

国网武城县供电公司做好经济社会发展的电力先行官

实施彩虹“三心服务”搭建客户连心桥

□郑智慧

7月14日,国网武城县供电公司彩虹共产党员服务队分赴到110千伏后庄变电站开展彩虹服务电力维护,确保2.4万余电力客户夏季安全用电。

为服务当地人民美好生活需要,营造良好营商环境,武城供电公司坚持旗帜引领,创新实施“三心服务”彩虹共产党员服务队活动,倡导员工人人争当“电保姆”,为党员联系群众搭建连心桥。一是供电服务贴心。以彩虹共产党员服务队为依托,搭建客户沟通连心桥,免费提供“提醒服务”,建立“管理人员与辖区客户”微信群,实现计划检修停电、电费余额预警等手机服务。此外,对孤寡老人、重要客户等发放“手机服

务卡”,主动上门收取电费、结成帮扶对子等贴心服务为贫困老人、孤寡老人、农村“五保户”等困难群众送去供电服务的温暖,弘扬中华美德的同时提升了供电服务形象。二是客户办电放心。以党员示范岗为载体,积极构建以客户为导向的业扩报装服务机制,全面践行“四个服务”宗旨,认真贯彻国家法律法规、标准、规程和有关供电监管要求,按照“一口对外、便捷高效、三不指定、办事公开”的原则,对新装客户进行“一对一”服务,推行办电“一次性完成”,达到“一站式”服务,承诺接电时表箱及以上设备客户“零投诉”,让客户满意消费。三是群众用电省心。以优化营商环境为目标,积极对营销服务人员行业扩报装服务“提速+增效”现场培训,进一步优化营商环境,提升

供电服务水平,简化业务流程,力争让客户业务办理“只进一扇门”“最多跑一次”,真心为客户增加便利。同时,大力推广线上报装、线上缴费等,实现停电信息、电费余额等系统自动“提醒服务”,推行“网格化”服务、互通服务,互通便利,让供电服务增值。“三心服务”有效提升了服务能力,改进了服务作风,拓展了服务内涵。

武城供电公司积极创新服务实践,充分发挥党员先锋模范作用,突出彩虹共产党员服务队作用,加强与客户沟通交流,定期开展供电服务走访活动,确保供电服务“始于客户需求,终于客户满意”,积极构建稳定和营的营商环境,带动广大干部职工立足岗位建功立业,做好经济社会发展的电力先行官,架起党联系群众的连心桥。

平度供电攻坚战创造工作新速度

□刘涛 刘新青

6月28日,平度市35千伏云山变电站新更换的2号主变迎来第一缕电流,国网平度供电公司也迎来了6月攻坚战的胜利。为了贯彻落实推动电网提速升级工作部署,打好低电压、重过载歼灭战,该公司担当作为,扛起1个月轮换7台35千伏变压器的先锋重任,全体员工奋勇争先,打响、打赢了本场攻坚战。

“7台变压器里,35千伏门村、华里、崮山和云山都是咱们公司自己独立完成的,对于我们的队伍来说是挑战,更是机遇。”谈到本次施工,输变电项目部负责人范永涛最自豪的地方莫过于此。从5月31日的专题协调会开始,他和另外4名同事全程跟进了7台主变轮换工作。从前期设计到施工现场,输变电项目部进行了全过程管控,除了做好施工安排,还需要协调解决现场发生的未预料到的突发状况。

“能顺利完成本月7台主变轮换工作,不仅是我们队伍的提升、技术的提升,也是我们凝聚力和向心力的提升。”在竣工总结会上,输变电项目部王先尚讲述了崮山变电站施工过程中的一件小事。崮山变电站施工结束后,运维部门发现35千伏电源缺失一相电压,请求现场排查失压原因并消除,所有现场施工人员不讲条件立即投入到缺陷消除中,对施工中涉及有可能发生损伤的电缆进行逐一核查。核查需将防火沙袋、防火封堵墙重新拆除,检查完好后重新封堵,经过一个多小时的排查,电缆全部完好无损,施工过程未造成任何损伤。但是失压原因尚未找到,本着负责任的态度,施工人员在现场召集了几位有经验的人员开了个简单碰头会,根据前期排查结果,大家怀疑是某处存在接触不良造成失压情况。经分组测量,目标锁定在35千伏母线PT隔离开关的辅助开关上,最终成功排除故障。“其实,我们本可以在确认施工没有问题后就收工回家的,大家也确实需要休息,但现场同志们没有一声怨言都留下了,我想这就是一种担当精神。”王先尚的话说得很平淡,却饱含了汗水、疲惫和感动。也正是这种主动担当作为的精神,凝结成本场攻坚战中最主要的战斗力,引领着全公司齐心协力完成工作任务,刷新了变压器轮换工作的“平度供电速度”。

洁煤技术实验室,推动一批新旧动能转换项目落地实施。

营造风清气正政治生态

兖矿集团党委副书记岳岳表示:“兖矿1047个基层党组织淬炼真金,释放红色核动力,营造风清气正政治生态,有力推动了兖矿改革攻坚有力有序持续推进。”

集团党委坚持把改革作为“关键一招”,先后4次召开改革务虚会,谋划解决机构臃肿、效率低下、行政色彩浓厚等“大企业病”的思路举措,办成了多年没有破题、不敢动、不敢干的大事难事。累计完成两轮机构改革,总部机关机构由48个减至10个;整体机构由2590个减至1300个;管理技术岗位减少5000个,降幅25%。着眼于提升国有资本影响力、辐射力、带动力,组织制订混改工作三年计划,坚持国有体制、民营机制,累计完成89户企业混改,占权属企业的63%,混改经验被新华社内参刊发。国际化混改后产品质量、经营管理、盈利能力显著提升,2018年销售收入、利润总额、职工工资同比分别增长11.93%、1237%和41.32%。

围绕开放合作、产业转型升级和改革创新,通过引进国内知名院士、社会化管理团队等高端人才,兖矿集团形成煤间接液化研发、煤炭清洁高效利用、锅炉超低排放、煤炭高效开采、北斗产品研发设计、高端装备制造“六大研发平台”。兖矿充分发挥战略合作“助推器”作用,加强与世界500强、中央企业、省管企业、高等院校合作,与美国AP公司签署投资合作协议,具备复兴号动车组整车型材生产供应能力,军工定型产品具备供应条件,成为省轨道交通联盟理事单位。与清华大学合作成立工业级清

兖矿集团

探索国企党建与改革深度融合之策

聚焦“关键少数”带动“最大多数”

“人才是第一资源。”面对深化改革、实现高质量发展等一系列重大任务,党的建设凝聚人心、鼓舞士气的重要作用更加重要。

李希勇说,兖矿集团40多年的探索实践,充分证明国有企业凤凰涅槃、浴火重生根本动力在改革,根本源泉在创新,根本支撑在人才。实施“人才强企”战略,以人才激活创新引擎,才能加速企业新旧动能转换和赶超跨越发展。

党管国企干部,要坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用。兖矿集团建立以业绩为导向的激励机制,形成以“外部引进、内部培养、择优推荐、横向交流”为主的人才工作格局,推动产业链与人才链深度融合;同时,推出以“不求所有、但求所用”为核心的柔性引才模式,探索出一条国企破解“引才难、留才难”问题的有效办法,实现“引进一位专家、带培一批人才、落实一批项目、推动一个产业”的放大效应。

兖矿通过国企党建模式打造最亮名片。兖矿拉美公司针对兖矿员工、外聘中方员工和属

地外籍员工1:1:1的构成比例,建塑拉美公司“家”企业文化。他们根据境外党员分散在不同国家、所在地时差较大的特点,充分利用网络阵地开展“三会一课”,并对党性强、潜能大、优势发挥好的党员,根据个人特长赋予更多权责,在国际事务、市场开发等方面压担子、交任务,有力调动了党员工作激情和创造活力。2014年拉美公司创立以来,已迅速发展成为下辖5个全资子公司、3个分公司、1个控股子公司的国际化公司,资产规模比2014年创建初期增加了232%。

围绕开放合作、产业转型升级和改革创新,通过引进国内知名院士、社会化管理团队等高端人才,兖矿集团形成煤间接液化研发、煤炭清洁高效利用、锅炉超低排放、煤炭高效开采、北斗产品研发设计、高端装备制造“六大研发平台”。兖矿充分发挥战略合作“助推器”作用,加强与世界500强、中央企业、省管企业、高等院校合作,与美国AP公司签署投资合作协议,具备复兴号动车组整车型材生产供应能力,军工定型产品具备供应条件,成为省轨道交通联盟理事单位。与清华大学合作成立工业级清

嵌四同步”。以党委研究讨论为前置程序,推动党委参与重大问题决策组织化、具体化、制度化,把党的领导内嵌到公司治理结构中。2018年,兖矿集团党委召开常委会39次,研究“三重一大”事项189项。他们把全面从严治党各项要求落实到改革发展全过程,制定实施《关于落实全面从严治党主体责任的实施意见》,层层列出党委主体责任清单,逐级明确党委班子集体责任清单9项,“第一责任人”责任清单10项,“一岗双责”责任清单9项,实现主体责任落实“无缝隙、全覆盖”。党委书记抓基层党建突破项目,被山东省国资委评为省管企业一等奖第一名。

作为全省率先启动内部巡察的省管企业,兖矿集团创新推行组织监督、纪检监察、综合评价、内部巡察、职工代表民主评价“五位一体”的监督制约机制,近年来先后派出11个巡察组对62家单位开展巡察,查处问题258项,对评价未通过项目的106名责任人追究问责。他们顶住巨大压力,冲破利益藩篱,清理各类中间商6500多家,采购价格同比降低15%,节约资金13亿元。

坚持“融合”与“实效”相结合

兖矿集团党委书记、董事长李希勇认为:“党建强则企业强。抓党建必须从企业改革发展中心工作出发。”这也是兖矿集团党委一直秉承的理念。

兖矿集团党委积极培育“双融双创”党建特色模式,坚持把党组织嵌入公司治理结构各环节,把党建工作融入生产经营工作全过程,探索形成以“全面嵌入、深度融合,务实创新、增益创效”为内涵的国有企业党建特色工作模式。

兖矿党委把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为党组织工作的出发点和落脚点。通过“一嵌入、一融入”克服党建工作“两张皮”的问题。兖矿党委班子结合分管工作实际,立足新时代系统思考兖矿集团“走什么路、往哪走、怎么走”,科学谋划兖矿改革发展的战略规划、方向路径、载体支撑,把党建课堂搬到改革创新的最前沿、市场竞争的第一线。

在管理体制上,兖矿集团党委实行“一内

“讲文明 树新风”公益广告



请勿行车抛物
你的随手一丢,
可能导致他人车毁人亡