释。

第29届青岛国际啤酒节开幕

□记者 张志德 宋毅 通讯员 韩丽 报道

本报青岛讯 7月26日晚，伴随着第一桶啤酒的开启，第29届青岛国际啤酒节在西海岸新区金沙滩啤酒城开幕，青岛由此进入为期24天的啤酒狂欢季。本届啤酒节以“活力啤酒节”为主题，突出“国际化、大众化、智能化”三大特色。

开幕式上，中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛和加拿大多伦多啤酒节的代表、国际啤酒节联盟发起人获得授牌。

为进一步增强各国啤酒节之间的交流合作，中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛和加拿大多伦多四大啤酒节代表，发起建立国际啤酒节联盟合作机制，搭建啤酒节庆与文化交流的国际平台。7月26日下午，国际啤酒节联盟合作机制2019青岛会议在金沙滩啤酒城举行，达成《国际啤酒节联盟2019青岛共识》。

“开启第一桶酒”一直是历届啤酒节最引人瞩目的精彩环节。作为青岛国际啤酒节公益形象大使，青岛籍演员黄晓明与现场观众共同“请出”了本届啤酒节的第一桶啤酒。四片通过全息投影形成的啤酒桶瓣开呈现在舞台上空四周，渐渐合成一座虚拟的巨型啤酒桶。伴随着观众惊喜的目光，虚拟啤酒桶瞬间转化为一个真实的啤酒桶出现在舞台中央。嘉宾共同举杯，向海内外游客发出诚挚邀请。

在歌舞表演《举杯吧朋友》激昂的旋律中，璀璨的焰火再次升空，舞台上空徐徐升起了300架无人机组成的空中表演编队，变幻出的“开放、现代、活力、时尚”“活力啤酒节”“青岛与世界干杯”字样以及“飞天”等造型，将开幕式现场再次推向高潮。

作为第29届青岛国际啤酒节的一大亮点，19辆设计精美、造型别致的大型花车惊艳亮相。这些花车装饰了先进的灯、光、电技术及动感装置，给现场观众带来啤酒节全新的视觉盛宴。

作为青岛国际时尚城市建设的重要活动，今年的啤酒节荟萃了来自全球的1400余款品牌啤酒，布局了9个各具特色的啤酒大篷和8个休闲大篷，建成了汇聚德国皇家HB、美国百威等30余家品牌啤酒进驻的凤凰酒吧街区，组织了400余场丰富多彩的系列文化体育活动，并且全天免费向公众开放。

青岛国际啤酒节产品展交会举办

□记者 张志德 通讯员 张涛 报道

本报青岛讯 7月28日，2019青岛国际啤酒节产品展交会在金沙滩啤酒城举办，为青岛以及国内外啤酒饮料生产商、经销商、啤酒原料、设备生产商、技术服务提供商等搭建高效合作平台，对啤酒全产业链提供高效沟通的服务。

作为第29届青岛国际啤酒节的重要活动之一，2019青岛国际啤酒节产品展交会在青岛黄发集团主办，青岛国际经济贸易促进中心承办，持续至8月18日。本届展会以“啤酒香飘四海 贸易通达五洲”为主题，展出规模1500平方米，共设置啤酒原材料展区、啤酒设备展区、啤酒技术及服务展区、啤酒产品展区、啤酒体验区和洽谈区六大展区。

据介绍，展会现场不仅展示了国际数百种啤酒以及数十种精酿品牌啤酒，还邀请了法国欧麦麦芽、加拿大拉曼酵母等国外品牌参展。游客可在维麦、金麦浪、麦尔特、哈德酒庄等精酿啤酒品牌展位进行体验活动。

展会还将邀请专业采购商、国内外的酿酒师、品酒师、餐饮从业者、大型啤酒企业高管、中小啤酒厂从业者、生产商、经销商、代理商、零售商等到会参观洽谈采购。

青岛西海岸新区举办“琅琊榜”品牌展

□记者 张志德 报道

本报青岛讯 7月26日，青岛西海岸新区“琅琊榜”品牌暨“十佳伴手礼”商品展与第29届青岛国际啤酒节同步在金沙滩啤酒城开展。

品牌展分为“十佳伴手礼”和“琅琊榜”两个展区，旨在做好新区品牌创建推广工作，宣传推介新区特色品牌，提升自主品牌知名度和影响力。新区“琅琊榜”品牌企业、“十佳伴手礼”入选企业、快消品评选获奖企业和2019东亚海洋合作平台青岛论坛赞助商等企业进驻展会。报名参展企业28家，参展商品200余款，汇聚了最具西海岸本土特色的品牌。“琅琊青”“琅琊红”茶、明月海藻系列产品、老尹家海参、泊里红参、老味道鲈鱼酱等明星产品悉数亮相。

近年来，西海岸新区积极做好“品牌创建”和“品牌推广”工作，助力企业实现品牌化发展，重点统筹打造了青岛西海岸新区品牌荣誉榜——“琅琊榜”，评选有礼西海岸“十佳伴手礼”品牌，很好地发挥了品牌的引领作用，品牌发展取得丰硕成果。目前，共有4个品牌入选年度中国500最具价值品牌榜单，拥有中国驰名商标24件，省市名牌247个，“琅琊榜”上榜品牌128个。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端。

□ 责任编辑 王菁华 电话：(0531)85193571

国际啤酒节联盟合作机制发起建立，达成《国际啤酒节联盟2019青岛共识》——

打造啤酒城市发展共同体

□本报记者 张志德 宋毅

7月26日，在第29届青岛国际啤酒节期间，由青岛国际啤酒节代表发起，德国慕尼黑十月节、美国丹佛啤酒节、加拿大多伦多啤酒节的代表加入的国际啤酒节联盟合作机制正式建立，四大国际啤酒节实现了历史性“牵手”。

当日，四大啤酒节代表还召开了国际啤酒节联盟合作机制2019青岛会议，会上签署了《国际啤酒节联盟合作备忘录》，达成了《国际啤酒节联盟2019青岛共识》，同时举办国际啤酒节发展论坛和国际啤酒节联盟节会展示活动。

该机制将以增进国际啤酒节之间交流合作，打造啤酒节庆与文化交流国际平台为宗旨，共同推动啤酒节举办城市间的经验分享，促成多方互动，实现互利共赢。

多方互动 互利共赢

国际啤酒节联盟合作机制2019青岛会议上推举产生了国际啤酒节联盟召集人、副召集人和秘书长，青岛啤酒集团董事长黄克兴被推举为联盟召集人。签署了《国际啤酒节联盟合作备忘录》，达成了《国际啤酒节联盟2019青岛共识》（以下简称《共识》）。

《共识》指出，国际啤酒节联盟是开放、包容、平等、共赢的合作交流机制。发起建立国际啤酒节联盟合作机制，目的是促进国际啤酒节庆活动交流与合作，搭建城市间资源共享的便捷桥梁，推动啤酒节举办城市间的经验分享，促成多方互动，实现互利共赢。

《共识》倡议，联盟将在充分尊重彼此节庆习俗和办节模式的前提下，自愿平等开展各种形式的商务合作，通过合作促进啤酒产业、文化旅游产业的繁荣发展，促进啤酒文化、节庆文化的交流互鉴，形成共建共商、共谋发展的新成果，共创国际啤酒节会繁荣发展的美好未来。

黄克兴表示，国际啤酒节联盟将成为不同国家、地域以及不同文化之间的纽带，通过城



□宝蓝 报道

▲一座“啤酒之城”崛起胶州湾西岸。

市间的资源共享，来打造啤酒节庆与文化交流的国际平台，实现全球城市之间的商贸、旅游、文化、技术、产业的互动。

丰富展品 拉近距离

“关于啤酒节首先想到的一个词就是‘盛大’，而且到处都洋溢着非常隆重、喜庆的氛围。青岛国际啤酒节给我的印象非常好，安排得也很周到、人性化，随处可见的美景尽收眼底，规模这么大的啤酒节十分震撼。”在7月26日上午举行的国际啤酒节联盟节会开展的开幕式上，丹佛市会展及旅游局副主席杰恩·巴克表示。

该展示通过视频、图片、文字以及实物等，全面展示了中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛、加拿大多伦多等城市啤酒节的发展历程、节庆特色、文化特征以及所在城市的风貌。

步入展厅，脚下是国际啤酒节联盟的盟徽，它由麦穗相连，国际啤酒节联盟的英文缩写IBFA被包含在其中。左手边是一幅由麦穗组成的地图，上面标注了国际啤酒节联盟创始成员组织所在地。

在青岛国际啤酒节展示区，啤酒女神、干杯雕塑模型，历年的海报、吉祥物、酒王的风采，历届啤酒节的纪念币、画册和门票，第一届青岛国际啤酒节开幕式上被开启的第一桶酒的酒桶，见证着青岛国际啤酒节的历史变迁；慕尼黑“十月节”展示区，特雷泽公主雕像手中举着麦穗，狮子蹲伏在她的身旁，沉甸甸的历史让“十月节”更加厚重；丹佛啤酒节展示区，标志性建筑——大蓝熊雕塑微缩版陈列其中，这是世界著名现代艺术设计师劳伦斯·阿金特的装置艺术作品——《I see what you mean》；多伦多啤酒节展示区，还可以领略到“世界七大工程奇迹”加拿大国家电视塔的风